



CHIAPAS
GOBIERNO DEL ESTADO

**CUENTA PÚBLICA
ESTATAL**

AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2024

**FINALIDAD:
DESARROLLO ECONÓMICO**





Chiapas avanza, impulsando actividades económicas, promoviendo ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones; e implementando herramientas para el perfeccionamiento de las regulaciones y la simplificación de trámites, además de fortalecer estrategias de vinculación laboral para la población desempleada.

Con el apoyo del mandatario estatal se garantiza la transformación del sector agropecuario en Chiapas; y se atienden las necesidades básicas de la ciudadanía en materia de movilidad y transporte.

En esta Finalidad Desarrollo Económico, se presentan proyectos y acciones prioritarios en cada uno de los entes públicos tomando en cuenta la estructura funcional emitida por el Consejo Nacional de Armonización Contable (Conac).

Asuntos económicos, comerciales y laborales en general

Subfunción: Asuntos económicos, comerciales en general.

Ente público: Secretaría de Economía y del Trabajo.

- ***Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria.***
 - Uno de los objetivos es dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas; prueba de ello, se consolidaron inversiones por 469.0 millones de pesos derivados de la instalación o expansión de 27 empresas en el Estado, que generaron 1,227 empleos directos e indirectos.

- Se participó en 57 eventos de fomento a la competitividad, la inversión y el desarrollo empresarial, entre los que se pueden citar: Firma de convenio de colaboración con el ente certificador Halal Quality México; entrega de tarjetas a beneficiarios del programa **Jóvenes construyendo el futuro**; *Feria de Empleo* en Tapachula; asistencia a los *Foros Clúster Agroindustrial Chiapas, Retos y Oportunidades y Buenas Prácticas Municipales de Mejora Regulatoria*; asistencia al evento *20 ideas por 20 años* más organizado por el Consejo de Empresas Globales; e inauguración de la plataforma y hangar de carga del Aeropuerto Internacional *Ángel Albino Corzo*.

Asimismo, se participó en el *Foro del Centro Nacional de Control del Gas Natural* y presentación de la *Agenda Energética 2024-2030*; *199 Aniversario del Poder Judicial del Estado de Chiapas*; *Foro de Innovación Digital*; congreso *Impulsando la Industria de Semiconductores en México: Una ruta para el Crecimiento*; clausura del *Diplomado de la Comisión Estatal de los Derechos Humanos*; entrega de tabletas electrónicas en el marco del *Programa de Fortalecimiento Empresarial y Tecnológico*; *Foro Industrial MX*; entre otros.

- Se realizaron 127 reuniones de trabajo con entes públicos del gobierno estatal y del sector empresarial para el análisis de las problemáticas que los aquejan y la implementación de estrategias de acción para su solución. Además, se atendieron 120 audiencias con empresarios y ciudadanía en general que solicitaron gestionar apoyos del sector empresarial.

Con ello, fueron atendidos 190 personas (empresarios, inversionistas, servidores públicos, ciudadanos) (90 mujeres y 100 hombres).

- ***Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población.***

- Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se consolidó una derrama económica de 114.1 millones de pesos, derivado a la instalación y/o expansión de 27 empresas en el Estado, siendo 11 unidades económicas de la empresa Servicio Fácil del Sureste en los municipios de Berriozábal, Comitán de Domínguez, Palenque, Pichucalco, Ocosingo, San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez; 2 de Farmacias del Ahorro en Tuxtla Gutiérrez; 4 de Mi Bodega Aurrera en los municipios de Cintalapa de Figueroa, Ocosingo, Mapastepec y Tapilula; así como, 10 de Laboratorios Chopo, en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, que generaron 846 empleos directos y 381 indirectos.
- Se inauguró la Terminal de Carga Aérea del Aeropuerto Internacional *Ángel Albino Corzo*, que contribuirá a impulsar el sector logístico e industrial en el Estado, en beneficio de 60 empresarios (15 mujeres y 45 hombres).
- De igual manera, promoviendo la atracción de inversiones y el desarrollo industrial, se efectuaron 23 reuniones con entes públicos y privados, destacando entre ellas: con los promotores del proyecto *Ampliación del gasoducto de energía Mayakan* en la región Sur – Sureste y de la Plataforma Digital Chiapas - Visor Urbano; con representantes de *Fideicomisos Instituidos en Relación a Agricultura* (Fira) para conocer los programas de financiamiento para beneficio de la industria en el Estado; y con la Comisión Federal de Energía y Comisión Federal de Energía Internacional; así como, con las empresas Zeitgeist HM24, Bimbo y Nokia Operaciones Sotocampav; Consumos de Producto Z; Energy3 International; QSM-Semiconductores.

Acciones que beneficiaron a 46 empresarios (14 mujeres y 32 hombres).

- ***Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad.***

- Impulsando la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística del *Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE)*, ubicado en el municipio de Tapachula, se llevaron a cabo, las siguientes acciones:
 - 3 supervisiones al polo de desarrollo industrial y logístico, para dar seguimiento a los trabajos de obra de rehabilitación. Asimismo, se integró un expediente del polo industrial y logístico del RFE, con los documentos que amparan la 4ª etapa de su rehabilitación

- 7 gestiones de diversos asuntos relacionado con la operatividad para el desarrollo y modernización de polos industriales y logísticos; destacando: solicitud de recursos para proyecto **Rehabilitación de las Instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, 4ta Etapa** y recursos adicionales para el proyecto **Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del RFE**; así como, ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT) para obtener la firma electrónica de personas morales del fideicomiso citado.
- Se localizaron 2 sitios para la instalación de empresas: fracción del predio El Arenal ubicado en carretera Tuxtla Gutiérrez-Raymundo Enríquez, Colonia Vicente Guerrero en Tuxtla Gutiérrez y fracción del predio San Agustín El Salado y Potrero El Mango, ubicado en Calzada Paso Limón, en Tuxtla Gutiérrez.
- 8 reuniones para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles por citar algunos con personal de las empresas: Construcrima; Grupo Mares Transformación, Ingeniería y Desarrollo; y la Aduana de Salina Cruz, Oaxaca, para tratar diversos temas referentes a la rehabilitación del RFE, en sus diferentes etapas.
- Además, se atendieron a 4 representantes, con información estadística y logística de las empresas PROCESA y Energy3 International, a los que se les proporcionó información referente al RFE y del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT) y se llevaron a cabo 10 visitas al RFE para el seguimiento de los trabajos de rehabilitación.

Con estas acciones, se beneficiaron a 4 inversionistas (hombres).

- **Promoción de las ventajas competitivas del Estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos.**
 - Bajo la premisa de promover las ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones, se consolidaron inversiones por 469.0 millones de pesos, derivado de la instalación y/o expansión de empresas en el Estado, que generaron 846 empleos directos y 381 indirectos con una derrama económica anual en salarios por 114.1 millones de pesos, en los siguientes municipios: La empresa Servicio Fácil del Sureste, instaló 11 unidades económicas en Berriozábal, Comitán de Domínguez, Ocosingo, Palenque, Pichucalco, San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez; Farmacias del Ahorro, instaló 2 en Tuxtla Gutiérrez; Mi Bodega Aurrera 4 en Cintalapa de Figueroa, Mapastepec, Ocosingo y Tapilula; y Laboratorios Chopo instaló 10 en Tuxtla Gutiérrez.
 - Se atendieron a 3 inversionistas: Directivo de Energía Mayakan, D´Borges Café y Grupo Diagnóstico Médico PROA, con planes de expansión en la entidad.
 - 4 reuniones de trabajo con representantes de Fideicomisos Instituidos en Relación a Agricultura (Fira) en la que dieron a conocer los sujetos de crédito vinculados a la industria; con la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio de Tapachula, relacionado con el seguimiento a la iniciativa Clúster Agroindustrial de Chiapas; 2 con representantes del Clúster de Tecnologías de la Información Chiapas y del Tecnológico Nacional de México, Campus Chiapas, mediante el cual generaron alianzas y dieron seguimiento a la implementación del *Hub Tech Talent Chiapas*.
 - Una acción para el fortalecimiento y especialización de los sectores productivos del Estado mediante la elaboración de diagnósticos empresariales donde se conocieron las capacidades competitivas de las empresas: Centro Agroecológico San Francisco de Asís; Flor de Pascuas; Flor de Chocon Mam; Productores Ecológicos La Aurora; Unión de Campesinos Orgánicos; Flores y Jardines Hermosos de la Sierra Mam; Consumos y Servicios Alerca; Chiles Hermanos; Agriglobal del Trópico; y Productos Naturales de la Región Maya de Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron a 849 inversionistas (415 mujeres y 434 hombres).
 - También, se efectuaron 4 acciones: 2 para la promoción de las ventajas competitivas y atracción de inversiones ante integrantes de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago) en el marco del *Octavo Encuentro de las y los Gobernadores del Sur – Sureste* y la inserción en la Revista Real Estate enfocada al sector inmobiliario en el país con la finalidad de promover el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec; y 2 para el impulso de proyectos estratégicos denominado Mesa de diálogo empresarial en la Región Soconusco, para el impulso de proyectos estratégicos en la Región Soconusco y obtención

