



CHIAPAS
GOBIERNO DEL ESTADO

**CUENTA PÚBLICA
ESTATAL**

AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2024

**FINALIDAD:
DESARROLLO ECONÓMICO**





El mandatario en su destacada labor en beneficio de Chiapas, ha otorgado herramientas para mejorar el fortalecimiento de la economía, la competitividad y al desarrollo sustentable, reafirmando el compromiso de dar mayor visibilidad a la ardua labor de los hombres y las mujeres del sector productivo primario del Estado.

También, el compromiso de seguir apoyando el desarrollo científico, porque el trabajo que se hace a través de la ciencia es fundamental para mejorar rubros como la salud, la educación, la alimentación, el sector empresarial y otras áreas prioritarias.

En esta Finalidad Desarrollo Económico se presentan los proyectos y acciones que más destacan en cada uno de los entes públicos, tomando en cuenta la estructura funcional emitida por el Consejo Nacional de Armonización Contable (Conac).

Asuntos económicos, comerciales y laborales en general

Subfunción: Asuntos económicos y comerciales en general

Ente público: Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas.

- **Acopio y distribución de artesanías**
 - Promoviendo el incremento de rutas de acopio en localidades con actividad artesanal; así como, el desarrollo de estrategias de distribución de las artesanías y productos originales en las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, se logró el acopio de 762 lotes de artesanías, lo que significó una derrama

económica de 3 millones 986 mil 842 pesos, beneficiando a 181 personas artesanas (127 mujeres y 54 hombres), de diversos municipios.

- Así también, se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales de: alfarería, ámbar, cestería, juguetería, laca, lapidaria, laudería, metalistería, pirograbado, talabartería, talla en madera, textil, entre otras, por un importe de 5 millones 341 mil 932 pesos, desplazándolos a través de las distintas tiendas Casa de las artesanías de Chiapas, ubicadas en los municipios de Palenque, San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez, así como, en los aeropuertos: Aeropuerto Internacional *Ángel Albino Corzo* y Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.
- Se tuvo una atención de 7,547 clientes que adquirieron artesanías y productos regionales en las diferentes tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas ubicadas dentro del Estado y en Ciudad de México.

Con este proyecto se beneficiaron a 181 personas artesanas (127 mujeres y 54 hombres).

- **Promover las artesanías a través de eventos, concursos, exposiciones artesanales y museo de artesanías.**

- Para impulsar la promoción de productos chiapanecos en el mercado nacional e internacional, se realizaron 100 acciones de promoción, difusión y valoración cultural, consistente en la entrega de imágenes, convocatorias y dípticos de concursos nacionales, exposición temporal e itinerante en el Museos y centros culturales, participación en exhibiciones artesanales y visitas guiadas otorgadas al Museo de Artesanías (Musart).
- Se difundieron 4 convocatorias de concursos nacionales artesanales organizadas por el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart): *XII Concurso Nacional de Textiles y Rebozo 2024*; *XI Edición del Concurso Nacional de Grandes Maestros del Patrimonio Artesanal de México 2024*; *XLIX Edición del Concurso Gran Premio Nacional de Arte Popular 2024*; y *XXVIII Edición del Concurso Nacional de Nacimientos Mexicanos 2024*.
- Se realizaron 3 exposiciones temporales e itinerantes en museos dentro de la sala de exhibiciones del Musart:
 - En el marco de la conmemoración del *Día Internacional de la Mujer*, se llevó a cabo la exposición temporal de piezas artesanales como homenaje a la maestra en laca Rosalba Cameras Balbuena, originaria de Chiapa de Corzo.
 - Exposición de piezas ganadoras del *XIV Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas 2024*.
 - Exposición de juguetería Utensilios de cocina.
- Para una mayor difusión de las diferentes ramas artesanales de Chiapas, se participaron en 14 exhibiciones artesanales de forma local en diversos eventos, destacando:
 - Inauguración de la Unidad Móvil del Canal Diez del Formato Full HD del Sistema Chiapaneco de Radio Televisión y Cinematografía.
 - Lanzamiento Fondo de Garantía Nafin, organizado por la Secretaría de Economía y del Trabajo.
 - Caducidad y prescripción en materia laboral de la Consejería Jurídica del Estado de Chiapas
 - Toma de protesta del nuevo Consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias, jefas de Empresas delegación Tuxtla Gutiérrez A.C.
 - Expo Venta artesanal denominado: ***De mis manos a tu corazón*** donde se llevó a cabo la primera Edición del 2024.
 - *14o. Parlamento Juvenil 2024* del Instituto de la Juventud del Estado de Chiapas.
 - Cuarta Reunión el Comité de Vigilancia de la Secretaría de Hacienda.

- A través del Instituto, se organizó la Expo Venta artesanal con el lema ***De mis manos a tu corazón***, efectuándose la Primera Edición del 2024, en el parque central de Tuxtla Gutiérrez, con una participación de 240 personas artesanas (96 mujeres y 144 hombres) de diversos municipios, generando una derrama económica por más de 610 mil 811 pesos.
- Asimismo, se realizaron 79 visitas guiadas al Museo de las Artesanías (Musart), a instituciones educativas, grupos turísticos nacionales e internacionales y personas con intereses específicos, los recorridos abarcaron salas permanente y temporal, en la que se exhibe el proceso creativo de las artesanías, con énfasis en el contenido histórico y simbólico de las piezas artesanales, dando atención a 811 personas (499 mujeres y 312 hombres).

