



PODER EJECUTIVO
215 00 SECRETARÍA DE TURISMO
\$ 68,750,385.85

MISIÓN

Desarrollar, promover y difundir el turismo en mercados nacionales e internacionales, para incrementar la afluencia de visitantes y la derrama económica mediante eventos de comercialización, campañas publicitarias, distribución de material promocional, capacitación y servicios, mejoramiento de la infraestructura y búsqueda de inversionistas interesados en el sector.

VISIÓN (2006)

Garantizar las condiciones para la inversión en el sector turismo, ofrecer servicios competitivos y convertirlo en una actividad generadora de empleo; logrando posicionar a Chiapas como un destino turístico reconocido mundialmente.

N° OBJ. PROG. SECT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL ORGANISMO PÚBLICO
F.02	1. Dotar de infraestructura turística a centros susceptibles de desarrollo
F.05	2. Promover y difundir la oferta turística de Chiapas
F.09	3. Ofrecer servicios turísticos con calidad competitiva
F.11	4. Incrementar la derrama económica turística estatal
F.13	5. Incrementar la oferta turística de Chiapas.

LÍNEAS DE ACCIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO

- 1.1. Participar en la suscripción de convenios con la Federación, para aprovechar sustentablemente la variedad de escenarios naturales y culturales.
- 1.2. Impulsar una coordinación interinstitucional para desarrollar, construir y mejorar la infraestructura turística.
 - 2.1. Fortalecer la difusión y promoción de la actividad turística.
 - 2.2. Producción y distribución de material promocional turístico.
- 3.1. Mejorar la prestación de los servicios turísticos, fomentando la aplicación de los procesos de capacitación continua.
 - 3.2. Promover la cultura turística en la población a través de campañas de concientización.
 - 3.3. Impulsar la seguridad en los sitios turísticos.
 - 3.4. Trabajar coordinadamente con instituciones públicas y privadas relacionadas al turismo, para vincular proyectos y actividades regionales.
- 4.1. Intensificar la comercialización turística.
 - 4.2. Participar activamente en los principales eventos nacionales e internacionales.
- 5.1. Fortalecer el desarrollo de proyectos estratégicos y la inversión en el sector, mediante la participación de foros de promoción.

N° O. E.	DIMENSIÓN	INDICADOR DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO	META %
1	Cobertura	Ampliar y mejorar la infraestructura básica turística	51.40
2	Cobertura	Recibir afluencia de mercados emisores de turismo	100.00
3	Cobertura	Mejorar la capacitación turística a prestadores de servicios	52.00
4	Cobertura	Fortalecer la derrama económica derivada de la actividad turística	100.00
5	Cobertura	Fomentar el crecimiento de la oferta turística	100.00

VINCULACIÓN CON LA PLANEACIÓN ESTATAL

PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001–2006

OBJETIVOS DEL PLAN

5.5.06 Incrementar la oferta turística a través de los nuevos productos, mejores servicios, desarrollo de potenciales y óptimos medios de transporte.

POLÍTICAS TRANSVERSALES

Equidad de Género

Dentro de la actividad turística la mujer juega un papel importante, participando activamente en el desarrollo de las empresas turísticas chiapanecas del sector social y privado, desempeñando cargos desde mandos gerenciales hasta mandos medios y operativos.

Participación Social

Una de las políticas del sector turismo es la incorporación del sector social a la actividad turística, estas acciones se han fortalecido con el apoyo y coordinación de las dependencias federales, quienes reasignan recursos al Estado para la creación y mejoramiento de los centros turísticos, que a la fecha son administrados por las organizaciones sociales.