del dictamen viabilidad técnica para fortalecer el equipamiento del Centro de Desarrollo de Soluciones Tecnológicas y de Capital Humano para la Industria (Hub Tech Talent Chiapas).

Resultando beneficiados con estas acciones a 849 inversionistas (415 mujeres y 434 hombres).

- ***Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados.***

- El objetivo es impulsar y apoyar a los procesos de instalación o expansión de unidades económicas en el Estado; por ello se efectuaron las siguientes acciones:
 - 6 reportes de indicadores económicos de la entidad a fin de que directivos de la Secretaría de Economía y del Trabajo y público en general dispongan de información para la toma de decisiones, consulta de datos y anticipar futuras tendencias de mercado y comportamiento de diferentes sectores.
 - 43 reuniones de trabajo; 26 para conocer, analizar y coadyuvar en la atención de diversas problemáticas que enfrentan diversas empresas y asociaciones, como la retención de unidades de transporte, bloqueos de carreteras y permisos pendientes; así como, 17 interinstitucionales para atender asuntos turnados y coadyuvar en su resolución.
 - 26 solicitudes de información económica de servidores públicos y público en general para facilitar la toma de decisiones y consulta de datos y 31 procesos de recolección de información económica para la elaboración de los reportes de indicadores económicos del Estado.

Con ello, fueron atendidos 71 personas (empresarios, servidores públicos, ciudadanos) (23 mujeres y 48 hombres).

- Adicionalmente, se presentó el *Modelo para la Transformación Digital del Estado de Chiapas*. Siendo una iniciativa clave para lograr mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, ya que involucra la adquisición de habilidades para el manejo de tecnologías, la creación de nuevos productos y servicios; así como, la optimización de procesos entre los sectores públicos y privados.

- ***Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad.***

- Con el propósito de otorgar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas, se emitieron 6 reportes del Sistema de Cartera (Sisca), en seguimiento a la cartera vigente y vencida de los créditos otorgados desde 2008 a la fecha. Asimismo, se liquidaron 9 créditos otorgados por el Fondo de Fomento Económico, mismos que fueron regularizados en el Sistema de Cartera lo que permite el saneamiento de la cartera vencida en beneficio de 9 locatarias y comerciantes.

- ***Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del Estado con un enfoque social y solidario.***

- Para fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se realizaron 19 acciones para el impulso de empresas chiapanecas como: eventos para el desarrollo empresarial y comercial, atención de empresarios y entes públicos y privados para la implementación de estrategias comerciales. Además, se participó en 2 eventos denominados: *Diálogos empresariales* para coordinar acciones con representantes de cámaras y entes empresariales, y *Encuentro con empresarios del Sector Comercial*, para coordinar acciones en materia de desarrollo comercial.
- 11 reuniones, entre ellas: 4 con directivos de empresas y servidores públicos para la organización de eventos; 6 con entes públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y una con empresarios para analizar la problemática en materia comercial.
- Para impulsar la colaboración para el fomento empresarial y comercial, se suscribieron 6 convenios de colaboración con el sector público y privado, entre ellos: la instalación de una Cafetería Marca Chiapas en Plaza Crystal; otro para promover la certificación de buenas prácticas alimenticias entre los empresarios chiapanecos; con la empresa Just Woman para promocionar productos a través de su plataforma en línea; con el Servicio Postal Mexicano, para otorgar tarifas preferenciales y descuentos a los envíos de

productores chiapanecos; con el Consejo Consultivo Ciudadano de Tuxtla, para coordinar acciones en materia de comercio y desarrollo empresarial; y con la Asociación Civil Fomento Económico de Chiapas, para coordinar acciones en apoyo al Plan Chiapas Visión 2032.

Acciones que permitieron atender a 47 empresarios (25 mujeres y 22 hombres).

- **Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo.**
 - Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsaron 150 empresas chiapanecas en el marco de la *Semana del Exportador 2024* con ponencias en temas como: El ABC de la exportación; Exportación de café; Certificación Halal; MIPyMES exportadoras; Denominación de origen; Oportunidades de exportación a mercados de Europa; entre otros; en beneficio de 150 empresarios y emprendedores (58 mujeres y 92 hombres). Asimismo, se elaboraron 6 informes sobre encuestas aplicadas para alimentar al Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM).
 - Se realizó el evento *Semana del Exportador 2024* orientado a fortalecer y consolidar las empresas chiapanecas en los mercados nacionales e internacionales; y se llevaron a cabo 3 reuniones con directivos de las empresas Chedraui, Soriana y Walmart, para que empresas chiapanecas formen parte de dichas tiendas.
 - 12 asesorías a igual número de empresarios chiapanecos (3 mujeres y 9 hombres), 3 en temas de comercio internacional y 3 para vinculación comercial con empresas.
 - Para contribuir a la toma de decisiones de los empresarios y consumidores; se aplicaron 1,073 encuestas a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abastos, a fin de proporcionar información sobre el comportamiento de precios al por mayor de los productos agrícolas, pecuarios y pesqueros que se comercializan en los mercados nacionales e internacionales.
- **Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado.**
 - Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se impulsaron a 17 empresas que obtuvieron el signo distintivo **México Chiapas Original** o la renovación del uso, lo que posibilita a 38 productos y un servicio a ostentar el signo distintivo y a 2 productos y 3 servicios a renovar su uso con lo que se benefició a 17 empresarios (12 mujeres y 5 hombres) conservando 260 puestos de trabajo.
 - Para promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se elaboraron 6 diagnósticos iniciales para las empresas interesadas en obtener el sello distintivo **México Chiapas Original**; asimismo, se elaboraron y emitieron 67 solicitudes y fichas técnicas de productos que fueron canalizados para su mejoramiento; integrándose 17 expedientes de empresas que iniciaron el proceso para obtener dicho sello distintivo.
- **Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento.**
 - A fin de proporcionar herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se impartieron 25 cursos destacando los siguientes: Cómo promocionar eficientemente mi producto o servicio; Cómo solicitar un microcrédito; Régimen simplificado de confianza; Seguridad sanitaria de alimentos; Introducción a normas orgánicas; entre otros; donde participaron, 2,595 personas, entre empresarios y emprendedores, de 64 empresas (1,670 mujeres y 925 hombres) de 79 municipios del Estado.
 - Fueron implementados 7 estrategias para socializar información sobre instrumentos de emprendimiento y competitividad dirigidos a emprendedores y empresarios: **Programa de Capacitación 2024 para Emprendedores y Empresarios**; **Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes**; **Manual para la elaboración del Modelo de Negocio**; **Programa Tienda Oficial en Mercado Libre Consumo Chiapas**; Plataforma de capacitación Jóvenes Compartamos; **Manual para elaborar tu Plan de Negocios**; y **Programa centro de enseñanza en línea innovación y economía digital**.

