



PODER EJECUTIVO
211 00 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
\$ 215,364,755.56

MISIÓN

Crear las condiciones adecuadas que favorezcan el crecimiento y fortalecimiento de las inversiones nuevas y de las ya existentes, promoción con énfasis en la descentralización para lograr el desarrollo sustentable de las regiones, integrando a sus comunidades que permitan la generación de empleos, elevando el nivel de calidad de vida de los chiapanecos.

VISIÓN (2006)

Que Chiapas sea la mejor opción para la inversión, agropecuaria, pesquera, turística, industrial y comercial en el sureste de México, por sus incomparables ventajas competitivas, la gran calidad y calidez de su gente, sus inigualables riquezas naturales y en su estratégica posición dentro del plan Puebla-Panamá, todo ello orientado al desarrollo sustentable de los Chiapanecos en armonía y respeto con su medio ambiente.

| N° OBJ. PROG. SECT. | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL ORGANISMO PÚBLICO |
|------------------------|--|
| J.07 | 1. Incrementar el número de empleos formales a través de la colocación y la capacitación. |
| J.16 | 2. Incrementar la productividad de los trabajadores de los sectores industria, comercio y servicios. |
| J.04 | 3. Atraer nuevas inversiones industriales, comerciales y de servicios. |
| J.14 | 4. Elevar la competitividad y productividad de las empresas. |
| J.10 | 5. Incrementar la comercialización de los productos chiapanecos en los mercados nacionales. |
| J.09 | 6. Posicionar productos de origen chiapaneco en los mercados internacionales. |

LÍNEAS DE ACCIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO

- 1.1 Identificación de productos elaborados con calidad y cantidad suficientes para su comercialización.
- 1.2 Promoción comercial de productos chiapanecos en mercados nacionales
- 1.3 Establecimiento de enlaces comerciales.
- 1.4 Identificación de nuevas oportunidades de mercados.
- 1.5 Campañas promocionales "Consume lo que Chiapas produce".
- 1.6 Participación en eventos y campañas promocionales del ámbar.
- 1.7 Asistencia técnica en materia de comercio a empresarios y grupos productivos.
- 1.8 Formulación de Planes de Comercio
- 1.9 Formulación de diagnósticos empresariales
- 1.10 Formulación de perfiles de productos
- 1.11 Capacitación comercial
- 2.1 Promoción comercial de productos chiapanecos en el contexto internacional a través de la participación en eventos
- 2.2 Asistencia al sector exportador a través de la participación en los eventos COMPEX
- 2.3 Brindar Capacitación sobre temas de comercio exterior
- 2.4 Otorgar servicios al sector exportador a través del Centro PYMEXPORTA

LÍNEAS DE ACCIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO

- 3.1 Realización de estudios de mano de obra disponible.
- 3.2 Promoción de oportunidades de inversión en eventos nacionales e internacionales.
- 3.3 Integración y distribución de productos promocionales del Estado.
- 3.4 Identificación de inversionistas potenciales nacionales e internacionales.
- 3.5 Promoción de la rehabilitación de infraestructura ociosa para el establecimiento de nuevas industrias.
- 3.6 Generación y difusión de información socioeconómica para la atracción de inversiones.
- 3.7 Estudios regionales para la ubicación de nuevas industrias
- 4.1 Vinculación entre oferentes y demandantes de empleo.
- 4.2 Capacitación a desempleados.
- 4.3 Otorgamiento de becas a buscadores de empleo.
- 4.4 Realización de ferias para el empleo
- 5.1 Asesoría y gestión de trámites empresariales.
- 5.2 Revisión y adecuación al marco regulatorio para la instalación y desarrollo de empresas.
- 5.3 Atención empresarial a través de los módulos de servicios empresariales en municipios con mayor actividad económica.
- 5.4 Asistencia técnica en diseño e imagen corporativa de empresas y productos chiapanecos.
- 5.5 Celebración de convenios con Organismos Empresariales.
- 5.6 Diagnósticos y Estudios Empresariales
- 5.7 Otorgamientos de créditos vía FOFESSA para el establecimiento de microindustrias.
- 5.8 Vinculación de sectores productivos con fuentes de financiamiento.
- 5.9 Financiamiento a proyectos empresariales con fondos de la Secretaría de Economía y del Estado.
- 6.1 Brindar Capacitación Empresarial y Laboral

| N° O. E. | DIMENSIÓN | INDICADOR DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO | META % |
|----------|-----------|--|--------|
| 1 | Impacto | Empleos incorporados al mercado laboral formal a través del Servicio Estatal de Empleo | 15.00 |
| 2 | Cobertura | Cursos otorgados a trabajadores | 100.00 |
| 3 | Impacto | Nuevas empresas instaladas | 50.00 |
| 4 | Cobertura | Empresas atendidas con servicios empresariales | 100.00 |
| 5 | Cobertura | Enlaces comerciales registrados de productos chiapanecos | 40.00 |
| 6 | Cobertura | Número de productos industriales chiapanecos colocados en el extranjero | 50.00 |

VINCULACIÓN CON LA PLANEACIÓN ESTATAL

PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001–2006

OBJETIVOS DEL PLAN

- 5.2.02. Promover un desarrollo económico que favorezca la creación de fuentes de empleo en todas las regiones del estado.
- 5.2.05. Impulsar el incremento de las habilidades de la fuerza laboral, en correspondencia con las necesidades de los sectores productivos.