Con este proyecto se beneficiaron a 1,551 personas y 240 personas artesanas (1,032 mujeres y 759 hombres).

- ***XIV Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas.***

- Para salvaguardar, preservar, promover y poner en relevancia el carácter educativo, cultural y lúdico del juguete tradicional, se llevó a cabo el *XIV Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas*, con una participación de 112 piezas artesanales registradas por igual número de personas artesanas en las categorías de alfarería, muñecas de trapo, fibras vegetales, laca, madera e instrumentos musicales; donde resultaron 24 ganadores (12 mujeres y 12 hombres) con una bolsa total de premios de 252 mil pesos.

- ***Concurso Estatal de Ámbar y Expo Ámbar.***

- Con objetivo de reconocer e incentivar el esfuerzo, disciplina, calidad del trabajo, y saberes de la actividad artesanal del ámbar en el Estado de Chiapas, se llevó a cabo el Concurso Estatal de Ámbar, en el que participaron 57 personas artesanas de los municipios de Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Simojovel y Tuxtla Gutiérrez.

- ***Fortalecimiento de acciones para la igualdad de género.***

- Con el objetivo de fomentar la igualdad de género y la inclusión, se realizaron 15 acciones para la perspectiva de género destacando:
 - Se elaboró un diseño para difundir información sobre el *Día Naranja* en las diferentes redes sociales del Instituto.
 - En el marco de la conmemoración del *Día Internacional de Las Mujeres*, se llevó a cabo la exposición temporal de piezas artesanales en el Musart, como homenaje a la maestra en laca Rosalba Cameras Balbuena, la cual fue visitada por niños y niñas, quienes reflexionaron acerca de la enorme contribución dentro de la sociedad y la importancia de la valoración de los procesos de creación de los y las artesanas, así como el respeto a los usos y costumbres comunitarios.
 - Se realizó una plática sobre Perspectiva de género la cual participaron 20 servidores públicos de este Instituto (10 mujeres y 10 hombres).
 - Una plática informativa durante la ceremonia de premiación del *XIV Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas*, donde se expuso el tema: ABC de Género, a 24 personas artesanas ganadoras de dicho concurso (12 mujeres y 12 hombres).

Con este proyecto se beneficiaron 24 personas artesanas y 196 personas adultas (117 mujeres y 103 hombres).

Subfunción: Asuntos laborales generales

Ente público: Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas.

- **Fomento a la calidad del sector laboral del Estado.**
 - El Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas, ofrece capacitación como instrumento primordial en su quehacer institucional, cuyo fin y propósito es mejorar el rendimiento actual y futuro de la fuerza de trabajo en Chiapas, prueba de ello, se tuvo una matrícula de 56,192 estudiantes (32,461 mujeres y 23,731 hombres); egresando 47,202 estudiantes (26,328 mujeres y 20,874 hombres).
 - Con la finalidad de contar con mayores oportunidades laborales, se impartieron 3,483 cursos de capacitación en sus diferentes especialidades: Administración, Alimentos y bebidas, Artes gráficas, Artesanías con fibras textiles, Artesanías con pastas, pinturas y acabados, Asistencia educativa inicial y preescolar, Mantenimiento a equipos y sistemas electrónicos Mantenimiento a maquinaria y sistemas industriales, Operación de autotransporte, Producción artesanal de alimentos, Refrigeración y aire acondicionado, Sastrería, soldadura y pailería, Soporte a instalaciones eléctricas y motores eléctricos, entre otros, participando 56,192 estudiantes (32,461 mujeres y 23,731 hombres).
 - Dentro de las 56,192 personas capacitadas; se encuentran a 40 migrantes que fueron beneficiados con los cursos de capacitación: Análisis metodológico de la planeación didáctica en educación básica, Aprendiendo Word, Aprendizaje por competencias, Capacitación y adiestramiento para operadores del transporte público, Corte de cabello básico, Elaboración de jabones artesanales, Elaboración de piñatas de tambor, Elaboración de variedades de pizzas, Elaboración de velas, Extensión de pestañas técnicas Repostería básica, Técnicas de gel semipermanente entre otros.
 - Además, de otorgar de habilidades y competencias laborales para la reinserción social, se impartieron 46 cursos de capacitación en Lengua de señas mexicana y cultura sorda, Barbería y corte masculino, Bordado artesanal I, Producción de gallinas criollas, Pasta flexible, Métodos de elaboración de bolsas con toquilla sintética, Elaboración de alitas, boneless, salsas y aderezos, Elaboración de pan tradicional colete, Elaboración de pizzas caseras y recetas saludables, Elaboración de alitas, boneless, salsas y aderezos, Elaboración de pan tradicional colete beneficiando a 731 personas (211 mujeres y 520 hombres) reclusos en centros penitenciarios.
- **Fortalecimiento al programa capacitando con el corazón en tu municipio.**
 - Fortaleciendo el programa **capacitando con el corazón en tu municipio**, incrementando la capacitación de calidad; se llevó a cabo la adquisición de 3 unidades móviles totalmente equipadas; una en la especialidad de Corte y Confección y 2 en la especialidad de Estilismo y bienestar personal, beneficiando a 2,164 personas (2,030 mujeres y 134 hombres).
- **Estudios y proyecto ejecutivo para la construcción de explanada de usos múltiples para la unidad de capacitación Tuxtla.**
 - Con la finalidad de contar con una explanada de Usos Múltiples en las Oficinas Administrativas ubicadas en la Unidad de Capacitación Tuxtla, se elaboró un proyecto ejecutivo y 3 estudios preliminares, que consta de levantamiento topográfico, mecánica de suelos e impacto ambiental).
 - Adicionalmente, con el objetivo de promover la igualdad de género en el servicio de capacitación, se llevaron a cabo 94 cursos de capacitación con los temas de: Emprendimiento financiero para mujeres rurales, Alineación de Conocimientos en el estándar EC0539: Atención presencial de primer contacto a mujeres víctimas de violencia de género, Alineación de conocimientos en el estándar EC0779: Transversalización de la perspectiva de género en la administración pública municipal, Alineación de conocimientos en el estándar EC0497: Orientación telefónica a mujeres y víctimas de la violencia basada en el género y Alineación de conocimientos en el estándar EC0308: Capacitación presencial a servidoras y servidores públicos en y desde el enfoque de igualdad entre mujeres y hombres, nivel básico; donde participaron 1,411 personas (667 mujeres y 744 hombres) de los municipios de La Trinitaria, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez.