RETOS

- Impulsar el desarrollo incluyente de la región sur-sureste de México a partir de la utilización de los recursos con criterios de sustentabilidad, aprovechando las ventajas que tiene Chiapas al ser parte importante de la frontera sur del país, y evitando que esta condición fronteriza se convierta en una desventaja para el crecimiento, por la proliferación de actividades ilícitas.
- Incrementar el porcentaje de participación de la inversión pública respecto al gasto total estatal, definiendo prioridades como el fortalecimiento de la infraestructura y de los proyectos productivos de gran rentabilidad social, evitando contraer compromisos de financiamiento que se destinen al gasto corriente y tomando en cuenta que toda la política de desarrollo social requiere inversión en recursos humanos.
- Planear y ejecutar los programas gubernamentales a partir de acciones de todas las áreas de gobierno y las que estén presentes las políticas transversales; equidad de género, nueva relación con los pueblos indios, aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, cultura y participación social.

PRIORIDADES

Desarrollo Económico

Cuando hablamos de desarrollo económico, también nos referimos al sector terciario, en este caso a la producción de bienes y servicios turísticos. La actividad turística contribuye de manera directa al desarrollo económico del Estado, ya que esta actividad es la promotora de la captación de un número importante de divisas, asimismo es fuente generadora de empleo rápido y seguro.

Reactivación Económica

Promover la oferta turística. La reactivación económica del Estado se verá impactada con la promoción y difusión de la oferta turística en mercados nacionales e internacionales emisores de turismo.

Construir infraestructura básica. Como complemento a la promoción de la oferta turística, resulta prioritaria la construcción y rehabilitación de la infraestructura básica en diversos centros turísticos del Estado que registran afluencia de turismo nacional e internacional.

Incorporar las Zonas Arqueológicas a la oferta turística. Dentro de las estrategias de promoción y difusión, se incorporara como parte integral a las Zonas Arqueológicas del Estado, buscando incrementar la afluencia del turismo que gusta de disfrutar y conocer de la cultura de nuestros antepasados.

Impulsar la inversión privada. Mediante la participación en importantes foros de promoción de inversión, que se realizan a nivel nacional e internacional, se busca lograr el interés del inversionista privado para que desarrolle proyectos o acciones que beneficien directamente a la actividad turística.

Recursos Naturales

Desarrollar turismo sustentable. La implementación de proyectos turísticos tienen como objetivo contribuir con el desarrollo económico y sustentable de la entidad chiapaneca; la construcción y rehabilitación de centros turísticos se realizan previo estudio de manifestación de impacto ambiental que dictaminan las autoridades competentes, es decir, los proyectos y obras que se realizan en el sector turismo benefician en gran medida a las comunidades locales cuidando siempre su entorno ecológico.

Empleo productivo. Ofrecer servicios de calidad turística. Uno de nuestros principales objetivos es ofrecer servicios turísticos de calidad competitiva, en este sentido se trabaja en forma coordinada con los prestadores de servicios y todos aquellos agentes que de alguna forma tienen contacto directo con el turismo, buscando un objetivo común, el de contar con turistas totalmente satisfechos.

Infraestructura de comunicaciones. Gestionar el mejoramiento de la red de infraestructura para el desarrollo turístico. En este sentido se realizan gestiones ante las instancias competentes estatales y municipales, con el propósito de mejorar la infraestructura carretera, medio por el cual el turista visita los diversos centros naturales y culturales, ubicados en las diferentes regiones del Estado.

PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

NOMBRE (S) DEL SECTOR (ES)

Programa de Turismo

N° OBJETIVO DEL PLAN	OBJETIVOS DEL SECTOR	
5.5.06	F.02	Impulsar el desarrollo y mejoramiento de la infraestructura turística, identificando los principales recorridos que se consideran puerta de entrada al Estado.
5.5.06	F.05	Comercializar el destino turístico de Chiapas, con la participación activa de los empresarios turísticos Chiapanecos.
5.5.06	F.09	Elevar la calidad de los servicios turísticos que permitan la competitividad a nivel nacional e internacional.
5.5.06	F.11	Incentivar la captación de divisas hacia Chiapas, generada por la afluencia turística.
5.5.06	F.13	Hacer de Chiapas un destino turístico de prestigio internacional y constituirlo en uno de los ejes centrales de la economía y el desarrollo.