- Para mejorar la competitividad 44 empresas incorporaron las herramientas digitales denominadas: *Venta en línea* y *Creación de páginas web*, entre las que se pueden citar: LG Tours; Café Akabalina; Faos Café; Aisa cómputo y papelería, S.A. de C.V.; Biodar; Orquídea Pedrería; Mi Postrería; *Programa Editorial Soconusco Emergente*; Sombrero Tours; Turista Blanca-Lavandería; Chocolate Selva Negra; Chij; Servicio Camacho; Trimiel; Linavida; Remax; Integral y Destino Mágico; Salsas y Rostizados; Credysol; Artesanías Cha'v; Nimia Silvna; entre otras. Para la adopción de las herramientas digitales, se beneficiaron a 333 personas (222 mujeres y 111 hombres).
- A través del **Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes**, se otorgaron 391 créditos a 324 locatarios (233 mujeres y 91 hombres) para el impulso de las actividades comerciales como: tiendas de abarrotes, artesanías, bisuterías y cosméticos, joyerías, papelerías, ropa y calzado, venta de comidas y bebidas, entre otros; por un monto de 3 millones 176 mil pesos pertenecientes a diversos municipios del Estado.
- Mediante los instrumentos de emprendimiento y competitividad, se beneficiaron a 341 empresas (64 con programas de capacitación, 233 con financiamiento y 44 con herramientas digitales).
- También, se celebraron 63 reuniones para la capacitación y la competitividad, entre las que se pueden citar: con personal de la organización Bendición, para capacitar a grupos de trabajo; con Fundación Televisa, para planteamiento de los proyectos 2024; con personal de *Fideicomisos Instituidos en Relación a Agricultura (Fira)* para tratar asuntos relacionados con el **Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes**; con personal de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp) sobre el desarrollo del *Programa de apoyo a grupos de trabajo y cooperativas*; con personal del Centro de Competitividad de México (CCMX), para tratar sobre el *Programa de los Centros de Desarrollo Empresarial*; con personal del Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria (Nodess) Selva Chiapas, para trabajar con beneficiarios del **Programa Sembrando Vida**; con los directores de vinculación de las universidades San Marcos e Intercultural de Chiapas; entre otras.
- Asimismo, se participó en 6 eventos relacionados con el impulso de la competitividad empresarial y el emprendimiento, entre ellos: Taller estatal para el impulso de la educación dual, Emprendimiento asociativo y servicio social comunitario en la educación superior; Congreso Nacional de *Proyectos UniSur*; *Sexto Encuentro de Entidades Pro-MiPymes* y de Emprendimiento de los Estados del Sur Sureste de México; *Demo Day Jóvenes Compartamos*; *InnovaTecNM 2024*; y *POSIBLE Day TecNM campus Tuxtla*. Asimismo, para que se conocieran las estrategias públicas y privadas orientadas a empresarios y emprendedores, se realizaron 254 difusiones publicitarias, (21 banners y 233 correos electrónicos).

Con estas acciones, se beneficiaron a 3,252 personas (empresarios, locatarios y emprendedores) (2,125 mujeres y 1,127 hombres).

- **Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y su permanencia en el mercado.**
 - Para otorgar una atención oportuna y de calidad, se proporcionaron 120 servicios para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos.
 - Promoviendo programas e información sobre temas empresariales, se realizaron 33 difusiones entre las que se destacan: Capacitación virtual: Aprender para emprender; Conoce y únete a la Tienda Oficial Consume Chiapas; Mercados financieros; ¿Cómo vender en mercado libre?; ¿Cómo cobrar con Mercado Pago?; así como, los eventos: Foro Innovación y Economía Digital 2024 y Bootcamp 2024; además del **Programa de Fortalecimiento Empresarial y Tecnológico 2024**; entre otras.
 - 59 asesorías personalizadas dirigidos al mismo número de empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas; se elaboraron 28 diseños de logotipos y etiquetas en beneficio del mismo número de empresas destacando: Jesbeth; Slumil luch; Carpintería Mati; Maxcalate; Tuza Gym; LArqEcos Constructora; Sbuts Frontera; La Cruzada; Wally; RC Atelier Desing; RC Cabañas y Restaurantes; Yulybeth Confecciones; Yonton Tan; Molienda Ixim; Romo venta de café; Yo On de la Selva; Yovel; entre otras.

- Con el objetivo de atender al sector empresarial se asistió a 86 reuniones con instituciones públicas y privadas, entre las que se pueden citar: Fomento Económico de Chiapas (Fec); Secretarías de Desarrollo Económico (Sedecos) de los municipios de Arriaga, Cintalapa de Figueroa, Comitán de Domínguez, San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez; Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE); representantes de Mercado Libre; enlaces del Patronato de la *Expo Feria Tapachula 2024*; Presidente del Centro Empresarial de Chiapas; y con funcionarios del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI); entre otras.

Dichas acciones beneficiaron a 4,639 empresarios (2,574 mujeres y 2,065 hombres).

- Adicionalmente, se tuvo una participación en el Foro de *Promoción a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*, organizado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y Nacional Financiera (Nafin); en el cual, se resaltó la importancia que tienen las Mipymes en el contexto de la economía estatal, ya que representan el 99% de los negocios en Chiapas.

- **Promoción de inversiones.**

- Como parte de la promoción de atracción de inversiones al Estado, se implementó una estrategia promocional adquiriendo material promocional (250 Libretas/Agendas) para obsequiarlas a inversionistas en los encuentros de negocios y eventos; se organizaron 10 eventos denominados: *Encuentros de negocios con inversionistas*, donde participaron representantes de diversas empresas entre ellas: Bachoco; Mi Bodega Aurrera; Yazaki; Grupo Haddad; GH2 Solutions; Grupo San Francisco de Asís; Grupo NICXA; Distribuidora Mayorista de Tornillos de Yucatán; Lear Corporation; y Suite Global.
- Se vincularon 24 instancias para impulsar y consolidar la atracción de inversiones a la entidad en los que se destacan los ayuntamientos municipales de Arriaga, Cacahoatán, Comitán de Domínguez, Huehuetán, Huixtla, Pijijiapan, San Cristóbal de Las Casas, Suchiate, Tapachula, Tonalá y Tuxtla Chico; Aduana de Salina Cruz; Administración del Sistema Portuario Nacional de Puerto Chiapas; Grupo Estratégico del Clúster Agroindustrial; Embajada de Estados Unidos en México; Embajada de Alemania en México; Centro Nacional de Control del Gas Natural; Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.; Centro de Entrenamiento en Alta Tecnología (INADET); Iberoamerican Technology Foundation; Comité Organizador de Cumbres y BLU Group; y con el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología A.C.
- Para promover las ventajas competitivas y de inversión del Estado, se coordinaron 4 eventos tales como: *Expo Logística & Summit Expo 2024*; *Pabellón México* en la Exposición Comercial de Tecnología e Industria en la *Feria Hannover Messe 2024*; *Automotive Meetings Querétaro*; y *Expo Proveedores del Transporte y logística*.

Con estas acciones, se beneficiaron a 110 personas (inversionistas y empresarios) (29 mujeres y 81 hombres).

- **Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE).**

- Se realizaron 2 aportaciones económicas al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas; a fin de restablecer la operatividad de las oficinas administrativa y del mismo fideicomiso.

- **Estrategia Marca Chiapas.**

- Con la finalidad de posicionar la **Estrategia Marca Chiapas** a nivel nacional e internacional que permita incrementar la comercialización de los productos y servicios que ostentan el sello distintivo **México Chiapas Original**, se implementó una estrategia de promoción y difusión de productos y servicios denominada: Adquisición de material publicitario para la *Marca Chiapas*; beneficiando a las empresas de Beatriz Figueroa Gutiérrez y Tomás Torres Guzmán.
- Asimismo, se coordinó una sesión del Consejo Regulador de la Marca Chiapas, y la participación en 2 eventos de promoción de la *Marca Chiapas* entre ellos: *Specialty Coffee Expo 2024*; y *Exphotel 2024*, en beneficio de 10 empresas: Finca Unión, Hamburgo, Monteperla, Perú París, Neri Ortiz, Cafeología, Salsas Yajich, Taabal, Rilly de Liévano y Textiles Dayla.