Ente público: Centro de Conciliación Laboral de Estado de Chiapas.

- **Fortalecimiento de la justicia laboral en el Estado de Chiapas.**
 - Con la finalidad de promover la conciliación laboral y resolver los conflictos laborales a través de la acción conciliadora, se realizaron 2,770 asesorías de convenios de conciliación a personas trabajadoras, otorgándoles información sobre los beneficios de la conciliación laboral y contribuye a lograr la celebración de convenios de conciliación que beneficien a trabajadores y empleadores.
 - Buscando una resolución favorable entre las partes y respetando el derecho de las mismas, se llevaron a cabo 2,305 notificaciones de audiencias de conciliación logrando contribuir la resolución de conflictos laborales entre trabajador y empleador a través de la acción conciliadora, beneficiando a 5,125 personas (1,980 mujeres y 3,145 hombres).



Agropecuaria, silvicultura, pesca y caza

Subfunción: Agropecuaria

Ente público: Instituto del Café de Chiapas.

- **Fomento al cultivo del café para el desarrollo de la fase primaria.**
 - Para fortalecer la fase de producción primaria de la cadena productiva y mejorar la producción de las diferentes regiones; se otorgaron 36 asesorías y atención a productores y organizaciones cafetaleras de diversos municipios, entre los que se encuentran Chapultenango, Chilón, Coapilla, Copainalá, Ocoatepec, Tecpatán, Tila, Tumbalá y Yajalón.
 - Asimismo, se realizaron 2 gestiones de seguimiento e innovación técnica y comercial en parcelas demostrativas, consistentes en trabajos de identificación de plantas de café robusta clonados y su comportamiento de producción y ciclo de vida.

Beneficiando a 36 agricultores (6 mujeres y 30 hombres).

- **Fomento a la industrialización y comercialización para incrementar la calidad del café chiapaneco.**
 - Impulsando la promoción de la cultura cafetalera a nivel estatal y nacional; se otorgaron 4 asesorías para la obtención del distintivo *Marca Chiapas*, a los integrantes de las marcas Don Refugio, Mulantic don Alfonso 15 y prodyser de los municipios de Cacahoatán, Unión Juárez y Yajalón, respectivamente, con ello se beneficiaron 395 agricultores (46 mujeres y 349 hombres).

- **Capacitación y asesoría técnica a cafeticultores para incrementar su productividad.**

- Con el objetivo de dar seguimiento a las acciones de los programas y proyectos de capacitación que se implementan para procurar el desarrollo de la capacidad productiva de los integrantes del sector; se otorgaron 30 asesorías técnicas a productores de café sobre diversos temas de la cadena productiva, tales como, uso y manejo de listas de verificación, mejoras en el trabajo para el desarrollo comunitario (WIND, por sus siglas en inglés), que consisten en detectar riesgos de trabajo en el proceso de producción del café, así como elaboración de trampas para el control de la broca del grano de café, también sobre manejo de tejidos en las plantaciones y sobre catación, entre otros.

Beneficiando con ello a 30 agricultores (24 hombres y 6 mujeres).

- **Fomento a la capacitación para el desarrollo de los cafetaleros de Chiapas.**

- Para fortalecer las capacidades de los integrantes de la cadena productiva del café, se impartieron 96 servicios de asistencia técnica sobre diversos temas, tales como: calidad del café, manejo y control de plagas y enfermedades, tostado y molido, podas y labores culturales en las parcelas y mejoras en el trabajo para el desarrollo comunitario, donde participaron 960 agricultores (310 mujeres y 650 hombres).
- Adicionalmente, como parte de la organización del premio **Cafeología 2024**, se llevó a cabo la recepción y análisis de 312 muestras para el certamen, beneficiando a igual número de caficultores y caficultoras de 37 municipios de Chiapas.