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2004
INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

GASTO POR TIPO DE PROYECTO

DESCRIPCIÓN	GRAN TOTAL	INSTITUCIONALES			INVERSIÓN
		SUBTOTAL	GASTO		
			CORRIENTE	DE CAPITAL	
Presupuesto de Egresos	68,750,385.85	41,098,385.85	41,098,385.85	0.00	27,652,000.00
Porcentaje	100.0	59.78	59.78	0.00	40.22

DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL

FUNCIONES/SUBFUNCIONES	IMPORTES	
	FUNCIONES	SUBFUNCIONES
Total Organismo Público	68,750,385.85	
P Otros Servicios y Actividades Económicas.	68,750,385.85	
C Fomento al Turismo.		68,750,385.85

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS PARA 2004

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

C FOMENTO AL TURISMO

Capacitación y Servicios Turísticos.

Auxilio Turístico.

Brindar servicios de auxilio mecánico e información a los visitantes nacionales y extranjeros que transitan por las principales carreteras turísticas del Estado, mediante el otorgamiento de 2,799 apoyos y

servicios de auxilio mecánico e información turística; estimando que se alcanzará atender a un promedio de 8,766 turistas, acciones que se realizarán con una inversión de 1 millón 100 mil pesos.

Cursos de Capacitación Turística

Fortalecer de manera integral a las empresas turísticas del sector social y privado con programas actualizados de capacitación acordes a sus necesidades, buscando satisfacer la demanda de servicios con calidad y eficiencia, competitivamente al desarrollo del turismo nacional y mundial, se tiene programado realizar 91 cursos de capacitación a nivel Directivo y operativo; estas acciones se realizarán con una inversión de 2 millones 297 mil pesos, en beneficio de 1,820 personas.

Turismo Social

Otorgar facilidades a la población en general para que realicen recorridos y conozcan la diversidad de atractivos naturales y culturales con que cuenta el Estado, que incrementen su acervo cultural y sean promotores del potencial turístico con que se cuenta, se programa realizar 45 viajes a grupos interesados, con una inversión de 360 mil pesos, estimando beneficiar a 1,820 personas de escasos recursos económicos.

Promoción Turística

Material Promocional, Gráfico y Audiovisual

Este proyecto trabaja bajo un plan de marketing estratégico que explota de manera integral nuestro circuito de destinos, de manera que se logre reforzar el posicionamiento de la oferta turística en el mercado nacional e internacional, bajo este contexto se realizarán diversas herramientas promocionales, gráficas entre las que destacan la impresión y distribución de material gráfico a nivel nacional e internacional de 52,810 impresos, 1'009,022 entre promocionales como souvenirs, copiosos y material para las campañas de radio y TV; así como continuar actualizando el sitio Web www.turismochiapas.gob.mx que opera exitosamente; estas acciones se realizarán con una inversión de 3 millones 850 mil pesos

Fomento del Desarrollo Turístico de la Entidad (2% Impuesto al Hospedaje)

Con los recursos captados conjuntamente con los Hoteleros Chiapanecos, se programó incrementar las acciones de promoción en los medios de comunicación impresos y televisivos, programando 432 promocionales en televisión y 191 en prensa escrita nacional; estas acciones se realizarán con una inversión de 4 millones 632 mil pesos. El rango de recursos previstos en este proyecto está sujeto al monto definitivo que se recaude en el ejercicio 2004.

Programa Mercadológico Mundo Maya

Este proyecto busca promover la oferta turística conjuntamente con los Estados del Mundo Maya en los medios televisivos internacionales, por lo que Tabasco, Quintana Roo, Campeche, Yucatán y Chiapas, unen esfuerzos para aportar cada uno de ellos 250 mil pesos, la federación aportará una cantidad igual y el Consejo de Promoción Turística de México aportará 2 millones 500 mil pesos, lo que permitirá desarrollar una campaña de gran impacto con un costo total de 5 millones de pesos; estas acciones se realizarán a través del Convenio de Coordinación 2004 que se suscribirá con la Secretaría de Turismo Federal en el mes de enero del próximo año.