OBJETIVOS DEL PLAN

- 5.4.02. Promover la inversión en el sector secundario y fortalecer la competitividad nacional e internacional de las empresas sociales y privadas establecidas en Chiapas.
- 5.5.02. Estimular el consumo de productos chiapanecos en los mercados locales y regionales.
- 5.5.04. Contribuir al desarrollo de empresas sociales y privadas en el sector terciario, vinculando sus perspectivas de crecimiento con el comercio exterior y fortaleciendo su estructura.

POLÍTICAS TRANSVERSALES

Equidad de Género.

Se desarrollarán programas que incorporen a hombres y mujeres del Estado a la actividad productiva mediante la ocupación de empleos dignos y a la actividad empresarial, que motiven el desarrollo económico de la entidad. Se tendrá un especial apoyo para las mujeres a través del otorgamiento de créditos accesibles y eficientes por conducto del Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas **FOFESSA**, asimismo, se continuará impulsando la capacitación a través del Servicio Estatal de Empleo, el cual beneficiará tanto a hombres como mujeres para prepararlos en su incorporación a actividades productivas, otorgándoles una beca que les permita en el periodo de adiestramiento hacer frente a sus necesidades más inmediatas.

Nueva Relación con los Pueblos Indios.

Se extenderán acciones en materia de desarrollo económico a la población indígena y a los grupos minoritarios vulnerables para el aprovechamiento óptimo de sus habilidades y recursos naturales, manteniendo pleno respeto de sus tradiciones y costumbres. Una de las acciones que continuará apoyando a esta población será el del impulso a la comercialización del ámbar, actividad a la cual se dedican indígenas de municipios de la zona norte del estado.

Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales.

Se promoverá el aprovechamiento del potencial productivo de la entidad y de la riqueza natural para la obtención de nuevos productos y servicios comerciales, con énfasis en el cuidado del entorno ecológico y al impacto ambiental.

Cultura de Paz.

Mediante la incursión a la actividad productiva de la población de la entidad se diversificará la actividad, generándose nuevas formas de ocupación de la mano de obra excedente de la entidad contribuyendo a la disminución de la ociosidad humana y la delincuencia.

RETOS

- Impulsar el desarrollo incluyente de la región sur-sureste de México de manera sustentable.
- Integrar a la mujer a la vida política, social, productiva y cultural con igualdad y equidad de género.
- Disminuir las condiciones de marginación y pobreza de la población y los indígenas en forma equitativa.

PRIORIDADES

Reactivación Económica.

Con la finalidad de mejorar el bienestar de la población Chiapaneca, esta Secretaría está implementando acciones enfocadas a la atracción de capitales nacional e internacional, promoviendo la industrialización de nuestros recursos naturales de una manera ordenada, promoviendo la comercialización de los

PRIORIDADES

productos de manufactura en los mercados nacionales y extranjeros y fortaleciendo la empresa local, mediante la capacitación que permita el incremento de su productividad.

Desarrollo Económico.

Como respuesta a esta política, esta Secretaría ha orientado sus estrategias al aprovechamiento de incremento de la masa salarial, mediante la atracción de empresas generadoras de empleo a gran escala en los distintos sectores económicos, a través de cursos de capacitación para el autoempleo como alternativas de ingreso a la población desempleada.

PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

NOMBRE (S) DEL SECTOR (ES)

Programa de Desarrollo Económico.

| N° OBJETIVO DEL PLAN | OBJETIVOS DEL SECTOR |
|----------------------------|--|
| 5.4.02 | J.04. Promover la inversión nacional y extranjera, que permita detonar los sectores económicos que amplíen la oferta de empleos bien remunerados en el Estado. |
| 5.2.02 | J.07. Integrar a la actividad productiva la mano de obra desocupada de la entidad. |
| 5.5.04 | J.09. Fomentar e impulsar las exportaciones de productos chiapanecos, que permita a la comunidad empresarial obtener mayores ingresos, que se traduzcan en más y mejores empleos remunerados. |
| 5.5.02 | J.10. Proporcionar apoyos que faciliten la comercialización de productos elaborados del Estado de Chiapas. |
| 5.4.02 | J.14. Mejorar la productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, que les permita acceder a nuevos mercados que se traduzcan en más y mejores oportunidades de empleo. |
| 5.2.05 | J.16. Desarrollar esquemas de capacitación acordes a la realidad que propicien un desarrollo integral de las empresas. |

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2004
INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

GASTO POR TIPO DE PROYECTO

| DESCRIPCIÓN | GRAN TOTAL | INSTITUCIONALES | | | INVERSIÓN |
|------------------------|----------------|-----------------|---------------|------------|----------------|
| | | SUBTOTAL | GASTO | | |
| | | | CORRIENTE | DE CAPITAL | |
| Presupuesto de Egresos | 215,364,755.56 | 49,155,755.56 | 49,091,938.36 | 63,817.20 | 166,209,000.00 |
| Porcentaje | 100.0 | 22.82 | 22.79 | 0.03 | 77.18 |

DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL

| FUNCIONES/SUBFUNCIONES | IMPORTE | |
|--|-----------------------|----------------|
| | FUNCIONES | SUBFUNCIONES |
| Total Organismo Público | 215,364,755.56 | |
| I Laboral. | 11,654,644.48 | |
| B Capacitación y Promoción para el Empleo. | | 11,654,644.48 |
| O Comunicaciones y Transportes. | 150,000,000.00 | |
| C Infraestructura Portuaria. | | 150,000,000.00 |
| P Otros Servicios y Actividades Económicas. | 53,710,111.08 | |
| B Fomento a la Industria y el Comercio. | | 53,710,111.08 |

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS PARA 2004

I LABORAL

B CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN PARA EL EMPLEO

Esta Administración, busca crear empleos remunerados en las localidades urbanas en particular y generar alternativas de ingreso, sobre todo en el medio rural y para los grupos más vulnerables de nuestra sociedad, las mujeres e indígenas, asimismo, para incrementar la productividad de las empresas y fortalecer las habilidades de la fuerza laboral, todo ello, mediante la capacitación para el trabajo y la promoción del empleo.