Entrega de premios y reconocimientos a los ganadores del **Octavo Premio Cafeología 2024** en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, premiando los 3 lugares de los municipios de Chenalhó, La Concordia y Angel Albino Corzo.

En la Gira de *Compradores Chiapas 2024*, participaron 10 empresas internacionales interesadas en comprar café chiapaneco, derivado del proyecto *Generando Empleo y Sustentabilidad en el Sur-Sureste de México (SURGES)*.

En colaboración con la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca (SAGyP), se llevó a cabo el *cuarto Festival Internacional del Café, Chiapas de Corazón 2024*; realizado en las instalaciones de la SAGyP, desarrollando diversas conferencias, ponencias, talleres y paneles, entre los que se encuentran:

- Energía: Efectos en la agricultura, agua y medio ambiente.
- Acceso al mercado a través de la certificación y apoyo al caficultor.
- Secadores solares en café.
- La Huella de carbono en los Sistemas de Producción de Café.
- El Café de Chiapas: Marca e Identidad.

Asimismo, en el marco del festival se llevó a cabo el primer torneo femenino chiapaneco de Cafés Filtrados.



Transporte

Subfunción: Transporte por carretera

Ente público: Comisión de Caminos e Infraestructura Hidráulica.

- En materia de infraestructura de carretera y como parte de los trabajos para satisfacer las demandas de conectividad, por el que se promueve el desarrollo de las regiones con mayor rezago, se encuentran 73 proyectos en proceso, entre los que se destacan:
 - **Reconstrucción del camino: Ocozocoautla - Domingo Chanona - Villaflores, tramo: km. 0+000 - km. 71+300; subtramo: km. 0+000 - km. 60+000 (t.a.),** del municipio de Ocozocoautla de Espinosa, (con un avance del 67.86%).
 - **Reconstrucción del camino: Chicomuselo - e.c. (Tuxtla - La Angostura), tramo: km. 0+000 - km. 191+000 (t.a.),** del municipio de La Concordia; (con un avance del 93.50%), se benefició a 8,389 familias en situación de pobreza (4,249 mujeres y 4,140 hombres).
 - **Reconstrucción del camino: Buenos Aires - El Porvenir - La Grandeza, tramo: km. 0+000 - km. 54+000 (t.a.),** del municipio El Porvenir, (con un avance del 60%).
 - **Camino: e.c. Libramiento sur poniente – ejido Hidalgo - Mazatán, tramo: km. 0+000 - km. 14+500,** de los municipios de Mazatán y Tapachula, (con un avance del 54.75%).

- **Reconstrucción del camino e.c. (Fronteriza del Sur) - Ramal a Frontera Corozal, tramo: km. 0+000 – km. 16+600 (t.a.)**, del municipio de Ocosingo; (con un avance del 92.27%), se benefició a 6,111 familias en situación de pobreza (3,053 mujeres y 3,058 hombres).
- **Reconstrucción del camino: Ángel Albino Corzo - Siltepec, tramo: km. 0+000 – km. 103+000; subtramo: km. 8+000 – km. 25+000 (t.a.)**, del municipio de Montecristo de Guerrero, (con un avance del 50.98%).
- **Reconstrucción del camino: Rayón - Pantepec - Tapalapa - e.c. (Copainalá - Ocoteppec), tramo: km. 0+000 - km. 30+400; subtramo: km. 0+000 - km. 18+400 (t.a.)**, del municipio de Rayón, (con un avance del 39.50%).
- **Rehabilitación del camino: Temo - Yajalón - Tila - El Limar, tramo: km. 0+000 - km. 86+700; subtramo: km. 40+000 - km. 86+700 (t.a.)**, del municipio de Tumbalá, (con un avance del 34.50%).
- **Rehabilitación del camino: Petalcingo - Sabanilla, tramo: km. 0+000 - km. 30+000 (t.a.)**, del municipio de Sabanilla, (con un avance del 59.79%).
- **Camino: Pijijiapan - Plan de Ayala, tramo: km. 0+000 - km. 11+416; subtramo: km. 7+000 - km. 9+000**, del municipio de Pijijiapan, (con un avance del 45.90%).



Turismo

Subfunción: Turismo

Ente público: Oficina de Convenciones y Visitantes.

- **Desarrollar e impulsar el turismo de reuniones aprovechando los espacios existentes en el Estado.**
 - Para contribuir a la promoción y al fomento de la imagen del Estado, se asistieron a 3 eventos de promoción a nivel nacional:
 - *48 Edición del Tianguis Turístico México 2024*, realizado en las instalaciones de la Expo Mundo Imperial, en la ciudad de Acapulco Guerrero.
 - 2 Caravanas promocionales turísticas 2024, en donde se presentaron los destinos del Estado con productos y servicios del segmento de turismo para la atracción de eventos en Chiapas, organizada por la Secretaría de Turismo, el buró municipal de turismo de Tuxtla Gutiérrez, asociaciones, cámaras y empresarios del Sector, llevado a cabo en las ciudades de Baja California, Cancún Quintana Roo, Mérida Yucatán, Tijuana y Mexicali.

Con este proyecto, se beneficiaron a 242,279 personas (129,069 mujeres y 113,210 hombres).