Comercialización Turística

Promoción y Comercialización Turística

Este proyecto contribuye al desarrollo económico de Chiapas, mediante la comercialización de la oferta turística, contactando a un importante número de empresas comercializadoras de turismo hacia Chiapas, para consolidarlo como uno de los principales destinos turísticos del sureste mexicano, para esto se participará en las 5 principales ferias nacionales e internacionales; estimando contactar a 5,933 personas

de empresas turísticas nacionales y extranjeras, estas acciones se ejecutarán con una inversión de 1 millón 724 mil pesos.

Atención a Visitantes Especiales

Es importante constituir un eje primordial que proyecte la imagen del cambio que se vive en México y en Chiapas, fortaleciendo la promoción turística efectuada a través de los resultados colectivos de interés que muestren las empresas comercializadoras de turismo, agencias de viajes, prensa escrita y especializada, así como las televisoras nacionales e internacionales, logrando una promoción gratuita en los medios impresos y televisivos, así como lograr una mayor comercialización de la oferta turística, la cual se traduce en mayor derrama económica, esta acción se realizará con una inversión de 810 mil pesos, con el cual se ofrecerán 60 viajes de atención a empresas comercializadoras de turismo y prensa especializadas en turismo.

Desarrollo Turístico

Infraestructura de Identificación Turística

De manera coordinada con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes se fortalece la señalización en las principales carreteras turísticas del Estado, de igual forma se ofrecen los servicios de información restrictivos e indicativos en los principales sitios turísticos en las diversas regiones, programando la instalación de 74 señalamientos en carreteras y centros turísticos del Estado, beneficiando en gran medida a los turistas que visitan Chiapas; estas acciones se realizarán con una inversión de 360 mil pesos.

Conservación en Sitios Turísticos

Proporcionar una imagen limpia y de seguridad al turista que realiza el recorrido por el Área Navegable del Cañón del Sumidero, es una tarea ardua, la cual se realiza de manera coordinada con los municipios aledaños, las cooperativas de lancheros y recientemente con la Empresa del Centro Ecoturístico del Cañón del Sumidero, programando para el siguiente ejercicio la realización de 200 días de campaña de limpieza permanente en el área navegable del Cañón del Sumidero, de igual forma para concientizar a los Chiapanecos sobre la importancia de la imagen ambiental que debe ofrecerse al turista, se tiene programado realizar 129 campañas de limpieza en centros turísticos, donar 91 colectores para basura, así como realizar 95 pláticas sobre el manejo adecuado de la basura, estas acciones se realizarán con una inversión de 1 millón 400 mil pesos.

Promoción de Inversión para Desarrollo de Proyectos Turísticos

Este proyecto tiene como objetivo atraer a inversionistas nacionales y extranjeros para detonar el desarrollo de proyectos turísticos en el Estado, así como conseguir financiamientos blandos de organismos no gubernamentales, fundaciones y agencias de cooperación internacional que estén interesados en apoyar la creación y mejoramiento de la infraestructura turística logrando ofrecer calidad en los servicios que se prestan y crear las condiciones necesarias para la inversión social y privada, para esto se participará en 3 eventos de promoción y 12 reuniones de cooperación, estas acciones se desarrollarán con una inversión de 665 mil pesos.

Elaboración de Proyectos Ejecutivos Ecoturísticos

Se realizan proyectos ejecutivos arquitectónicos necesarios para la búsqueda de financiamiento para su ejecución, estas acciones se realizan por administración directa, programando realizar 13 proyectos ejecutivos, los que se desarrollarán con una inversión de 266 mil pesos.

Obras y Proyectos de Infraestructura Turística.