Con estas acciones, se beneficiaron a 33 empresarios (19 mujeres y 14 hombres).

- **Vinculación integral para el desarrollo empresarial.**

- Con el objetivo de promover y difundir los productos y servicios chiapanecos, se implementó una estrategia de impulso al emprendimiento, formalidad y fortalecimiento de empresas denominada: *Programa de Fortalecimiento Empresarial y Comercial*, mediante el cual se otorgaron tabletas electrónicas a 50 empresas, entre las que se pueden citar: Mi Buen Café; Eléctrica Voltmex Chiapas; La sonorense tortillas de harina; Restaurante El Más Mejor; Odontología Integral Moreno; Quinta Esencia por Zulma; Salsas Karibu; Woldan MX; La Moñe Boutique; Balumkan Café; Café Pionero; Antigua Fonda de la Abuela; Cristoria.
- Para la vinculación de empresarios y/o comercialización, se participó en 5 eventos: *Expo Feria Tapachula 2024*; *Expo ANTAD 2024*; *Evento de Emprendimiento*; *Expo Artesanal*; y *Foro de Innovación y Economía Digital*, en el que se promocionaron y comercializaron 92 productos destacando: café, chocolate y banana, entre otros; en beneficio de 71 empresas: Café 1500 Siltepec; Enveno; Café Huilango Soconusco; Conde Productos Chiapanecos; Chocolates Dora Lavalle; Óptica Zorrilla; Veneno Negro; Senderos María; Agencia de Viajes Exytur; Model Art y Spa; Nich Chiapas; Mayadol; Apiflor; Jaguares Jarrones; Artesanía Guadalupe; Ambaria Galería; Luchumetik; Taabal textil y organic; Lirios artesanías; Maní Chiapas; Ámbar Covadonga; por mencionar algunos.
- Se impartieron 14 cursos de capacitación para la adopción de conocimientos y habilidades para mejorar la administración de empresas con temáticas como: Estrategias de mercadotecnia y ventas; Elaboración de jabones artesanales; Técnicas para hablar en público; Elaboración de jabones exfoliantes y aceites para masajes; Conocimientos básicos de producción de hongos seta; Elaboración de productos a base de coco; Injertos en cacao y cítricos; Facturación electrónica; Herramientas básicas para la administración de pequeños negocios; Fotografía publicitaria; y Técnicas de maquillaje, donde participaron 216 empresarios y emprendedores (141 mujeres y 75 hombres).
- Además, se llevaron a cabo 65 acciones de logística, de ellas 6 fueron para para implementación de estrategias de impulso al emprendimiento, formalidad y fortalecimiento de empresas; 17 para la organización de eventos; y 42 para la coordinación de cursos de capacitación.

Con estas acciones, se beneficiaron 337 empresarios (218 mujeres y 119 hombres).

- **Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo.**

- Para implementar acciones que dieron cumplimiento a la política transversal de perspectiva de género al interior del ente público, se realizó un evento denominado *¿Por qué un día internacional dedicado a la mujer?* impartido por la Subsecretaria del Servicio Nacional de Empleo Chiapas para sensibilizar a 35 servidores públicos (20 mujeres y 15 hombres) sobre la importancia de la igualdad entre mujeres y hombres para conmemorar el *Día Internacional de la Mujer*.
- Asimismo, se elaboró una convocatoria para invitar a dichos servidores públicos a participar en el evento conmemorativo del *Día Internacional de la Mujer*.

Ente público: Comisión Estatal de Mejora Regulatoria.

- **Impulsar herramientas de mejora regulatoria para la implementación de la política pública en el Estado.**

- La Comisión Estatal de Mejora Regulatoria tiene como objetivo estratégico institucionalizar la política pública de *Mejora Regulatoria*; mediante la implementación de 6 herramientas (Ventanilla Única de Gestión Empresarial, Sistema de Apertura Rápida de Empresas, Registro Estatal de Trámites y Servicios, Registro de Regulaciones, Agenda Regulatoria, Programa de Simplificación de Trámites y Servicios) para el perfeccionamiento de las regulaciones y la simplificación de trámites, servicios e inspecciones, incrementando la eficiencia y eficacia del sector público.

En este contexto el **Catálogo Nacional de Regulaciones, Trámites y Servicios** (CNARTyS), otorga seguridad jurídica a las personas, facilita el cumplimiento regulatorio, y fomenta el uso de la tecnología de la información; dicho catálogo está integrado por 3 plataformas:

- **Registro Nacional de Regulaciones (Renar):** Corresponde al conjunto de registros electrónicos que contienen todas las regulaciones del país y de los Estados, se dispone de la plataforma del Renar con 428 regulaciones vigentes del Estado.
- **Registro Estatal de Trámites y Servicios (Retys):** Es el conjunto de registros electrónicos que compila los trámites y servicios de los sujetos obligados, en cumplimiento a la *Ley de Mejora Regulatoria para el Estado y los Municipios de Chiapas*; cuenta con 1,389 cédulas de trámites y servicios de 59 entes públicos y entidades de la administración estatal.
- **Registro Estatal de Visitas Domiciliarias (Renavid):** Es una herramienta electrónica donde se compila la información de todas las inspecciones, verificaciones o visitas domiciliarias que pueden realizar las autoridades públicas del país, así como todos los inspectores, verificadores o visitadores designados, facultados y autorizados para desempeñar labores de inspección, verificación o visita domiciliaria.

Dentro del CNARTyS, se dispone de la plataforma electrónica *Renavid* con 27 inspecciones, verificaciones y visitas domiciliarias que pueden realizar los sujetos obligados, así como un padrón con 59 servidores públicos de los sujetos obligados con nombramiento de inspector, verificador, visitador, supervisor o cuyas competencias sean las de vigilar el cumplimiento de alguna regulación.

Asimismo, se cuenta con la participación de 3 ayuntamientos municipales dentro del CNARTyS (Chiapa de Corzo, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez), mediante el cual se tienen publicadas 408 cédulas de trámites y servicios, 79 cédulas de regulaciones, 25 cédulas de inspecciones o visitas domiciliarias y 195 cédulas de inspectores o verificadores.

- Para la integración de los trámites y servicios de los entes públicos y entidades de la administración pública estatal, que entregan a la ciudadanía, en la plataforma del CNARTyS, se otorgaron:
 - 17 capacitaciones y asesorías a los responsables oficiales de mejora regulatoria y responsables de unidades administrativas; participando 56 servidores públicos de 15 entes públicos y entidades de la administración pública estatal.
 - Se capacitaron a 7 servidores públicos de los municipios de Huehuetán, Motozintla, Reforma y Tuxtla Gutiérrez, en materia de integrar la información referente a los trámites y servicios que los mismos ofrecen a la ciudadanía en el Catálogo Municipal de Regulaciones, Trámites y Servicios.
- Para implementar el Sistema Nacional de Gobernanza Regulatoria (Sinager), se efectuó la **Agenda Regulatoria**, publicándose 19 Agendas de Planeación Regulatorias.
- Derivado de las recomendaciones emitidas por la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria, se integraron 10 **Programas de Mejora Regulatoria (PMR)** para la implementación de 63 fichas de acciones de simplificación de trámites y servicios; también, se elaboraron los *Lineamientos para la elaboración de los Programas de Mejora Regulatoria*.
- En cuanto al **Sistema de Apertura Rápida de Empresas (Sare)**, se realizó la instalación, seguimiento y evaluación a la operación de 21 módulos Sare en el mismo número de municipios; otorgándose 1,015 asesorías, y emitiéndose 948 licencias de funcionamiento censadas, logrando con ello la generación de 2,463 empleos, con una derrama económica estimada de 356 millones 597 mil 48 pesos.
- Las **Ventanillas Únicas de Gestión Empresarial VUGE**; instaladas en los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Cintalapa de Figueroa, Comitán de Domínguez, Palenque, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez, donde se otorgaron 2,174 servicios, en beneficio de 690 empresas, (488 micro empresas, 147 pequeñas empresas, 33 medianas empresas y 22 grandes empresas); también, se proporcionaron 1,078 asesorías de gestión empresarial a personas físicas y morales de diversos trámites en materia de comercio electrónico, propiedad industrial y servicio social.