- **Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos.**
 - Con el objetivo de posicionar a Chiapas como líder en la organización de congresos y convenciones, que permiten promover el turismo de reuniones en el Estado para proyectarlo nacional e internacionalmente, se obtuvo la sede de 3 eventos: *Latín Food 2024*, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez; *XXIII Congreso Regional de Anestesiología Región VII*, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez; *Congreso Regional de Meteorología en el Marco de Cooperación Interinstitucional*, en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez.
 - Se atendieron a 11 personas interesadas en los productos y/o servicios que ofrece la Oficina de Convenciones y Visitantes, clientes que se contactan por vía telefónica y/o mail, para concretar un evento en Chiapas.

Con estas acciones se beneficiaron a 78,285 personas (41,825 mujeres y 36,460 hombres).

- **Fomentar la igualdad e inclusión de género en la Oficina de Convenciones y Visitantes.**
 - Bajo la premisa de fomentar la igualdad de género entre hombres y mujeres de la Oficina de Convenciones, se llevó cabo una capacitación denominada: El derecho de Igualdad entre mujeres y hombres, y un curso denominado: Protocolo contra el Hostigamiento Sexual y el Acoso Sexual, recibido de manera digital a través de la plataforma del Centro de capacitación virtual (Cecavi).
 - Asimismo, se llevó a cabo la difusión, a la conmemoración del *Día Internacional de La Mujer*, publicada en la página oficial www.ocvchiapas.com.mx.

Con estas acciones se beneficiaron a 35 personas (13 mujeres y 22 hombres)

INAUGURACION DE LA JORNADA DEL CONOCIMIENTO DE RECONOCIMIENTOS A INVESTIGADORES E INNOVACION LABOR EN BENEFICIO DE LOS NIÑOS Y LOS CHIAPIECOS TUXTLA TIÉRREZ, CHIAPAS; DEL 25 DE MAYO DE 2024



Ciencia, tecnología e innovación

Subfunción: Investigación científica

Ente Público: Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de Chiapas.

- **Efectividad del Sistema Estatal de Ciencia.**

- Con la finalidad de fortalecer y fomentar la investigación científica, se publicaron y se difundieron 7 convocatorias que otorgan apoyos económicos a jóvenes estudiantes e investigadores, las cuales son: **Programa Verano de Estancias Científicas y Tecnológicas, Nivel Superior y Medio Superior 2024; Becas Nacionales para Estudios de Posgrado; Becas de Posgrado y apoyos complementarios para especialidades médicas nacionales en Cuba y en el extranjero; Posgrado para maestrías y doctorados en Ciencias y Humanidades en el extranjero; Becas y apoyos complementarios para la inclusión; Incorporar nuevos miembros al Sistema Estatal de Investigadores y Jóvenes Talento Beca Tesis Licenciatura y Posgrado.**
- Se otorgaron 36 becas destinadas a la vinculación de investigadores con diversos sectores, (viáticos y transporte) para efectuar estancias académicas y de investigación en modalidad internacional en Colombia, España, Perú y Costa Rica; además de la modalidad nacional en la ciudad de Coahuila, Estado de México, Puebla, Oaxaca, Guadalajara, Veracruz y Quintana Roo.
- De igual manera, para incentivar la investigación y el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación, se entregaron 3 estímulos y apoyos a investigadores, proporcionando 2 apoyos económicos en efectivo, para el equipo de la escuela telesecundaria 776, Niños Héroes de Chapultepec quienes participaron en el

Concurso Nacional de Robótica, realizado en el Instituto Politécnico Nacional de la ciudad de México; estimulando y apoyando de esta manera a los jóvenes a realizar actividades locales y nacionales.

Con estas acciones, se beneficiaron a 13 personas y 216 estudiantes de nivel medio superior, superior y posgrado (147 mujeres y 82 hombres.)

- Adicionalmente, se publicó la convocatoria **Concurso de Astro Fotografía con Celular** en la que se premiaron a los 3 primeros lugares, el propósito de la convocatoria era difundir imágenes del cielo nocturno con elementos astronómicos con el uso del teléfono.

Se realizó el proyecto **Diseño, desarrollo e implementación de sistemas energéticos renovables en comunidades pobres y marginadas del Estado de Chiapas**, el cual tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades pobres y marginadas de Chiapas, mediante el primer nodo comunitario.

En el marco de la *Jornada del Conocimiento 2.4* se entregaron reconocimientos a investigadores de Colegio de Bachilleres de Chiapas, Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Universidad Autónoma de Chiapas, TECNM campus Tuxtla y Grupo Bioplas S.A. de C.V.. por su destacada labor en beneficio de las y los Chiapanecos.

Subfunción: Desarrollo tecnológico

Ente público: Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de Chiapas.

