



PODER EJECUTIVO
201 01 COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
\$ 23,664,000.00

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Integrar y difundir acciones y programas de Gobierno, para mantener informada a la Sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación.

Visión (2006)

Ser la instancia rectora del Gobierno del Estado, en materia de Comunicación Social, para eficientar el flujo informativo entre Gobierno y Sociedad.

| Objetivos Estratégicos del Organismo Público | Alineación | |
|---|------------|--------------------|
| | Plan | Programa Sectorial |
| 1. Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interés Social, Económico y Político de la Gestión Gubernamental. | 1. 5. 03 | L.44 |
| 2. Integrar y regular la información Gubernamental para su difusión. | 1. 5. 03 | L.44 |

| Objetivo Est. y No. | Líneas de Acción del Objetivo Estratégico |
|---------------------|---|
| 1.1 | Cobertura periodística a giras del Ejecutivo. |
| 1.2 | Proporcionar atención a representantes de medios de comunicación. |
| 1.3 | Monitoreo en radio, TV. e Internet y evaluación de la información. |
| 1.4 | Elaboración de comunicados y boletines. |
| 2.1 | Posicionamiento de la información oficial. |
| 2.2 | Diseño y difusión de las Campañas de Gobierno. |
| 2.3 | Elaboración de síntesis informativa. |
| 2.4 | Revisar y elaborar pagos administrativos y publicaciones oficiales. |

| N° O. E. | Dimensión | Indicador del Objetivo Estratégico | Meta % |
|----------|-----------|--|--------|
| 01 | Cobertura | Cobertura periodística a giras del Ejecutivo. | 100.00 |
| 01 | Cobertura | Proporcionar atención a representantes de medios de comunicación. | 100.00 |
| 01 | Cobertura | Monitoreo en radio, TV. E Internet y evaluación de la información. | 100.00 |
| 01 | Cobertura | Elaboración de comunicados de prensa. | 100.00 |
| 02 | Cobertura | Posicionamiento de la información oficial. | 100.00 |
| 02 | Cobertura | Diseño y difusión de las campañas de Gobierno. | 100.00 |

| | | | |
|----|-----------|---|--------|
| 02 | Cobertura | Elaboración de síntesis informativa. | 100.00 |
| 02 | Cobertura | Revisar y elaborar pagos administrativos y publicaciones oficiales. | 100.00 |

| Beneficiarios | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|---------|---------|---------|
| Género | | | Zona | | Población | | | Marginal | | | | |
| Clave | Tipo | Total | Urbana | Rural | Mestiza | Indígena | Inmi Grante | MA | A | M | B | MB |
| | | 4'417,084 | 1'443,503 | 2'973,581 | 3'299,632 | 1'117,452 | 0 | 1'037,599 | 2'090,716 | 638,813 | 151,308 | 498,648 |
| 17 Habitante | H | 2'220,121 | 725,535 | 1'494,586 | 1'658,466 | 561,655 | 0 | 524,791 | 1'061,784 | 316,353 | 73,913 | 243,280 |
| | M | 2'196,963 | 717,968 | 1'478,995 | 1'641,166 | 555,797 | 0 | 512,808 | 1'028,932 | 322,460 | 77,395 | 255,368 |

VINCULACIÓN DEL PLAN ESTATAL

Plan de Desarrollo Chiapas 2001–2006

| Clave Eje, Grupo, Objetivo | Objetivos del Plan |
|-------------------------------|---|
| 1.05.03 | Diseñar una nueva política de Comunicación Social democrática y participativa, que garantice el acceso libre y gratuito a la información veraz y objetiva sobre las acciones de Gobierno. |

| Clave | | Líneas Estratégicas del Plan |
|--------|--------|--|
| Plan | L.E. | |
| 1.5.03 | 1.5.B1 | Continuar fomentando la garantía del respeto a la libertad de expresión, la independencia de los medios de comunicación y el libre ejercicio de periodistas y comunicadores. |

Políticas Transversales del Plan

Participación Social.

Comunicación de las acciones de Gobierno a la Población en general.

| Políticas Transversales | 100% |
|---|------|
| Equidad de Género | 0 |
| Nueva Relación con los Pueblos Indios | 0 |
| Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales | 0 |
| Cultura de Paz | 0 |
| Participación Social | 100 |

Retos del Plan

R.07 Impulsar una Comunicación Social con libertad de expresión y derecho a la información.

Prioridades del Plan

Educación.- En la política de información del Ejecutivo Estatal.

PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006**Clave y Nombre (s) del Sector (es)**

L. Programa de Gobierno

**Clave de
Objetivo
del Plan****Descripción de Objetivos del Sector**

1.5.03

L.44 Continuar fomentando la garantía del respeto a la libertad de expresión, la independencia de los medios de comunicación y el libre ejercicio de periodistas y comunicadores.

PROGRAMA ESTRATÉGICO ANUAL 2005
INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL**Gasto por Tipo de Proyecto**

| Proyectos | Gasto Corriente | Gasto de Capital | Subtotal | % |
|----------------------|------------------------|------------------|------------------------|---------------|
| Institucionales (PI) | 23,664,000.00 | - | 23,664,000.00 | 100.00 |
| Inversión (PK) | - | - | - | 0.00 |
| Total | \$23,664,000.00 | \$0.00 | \$23,664,000.00 | 100.00 |

Distribución Funcional

| F | SF | Descripción | Funciones | Subfunciones | % |
|--------------------------------|----|-------------------|------------------------|------------------------|---------------|
| E | | Gobierno | 23,664,000.00 | | 100.00 |
| | B | Política Interior | | 23,664,000.00 | 100.00 |
| Total Organismo Público | | | \$23,664,000.00 | \$23,664,000.00 | 100.00 |

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2005**E Gobierno****B Política Interior**

Difundir con oportunidad las actividades y compromisos del Gobierno Estatal, integrar y regular la información, para dar seguimiento a los compromisos del Gobierno Estatal, atendiendo las demandas de la Población, e informar sobre los avances de interés social, resultados de las acciones, en los ámbitos económicos y político de la gestión gubernamental, para su difusión pública; se asocia exclusivamente a las áreas de Comunicación Social o afines.

En esta actividad institucional se clasificarán, las siguientes actividades y/o metas:

1. Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.
2. Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.

Proyectos y/o Procesos Relevantes

| Nombre de Proyecto | | | Tipo de Proyecto |
|---|-------------------------|--|--------------------------------|
| Política Informativa de Comunicación del Ejecutivo Estatal. | | | PI |
| Objetivos del Proyecto | | | N° Objetivo Estratégico |
| 1. Brindar apoyo directo al Gobernador del Estado, coordinar el proceso informativo de la estructura de Gobierno Estatal. | | | 1.5.03-L.44-01 |
| Indicadores | | | |
| N° Obj. Proy. | Tipo y Dimensión | Nombre del Indicador | Meta % |
| 1 | Gestión Cobertura | Cobertura periodística a giras del Ejecutivo. | 100.00 |
| 1 | Servicio Cobertura | Proporcionar atención a representantes de medios de comunicación. | 100.00 |
| 1 | Gestión Cobertura | Monitoreo en Radio, T.V., e Internet y evaluación de la información. | 100.00 |
| 1 | Gestión Cobertura | Elaboración de síntesis informativa. | 100.00 |

| Nombre de Proyecto | | | Tipo de Proyecto |
|---|-------------------------|---|--------------------------------|
| Asegurar la Difusión de la Información Oficial que Genera el Gobierno del Estado. | | | PI |
| Objetivos del Proyecto | | | N° Objetivo Estratégico |
| 1. Difundir los eventos al interior de las nueve regiones. | | | 1.5.03-L.44-02 |
| Indicadores | | | |
| N° Obj. Proy. | Tipo y Dimensión | Nombre del Indicador | Meta % |
| 1 | Gestión Cobertura | Cobertura periodística a giras del Ejecutivo. | 100.00 |
| 1 | Gestión Cobertura | Elaboración de comunicados y boletines. | 100.00 |

| Nombre de Proyecto | | | Tipo de Proyecto |
|---|--|--|-------------------------|
| Difusión de la Información Generada por el Ejecutivo. | | | PI |

| Objetivos del Proyecto | | | N° Objetivo Estratégico |
|---|-------------------|---|-------------------------|
| 1. Integrar y difundir las acciones y obras que genera el Gobierno del Estado, así como las Dependencias y Entidades de la Administración Pública por medio de la Radio, T.V., Prensa e Internet. | | | 1.5.03-L.44-02 |
| Indicadores | | | |
| N° Obj. Proy. | Tipo y Dimensión | Nombre del Indicador | Meta % |
| 1 | Gestión Cobertura | Elaboración de comunicados y boletines. | 100.00 |
| 1 | Gestión Cobertura | Posicionamiento de la información oficial. | 100.00 |
| 1 | Gestión Cobertura | Diseño y difusión de las campañas de Gobierno. | 100.00 |
| Nombre de Proyecto | | | Tipo de Proyecto |
| Administrar los Recursos Financieros, Humanos y Materiales de la Coordinación. | | | PI |
| Objetivos del Proyecto | | | N° Objetivo Estratégico |
| 1. Servir con eficiencia y honradez a los proveedores, prestadores de servicio y servidores públicos. | | | 1.5.03-L.44-02 |
| Indicadores | | | |
| N° Obj. Proy. | Tipo y Dimensión | Nombre del Indicador | Meta % |
| 1 | Servicio Calidad | Revisar y elaborar pagos administrativos y publicaciones oficiales. | 100.00 |