Asimismo, se gestionaron 678 trámites empresariales, entre los cuales destacan: 215 en materia de búsqueda fonética y figurativa ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, 284 en propiedad industrial, 137 gestionados ante la Comisión Estatal, 2 gestionados ante GS1 México y 40 ante la Secretaría de Economía Federal en materia de razón social.

- Mediante el programa de *Servicio Social en Empresas a los Sectores: Agrícolas, Industrial, Comercio y Servicios*, se realizaron 405 trámites de inicio y liberación de servicio social a 357 estudiantes del nivel superior, y se otorgaron 8 capacitaciones técnicas a 118 estudiantes (50 mujeres y 68 hombres), en temas de comercio electrónico y propiedad industrial.
- Por su parte, el **Sistema Estatal de Mejora Regulatoria**, tiene por objeto dirigir a las autoridades de los órdenes de gobierno estatal y municipal, en los respectivos ámbitos de su competencia a través de la Estrategia Nacional:
 - Coordinando la política de Mejora Regulatoria de los Sujetos Obligados ante la comisión estatal; llevando a cabo la instalación de 32 Unidades de Mejora Regulatoria (UMR); lo que originó 16 capacitaciones a entes públicos, entidades y ayuntamientos en materia del funcionamiento del sistema UMR para la actualización del acta de la Unidad; participando 31 servidores públicos (16 mujeres y 15 hombres).
 - Se realizaron 3 capacitaciones para difundir la Política Pública de Mejora Regulatoria, a la Secretaría de Movilidad y Transporte, Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas y Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep-Chiapas) a solicitud del sujeto obligado.

Con estas acciones se beneficiaron a 739 servidores públicos, 1,476 personas y 475 estudiantes (1,089 mujeres y 1,601 hombres).

- Adicionalmente, se participó en una evaluación del Observatorio Nacional de Mejora Regulatoria, en donde el Estado de Chiapas subió 8 posiciones; también se llevó a cabo la campaña *Precio Diferencial de Tarifas* en registro de marca para grupos especiales 2024-I, en coordinación con la Secretaría de Economía y del Trabajo, con el objeto de ofrecer el 90% de descuento en el Registro de Marca.

- **Sistema Estatal para la agilización de apertura y expansión de empresas**

- El **Programa de Reconocimiento y Operación Sare (Prosare)**, diagnóstica y evalúa la operación de los módulos de apertura rápida de empresas, además, emite un certificado por la validación y la expedición de los trámites de apertura de negocios de bajo riesgo, a través de una ventanilla única, en un solo formato y en un plazo máximo de 3 días hábiles.

Con la finalidad de simplificar los trámites para el proceso de apertura de empresas en negocio de bajo riesgo; se otorgaron 4 asesorías a servidores públicos de los municipios de Cintalapa de Figueroa, Pijijiapan Motozintla y Tonalá en materia de requisitos que deben tener para instalar dicha ventanilla, elaboración del manual de procedimientos y requisitos necesarios para el proceso de certificación.

Con estas acciones se beneficiaron a 10 servidores públicos (5 mujeres y 5 hombres).

- **Promover la incorporación de la perspectiva de género de la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria.**

- Con la finalidad de mejorar el trato entre los géneros, el acceso a las oportunidades, la toma de decisiones y los beneficios del desarrollo para las mujeres, se realizaron 3 capacitaciones para fortalecer una cultura institucional incluyente con temas de perspectiva de igualdad de género dirigidos a 21 servidores públicos (15 mujeres y 6 hombres); asimismo, se llevaron a cabo 2 campañas de difusión denominados: *Día Internacional de la Mujer* y la plática *Derechos humanos del servidor público*.

Subfunción: Asuntos laborales generales.

Ente público: Secretaría de Economía y del Trabajo.

- **Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población.**

- Con el fin de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se incorporaron 4,699 personas al mercado laboral a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar y colocados a través de programas y mecanismos de movilidad laboral, así como estrategias y acciones de promoción al empleo en empresas particulares como: GASCOM; Mission Foods; FEMSA; Hotel Paradisus; Bodega Aurrera; Grupo Walmart; Ferretera Mandiola; Alstom; Ferroviaria México; PEPSI; Abarrotes La Y Griega; Sahuayo; Seguridad Privada TSG; Garroset; Bioplas; entre otras.
- Se realizaron 1,563 acciones para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y las condiciones de trabajo (asesorías, atención de demandas y convenios conciliatorios); también, se participó en 70 eventos de promoción del empleo y protección de los derechos laborales, entre los que se pueden citar: *Primera Feria del Empleo Tapachula 2024; Feria Nacional del Empleo para las Mujeres Tuxtla Gutiérrez 2024; Día por el Empleo Lunes de Oportunidades*; participación en la *mesa temática sobre inclusión laboral*; *Panel de los derechos de la niñez y adolescencia*; *Día por el Empleo Walmart*; asistencia a la entrega del **Premio Estatal de la Juventud**; *Feria de Empleo Berriozábal 2024; Feria Virtual del Empleo Huixtla 2024*; participación en la Comisión Interinstitucional para la Erradicación del Trabajo Infantil (CITI).
- Para la implementación de acciones de apoyo al empleo y vinculación laboral, se atendieron a 123 personas; así como, a 60 personas para promover la conciliación de conflictos laborales y la protección de sus derechos laborales y condiciones de trabajo.

Con estas acciones, se beneficiaron a 183 personas (empresarios, servidores públicos, trabajadores y patrones) (95 mujeres y 88 hombres).

- **Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación.**

- Para la incorporación de la población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral se atendieron y colocaron 1,138 trabajadores (82 mujeres y 1,056 hombres), con experiencia en actividades agrícolas y no agrícolas, proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de los **Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna**, vinculándolos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecen vacantes ofertadas en otros países o Estados de la república.

ATENCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAS MEDIANTE PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL

PROGRAMAS / SUBPROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL INTERNA Y EXTERNA	MUNICIPIOS	PERSONAS ATENDIDAS Y COLOCADAS	BENEFICIARIOS	
			MUJER	HOMBRE
Programa de trabajadores agrícolas temporales (PTAT)	54	714	0	714
Subprograma de movilidad laboral externa para trabajadores no agrícolas	14	29	11	18
Subprograma de movilidad laboral externa de jornaleros agrícolas	22	51	0	51
Subprograma de movilidad laboral interna de jornaleros agrícolas	10	344	71	273
TOTAL		1 138	82	1 056

Fuente: Secretaría de Hacienda

- Para ello, se difundieron 6 convocatorias a través de la página oficial del portal del empleo www.empleo.gob.mx/trabaja-en-el-extranjero, publicadas a nivel nacional dentro de los sectores industriales y de servicios, que se ofertan por empleadores de otros países tales como Estados Unidos y Canadá.
- También, se efectuaron 1,138 revisiones de la documentación presentada por los trabajadores agrícolas y no agrícolas, tales como: pasaporte vigente, acta de nacimiento, acta de matrimonio o constancia de concubinato, identificación oficial con fotografía vigente, clave única de registro de población (CURP), comprobante de domicilio, comprobante de estudios y carta laboral.
- **Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo.**

- Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se llevaron a cabo 43 eventos de promoción del empleo para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y de esta manera acceder a un puesto de trabajo formal entre ellos 6 ferias *Primera Feria del Empleo Tapachula 2024, Feria Nacional del Empleo para las Mujeres Tuxtla Gutiérrez 2024, Feria Nacional del Empleo para las Mujeres Tapachula 2024, Feria Virtual del Empleo Huixtla 2024, Feria Nacional del Empleo Tapachula y Primera Feria de Empleo Comitán 2024.*

Así como, 37 días por el empleo y reclutamientos especiales, entre los que se pueden citar: *Día por el Empleo Grupo Walmart, Día por el Empleo Bodega Aurrera, Reclutamiento Masivo de Pepsi*; asimismo, se realizaron 43 estrategias de difusión para dar a conocer a la población en general los eventos citados; atendándose a 2,202 personas (1,135 mujeres y 1,067 hombres) colocando a 535 personas (267 mujeres y 268 hombres).