• **Coordinación del sistema de ciencia y tecnología del Estado.**

- Con la finalidad de convertir el desarrollo científico, tecnológico y de innovación en pilares para el progreso económico y social, se firmaron 4 convenios de colaboración con la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, Secretaría Ejecutiva del Sistema Anticorrupción del Estado de Chiapas, Colegio de Bachilleres de Chiapas y Fiscalía General del Estado para fortalecer la actividad científica y tecnológica, así como la cultura de la innovación y de las tecnologías de información.
- De igual manera, también se firmaron 51 dictámenes de validación técnica, entre ellos se destacan: Renovación de Licencia de Software de Seguridad Perimetral de Firewall 2024; Adquisición de servidor para retroalimentación de documentación para evaluaciones de Control de Confianza y Fortalecimiento de las Capacidades de Bienes Informáticos para el Desarrollo de las Evaluaciones de Control de Confianza 2024 del Centro Estatal de Control de Confianza Certificado del Estado de Chiapas; Plataforma de Integración e Interoperabilidad para un Gobierno Electrónico por el Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de Chiapas; Modernización y actualización de equipos tecnológicos del Instituto del Patrimonio del Estado; Rehabilitación y equipamiento de las radiodifusoras de la red radio Chiapas del Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía.
- Asimismo, se realizaron 54 reuniones con diversos sectores en modalidad presencial y en línea, con el fin de conjuntar acciones y trabajar en sinergia en programas que impulsen la investigación, los posgrados de calidad y el desarrollo de proyectos científicos, proporcionando conocimientos y habilidades tecnológicas que permitan consolidar el Sistema Estatal de Ciencia, Tecnología e Innovación de la entidad.
- También se participó en 22 eventos en materia de ciencia, tecnología, innovación y tecnologías de la información, destacando:
 - Puesta en marcha del Bachillerato de Innovación, Ciencias y Artes y Humanidades de Chiapas de la Unicach.
 - Inauguración de radiobases de telefonía celular de CFE Telecomunicaciones e Internet Para Todos en los ejidos Michoacán, Cuauhtémoc y Unión Agrarista, municipio de Jiquipilas.
 - Presentación de los alcances del proyecto **Modelo para la transformación digital del Estado de Chiapas**.

- Cena degustación por parte de la Universidad Cocina+Arte denominada El Sistema Solar en Conmemoración del *Día Mundial del Internet Seguro*.
- Celebración del *Día Internacional de Las Niñas en las TIC's*, en el Planetario Tuxtla Jaime Sábines Gutiérrez.
- Inauguración de la Jornada del Conocimiento Chiapas 2.4: Ciencia en evolución, tecnología en revolución.

Con estas acciones, se beneficiaron a 104,233 personas (53,141 mujeres y 51,092 hombres).

- ***Impulsar el desarrollo de tecnologías de la información y comunicaciones.***

- Contribuyendo en el avance científico, tecnológico, innovación, tecnologías de la información y comunicaciones, se fortalecieron los sistemas y servicios digitales a diversas instituciones del gobierno del Estado, dictaminando: 7,861 bienes informáticos para la adquisición y 82 equipos de viabilidad técnica de baja o transferencia.
- También, se desarrollaron, mejoraron y transfirieron 17 sistemas, se realizaron 276 servicios y 12 procesos de mantenimiento, para garantizar la operatividad de las redes de información gubernamental, enfatizando entre procesos, servicios y acciones, además de 92,794 servicios de firma electrónica avanzada y una acción para mejorar el servicio de firmado electrónico, esto para ofrecer una mayor accesibilidad en la realización de transacciones electrónicas
- Para la implementación y desarrollo de procedimientos tecnológicos para los entes públicos del Estado, se realizaron 15 reuniones para el análisis de requerimientos de información para los sistemas informáticos. Además, 385 servicios de soporte a las redes de información de los entes públicos del Estado, 7 servicios de soporte técnico para la actualización de sistemas de información, móviles, multimedia y/o electrónicos además de 12 supervisiones a las aplicaciones, webs, portales institucionales, sistemas operativos, redes y bases de datos de los servidores.
- Se capacitaron en competencias tecnológicas a 398 personas entre ciudadanos y servidores públicos, mediante 41 cursos gratuitos a través de videoconferencias, algunos de estos en materias de: Tablas de contenido; Elaboración de proyectos aplicable al Sistema de Dictámenes (SIDIC); Robótica básica; e Introducción Arduino.

Beneficiando con estas acciones a 57,413 personas; 100,987 servidores públicos y 218 estudiantes de nivel básico y medio superior, (76,278 mujeres y 82,340 hombres).

- Adicionalmente, en el marco del *Día Mundial del Internet Seguro*, se impartieron pláticas a los jóvenes del Colegio de Bachilleres de Chiapas, plantel 33 con temas relacionados al uso del internet y la navegación segura en sitios webs.

En el marco del *Día de La Creatividad y La Innovación 2024*, se realizó la conferencia Manos Creativas de los Altos de Chiapas, teniendo como propósito reconocer la importancia del pensamiento creativo del ser humano y de materializar las ideas innovadoras.

Con el propósito de conmemorar el *Día Mundial de Las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información así como, el Día Internacional del Internet*, se llevó a cabo la conferencia virtual, Transformación Digital como Fenómeno Global.

Como parte de las actividades que se desarrollaron durante la *Jornada del Conocimiento Chiapas 2.4* se realizó el Cybersecurity Challenge en el cual participaron la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Veracruzana (UV), Universidad Politécnica de Chiapas (UPChiapas), Universidad Tecnológica de la Selva, y la Universidad del Sur.

Subfunción: Servicios científicos y tecnológicos

Ente público: Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de Chiapas.