Para lograr un mayor impacto en el desarrollo turístico del Estado y de las 2 regiones turísticas establecidas tradicionalmente, se ha realizado un diagnóstico de los atractivos turísticos ubicados en las diversas regiones del Estado, estableciendo 7 regiones de impacto turístico y desarrollo económico, con

una inversión de 9 millones 936 mil pesos, en las cuales se programan acciones en las siguientes rutas turísticas:

Región San Cristóbal–Ruta Textil

En esta región se tiene programado construir 3 Paradores Turísticos en Zinacantán, Chenalhó y Pamalhá, así como realizar el proyecto ejecutivo del Parador Turístico en Oxchuc, con el propósito de gestionar recursos federales para su ejecución, lo que nos permitirá contar con espacios dignos para la comercialización de los productos típicos de la región, fomentando así que los pobladores se integren a la actividad turística.

Región Palenque Bonampak–Ruta de la Selva

Con el objetivo de consolidar las acciones que se han realizado en esta zona, se busca prolongar la estancia del turista y establecer un desarrollo integral en la región, por lo que se programó la elaboración de proyectos ejecutivos y estudios necesarios para la consolidación de los centros turísticos Lacanjá Chansayab de Ocosingo, Frontera Corozal en Marqués de Comillas y el Ordenamiento de la Cañada en Palenque, esto nos permitirá buscar las fuentes de financiamiento federales para su ejecución.

Región Comitán–Ruta Fronteriza Lagos

Con el objetivo de consolidar las acciones que han realizado en esta zona, se busca prolongar la estancia del turista y establecer un desarrollo integral en la región, por lo que se programó la elaboración de proyectos ejecutivos y estudios necesarios para la consolidación de los centros turísticos de Las Nubes en Maravilla Tenejapa e Ixcán en Maravilla Tenejapa, esto nos permitirá buscar las fuentes de financiamiento federales para su ejecución.

Región Tuxtla la Frailesca–Ruta Convenciones y Haciendas

Es necesario crear infraestructura adecuada en los sitios turísticos de alto potencial económico, que garantice el crecimiento de la actividad turística, por lo que se realizará el proyecto ejecutivo y estudios del malecón en Chiapa de Corzo, lo que nos permitirá buscar las fuentes de financiamiento federales para su ejecución.

Región Tapachula Costa Soconusco–Ruta del Cacao y del Café

Es necesario fomentar la conservación de los recursos naturales y el desarrollo sustentable, así como prever espacios dignos para la comercialización de productos típicos, por lo que se realizarán los proyectos ejecutivos y estudios en centros turísticos de la Reserva el Triunfo y la Encrucijada, así como paradores turísticos en el Volcán Tacaná y Mapastepec; así como un concentrador de servicios en Río Cuilco en Huehuetán, esto nos permitirá buscar las fuentes de financiamiento federales para su ejecución.

Región Tonalá–Ruta Costera y Lagunar

Es necesario crear infraestructura adecuada en los sitios turísticos de alto potencial económico, que garantice el crecimiento de la actividad turística, la conservación de los recursos naturales y el desarrollo sustentable, así como espacios dignos para la comercialización de productos típicos, por lo que se ejecutará la obra de infraestructura en Boca del Cielo de Tonalá, así como la realización de los proyectos ejecutivos y estudios en Paredón y Puerto Arista en Tonalá, el Parador Turístico en Pijijapan, esto nos permitirá buscar las fuentes de financiamiento federales para su ejecución.

PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

NOMBRE DE PROYECTO	TIPO DE PROYECTO
Parador Turístico Zinacantán	PK

OBJETIVOS DEL PROYECTO	N° OBJETIVO ESTRATÉGICO
-------------------------------	--

1. Contar con espacios dignos para la comercialización de los productos típicos de la región fomentando que los pobladores se integren a la actividad turística

1

INDICADORES			
N° OBJ. PROY.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %
1	Proyecto Impacto	Cumplir con la normatividad en materia ecológica	100.00
1	Proyecto Impacto	Construcción de infraestructura básica necesaria	100.00
1	Proyecto Impacto	Atractivos turísticos con potencial de desarrollo	100.00