- Con el objeto de que las personas adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo; se impartieron 180 talleres a buscadores de empleo atendiendo a 2,121 personas (987 mujeres y 1,134 hombres) en temas como: Conoce, Postula, Introducción a la Búsqueda de Empleo, Habilidades para la búsqueda de empleo, Conocimiento del mercado de trabajo, Elaboración de CV, Llenado de solicitud de empleo, Entrevista, entre otros.
- Mediante la **Bolsa de Trabajo** se atendieron 10,296 personas desempleadas o subempleadas (4,223 mujeres y 6,073 hombres) a través de los servicios de concertación empresarial para su vinculación al mercado laboral, integrando igual número de registros al Sistema Integral de Información del Servicio Nacional de Empleo (SIISNE). Estos buscadores de empleo fueron atendidos personalmente o vía remota y canalizados a las 5 oficinas de enlace regional ofreciéndoles 1,585 vacantes en las cuales fueron colocados 2,843 personas (977 mujeres y 1,866 hombres).
- También, con el **Programa Abriendo Espacios**, se dio atención a 1,020 personas de grupos vulnerables (354 mujeres y 666 hombres) entre ellos: 646 adultos mayores, 108 personas con discapacidad y 266 migrantes, logrando la colocación en el mercado laboral de 183 personas de grupos vulnerables (62 mujeres y 121 hombres) conforme a lo siguiente: 119 adultos mayores (40 mujeres y 79 hombres); 33 personas con discapacidad (9 mujeres y 24 hombres); y 31 migrantes (13 mujeres y 18 hombres); además, se integraron 1,020 registros a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo.

Con estas acciones, se beneficiaron a 14,619 personas adultas y 1,020 adultos mayores (6,699 mujeres y 8,940 hombres).

- **Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo.**
- Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora, se realizaron:
 - 1,449 acciones para garantizar las condiciones generales de trabajo a través de 963 asesorías a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo.

- Atención de 2 demandas laborales interpuestas ante órganos jurisdiccionales por despido injustificado y de procedimiento especial de declaratoria de beneficiario de trabajador fallecido
- 230 convenios conciliatorios entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales.
- 47 inspecciones extraordinarias a centros de trabajo en materia de constatación de datos y de orientación y asesoría.
- 207 notificaciones a centros de trabajo siendo: 106 notificaciones de emplazamiento documental; 9 acuerdos de desahogo de pruebas; 21 acuerdos de archivo definitivo; 32 acuerdos de radicación; 20 emplazamientos; 9 acuerdos de cierre de procedimiento y resolución; un acuerdo de negativa patronal; 2 acuerdos de no admisión de pruebas; y 7 acuerdos de acreditación de personalidad.

Acciones que beneficiaron a 2,367 personas (975 mujeres y 1,392 hombres).

- ***Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo.***

- Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos se realizaron las siguientes acciones: Se elaboraron y emitieron 64 acuerdos (49 de radicación, 14 de desahogo de pruebas y uno de documentos); así como 19 emplazamientos notificados a los siguientes centros de trabajo o patrones: Daniela Ivette Carballo Urbina; Rosendo de Jesús Sánchez Roldán; Febris; Importadora de Filtros; Rodeva; Air Ocean and Land Logistic; Sunify; Francisco Tovilla Martínez; Manuel Eduardo Granda Pastrana; Comercializadora Farmacéutica de Chiapas; Farmacia del Calvario; Instituto Tecnológico Panamericano; Vigi-Klean del Sureste; Luis Alfonso Velázquez Pérez; Banco de Alimentos del Centro de Chiapas; Industria Restaurantera de Chiapas; Grupo Parisina; INES Multiservicios de Ingeniería; y Almacenes El Volcán.
- Se elaboraron 14 cierres de procedimientos que fueron entregados en centros de trabajo; emitiéndose 14 notificaciones de resoluciones (3 carácter absolutorio y 11 de carácter sancionador para la sustanciación del Procedimiento Administrativo Sancionador); beneficiando a 1,484 personas (846 mujeres y 638 hombres).
- Se dieron 3 atenciones a recursos de revisión y juicios de nulidad interpuestos por las empresas Distribuidora Santana del Sureste, Multiacabados Automotrices Caerfab y Doctoledo Sur, en beneficio de 120 personas (22 mujeres y 98 hombres).

Con estas acciones, se beneficiaron a 1,604 personas (empresarios y empleados) (868 mujeres y 736 hombres).



Agropecuaria, silvicultura, pesca y caza

Subfunción: Agropecuaria

Ente público: Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.

- **Servicios integrales de inteligencia en sanidad.**
 - Garantizado la inocuidad de alimentos que contribuyan en la salud pública, se realizaron 2 procesos de seguimientos e integración de los planes de trabajo en materia de sanidad e inocuidad agroalimentaria; se impartieron 3 cursos mediante videoconferencias en materia de Sanidad Fitozoosanitaria y Acuícola, dirigidos a 36 productores pecuarios, acuícolas y agricultores (8 mujeres y 28 hombres) impartidos por personal de Senasica; asimismo, se efectuaron 9 visitas de supervisión a campañas fitozoosanitarias y acuícolas; 2 supervisiones a los programas de **Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria**, beneficiando a 12,000 agricultores y 12,000 ganaderos (4,000 mujeres y 20,000 hombres).
- **Difusión y promoción para el desarrollo del campo.**
 - La transformación del sector agropecuario en Chiapas, requiere de estrategias que faciliten los vínculos interinstitucionales e intersectoriales, por ello, se realizaron 178 servicios para promocionar los programas y proyectos de dicho sector, entre ellos: 4 reuniones interinstitucionales realizadas para la promoción de diversos programas y apoyos ofertados por esta secretaría; 4 difusiones (Festivales del café, cacao, mango), en los medios masivos de comunicación (radio, TV, revistas y periódicos), así como en redes sociales (facebook, twitter, página web); se coordinaron 5 eventos, en los que se llevó a cabo la entrega de insumos, paquetes y apoyos a productores agrícolas; y se elaboraron 165 síntesis informativas, de las

notas más sobresalientes en el sector agropecuario, acuícola y pesquero, todo esto en beneficio de 279,766 personas (79,170 mujeres y 200,596 hombres).