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
OBTENIDOS AL CIERRE DE LOS EJERCICIOS 2001-2003**

E Gobierno
B Política Interior

Ha brindado servicios informativos a periodistas locales, foráneos, nacionales e internacionales, que acuden a las instalaciones centrales y corresponsalías de esta Coordinación, para solicitar apoyos para la realización de su trabajo. Se ha cumplido así con la tarea principal de la Coordinación de Comunicación Social, de difundir por todos los medios posibles las acciones y logros obtenidos por el Gobierno del Estado.

La difusión a través de comunicados de prensa, fotografías, audio, videos, campañas publicitarias, monitoreo de noticias en Radio, Televisión e Internet, programas de opinión, análisis de medios, cobertura de giras del Ejecutivo dentro de la geografía Estatal, así como su participación en el ámbito Nacional e Internacional.

Ha privilegiado el C. Gobernador, las visitas del Presidente de la República, en la difusión de los eventos, para el posicionamiento de la Entidad a nivel Nacional, así como es cada uno de los Municipios; donde el

Gobierno del Estado, acciones, obras y entregas de recursos financieros o materiales, para el desarrollo de la Entidad.

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2004**

E Gobierno
B Política Interior

La actual administración, ha privilegiado la comunicación entre Gobierno y Sociedad, a través del uso de los distintos medios que tiene a su alcance como son: la Radio, la Televisión, el Internet, el Cine, los Espectaculares, el Perifoneo y la Prensa Escrita, logrando con ello una Sociedad mejor informada y participativa, tomando en cuenta la idiosincrasia del informado, así como la cobertura y penetración de los medios de comunicación en el ámbito de su competencia. Mantener el Programa de Modernización Administrativa a permitido servir con eficiencia y eficacia tanto al interior de la Coordinación, como al exterior ya que permite atender oportunamente distintas solicitudes de información, validación y diseño requeridos por las Dependencias, Entidades de la Administración Pública Estatal y a Prestadores de Servicios. Al realizar las acciones programadas y la supervisión, sobre la difusión de la información gubernamental, los medios de la Radio, Televisión, Prensa, Comunicados a través del Internet, en los cuales se exponen los Programas de Trabajo y dan seguimiento al avance de los mismos, invitando a los Ciudadanos a participar en forma activa con sugerencias comentarios. La difusión de eventos para apoyar a programas de desarrollo político, económico y social en las nueve regiones, así como en nuestras corresponsalías, ubicadas en San Cristóbal de las Casas, Tapachula, Comitán y Palenque, donde se impulsa todas las actividades que realiza el Gobierno Estatal, con la finalidad de que la sociedad en general se entere.

Participación con edición, diseño de los diversos archivos fotográficos, de audio, de video, de discos compactos, de prensa escrita, en los diversos medios de comunicación Locales, Regionales, Nacionales e Internacionales, para dar a conocer los alcances, metas y proyectos del Quinto Informe del Ejecutivo Estatal y de esta manera cumplir así con el objetivo del ejercicio 2005.

EXPECTATIVAS PARA EL EJERCICIO 2006
(VISIÓN)

E Gobierno
B Política Interior

Cumplir con la política de Comunicación Social democrática y participativa, que garantice el acceso libre y gratuito a la información veraz y objetiva sobre las acciones de gobierno y los sucesos de la vida política, económica y social de Chiapas y de México, para contribuir en la construcción de una cultura de paz mediante políticas, programas y campañas de Comunicación Social que difundan el respeto a los derechos humanos, la libertad de expresión y la diversidad cultural, fomenten los principios de tolerancia y equidad; y combatan todo tipo de violencia entre la población, a fin de establecer relaciones honestas y transparentes, con los medios de comunicación, e impulsar acciones de Comunicación Social que contribuyan a que la Sociedad este mejor informada y comprometida, para estar en condiciones de abrir nuevos espacios en la Radio y Televisión que propicien la reflexión y la participación social, para impulsar la participación de los pueblos indios en estos medios, en los términos establecidos en los Acuerdos de San Andrés.