



**PODER EJECUTIVO**  
**201 04 COORDINACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**  
**\$ 12,615,000.00**

### ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

#### Misión

**A**poyar en los eventos sociales, diplomáticos y de trabajo del Ejecutivo Estatal proyectando una imagen de Gobierno con valores de calidad, calidez, creatividad, entusiasmo y probidad, a través de programas y proyectos de participación social.

#### Visión (2006)

**C**ontribuir al éxito de las acciones de los programas y proyectos de los diferentes órganos de Gobierno, mediante servicios innovadores de calidad que permiten promover la cultura abierta a la tecnología, a las inversiones, a los negocios y al diálogo, presentando los diferentes rostros del Estado a nivel Federal e Internacional.

Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Alineación	
	Plan	Programa Sectorial
1. Eficientar los servicios de atención a los funcionarios y personalidades que asistan a los diferentes eventos cívicos y sociales del C. Gobernador.	1.3.06.	L.04

Objetivo Est. y No.	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
1.1.	Promover las relaciones públicas del Ejecutivo con las asociaciones civiles y de servicio a fin de lograr el bien común y de colaboración con todos los sectores, con la presencia de cuerpos diplomáticos y los gobiernos de otros países, a fin de lograr el intercambio de información objetiva y veraz del proceso político y desarrollo del Estado.
1.2.	Administrar en forma eficiente los recursos humanos, materiales y financieros en apoyo a las diferentes áreas que conforman este organismo.
1.3.	Integrar una base de datos que permita establecer comunicación con todos los sectores y convocarlos en caso necesario.
1.4.	Capacitar y comprometer al personal para lograr y cumplir en tiempo y forma la ejecución de los eventos relacionados con la imagen pública del Ejecutivo del Estado, así como de las dependencias federales, estatales y municipales.
1.5.	Promover y ejecutar el programa "Una nueva Imagen para un Nuevo Gobierno con Calidad y Calidez para el Servidor Público".

N° O. E.	Dimensión	Indicador del Objetivo Estratégico	Meta %
01	Cobertura	Apoyo a las giras de trabajo y eventos del Ejecutivo Estatal.	100.00
02	Cobertura	Ejecutar programas de participación social.	100.00

Beneficiarios												
Género			Zona		Población			Marginal				
Clave	Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmi grante	MA	A	M	B	MB
		70,063	59,554	10,509	66,560	3,503	0	0	0	0	0	70,063
26 Persona	H	33,988	28,890	5,098	32,289	1,699	0	0	0	0	0	33,988
	M	36,075	30,664	5,411	34,271	1,804	0	0	0	0	0	36,075

### VINCULACIÓN DEL PLAN ESTATAL

#### Plan de Desarrollo Chiapas 2001–2006

Clave Eje, Grupo, Objetivo	Objetivos del Plan
1.3.06.	Recuperar la credibilidad del gobierno ante la sociedad estatal, nacional e internacional.

Clave		Líneas Estratégicas del Plan
Plan	L.E.	
1.3.06.	1.3.14	Se impulsará la adopción de una cultura democrática en todos los niveles de gobierno, para recuperar la confianza de la sociedad en las instituciones.
	1.3.24	Se incentivará la participación política y social de la población en general, con énfasis en la incorporación de las Mujeres en los campos de actividad pública.

### Políticas Transversales del Plan

**Equidad de Género.** Con el fin de promover la igualdad y equidad de género, la Coordinación de Relaciones Públicas realiza actividades de participación integral de la mujer a través del programa “Mujer la Otra Mitad de la Esperanza I, II, III y IV” en el cual, se realizan brigadas de atención y salud, taller de valores y calidad en el servicio, escuela para padres, estas acciones van dirigidos a Hombres y Mujeres trabajadores de Gobierno del Estado.

**Cultura de Paz.** La Coordinación de Relaciones Públicas con el programa “Los Niños Construyen la Esperanza”, realiza talleres infantiles sobre valores cívicos y culturales, con el firme propósito de fomentar en los Niños el respeto y la tolerancia por las personas que son y opinan diferente e inician su participación democrática.

**Participación Social.** Los talleres constructores de la democracia propician la participación social a través de una metodología creada por el Museo Legislativo “Sentimientos de la Nación”, donde Niños y jóvenes dan su punto de vista sobre historia, civismo, democracia, problemas sociales y dan respuesta a las necesidades sociales, jugando a ser líderes, miembros de un partido o siendo futuros gobernantes; al docente se le capacita en un método de enseñanza activo, para que el niño desde temprana edad participe como ciudadano.