En ese sentido, se implementarán acciones orientadas a vincular a la población carente de un empleo con las necesidades de los sectores productivos, enviándose para su colocación a través de los distintos programas a 3,000 personas con empresas industriales, comerciales y servicios, así como en instituciones gubernamentales. Para dotar de conocimientos, habilidades y destrezas a desempleados y facilitar su inserción en el mercado de trabajo o el desarrollo de actividades económicas por cuenta propia se brindarán cursos de capacitación a 3,700 personas, otorgándose igual número de becas, estas acciones se realizarán a través de módulos de atención ubicados en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Comitán, Pichucalco, Palenque y Tapachula.

Como parte de la estrategia de elevar la productividad y competitividad a la mano de obra chiapaneca se impartirán 128 cursos de capacitación, en las especialidades de Operación de Microcomputadoras, Confección Industrial de Ropa y Artesanías de Precisión, beneficiando con ello a 2,048 personas, de los cuales se tiene programado obtener su certificación con el reconocimiento oficial de la Secretaría de Educación Pública a 1,792 alumnos.

O COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

C INFRAESTRUCTURA PORTUARIA

Dentro de esta función se considera el proyecto "Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo", cuyo objetivo será desarrollar las comunicaciones y transportes del Estado.

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

B FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO

Con la finalidad de fomentar el establecimiento de nuevas industrias que contribuyan al impulso y creación de polos de desarrollo mediante una actividad productiva de alto valor agregado, se instrumentarán 10 estrategias para la atracción de inversiones; a través de la participación en 17 eventos

nacionales y 8 internacionales en los cuales se identificarán a 500 inversionistas interesados en nuestro estado, de los cuales seleccionaremos a los 100 más viables para su atracción, atenderemos de manera personalizada a 20 inversionistas potenciales y con amplias posibilidades de invertir en Chiapas; realizaremos una intensa campaña publicitaria de oportunidades de inversión y negocios a través de los distintos medios masivos de comunicación; Nos vincularemos con instituciones de los tres niveles de gobierno y con entidades avocadas a la promoción de las inversiones a través de la realización de 72 reuniones de trabajo; Asimismo, y con el objetivo de generar información económica, demográfica y de infraestructura que permita una adecuada toma de decisiones a los inversionistas, realizaremos 2 perfiles del estado situacional de la infraestructura ociosa identificada, a efecto de promover su habilitación para emplearla como incentivo para la atracción de empresas; de igual manera, llevaremos a cabo 4 estudios de viabilidad para el establecimiento regional de nuevas industrias en 4 regiones económicas de la geografía estatal; formularemos 4 perfiles del estado situacional de la industria extractiva como una alternativa más para la inversión; así también, efectuaremos 4 estudios de mano de obra disponible en los municipios de San Cristóbal de las Casas, Palenque, Ocozocoautla y Motozintla, a efecto de conocer la disponibilidad de la misma para ser utilizada en nuevas industrias, por último continuaremos apoyando a las empresas que se han establecido con acciones de seguimiento y atención para su desarrollo.

En los actuales procesos económicos no basta con saber producir para tener éxito, es necesario saber vender y penetrar en los mercados, por ello hemos establecido estrategias orientadas básicamente en dos aspectos, a identificar y desarrollar a los empresarios en temas de comercialización y a promover la comercialización de los productos de manufactura en los mercados nacional e internacional. Para el presente ejercicio realizaremos la identificación de 20 nuevos productos potenciales susceptibles de ser comercializados en los distintos mercados, a los cuales les elaboraremos un perfil comercial, y seleccionaremos a las 12 empresas más viables a efecto de realizarles un diagnóstico de su entorno, y a 8 de ellas les formularemos un plan de trabajo empresarial; como un impulso a la modernización de los comerciantes detallistas, les impartiremos cursos de capacitación a 300 empresarios sobre temas básicos de contabilidad, mercadotecnia y ventas; así también otorgaremos 20 asesorías comerciales a igual número de comerciantes; brindaremos atención a empresarios exportadores mediante la presentación de 15 casos sobre problemáticas existentes en 2 reuniones regionales de la Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones; como parte de la promoción de la comercialización de los productos chiapanecos, participaremos en 12 eventos comerciales a nivel nacional en los cuales apoyaremos a 95 empresarios, asistiremos además a 2 eventos de carácter internacional en los que se atenderán a 20 empresarios; por otro lado llevaremos a cabo 4 misiones comerciales en apoyo a 20 empresarios con potencial para exportar.