- **Desarrollo de actividades agrícolas.**
 - Para fortalecer el desarrollo de la agricultura, se llevó a cabo la recepción de 2,000 solicitudes para apoyos productivos de paquetes tecnológicos (fertilizantes); 125 reuniones de atención a productores y organizaciones; así como 125 visitas de campo, beneficiando a 1,500 agricultores (250 mujeres y 1,250 hombres).
- **Control y seguimiento para la operación y desarrollo de los proyectos de establecimiento de plantaciones.**
 - A fin de impulsar las actividades productivas del sector agropecuario y competir con éxito en los mercados, se realizaron 45 acciones para la atención de plantaciones frutícolas, florícolas y hortícolas, entre ellas: visitas, reuniones y gestiones; asimismo, se participó en 8 reuniones interinstitucionales con la Secretaría de Medio Ambiente e Historia Natural (Semahn), Reunión del Subcomité Regional de Desarrollo Rural Sustentable (Coplader 2024) y la Secretaría de Protección Civil; por mencionar algunas, logrando acuerdos para la reconversión productiva; así también, se recibieron y gestionaron 220 solicitudes de plantas frutales y florícolas, y se llevaron a cabo 8 visitas a viveros de producción de especies frutícolas de Chiapa de Corzo, Meseta Comiteca, La Albarrada, Norte, Selva y Soconusco, así como al Centro Reproductor Florícola *Santa Ana* y Propagación de plantas florícolas Meseta Comiteca; lo que permitió beneficiar a 298 agricultores (90 mujeres y 208 hombres).
- **Impulso al financiamiento y comercialización agropecuaria y agroindustrial**
 - Para promover el desarrollo agropecuario, pesquero y agroindustrial, se realizaron 175 acciones de gestión de apoyo en materia de comercialización y financiamiento agroindustrial; y 80 asesorías para la estructuración de perfiles agroindustriales y financiamiento de diversas organizaciones; asimismo, se llevaron a cabo 2 eventos con relación a las cadenas productivas de mango ataulfo y café, para ello se efectuaron 65 acciones tales como: 25 gestiones (3 diseños de imagen, 8 registros de marca y 14 enlaces comerciales), 25 reuniones con productores, organizaciones y cooperativas productivas y 15 visitas de campo y prospección de perfil técnico, en beneficio de 1,081 agricultores (343 mujeres y 738 hombres) de los municipios de Ángel Albino Corzo, Arriaga, Berriozábal, Coapilla, La Libertad, Mapastepec, Ocozocoautla de Espinosa, Pijijiapan, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Tonalá.
- **Desarrollo y manejo integral de la agricultura y la ganadería.**
 - Con la finalidad de fortalecer el crecimiento económico de las cadenas productivas agropecuarias, se gestionaron y tramitaron 6 proyectos productivos, se canalizaron 200 gestiones para el fomento y desarrollo del sector agropecuario, se recibieron 280 solicitudes de organizaciones y productores para ser beneficiados con apoyos institucionales; se celebraron 86 reuniones (70 reuniones con organizaciones y productores para dar atención a sus solicitudes y 16 reuniones con entidades federales, estatales y municipales), donde se trataron diversos temas de fomento y desarrollo agropecuario.
 - También, participó en 16 eventos de fomento agropecuario y entrega de apoyos; destacando:
 - Inauguración de la *LII Feria y Expo Ganadera Villaflores 2024*.
 - Clausura del *Concurso Estatal de la Vaca Lechera*, en el municipio de Arriaga.
 - Inauguración de la Lechería No. 706512500, Chacamax, en el municipio de Palenque.
 - Talleres para la integración de la estrategia de biodiversidad a los sectores productivos de Chiapas.
 - En coordinación con la Semahn, se inauguró el taller Intercambio de experiencias en el manejo sustentable del suelo.
 - Inauguración del *Congreso y Feria Internacional Tapachula 2024*.

- *4to. Festival Internacional del Café, Chiapas de Corazón 2024.*

Mediante este proyecto, se beneficiaron a 750 agricultores y 750 ganaderos (300 mujeres y 1,200 hombres).

- **Infraestructura para el desarrollo rural.**

- El gobierno del Estado, fortaleció las acciones en materia de infraestructura rural, orientados a incrementar sustancialmente los niveles de producción y comercialización; a través de 56 acciones en materia de infraestructura rural e hidroagrícola, se analizaron y recepcionaron 35 solicitudes de apoyo de productores agropecuarios para realizar acciones de bordos y jagüeyes, rehabilitación de caminos saca cosecha y habilitación de terrenos con vocación productiva; se efectuaron 13 visitas de campo para la obtención de dictámenes técnicos.

Derivado de lo anterior, se llevaron a cabo 13 reuniones de concertación para atender a productores con obras de infraestructura productiva que tecnificaron los sistemas de producción, mediante el cual se atendieron a 94 agricultores y 30 ganaderos (43 mujeres y 81 hombres).

- **Servicios de control y regulación pecuaria.**

- Con el objetivo de mantener y lograr cada vez mejores resultados zoonosanitarios de las diferentes especies, se llevaron a cabo 175,732 acciones zoonosanitarias y regulación de movilización animal, logrando diferentes actividades, tales como:
 - 88 credenciales entregadas a inspectores y verificadores pecuarios, capacitados y acreditados.
 - 24 certificaciones de libros de registros de fierros al mismo número de ayuntamientos.
 - 400 permisos de intervención para la regularización de movilización pecuaria provenientes de otros Estados.
 - 175,000 guías de transito emitidas para la movilización animal y de productos y sub productos pecuarios.
 - Entrega de 10 credenciales como oficiales de inspectoría en centros de sacrificio, derivado de las evaluaciones aplicadas a médicos veterinarios zootecnistas
 - 200 constancias de registro otorgadas (10 a centros de sacrificio, 190 a granjas y centro de acopio bovino).
 - Se realizó un operativo para la reducción del abigeato.

Este proyecto benefició a 33,010 ganaderos (3,000 mujeres y 30,010 hombres).

- **4to. Festival Internacional del Café, Chiapas de Corazón 2024.**

- Con la finalidad de propiciar un acercamiento entre productores y consumidores, evitando el intermediarismo y apoyar la economía solidaria hacia las familias dedicadas a la actividad cafetalera; se llevó a cabo la exposición del *4to. Festival Internacional del Café, Chiapas de Corazón 2024*, en las instalaciones de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca; donde se desarrollaron conferencias magistrales y ponencias relacionadas al sector café, transferencia de tecnología, innovación adelantos tecnológicos y vanguardistas sobre este grano aromático, impactando en más de 1,500 asistentes; así como, la participación de Costa Rica, Colombia, Francia y México, entes públicos, académicos, privados e invitados entre empresarios, productores, estudiantes y público en general; además, se instaló una mesa de negocios denominada *Gira Internacional de Compradores de Café 2024* en donde intervinieron productores, proveedores y comercializadores de café.
- Dentro del festival, se realizó el concurso *Primer Torneo Femenil Chiapaneco de Cafés Filtrados*, donde se desarrollaron 2 eventos deportivos: la *2a. Vuelta ciclista* con la participación de más de 430 ciclistas y la *2a. Carrera Pedestre* con la participación de más de 3,000 corredores y 120 infantiles en la carrera infantil, asimismo, se impulsaron las tradiciones, cultura y valores artísticos a través de 4 eventos de: *Internacional Marimba Orquesta Peña Ríos*, compañía *Cajita Mágica*, Grupos de danza y Rondallas.

- Se instalaron 2 Pabellones Agroalimentario que albergó a 56 stands de productores, ayuntamientos municipales e instituciones gubernamentales del Estado, donde se expusieron marcas de café, productos primarios y con valor agregado, artesanías y apoyos gubernamentales en favor de la actividad agropecuaria; se efectuó la *Gira Internacional de Compradores de Café 2024*, en coordinación con el Instituto del Café de Chiapas (Incafech) y el programa *Generando Empleo y Sustentabilidad en el Sureste de México (Surges)* de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), se contó con la participación de las empresas: Algrano, Camino a Comala, Cafés Sustentables de México, San Cristóbal Coffe Importers, Caravela Coffe, Arconte Café, Exportadora de Café California, Cari Coffe, Azahar Coffe Company; se realizó el 4º. *Concurso de dibujo y la exposición Creciendo con los bosques y el café*, donde se premiaron los primeros lugares.

Con estas acciones se beneficiaron a 300 agricultores (75 mujeres y 225 hombres).