NOMBRE DE PROYECTO	TIPO DE PROYECTO
---------------------------	-----------------------------

Embarcadero en Boca del Cielo

PK

OBJETIVOS DEL PROYECTO	N° OBJETIVO ESTRATÉGICO
-------------------------------	--

1. Crear la infraestructura adecuada en Centros Turísticos Potenciales, Observando la Protección al Medio Ambiente.

1

INDICADORES			
N° OBJ. PROY.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %
1	Proyecto Impacto	Construcción de infraestructura básica necesaria	100.00
1	Proyecto Impacto	Cumplir con la normatividad en materia ecológica	100.00
1	Proyecto Impacto	Atractivos turísticos con potencial de desarrollo	100.00

NOMBRE DE PROYECTO	TIPO DE PROYECTO
---------------------------	-----------------------------

Material Promocional, Gráfico y Audiovisual

PK

OBJETIVOS DEL PROYECTO	N° OBJETIVO ESTRATÉGICO
-------------------------------	--

1. Promover los atractivos y servicios turísticos del Estado y con ello ofertarlo ante un México cambiante

4

INDICADORES			
N° OBJ. PROY.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %
1	Servicio Cobertura	Posicionar la oferta turística de Chiapas	73.79

NOMBRE DE PROYECTO			TIPO DE PROYECTO
Fomento al Desarrollo Turístico en la Entidad			PK
OBJETIVOS DEL PROYECTO			N° OBJETIVO ESTRATÉGICO
1. Promover la oferta turística del Estado en los principales mercados y segmentos de mayor rentabilidad nacional e internacional, con la finalidad de incrementar la afluencia turística			4
INDICADORES			
N° OBJ. PROY.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %
1	Proyecto Impacto	Promocionar la oferta turística	56.91
NOMBRE DE PROYECTO			TIPO DE PROYECTO
Cursos de Capacitación Turística			PK
OBJETIVOS DEL PROYECTO			N° OBJETIVO ESTRATÉGICO
1. Mejorar la calidad en la prestación de los servicios turísticos			1
INDICADORES			
N° OBJ. PROY.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %
1	Servicio Cobertura	Ficha de evaluación de cursos	8.79
NOMBRE DE PROYECTO			TIPO DE PROYECTO
Promoción y Comercialización Turística			PK
OBJETIVOS DEL PROYECTO			N° OBJETIVO ESTRATÉGICO
1. Convertir a Chiapas en uno de los principales destinos turísticos del País y consolidar el turismo nacional e internacional.			5
INDICADORES			
N° OBJ. PROY.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %
1	Proyecto Impacto	Consolidar la imagen turística de Chiapas	8.39
NOMBRE DE PROYECTO			TIPO DE PROYECTO
Promoción para la Inversión de Proyectos Turísticos			PK

OBJETIVOS DEL PROYECTO			N° OBJETIVO ESTRATÉGICO
1. Atraer capitales nacionales y extranjeros para detonar proyectos turísticos viables, exponiéndolos y promoviéndolos en eventos nacionales de nivel internacional.			5
2. Atraer recursos frescos que coadyuven a incrementar la infraestructura turística, en apoyo al presupuesto de la Secretaría y en beneficio del sector social.			5

INDICADORES			
N° OBJ. PROY.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %
1	Gestión Cobertura	Participar en las principales ferias, foros y exposiciones	75.00
2	Gestión Cobertura	Atracción de recursos en apoyo a prestadores de servicios	33.33

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2003**

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

C FOMENTO AL TURISMO

Las actividades relacionadas con el turismo han crecido considerablemente en este año; tan sólo en su rama hotelera el turismo genera más de 244 mil 580 empleos en nuestro Estado, lo cual es significativo ya que es un área de alto impacto económico, generadora de bienestar y de elevada productividad. Hoy por hoy, estas actividades ocupan cerca del 21% de la Población Económicamente Activa de nuestro Estado y producen también, el 21% de la economía estatal. Esto significa que cada empleo generado dentro del sector es altamente productivo y contribuye decisivamente al desarrollo económico de Chiapas.

Prueba de esto se reflejó en la afluencia de visitantes a Chiapas, la cual se incrementó en promedio de un 14 por ciento respecto al mismo período del año pasado, mientras que la ocupación hotelera alcanzó niveles superiores al 40 por ciento; lo cual nos acerca significativamente 10 puntos porcentuales a la media nacional.