<b>Políticas Transversales</b>	<b>100%</b>
<b>Equidad de Género</b>	40
<b>Nueva Relación con los Pueblos Indios</b>	30
<b>Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales</b>	30
<b>Cultura de Paz</b>	0
<b>Participación Social</b>	0

### Retos del Plan

- R.02** Crear condiciones para un acuerdo de paz con justicia y dignidad.
- R.06** Recuperar la confianza de la sociedad en las instituciones gubernamentales y paz en las elecciones.
- R.08** Diseñar con todos los sectores sociales y políticos un nuevo estado de derecho democrático.
- R.10** Instrumentar acciones para que los funcionarios de gobierno respeten los derechos humanos.
- R.11** Promover una cultura de paz que resuelva los desacuerdos de la sociedad y fomente la tolerancia.
- R.13** Integrar a la mujer a la vida política, social, productiva y cultural con igualdad y equidad de género.
- R.18** Realizar una política cultural que reconozca y respete la pluralidad y diversidad de la población.
- R.19** Lograr una cultura de planeación con metas y objetivos realistas para invertir racional y eficazmente.
- R.24** Organizar métodos de trabajo que permitan una mejor coordinación y función de las instancias de gobierno.
- R.29** Planear y ejecutar los programas gubernamentales en todas las áreas de gobierno y en las que estén presentes todas las políticas transversales.

### Prioridades del Plan

**Educación y Justicia.-** Se contribuye a dar cumplimiento a las prioridades de Educación y Justicia a través de los programas: “Los Niños Construyen la Esperanza y Constructores de la Democracia” a través de los cuales se fomentan valores cívicos, históricos y culturales en los Niños y en los profesores metodológicos de participación social que despiertan interés en los Niños sobre temas de interés social como la democracia, la justicia social, el respeto, los derechos humanos, entre otras. Asimismo, promueve la formación continua de servidores públicos de 16 dependencias de gobierno.

**Salud.-** A través del programa “Una Nueva Imagen para un Nuevo Gobierno con Calidad y Calidez” la Coordinación de Relaciones Públicas en coordinación con el IMSS, realiza 4 brigadas de atención primaria de salud durante el año, con el fin de acercar los servicios de salud al trabajador y formar en la persona una cultura del auto-cuidado de su salud, con estas acciones se da cumplimiento a la prioridad salud para todos.

### PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

#### Clave y Nombre (s) del Sector (es)

L. Programa de Gobierno

#### Clave de Objetivo del Plan

#### Descripción de Objetivos del Sector

- 1.3.06 L.04 Hacer de la política interna un ejercicio cotidiano y responsable de poder, capaz de ejercer la acción de gobierno bajo los fundamentos de la legitimidad, el consenso y la eficacia.

**PROGRAMA ESTRATÉGICO ANUAL 2005**  
**INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL**

**Gasto por Tipo de Proyecto**

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Institucionales (PI)	12,615,000.00	-	12,615,000.00	100.00
Inversión (PK)	-	-	-	0.00
<b>Total</b>	<b>\$12,615,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$12,615,000.00</b>	<b>100.00</b>

**Distribución Funcional**

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones	%
E		<b>Gobierno</b>	<b>12,615,000.00</b>		<b>100.00</b>
	B	Política Interior		12,615,000.00	100.00
<b>Total Organismo Público</b>			<b>\$12,615,000.00</b>	<b>\$12,615,000.00</b>	<b>100.00</b>

**ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2005**

**E Gobierno**  
**B Política Interior**

Se atenderán con eficiencia las actividades del Ejecutivo Estatal y se coadyuvarán las acciones en apoyo a los eventos sociales, diplomáticos y de trabajo con los tres niveles de gobierno, en el ámbito nacional e internacional, la Coordinación hará el mayor esfuerzo para lograr la eficiencia en las giras y eventos del Ejecutivo Estatal, las cuales serán satisfactorias y darán una mejor imagen de nuestro Estado. Las acciones delineadas por el Ejecutivo Estatal contemplarán en el corto plazo la administración racional de los recursos financieros apoyándose en los sistemas de control y evaluación para la ejecución de los programas operativos.

El Gobierno del Estado a través de la Coordinación de Relaciones Públicas establecerá vínculos de colaboración con funcionarios de los tres niveles de Gobierno, se dará atención personalizada a distinguidas personalidades del cuerpo diplomático; se coordinará con el Estado Mayor Presidencial para las giras del Presidente de la República a la entidad, formará parte del equipo interinstitucional para la organización de las fiestas patrias, eventos de la agenda cívica, los informes de gobierno y las relaciones escritas del C. Gobernador.

Así mismo, brindará apoyo a eventos culturales, cívicos y sociales; con el fin de generar opinión pública, la Coordinación operará 3 programas de participación social que tendrá como objetivo abrir espacios a la ciudadanía para que conozcan las acciones de gobierno basadas en valores humanos.