- **Vinculación para la competitividad.**

- Con el objetivo de promover el desarrollo en ciencia, tecnología, innovación y comunicaciones, se vincularon en actividades de ciencia y tecnología a 45 estudiantes de educación superior en prácticas profesionales y servicio social; estos pertenecientes a la Universidad Autónoma de Chiapas, Pablo Guardado Chávez, Universidad del Valle de México, Universidad Tecnológica Selva y Colegio de Educación Profesional Técnica del Estado de Chiapas CONALEP CHIAPAS.
- De igual manera, se realizaron 3 eventos en materia de propiedad industrial, denominado: Casos de Innovación biotecnológica en México y la importancia de la propiedad intelectual; *Día Mundial del Emprendimiento*; y *Día Mundial de la Propiedad Intelectual*, además se proporcionaron 15 asesorías a personas físicas y morales para el registro de propiedad industrial e intelectual.
- Se llevó a cabo la publicación de una convocatoria: Asesores en Ciencia, Tecnología e Innovación del ICTIECH 2024, dirigida a egresadas y egresados de nivel superior, o que acrediten el 80% de créditos universitarios, de instituciones públicas o privadas que tengan interés en realizar actividades y desarrollo de proyectos científicos, tecnológicos y de innovación, con el propósito de contribuir al desarrollo económico y social de la entidad.
- Se realizó la vinculación para el desarrollo de proyectos tecnológicos e innovación, proporcionando 4 asesorías a emprendedores que buscan el acercamiento de proyectos tecnológicos con instituciones de educación superior y Centros de Investigación.

Con estas acciones se beneficiaron a 145 personas y 122 estudiantes de nivel superior (151 mujeres y 116 hombres).

- Adicionalmente, en el marco del *Día Mundial del Medio Ambiente 2024* se realizó la campaña de *Reforestación 2024* en áreas del Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de Chiapas, además se entregaron reconocimientos a los órganos administrativos que preservaron y cuidaron las especies otorgadas en campañas de reforestación de ejercicios pasados.

- **Conoce la ciencia y científicos del mañana.**

- A través de los diferentes medios informativos estatales, la dirección de Difusión y Divulgación de la Ciencia y Tecnología se realizaron 1,390 acciones de divulgación entre publicaciones en redes sociales y prensa escrita; así como, 330 grabaciones de contenido en audio y video, entre ellos: spot de radio y televisión, producción y diseño de imágenes y videos informativos.
- También, se editaron y publicaron de manera digital 2 ediciones de revistas de divulgación científica y tecnológica con contenido infantil, denominadas: *Las energías* y *La Ciencia Aplicada* en Chiapas un nuevo punto de vista sobre la infección y transmisión del dengue.
- Con la finalidad de incentivar las vocaciones científicas y fomentar el interés por las ciencias, tecnologías y la innovación, 28,986 estudiantes de nivel básico fueron beneficiados con actividades de apropiación social y programas de ciencia y tecnología, entre los que destacan: La visita a la Casa Hogar Salesiano en donde se llevaron a cabo actividades de robótica y experimentos, en el municipio de Mezcalapa, además de visitar escuelas en los municipios de Comitán de Domínguez, Pijijiapan, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula, Teopisca, así como el Colegio 5 de Mayo en Tuxtla Gutiérrez, la *Caravana Kukay* es un museo interactivo que realiza acciones con el propósito de que los niños y adultos asistentes, comprendan la importancia de la Ciencia en la vida cotidiana, fomentando en ellos el interés científico.
- Dando continuidad a las acciones que contribuyen a la difusión y divulgación de la ciencia, tecnología e innovación entre la población chiapaneca, se llevó a cabo evento, *La Jornada del Conocimiento 2.4*, en la que se realizaron conferencias, talleres, espectáculos de ciencia, exposiciones, demostraciones de robótica, rally, actividades culturales enfocados a la ciencia y tecnología.

Con estas acciones se beneficiaron 25,608 personas y 102,762 estudiantes de nivel básico y medio superior (55,010 mujeres y 73,360 hombres).

- Adicionalmente, se impartieron las capacitaciones: ¿Cómo abordar la ciencia con los niños? y Manejo de técnicas grupales de los niños ante un mundo virtual; con dichas capacitaciones se busca fomentar el trabajo interinstitucional y compartir con el personal del Zoológico *Miguel Álvarez del Toro* los conocimientos en manejo de grupos de infantes y adolescentes, fortaleciendo con esto las capacidades del personal que proporciona atención al público específicamente en cursos de verano.