Este año hemos logrado construir consensos con organizaciones no gubernamentales y con entidades de los órdenes federal, estatal y municipal, tales como la Secretaría de Turismo Federal, la Secretaría de Desarrollo Social, la Comisión para la Conservación de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), Conservación Internacional, la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), el Instituto de Antropología e Historia (INAH) y el Instituto de Historia Natural, entre otros. Juntos hemos aportado recursos para atender las necesidades de infraestructura básica y servicios en 25 centros turísticos, que permitan diversificar los servicios turísticos, propiciando una mayor permanencia del turista en nuestro Estado y por ende, incentivar la economía y calidad de vida de las comunidades incorporadas al sector turístico, estimando generar 1,263 empleos temporales durante la etapa de construcción, así como 510 empleos de manera permanente en la operación de los centros turísticos.

En coordinación con los sectores público, privado y social de San Cristóbal de las Casas, se ha conformado el "Comité de Pueblos Mágicos", con el objetivo de consensuar la incorporación de esta ciudad al programa "Pueblos Mágicos de México" de la Secretaría de Turismo Federal. Esto significa que

con recursos Estatales, Federales y Municipales se trabaja en el mejoramiento de la Imagen Urbana en el Centro Histórico y el rescate del patrimonio arquitectónico y cultural de la ciudad; lo cual ofrecerá una mejor imagen al turista nacional e internacional que visita esta importante ciudad.

Este año se inauguró el Parque Ecoturístico Cañón del Sumidero, con una inversión privada de más de 70 millones de pesos, creando fuentes de trabajo y mayor derrama económica en la Región Centro de Chiapas. Para coadyuvar en el desarrollo de este importante sitio turístico, se ejecutan las obras de rehabilitación en los embarcaderos de Chicoasén y Usumacinta del municipio de Usumacinta, con una inversión de 2 millones 100 mil pesos.

Estamos trabajando para fortalecer el concepto “Chiapas” en la comunidad internacional, de forma que se refleje cabalmente la complejidad y belleza de nuestro Estado, nuestra diversidad y la valía de nuestra gente. Estamos diseñando productos integrales, que además de atraer al visitante ayuden a incrementar su estadía y gasto en el Estado.

En coordinación con los Estados del Mundo Maya (Tabasco, Campeche, Quintana Roo y Yucatán), se realiza una campaña de promoción en las principales televisoras de Europa, permitiéndonos atraer hacia Chiapas una gran parte de los turistas internacionales que arriban en los Estados del Sureste Mexicano, este programa tiene un costo de 5 millones de pesos, de los cuales el Estado y la Secretaría de Turismo Federal aportaron 250 mil pesos cada uno, y el complemento lo aportarán los demás Estados del Mundo Maya y el Consejo de Promoción Turística México. Con esta campaña se espera un incremento importante en la afluencia turística nacional e internacional, por ende, la derrama económica por concepto de la actividad turística.

Estamos convencidos, que la calidad en el servicio es el mejor sistema de promoción, por lo que buscamos contar con turistas totalmente satisfechos, que en un futuro se conviertan en los mejores promotores de nuestro Estado. Para lograrlo, se ejecuta un programa integral de capacitación, con el objetivo de profesionalizar el recurso humano del sector, buscando implementar calidad para lograr rentabilidad.

El presupuesto destinado al Sector Turismo en el presente ejercicio, fue del orden de los 78 millones de pesos, insuficiente para el interés y la prioridad que se tiene de detonar económicamente en este sector, por lo que para el próximo año, nos esforzaremos en la búsqueda de mayores recursos que logren desarrollar las 7 regiones consideradas como las más importantes detonadoras del turismo Chiapaneco.