Como una acción estratégica para incrementar la comercialización de los productos Chiapanecos, aprovechando las ventajas comparativas del Corredor Logístico Multimodal Mesoamericano, en la cual se ubica el Parque Industrial Francisco I. Madero, realizaremos 15 promociones comerciales del puerto tanto a nivel nacional como internacional, atenderemos a 5 inversionistas potenciales para su atracción e instalación de su empresa, además de que se realizarán todas las gestiones necesarias para la ubicación de 2 nuevas empresas.

De igual forma, la actividad del aprovechamiento del ámbar requiere de un trato especial, ya que la población que se dedica al tallado y a la comercialización de esta gema milenaria son familias indígenas con escasos recursos, por ello continuaremos impulsando acciones orientadas a su desarrollo, así por cuarto año consecutivo en esta administración, realizaremos la Expo Ámbar 2004 en la Ciudad de San Cristóbal de las Casas, en la cual apoyaremos a 564 artesanos en su mayoría del municipio de Simojovel, proyectándose ventas por 4 millones de pesos; instrumentaremos una campaña promocional a través de medios masivos de comunicación y participaremos en un evento promocional en el extranjero a efecto de posicionar al ámbar en el contexto internacional.

La dinámica económica que actualmente vive México y el mundo, hace que la productividad y la innovación de las empresas sean hoy más que nunca pieza clave para su desarrollo, la calidad de nuestros productos deben tener ahora una visión global, que les permita competir en los distintos mercados; las prácticas administrativas deben de modernizarse y ver mas allá de la ganancia de coyuntura. Bajo este contexto, el desarrollo empresarial juega un papel clave en la búsqueda de la consolidación económica de Chiapas.

Por ello, promoveremos el desarrollo de la empresa local, mediante el otorgamiento de una red de servicios productivos y eficientes. A través de los módulos de Ventanilla Única ubicados en Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Comitán y Tapachula, impulsaremos la constitución de 155 unidades económicas a través del otorgamiento de 1,215 trámites empresariales y brindaremos 816 asesorías sobre diversos temas relacionados con la actividad empresarial; por otro lado, se otorgarán 100 servicios a igual número de empresas sobre aspectos de diseño e imagen en la presentación de sus productos; se realizarán 80 diagnósticos, estudios de mercado, planes de negocio y financieros a 80 empresas, esto en coordinación con el Centro Regional para la Competitividad Empresarial; se aplicarán 10 talleres a igual número de empresas para la Productividad y Competitividad de las empresas en coordinación con el Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica; se impulsará la certificación de calidad ISO 9000 a 5 empresas; se llevará a cabo una conferencia en atención de 500 empresarios; apoyaremos a 40 empresarios mas, mediante la participación en 4 eventos empresariales; A efecto de conocer la situación que viven los empresarios chiapanecos y conocer sus demandas, realizaremos 338 reuniones de trabajo; con la finalidad de hacer más eficientes los trámites administrativos, continuaremos impulsando la mejora regulatoria a través de la firma de convenios con municipios con mayor actividad económica.

El financiamiento a las empresas, es sin lugar a dudas una estrategia especial para su desarrollo, por ello continuaremos con acciones de gestión para el financiamiento, ya sea a través de los fondos estatales o bien de la banca de desarrollo; por ello, promoveremos 2,500 gestiones de financiamiento ante el Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas, evaluaremos 360 proyectos para su canalización a la banca de desarrollo, de los cuales tenemos la meta de canalizar a 240 de ellos; asimismo, impulsaremos 20 iniciativas empresariales para instrumentar proyectos empresariales que vendrán a generar empleos y bienestar para la población, mediante el otorgamiento de recursos financieros en colaboración con la Secretaría de Economía a través de sus fondos de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas.

PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

| NOMBRE DE PROYECTO | TIPO DE PROYECTO |
|--|--------------------------------|
| Servicio Estatal de Empleo | PI |
| OBJETIVOS DEL PROYECTO | N° OBJETIVO ESTRATÉGICO |
| 1. Proporcionar cursos de capacitación mediante el apoyo con becas a la población desempleada a fin de incorporarlas al aparato productivo del estado. | 1 |
| 2. Abastecer de mano de obra capacitada de acuerdo a los requerimientos del sector empresarial del estado. | 1 |

| INDICADORES | | | |
|---------------|--------------------|------------------------------------|--------|
| N° OBJ. PROY. | TIPO Y DIMENSIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | META % |
| 1 | Servicio Cobertura | Becas otorgadas | 82.22 |
| 2 | Servicio Cobertura | Personas colocadas en algún empleo | 15.00 |

| NOMBRE DE PROYECTO | TIPO DE PROYECTO |
|---|-------------------------|
| Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas | PI |
| OBJETIVOS DEL PROYECTO | N° OBJETIVO ESTRATÉGICO |

1. Fomento a la generación, transferencia y adopción de tecnologías para incrementar el volumen y la calidad de la producción, así como la comercialización.

2

| INDICADORES | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------------------|--------|
| N° OBJ. PROY. | TIPO Y DIMENSIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | META % |
| 1 | Proyecto Cobertura | Eficiencia en la oferta de cursos | 100.00 |
| 1 | Proyecto Cobertura | Eficiencia terminal | 80.00 |
| 1 | Proyecto Cobertura | Eficiencia en convenios | 100.00 |
| 1 | Proyecto Cobertura | Indice de Alumnos Certificados | 70.00 |

| NOMBRE DE PROYECTO | TIPO DE PROYECTO |
|------------------------|-------------------------|
| Dirección de Promoción | PI |
| OBJETIVOS DEL PROYECTO | N° OBJETIVO ESTRATÉGICO |

1. Instrumentar estrategias y proyectos de promoción que permitan atraer inversiones nacional y extranjera para el desarrollo de los sectores industrial, comercial y de servicios.