- **Operación del Museo y Planetario de Ciencia y Tecnología.**

- Fortaleciendo la participación de la sociedad, se llevaron a cabo de manera presencial y virtual eventos, conferencias, exposiciones, proyecciones de películas, documentales y talleres en el Museo Chiapas de Ciencia y Tecnología (Much) y Planetario Tuxtla *Jaime Sabines Gutiérrez* con una afluencia de 50,928 visitantes locales, nacionales e internacionales.
- Contribuyendo en la difusión del conocimiento científico, en el Planetario Tuxtla *Jaime Sabines Gutiérrez*, los visitantes disfrutaron de las películas de ciencia y tecnología proyectadas en el domo, observaciones de telescopios, talleres y recorridos por la Sala Universo; asimismo, los visitantes realizaron recorridos virtuales que les permitió explorar el Museo Chiapas de Ciencia y Tecnología (Much), con el objetivo de divulgar temas relacionados a la ciencia, la tecnología y la innovación a través de las tecnologías de la información y la comunicación. Por ello, fue posible atender a visitantes presenciales y virtuales.
- Se desarrollaron 3 proyectos que abordaron temas científicos, tecnológicos y de innovación, para invitar al público en general a visitar las instalaciones del Museo Chiapas de Ciencia y Tecnología y Planetario Tuxtla *Jaime Sabines Gutiérrez* contribuyendo a incrementar la afluencia de visitantes en los mismos, con la participación en la *Feria de Servicio Social y Empleabilidad*, así como las actividades que se realizan en las instalaciones del Museo Chiapas de Ciencia y Tecnología (Much); asimismo, se realizó la promoción del curso de verano Científico y Tecnológico de Museo y Planetario en medios de comunicación.
- Y se realizaron 8 eventos para la divulgación creativa de la ciencia y la tecnología, con actividades lúdicas y experimentos innovadores que estimulan la imaginación y fomentan el interés en la materia, entre los que destacan: *Día Internacional de los Planetarios*, Inicio del Equinoccio de Primavera, *Día del Eclipse Parcial en Chiapas*, *Día Internacional de las Estrellas*, *Día de la Niñez*, celebración realizada en el Planetario Tuxtla *Jaime Sabines Gutiérrez*, *Día Mundial de La Astronomía*, *Día de La Niñez*, en las instalaciones del Museo Chiapas de Ciencia y Tecnología, *Día Internacional de los Museos*, *Museos por la Educación y la Investigación*.

Beneficiando con este proyecto a 30,806 personas y 99,979 estudiantes de nivel básico y medio superior (67,985 mujeres y 62,800 hombres).

- Adicionalmente, se realizó el Proyecto de **Fortalecimiento Educativo-Lúdico: Biblioteca del Museo Chiapas y Planetario Tuxtla** con diferentes temáticas científicas dirigido a niños, jóvenes y adultos, el cual surge en base a la necesidad de contar con espacios que permitan la investigación científica para reforzar el conocimiento, de la integración de personas con discapacidad, por lo que, como parte fundamental de este proyecto se ofertaron libros y material lúdico que hagan uso de herramientas tecnológicas como libros de realidad aumentada, libros en sistema braille, audiolibros y una videoteca con libros para personas con problemas auditivos.

- **Fortalecimiento al proyecto *Sbeel Dinosaurios*.**

- Con el fin de acercar el conocimiento científico y tecnológico a la población chiapaneca y contribuir con el esparcimiento de las familias, *Sbeel Dinosaurios*, ubicado en un espacio natural de la reserva ecológica El Zapotal recibió y atendió a 12,377 personas con su paseo temático inspirado en La Edad de los Reptiles, como una alternativa atractiva para turistas regionales, nacionales y extranjeros.
- Así también, se realizaron 1,952 recorridos dentro del sendero, los cuales contaron con 3,225 exposiciones científicas y tecnológicas, presentando los diferentes dinosaurios animatrónicos con sonido y movimiento, el nido de huevos de velociraptors, la simulación de la erupción del Volcán Chichonal y demás temas

lúdicos relativos a la materia; así como, la cabeza de T-Rex, tienda de souvenirs, entre nuevos atractivos, como la representación de un meteorito animado y otros animatrónicos.

Con este proyecto, se beneficiaron a 13,270 personas, 175 personas con discapacidad y 23,841 estudiantes de nivel básico y medio superior (19,913 mujeres y 17,373 hombres).

- ***Fomento a la inclusión, igualdad y equidad con perspectiva de género.***

- Para incentivar el desarrollo de habilidades en mujeres y niñas con perspectiva de género, se realizaron 10 cursos capacitaciones en tablas de contenido, elaboración de proyectos informáticos y herramientas Tic's para desarrollo de presentaciones interactivas en powerpoint. Mismas que fomentan los conocimientos tecnológicos, atendiendo a 113 infantes (44 niñas y 69 niños).
- Adicionalmente, en conmemoración al *Día Internacional de Las niñas en las TIC'S*, se impartieron en las instalaciones de Planetario Tuxtla *Jaime Sabines Gutiérrez* 2 conferencias para estudiantes de la Escuela Secundaria La Centenaria Prevo de Tuxtla, con los temas: Desafiando estereotipos: Las chicas y su lugar en la Industria Tecnológica y Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), ambas impartidas por mujeres investigadoras de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (Unicach) y por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

En el marco del *Día Mundial Internacional de la Mujer* en la Ingeniería, se organizó una conferencia virtual denominada *¿Cómo te ves? Cuando te ves*, a cargo de la Maestra Tania Lucía Vila Cisneros, empresaria, emprendedora, conferencista y coach, donde se expuso la valiosa contribución de las mujeres en el campo de la ingeniería, su lucha por la igualdad de género y su papel fundamental en el avance tecnológico y científico de la sociedad de manera global, revolucionando la forma de vivir, trabajar, generando nuevos desafíos y oportunidades para todos.