Durante el próximo ejercicio se llevarán a cabo las siguientes acciones:

1. **Programa “Una Nueva Imagen para un Nuevo Gobierno con Calidad y Calidez”:**
  - Cursos de calidad en el servicio.
  - Día de Reyes.
  - Feria de la salud de febrero.

- III Encuentro “Mujer la otra Mitad de la Esperanza”.
- Día Mundial de la Salud.
- Día del Niño.
- Día de las Madres.
- Día del Padre.
- Día de la Secretaria.
- Día del Abuelo.
- Brigada de salud reproductiva con el IMSS.
- Posada Navideña.

Estas acciones se realizarán en coordinación con los jefes de recursos humanos de las dependencias participantes.

### 2. Programa “Los Niños Construyen la Esperanza”:

- Escuelas.
- Alumnos.
- 118 Municipios.

Las acciones se realizarán en coordinación con los directores de las escuelas primarias y secundarias, Contraloría General, Atención Ciudadana y Secretaría de Gobierno, éstas tres últimas apoyan en las visitas guiadas por el palacio.

### 3. Programa “Constructores de la Democracia”:

- Escuelas.
- Alumnos.
- Talleres.
- Profesores.
- Padres de Familia.

Las actividades se realizarán en coordinación con el Museo Legislativo “Sentimientos de la Nación”, el Instituto Mexicano de Estudios de la Revolución Mexicana, Servicios Educativos para Chiapas, los DIF e Institutos de Desarrollo Humano Municipales y Eventos Especiales de Gobierno del Estado.

## PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

<b>Nombre de Proyecto</b>			<b>Tipo de Proyecto</b>
Atender con Eficiencia las Actividades del Ejecutivo Estatal.			PI
<b>Objetivos del Proyecto</b>			<b>N° Objetivo Estratégico</b>
1. Lograr las relaciones públicas del ejecutivo con los tres niveles de gobierno, coadyuvando con otras instituciones y presencia con los cuerpos diplomáticos.			1.3.06-L.04-01
<b>Indicadores</b>			
<b>N° Obj. Proy.</b>	<b>Tipo y Dimensión</b>	<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Meta %</b>
1	Servicio Cobertura	Apoyo a las giras de trabajo y eventos del Ejecutivo Estatal.	100.00
1	Servicio Cobertura	Ejecutar programas de participación social.	100.00

---

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,  
OBTENIDOS AL CIERRE DE LOS EJERCICIOS 2001-2003**

**E Gobierno**  
**B Política Interior**

Como instancia responsable de apoyar en las giras y eventos que el Ejecutivo del Estado realiza en la entidad, durante el período 2001-2003, se otorgaron 14,785 apoyos en giras y eventos, éstos representan el 50% con respecto a la meta sectorial de 29,570; así mismo se han llevado a cabo 3,979 talleres de participación social que representan el 50% de la meta sectorial de 7,958.

Al cierre de los ejercicios 2001-2003 los apoyos proporcionados representaron el 41.7% en relación a la meta objetivo, estimada en 35,484 apoyos. De igual forma, los programas de participación social representaron el 41.7% de la meta objetivo, estimada en 9,550 talleres.

---

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,  
PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2004**

**E Gobierno**  
**B Política Interior**

La Coordinación de Relaciones Públicas establece vínculos de colaboración con funcionarios de los tres niveles de gobierno, atención personalizada a invitados especiales y al cuerpo diplomático; se coordina con el Estado Mayor Presidencial, para las giras del Presidente de la República a la entidad, forma parte del equipo interinstitucional para la organización de las fiestas patrias, eventos de la agenda cívica, los informes de gobierno y las relaciones públicas escritas del C. Gobernador, se pretende que al cierre del ejercicio se hayan otorgado 3 mil apoyos a eventos del Ejecutivo Estatal, de los cuales se beneficiarán 42 mil 664 personas, alcanzándose con ello el 100 por ciento de las metas.

Coadyuvando con otras Dependencias se pretende que al cierre del ejercicio se atenderán 400 eventos culturales, cívicos y sociales, de los cuales se beneficiarán 27 mil 399 personas, alcanzándose con ello el 100 por ciento de las metas.