3

| INDICADORES | | | |
|---------------|--------------------|--|--------|
| N° OBJ. PROY. | TIPO Y DIMENSIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | META % |
| 1 | Proyecto Cobertura | Estrategias de atracción de inversiones | 100.00 |
| 1 | Proyecto Cobertura | Identificación de inversionistas potenciales | 12.50 |
| 1 | Proyecto Cobertura | Proyectos de inversión promovidos ante sectores económicos | 100.00 |

| NOMBRE DE PROYECTO | | | TIPO DE PROYECTO |
|---|--------------------|--|-------------------------|
| Dirección de Infraestructura y Apoyo Logístico | | | PI |
| OBJETIVOS DEL PROYECTO | | | N° OBJETIVO ESTRATÉGICO |
| 1. Promover la creación de infraestructura comercial, industrial y de servicios y el aprovechamiento de la ya existente como estrategia para la atracción de inversiones | | | 3 |
| 2. Generar información económica, demográfica y de infraestructura que permita una adecuada toma de decisiones a los inversionistas | | | 3 |
| INDICADORES | | | |
| N° OBJ. PROJ. | TIPO Y DIMENSIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | META % |
| 1 | Proyecto Cobertura | Atención a empresas consolidadas | 100.00 |
| 2 | Proyecto Cobertura | Estado situacional de la infraestructura ociosa identificada | 100.00 |
| 2 | Proyecto Cobertura | Estado situacional de la industria extractiva | 32.47 |
| 2 | Proyecto Cobertura | Estudios de viabilidad para el establecimiento regional de nuevas industrias | 44.44 |
| NOMBRE DE PROYECTO | | | TIPO DE PROYECTO |
| Promoción de Inversiones | | | PK |
| OBJETIVOS DEL PROYECTO | | | N° OBJETIVO ESTRATÉGICO |
| 1. Promover las oportunidades de inversión y de negocios en el estado de Chiapas a nivel nacional e internacional | | | 3 |
| INDICADORES | | | |
| N° OBJ. PROJ. | TIPO Y DIMENSIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | META % |
| 1 | Proyecto Cobertura | Inversionistas identificados para su atracción | 20.00 |
| 1 | Proyecto Cobertura | Inversionistas con capacidad de invertir | 20.00 |
| NOMBRE DE PROYECTO | | | TIPO DE PROYECTO |
| Dirección de Comercialización | | | PI |
| OBJETIVOS DEL PROYECTO | | | N° OBJETIVO ESTRATÉGICO |
| 1. Desarrollar el sector comercial de productos elaborados en Chiapas a través del otorgamiento de servicios que permitan su incorporación en los mercados nacionales e internacionales | | | 5 |

| INDICADORES | | | |
|----------------------|-------------------------|--|---------------|
| N° OBJ. PROY. | TIPO Y DIMENSIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | META % |
| 1 | Proyecto Cobertura | Identificación de nuevos productos potenciales | 40.00 |
| 1 | Proyecto Cobertura | Perfiles comerciales de productos potenciales | 100.00 |
| 1 | Proyecto Cobertura | Diagnósticos comerciales de empresas viables | 60.00 |
| 1 | Proyecto Cobertura | Capacitación al comercio detallista | 23.81 |

| NOMBRE DE PROYECTO | TIPO DE PROYECTO |
|----------------------------------|-------------------------|
| Dirección de Promoción Comercial | PI |

| OBJETIVOS DEL PROYECTO | N° OBJETIVO ESTRATÉGICO |
|---|--------------------------------|
| 1. Promover la comercialización de productos chiapanecos potenciales en los mercados nacional e internacional a través de encuentros de negocios, ferias empresariales y campañas publicitarias | 6 |

| INDICADORES | | | |
|----------------------|-------------------------|---|---------------|
| N° OBJ. PROY. | TIPO Y DIMENSIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | META % |
| 1 | Servicio Impacto | Resoluciones empresariales a través de la COMPEX | 60.00 |
| 1 | Proyecto Cobertura | Apoyo a empresas en eventos regionales | 15.79 |
| 1 | Proyecto Cobertura | Planes de trabajo empresariales | 66.67 |
| 1 | Proyecto Cobertura | Promoción de productos elaborados en campañas publicitarias | 100.00 |
| 1 | Proyecto Cobertura | Catálogo de productos potenciales | 100.00 |

| NOMBRE DE PROYECTO | TIPO DE PROYECTO |
|--|-------------------------|
| Dirección de Inteligencia y Oportunidad de Mercado | PI |

| OBJETIVOS DEL PROYECTO | N° OBJETIVO ESTRATÉGICO |
|--|--------------------------------|
| 1. Incrementar el intercambio comercial a través del aprovechamiento eficiente de las ventajas comparativas del corredor logístico multimodal. | 6 |

| INDICADORES | | | |
|---------------|------------------|--|--------|
| N° OBJ. PROY. | TIPO Y DIMENSIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | META % |
| 1 | Proyecto Impacto | Promoción comercial de Puerto Madero | 100.00 |
| 1 | Proyecto Impacto | Promoción para la instalación de nuevas empresas | 100.00 |
| 1 | Proyecto Impacto | Nuevas empresas instaladas en Puerto Madero | 40.00 |

| NOMBRE DE PROYECTO | TIPO DE PROYECTO |
|--------------------|------------------|
|--------------------|------------------|

Impulso a la Comercialización de Productos Chiapanecos

PK

| OBJETIVOS DEL PROYECTO | N° OBJETIVO ESTRATÉGICO |
|------------------------|-------------------------|
|------------------------|-------------------------|

1. Impulsar la comercialización de productos industriales y artesanales a través de la difusión en foros, ferias y exposiciones a nivel nacional e internacional.