EXPECTATIVAS PARA EL EJERCICIO 2005-2006

(VISIÓN)

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

C FOMENTO AL TURISMO

Capacitación y Servicios Turísticos

En el rubro de capacitación, se intensificarán las acciones dentro del programa “Moderniza”, que se ejecuta coordinadamente con la Secretaría de Turismo Federal, para el cual la Federación otorga el 80% del costo de los cursos y el 20% lo cubre el Estado, con el propósito de contar con micro, pequeñas y medianas empresas turísticas sociales y privadas enfocadas a certificarse bajo las normas de calidad ISO9000. Así como continuar con el programa de capacitación intensiva dirigida a las empresas turísticas operadas por las organizaciones sociales chiapanecas.

Uno de los proyectos que se consideran de continuidad en apoyo a los turistas que visitan el Estado es el programa de auxilio turístico que brinda servicios de auxilio mecánico e información en las principales carreteras turísticas del Estado, estas acciones forman parte integral del programa nacional que tiene a cargo la Secretaría de Turismo Federal.

Comercialización Turística

La comercialización de la oferta turística del Estado se continuará realizando mediante la participación en los principales eventos turísticos nacionales e internacionales, estas acciones estratégicas contribuyen a incrementar la derrama económica de la Entidad, este proyecto se ejecuta de manera coordinada con la Secretaría de Turismo Federal y los empresarios turísticos chiapanecos del sector social y privado.

Otra forma de seguir comercializando los destinos turísticos es mediante la atención personalizada a prensa especializada, tour operadores y líderes de opinión, a través de los recorridos que se les ofrecen por los principales destinos turísticos del Estado y que como resultado se logran en el caso de los medios de comunicación, las publicaciones o transmisiones gratuitas en radio y televisión a nivel nacional e internacional. De igual forma, con los tour operadores se logra llevar a cabo reuniones de trabajo en las que el empresario chiapaneco tiene la oportunidad de comercializar directamente su oferta turística.

Promoción Turística

Una de las herramientas principales que se continuará realizando para difundir los atractivos turísticos del Estado, es la elaboración de los diversos productos promocionales, gráficos y audiovisuales que se distribuyen a nivel nacional e internacional. Estas acciones se complementan con la publicidad que se realiza con los recursos captados por concepto del impuesto del 2% al hospedaje, la cual se realiza en coordinación con los prestadores de servicios turísticos-hoteleros de las diversas regiones del Estado.

Desarrollo Turístico

Seguir proporcionando una imagen limpia y de seguridad al turista que realiza el recorrido por el Área Navegable del Cañón del Sumidero, es una tarea que se considera se debe seguir realizando de manera continua, las cuales se fortalecerán con los apoyos interinstitucionales que brinden las diversas dependencias, municipios, organizaciones y los sectores público y privado. Aunado a esto, se continuará promoviendo una cultura de protección y conservación del patrimonio cultural y natural, en los principales sitios turísticos de la Entidad, involucrando a la sociedad, prestadores de servicios y comunidades del sector social.

De igual forma, se continuará instalando los señalamientos y equipo turístico necesarios en las principales carreteras y centros turísticos del Estado, acciones que beneficiarán en gran medida a los turistas que visitan Chiapas. Asimismo, se continuarán coordinando las acciones de enlace con empresarios nacionales y extranjeros que deseen invertir en el desarrollo de proyectos turísticos en el Estado.

Obras y Proyectos de Infraestructura de Apoyo al Sector Turismo

Dentro de los ejercicios 2005 – 2006, se continuará desarrollando el programa de proyectos y obras de infraestructura que se propusieron al inicio de esta administración a través de las 7 grandes rutas turísticas, dotando de servicios a los atractivos culturales, naturales e históricos que ayudarán a diversificar y distribuir mejor los ingresos generados por el turismo. Las rutas son: Ruta de Convenciones y Haciendas (Tuxtla– La Frailesca), Ruta Textil y Culturas Vivas (San Cristóbal – Altos); Ruta del Café y del Cacao (Tapachula - Soconusco), Ruta de la Selva (Palenque - Bonampak; Ruta Fronteriza y de los Lagos (Comitán – Lagos de Montebello), Ruta Costera Lagunar (Tonalá –Costa) y la Ruta Provincia de los Zoques.