Durante el presente ejercicio se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- 1. Programa “Una Nueva Imagen para un Nuevo Gobierno con Calidad y Calidez”.**
  - Continuando con la formación en valores a los trabajadores, se llevó a cabo el V Ciclo de 5 Conferencias de Desarrollo Humano, beneficiando a 220 trabajadores, 114 Hombres y 106 Mujeres de 16 Dependencias y Entidades.
  - Se organizaron 5 Conferencias sobre manejo de conflictos dirigidos a 170 trabajadores de 17 Dependencias y Entidades, beneficiando a 102 Hombres y 68 Mujeres.
  - En mayo con motivo al mes de la Madre, se organizó el IV ciclo de 5 Conferencias para Madres Trabajadoras del Gobierno del Estado beneficiando a 116 Mujeres de 16 Dependencias y Entidades, donde abordaron temas de relaciones humanas, trabajo en equipo, autoestima, motivación y manejo de estrés.
  - En junio; mes dedicado al Padre, se organizó el IV Ciclo de 5 Conferencias para Padres Trabajadores del Gobierno del Estado, asistieron 120 papás de 16 Dependencias y Entidades.

- Participación en 3 Diplomados en Administración Pública organizado por el Instituto de Profesionalización y el Tecnológico de Monterrey, beneficiando a 3 personas, un Hombre y 2 Mujeres.
- Participación de 3 Cursos en estrategias para enfrentar las reformas fiscales, federales y estatales 2004, beneficiando a 3 personas, 2 Hombres y una Mujer.
- Se organizó el Festival del Día de Reyes dirigido a un mil 303 Niños, hijos de los trabajadores del Palacio de Gobierno, de la Secretaría de Gobierno, Contraloría General, Tesorería y Gubernatura, siendo beneficiados 638 Niños y 665 Niñas a los que se les otorgó refrigerios y diversión.
- Se festejó el 10 de Mayo el Día de la Madre entregando obsequios a 116 Mujeres beneficiadas.
- Se festejó el "Día del Padre" entregando obsequios a 300 Hombres beneficiados.
- Con motivo al 30 de Abril día del niño se organizó un Festival con payaso, brincolines, refrigerios y obsequios, beneficiando a un mil 300 Niños, 520 Niños y 780 Niñas; asimismo se beneficiaron un mil 100 adultos, 440 Hombres y 660 Mujeres.
- Elaboración del Autodiagnóstico de Salud a 116 Mujeres burócratas de Gobierno del Estado y sus familiares, beneficiando a 580 personas, 232 Hombres y 348 Mujeres.

## 2. Programa Constructores de la Democracia.

El Museo Legislativo Sentimientos de la Nación y la Coordinación de Relaciones Públicas iniciaron el programa de actividades del 2004 los Expo-Talleres en los diferentes Municipios del Estado con los siguientes resultados:

Expo-Taller Violencia Familiar llevado a cabo en los Municipios de Cacahoatán, Tuxtla Chico y Unión Juárez donde participaron 2 mil 672 alumnos y 97 profesores de 39 escuelas beneficiando a un mil 416 Hombres y un mil 256 Mujeres en 69 talleres realizados.

Como una actitud extraordinaria se organizaron 10 talleres para las Mujeres del programa Vida Mejor, donde se detectó y analizó el maltrato a Mujeres de la entidad, así la importancia de la participación democrática, siendo beneficiadas 400 Mujeres.

En el Mes de Mayo se llevó a cabo la Expo-Taller El Voto en México en los Municipios de San Cristóbal de las Casas y Tenejapa, Chiapas. El objetivo fue presentar el proceso histórico electoral en México desde la época colonial, hasta nuestros días y como ejercer el sufragio de manera libre y democrática.

Los resultados fueron los siguientes: se impartieron 39 talleres, donde participaron un mil 292 alumnos y 50 profesores de 12 escuelas la distribución por género fue 624 Mujeres y 668 Hombres.

## 3. Programa "Los Niños Construyen la Esperanza".

El objetivo del programa es "Acercar a los Niños a la Sede del Ejecutivo y darles a conocer los valores de la Administración" las actividades son: un recorrido guiado por el Palacio de Gobierno y un Taller de valores; se les entrega un obsequio a nombre del C. Gobernador Pablo Salazar Mendiguchía.

De Enero a Junio se realizó la visita en el Palacio de Gobierno de 45 escuelas beneficiando a 2 mil 201 alumnos de las cuales fueron un mil 119 Niños y un mil 82 Niñas.

---

**EXPECTATIVAS PARA EL EJERCICIO 2006**  
**(VISIÓN)**

**E Gobierno**

**B Política Interior**

La Coordinación de Relaciones Públicas proporcionará servicios que apoyarán a los eventos sociales, diplomáticos y de trabajo del Ejecutivo Estatal y de otras Dependencias, para proyectar una imagen de gobierno con valores de calidad, calidez, creatividad, entusiasmo y probidad a través de programas y proyectos de participación social.

Es importante mencionar, que los eventos dependen de las solicitudes de la Secretaría Técnica que no están programadas y coadyuvan en el desarrollo de los programas de ésta Coordinación.