6

| INDICADORES | | | |
|---------------|------------------|----------------------|--------|
| N° OBJ. PROY. | TIPO Y DIMENSIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | META % |

- | | | | |
|---|------------------|--|-------|
| 1 | Proyecto Impacto | Enlaces comerciales convenidos a través de eventos programados | 75.00 |
|---|------------------|--|-------|

| NOMBRE DE PROYECTO | TIPO DE PROYECTO |
|--------------------|------------------|
|--------------------|------------------|

Posicionamiento del Ámbar como una Joya en el Mercado Nacional e Internacional

PK

| OBJETIVOS DEL PROYECTO | N° OBJETIVO ESTRATÉGICO |
|------------------------|-------------------------|
|------------------------|-------------------------|

1. Posicionar el ámbar de Chiapas como una pieza exclusiva de alto valor, incrementando su grado de comercialización nacional e internacional

5

| INDICADORES | | | |
|---------------|------------------|----------------------|--------|
| N° OBJ. PROY. | TIPO Y DIMENSIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | META % |

- | | | | |
|---|--------------------|--|--------|
| 1 | Proyecto Cobertura | Porcentaje de artesanos del ámbar apoyados | 100.00 |
| 1 | Proyecto Impacto | Incremento de la venta registrada en la expo ámbar | 17.65 |

| NOMBRE DE PROYECTO | TIPO DE PROYECTO |
|--------------------|------------------|
|--------------------|------------------|

Dirección de Enlace Financiero

PI

| OBJETIVOS DEL PROYECTO | N° OBJETIVO ESTRATÉGICO |
|------------------------|-------------------------|
|------------------------|-------------------------|

1. Impulsar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas de los sectores comercial y de servicios a través de la gestión financiera

4

| INDICADORES | | | |
|---------------|--------------------|---|--------|
| N° OBJ. PROY. | TIPO Y DIMENSIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | META % |
| 1 | Gestión Cobertura | Créditos otorgados a través del FOFESSA | 100.00 |
| 1 | Servicio Cobertura | Análisis financiero de proyectos | 20.00 |
| 1 | Gestión Cobertura | Canalización de proyectos viables a instituciones financieras | 66.67 |
| 1 | Gestión Cobertura | Gestiones de financiamiento empresarial ante el FOFESSA | 100.00 |

| NOMBRE DE PROYECTO | TIPO DE PROYECTO |
|--------------------|------------------|
|--------------------|------------------|

Dirección de Vinculación de Servicios

PI

| OBJETIVOS DEL PROYECTO | N° OBJETIVO ESTRATÉGICO |
|------------------------|-------------------------|
|------------------------|-------------------------|

1. Impulsar el establecimiento y consolidación de unidades económicas para su funcionamiento legal.

4

2. Impulsar la desregulación administrativa.

4

3. Promover servicios de diseño e imagen corporativa a empresas y productos elaborados

4

| INDICADORES | | | |
|---------------|--------------------|---|--------|
| N° OBJ. PROY. | TIPO Y DIMENSIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | META % |
| 1 | Gestión Cobertura | Constitución de nuevas empresas | 32.26 |
| 1 | Gestión Cobertura | Atención empresarial | 20.58 |
| 1 | Gestión Cobertura | Asesorías empresariales | 18.38 |
| 2 | Proyecto Cobertura | Municipios convenidos con el programa de mejora regulatoria | 100.00 |
| 3 | Gestión Cobertura | Empresas beneficiadas con servicios de imagen y presentación de productos | 80.00 |

| NOMBRE DE PROYECTO | TIPO DE PROYECTO |
|--------------------|------------------|
|--------------------|------------------|

Apoyo a las MPYMES

PK

| OBJETIVOS DEL PROYECTO | N° OBJETIVO ESTRATÉGICO |
|------------------------|-------------------------|
|------------------------|-------------------------|

1. Fomentar el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa que motiven el incremento de su productividad y competitividad, reflejándose en la generación y mejoramiento de empleos.

4

| INDICADORES | | | |
|---------------|--------------------|---|--------|
| N° OBJ. PROY. | TIPO Y DIMENSIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | META % |
| 1 | Proyecto Cobertura | Indice de empresas apoyadas con recursos del FAMPYME y del Estado | 35.00 |
| 1 | Proyecto Cobertura | Indice de empresas apoyadas con recursos del FIDECAP y del Estado | 26.67 |
| 1 | Proyecto Cobertura | Indice de empresas apoyadas con recursos del FOAFI y del Estado | 20.00 |
| 1 | Proyecto Cobertura | Indice de empresas apoyadas con recursos del FACOE y del Estado | 100.00 |

| NOMBRE DE PROYECTO | TIPO DE PROYECTO |
|--|-------------------------|
| Impulso a la Competitividad y Productividad del Sector Empresarial | PK |
| OBJETIVOS DEL PROYECTO | N° OBJETIVO ESTRATÉGICO |

1. Elevar el grado de competitividad de las empresas del estado a mediano y largo plazo, a través de cursos de capacitación que les permita desarrollar e implementar un sistema de calidad moderna.

4

| INDICADORES | | | |
|---------------|--------------------|---|--------|
| N° OBJ. PROY. | TIPO Y DIMENSIÓN | NOMBRE DEL INDICADOR | META % |
| 1 | Proyecto Cobertura | Empresas beneficiadas con servicios del CRECE | 80.00 |
| 1 | Proyecto Cobertura | Empresas beneficiadas con talleres COMPITE | 10.00 |
| 1 | Proyecto Cobertura | Empresas apoyadas con la certificación del ISO 9000 | 50.00 |
| 1 | Proyecto Cobertura | Empresas atendidas a través de eventos | 33.33 |

SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS, PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2003

I LABORAL

B CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN PARA EL EMPLEO

Con la finalidad de incidir en la reducción del desempleo en la entidad, hemos instrumentado acciones orientadas a la colocación de desempleados al mercado laboral, a través de diversos programas, en ese sentido, al 31 de julio se han beneficiado 1,930 personas, mismas que fueron colocadas en empresas de los sectores Comercio, Servicio e Industria y en instituciones gubernamentales; con ello, se considera cumplir al 100% con la meta programa de 2,500 personas colocadas.

Por otro lado, y con el propósito de brindar los conocimientos, habilidades y destrezas de las personas, que faciliten su incorporación a la planta productiva, se han otorgado 1,631 becas de capacitación para el trabajo de las 3,200 programadas en el año, teniéndose una proyección de cumplir con el 100% al 31 de diciembre, el monto otorgado asciende a 5.7 millones de pesos. Estas acciones se desarrollan en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Comitán, Pichucalco, Palenque y Tapachula.

A efecto de contribuir al incremento en la productividad y competitividad de las empresas, al 31 de julio se han brindado 62 cursos de capacitación de los 128 programados, en las especialidades de Operación de Microcomputadoras, Confección Industrial de Ropa y Artesanías de Precisión, beneficiándose con ello a 843 personas de 2048 programadas, de las cuales egresaron y obtuvieron su certificación con el reconocimiento de la Secretaría de Educación 774 alumnos. Es importante mencionar que al término del ejercicio se logrará cumplir al 100% con la meta programada.

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

B FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO

La Reactivación y el Desarrollo Económico de nuestro estado, son dos prioridades para este gobierno, por ello continuamos impulsándolo a través de múltiples programas enmarcados en nuestras tres líneas de acción, la atracción de empresas industriales, comerciales y de servicios a través de la promoción a nivel nacional e internacional de las ventajas comparativas que ofrece Chiapas para la inversión; el fomento a la comercialización de productos Chiapanecos de manufactura en los distintos mercados, mediante la participación en eventos comerciales, y una extensa campaña publicitaria en los medios masivos de comunicación y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, que les permita incrementar su productividad y competitividad para competir en este mundo globalizado.

Bajo este contexto, en materia de atracción de inversiones hemos realizado las siguientes acciones al 31 de julio.

Se atendió de manera especializada a 133 inversionistas nacionales e internacionales con deseos de establecerse en la Entidad; se han llevado a cabo 26 reuniones de trabajo con instituciones promotoras nacionales e internacionales; hemos formulado 55 acciones promocionales sobre las oportunidades de inversión en Chiapas, los cuales se han difundido a través de los eventos en los cuales participamos; se han realizado 8 documentos de información estadística y socioeconómica del Estado, los cuales se entregaron a inversionistas como herramienta en la toma de decisiones; se llevaron a cabo 8 estudios de identificación de inmuebles ociosos para su habilitación, y utilizarla como una estrategia de atracción de empresas, se realizó la misión comercial a los países Europeos de Alemania, España y Francia, la cual tuvo como finalidad la atracción de inversionistas, posicionar la imagen de Chiapas y presentar oportunidades de negocios, realizándose 18 contactos con inversionistas interesados en invertir en el Estado, por último se elaboraron 11 productos promocionales para su distribución en los eventos en los que participamos. Es importante mencionar que al concluir el ejercicio se tendrá un avance en las metas programadas del 100%.

Respecto al fomento a la comercialización de los productos chiapanecos, hemos apoyado a 25 empresas y grupos de artesanos a través del establecimiento de enlaces comerciales, para ingresar como proveedores de productos a las distribuidoras identificadas y para llevar a cabo convenio de comercialización; se establecieron 22 contactos comerciales de igual número de empresas; se capacitaron a 75 comerciantes detallistas a través de la impartición de 5 cursos del Programa de Modernización del Comercio Detallista PROMODE, asimismo se impartieron 5 cursos sobre aspectos de mercadotecnia a 70 comerciantes de los municipios de Tuxtla Gutiérrez y Tapachula; se brindó asesoría a 33 empresas del sector a efecto de orientarlas en la comercialización de sus productos; se participó en la Feria Internacional Tapachula 2003, en la cual apoyamos a 45 empresas de diversos giros, quienes

exhibieron sus productos durante el periodo del 28 de febrero al 17 de marzo, es importante mencionar que se apoyó en la realización de las expo queso, flor y café; asistimos a la XX Convención del Comercio Detallista ANTAD 2003, en la Cd. de Guadalajara, Jalisco, en la cual apoyamos con su participación a 12 empresas chiapanecas, Participamos en la Expo Alimentaria 2003 en la Cd de México, D.F., beneficiando a 8 empresas dedicadas a la elaboración de productos alimenticios y en la que se tuvo contacto con 150 expositores; en la Expo Restaurante 2003, en la Cd. de México, D.F., contándose con la participación de 17 empresas chiapanecas dedicadas a servicios alimentarios; a la CONFITEXPO 2003 en la Cd. de Guadalajara, Jalisco, a la que asistieron 7 empresas de la entidad dedicadas a la confitería.

Por otro lado, y en apoyo a los artesanos del ámbar, se apoyó a 13 representantes de grupos de artesanos en la impartición del curso de alto rendimiento denominado "Modelado en Cera con Dibujo Natural" y a 8 artesanos más, mediante el curso "Montado de Piedra a Grano, Uña, Canal y Bisel". Se realizó con éxito la Expo Ámbar 2003 en la Cd. de San Cristóbal de las Casas, en la cual apoyamos a 564 artesanos, teniéndose una afluencia de más de 20 mil asistentes y ventas registradas por 3.4 millones de pesos.

Se tiene proyectado cumplir al término del ejercicio con el 100% de las metas programadas en las acciones de Fomento al Comercio.

Las acciones para el desarrollo del sector empresarial del estado fueron las siguientes, se llevaron a cabo 59 reuniones de trabajo con representantes del sector; se constituyeron 48 figuras jurídicas empresariales, otorgándose 401 trámites empresariales; se brindaron 235 asesorías sobre diversos temas relacionados con la actividad empresarial y se apoyó a 54 empresas en el diseño e imagen de sus productos, estas acciones se realizaron en las representaciones ubicadas en Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Comitán y Tapachula.

En materia de financiamiento, se han gestionado ante los fondos de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas de la Secretaría de Economía un total de 66 proyectos empresariales, los cuales están en proceso de dictaminación para determinar su viabilidad; se han proporcionado 846 asesorías financieras en atención de 883 personas físicas, se han realizado 213 análisis de tipo financiero, en beneficio de 592 empresarios y se han canalizado 175 proyectos viables de financiamiento ante el Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas FOFESSA.

Las acciones programadas para el ejercicio en materia de Desarrollo Empresarial, se cumplirán al 100%

EXPECTATIVAS PARA EL EJERCICIO 2005-2006 **(VISIÓN)**

Conforme a los objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo Chiapas 2001-2006 y al Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2001-2006, esta Secretaría continuará impulsando el Desarrollo Económico del Estado a través sus programas y proyectos.

I LABORAL

B CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN AL EMPLEO

La demanda constante de empleo y la necesidad de las empresas de contar con personal más eficiente y calificado para incrementar su productividad y competitividad nos compromete como institución responsable, a seguir trabajando para impulsar la colocación de personas desempleadas al mercado

laboral en los distintos sectores económicos, por ello continuaremos con nuestros programas de Colocación a través de la bolsa de trabajo, Talleres para Buscadores de Empleo, Sistema de Capacitación para el Trabajo y las Ferias del Empleo; de la misma forma seguiremos capacitando a la población y otorgándoles una beca a través del Sistema de Capacitación para el Trabajo SICAT, estas acciones las desarrollaremos en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Comitán, Pichucalco, Palenque y Tapachula.

Asimismo, y con la finalidad de elevar la competitividad de las empresas, seguiremos otorgando capacitación a trabajadores, que permita a la planta productiva eficientar sus procesos y por ende mejorar sus utilidades, por ello nos proponemos a incrementar los servicios y las áreas de trabajo, así como la cobertura de los mismos.

En ese sentido, se proyecta un presupuesto de \$30'000,000.00 para los proyectos de inversión e institucional para los ejercicios 2005-2006.

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

B FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO

La atracción de empresas industriales, comerciales y de servicios, es una labor estratégica para la reactivación económica de nuestro estado, por ello, continuaremos realizando acciones de promoción de nuestras ventajas comparativas en distintos foros tanto a nivel nacional como internacional, seguiremos atendiendo de manera personalizada a inversionistas potenciales y con deseos de establecer su empresa en Chiapas, incrementaremos nuestra difusión en los medios masivos de comunicación, a efecto de posicionar la imagen de Chiapas Nuestro Mejor Socio. Paralelo a ello, continuaremos desarrollando al sector comercial, mediante el otorgamiento de servicios de capacitación, asesoría, y participación en eventos comerciales a nivel nacional e internacional, que permita identificar y posicionarse de nuevos mercados; Seguiremos desarrollando la empresa local, principalmente la micro, pequeña y mediana, mediante una red de servicios eficientes y de bajo costo, como son la capacitación, vinculación tecnológica, organización y financiamiento.

El sector de los artesanos del ámbar continuará siendo apoyado, con servicios de capacitación y promoción a efecto de posicionarlo en el contexto nacional e internacional.

Una acción estratégica será la del desarrollo de Puerto Madero, mediante la promoción y construcción de infraestructura, que permita impulsar el desarrollo de la región, aprovechando su ubicación para la comercialización de los productos chiapanecos hacia otros mercados.

Para ello, se requiere de un presupuesto de \$160'000,000.00 para ejecutar proyectos y programas institucionales y de inversión para los ejercicios 2005-2006.