- **1er. Festival Internacional de Mango Ataulfo, Chiapas de corazón.**

- Posicionar el mango ataulfo en los diferentes mercados mediante el apoyo a productores para la celebración de eventos de promoción y comercialización del producto a nivel nacional e internacional, prueba de ello, se impartieron ponencias magistrales de manera virtual y presencial, en temas como: Sanidad e Inocuidad, Producción, Comercialización y perspectivas a futuro de esta fruta; Actividades culturales, Exposición de mango y otras frutas tropicales de la región Soconusco y Demostración culinaria de productos hechos a partir del mango ataulfo; con la participación de 60 expositores, productores de la Asociación Agrícola Local de Fruticultores del Soconusco, representantes de la SADER en Chiapas, Consejo Regulador del Mango Ataúlfo, comercializadores y Centros de Investigación, con una asistencia de más de 2,500 visitantes y una derrama económica por 1 millón de pesos.

En este proyecto se benefició a 90 agricultores (30 mujeres y 60 hombres) del municipio de Tapachula.

- **Apoyo a productores para el procesamiento y comercialización del café.**

- Chiapas es el Estado con mayor producción de café, incluso café orgánico; por ello, se firmó un convenio para el empaquetado de 227,272 bolsas de café de un kilogramo, en beneficio de 349 productores del aromático producto (165 mujeres y 184 hombres) pertenecientes a las localidades Rosario La Montaña, Río Blanco, Candelaria, Tierra Blanca, Ojo de Agua y Badenia, del municipio de La Independencia

- **Programas federalizados (aportación estatal).**

- Para contribuir a la capitalización del campo, se gestionó la firma del anexo técnico del proyecto **Programa sanidad e inocuidad agroalimentaria**, logrando la aportación estatal por un monto de 15 millones de pesos al *Fideicomiso Fondo de Fomento Agropecuario del Estado de Chiapas (Fofae)*, para la ejecución de proyectos y acciones en materia fitozoosanitaria, en beneficio de 28,032 agricultores, 28,032 ganaderos y 225 pescadores (11,257 mujeres y 45,032 hombres).

- **Producción de especies frutícolas.**

- La fruticultura como cultivo comercial es rentable y asegura una de las mejores opciones para fomentar negocios que beneficien a pequeños productores al inducirlos a los mercados formarles de alta demanda de frutas; en este sentido, a través de los viveros Producción de especies frutícolas Chiapa de Corzo, La Albarrada, Selva, Soconusco, Norte y Meseta Comiteca, se produjeron 40,000 plantas frutales de mango, chicozapote, zapote mamey, guanábana, guayaba tipo pera, mandarina, limón persa y volkameriana, manzana, durazno, zarzamora, pera, níspero, aguacate hass, aguacate mexicano, naranja, ramón, nance, yaca, carambolo, higuera, papaya, rambután, pomarrosa y cacao; así también; se entregaron 48,940 de este tipo de plantas; se aplicaron 8 procesos de manejos fitosanitarios para el control de malezas, deschuponado, destocone, control de plagas, enfermedades, aplicación de nutrición edáfica y foliar.
- De igual forma; se dio mantenimiento a 253,000 plantas frutícolas; se establecieron 5 semilleros; se injertaron 2,000 plantas; se proporcionaron 2 cursos de capacitaciones del tema Establecimientos de plantaciones frutales dirigido a 52 agricultores (27 mujeres y 25 hombres) de los municipios de San Cristóbal de Las Casas y San Fernando; asimismo, se realizaron 26 verificaciones de las características

físicas y condiciones de las plantas de cada agricultor del grupo de productores beneficiados y 4 concertaciones con agricultores del Estado.

Con las acciones de este proyecto se beneficiaron a 674 agricultores (307 mujeres y 367 hombres).

PRODUCCIÓN DE ESPECIES FRUTÍCOLAS												
VIVEROS	PLANTAS									BENEFICIARIOS		
	PRODUCIDAS	ENTREGADAS	MANEJO FITOSANITARIO	MANTENIMIENTO	SEMILLEROS	INJERTADAS	CURSOS	VERIFICACION	CONCERTACION	MUJER	HOMBRE	TOTAL
Frutícolas Chiapa de Corzo	0	17 340	2	72 000	1	0	0	4	2	128	114	242
Frutícolas Meseta Comiteca	10 000	3 500	0	45 000	0	2 000	0	6	0	25	17	42
Frutícolas Albarrada	5 000	4 700	1	30 000	1	0	1	4	0	21	27	48
Frutícolas Norte	5 000	5 000	2	26 000	1	0	1	4	1	38	34	72
Frutícolas Selva	10 000	10 500	1	50 000	1	0	0	4	1	64	101	165
Frutícolas Soconusco	10 000	7 900	2	30 000	1	0		4	0	31	74	105
TOTAL	40 000	48 940	8	253 000	5	2 000	2	26	4	307	367	674

Fuente: Secretaría de Hacienda.

- **Propagación de plantas florícolas meseta comiteca (Dirección de Reversión Productiva Agrosustentable)**
 - Para la propagación de plantas florícolas se atendieron las demandas de 34 agricultores (19 mujeres y 15 hombres) mediante la entrega de 4,000 plantas entre ellas: flores de rosas, gerberas de varios colores; asimismo, con el fin de mantener el buen estado de las plantas y poder obtener la cosecha esperada, se aplicaron 2 manejos fitosanitarios para el control de malezas, deshijado, deschuponado, destocone, control de plagas, enfermedades, aplicación de nutrición edáfica y foliar; asimismo, se dio mantenimiento a 20,000 plantas florícolas; asimismo, se efectuó una concertación con el grupo de agricultores y se preparó el terreno para el establecimiento de un semillero.
- **Centro reproductor florícola Santa Ana.**
 - Con el fin de contribuir en el desarrollo de la floricultura de las diferentes regiones del Estado; a través del Centro Reprodutor Florícola *Santa Ana*, se entregaron 7,000 plantas de flores de rizomas (*zingiberaceas, costaceas, musaceas y marantáceas*); se elaboraron 2 procesos de manejos fitosanitarios con control de malezas, deshijado, deschuponado, destocone, control de plagas, enfermedades, aplicación de nutrición edáfica y foliar; se dio mantenimiento a 299,235 plantas florícolas; se realizó un proceso para el establecimiento de un semillero; se impartió una capacitación con el tema: Taller de establecimiento de plantaciones florícolas de heliconia, dirigido a 9 agricultores (2 mujeres y 7 hombres) del municipio de Ixtacomitán y se llevó a cabo una concertación con el representante del grupo de los agricultores beneficiados, todo esto en beneficio de 35 agricultores (8 mujeres y 27 hombres).
- **Laboratorio de cultivos de tejidos vegetales.**
 - Con el propósito de impulsar la explotación de algunas especies hortoflorícolas de carácter comercial y contar con material genético de calidad; así como, la de conservar algunas plantas de importancia ecológica y económica para los productores; se aplicaron técnicas de cultivo In Vitro que permitieron producir en mayor cantidad plantas sanas; para ello, se realizaron 22 visitas técnicas de factibilidad en las áreas productivas y 2 visitas guiadas a estudiantes de la Universidad Tecnológica de la Selva y del Bachillerato Innovación en Ciencias, Artes y Humanidades, a las instalaciones del laboratorio y los invernaderos de aclimatación en esta Secretaría, logrando la propagación de 87,000 plantas de crisantemo, agave y piña; así como, la entrega de 70,000 plantas de crisantemo y agave a 169 agricultores (101 mujeres y 68 hombres) de los municipios de Acala, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Jiquipilas, La Trinitaria, San Fernando, Suchiapa, Tuxtla Gutiérrez y Zinacantán.
- **Establecimiento de parcelas a cielo abierto y agricultura protegida.**
 - Contribuyendo al desarrollo hortícola mediante el establecimiento de módulos de parcelas demostrativas; se entregaron 2 paquetes tecnológicos (insumos y 5,000 plántulas de chile habanero y 5,000 de pepino) para el establecimiento de módulos productivos a 98 agricultores (38 mujeres y 60 hombres).

- Asimismo, se otorgaron 6 módulos con asistencia técnica y capacitación a 78 productores (30 mujeres y 48 hombres) de diferentes municipios del Estado para la producción de chile habanero, chile jalapeño y hortalizas, mismos que fueron impartidos por técnicos adscritos al proyecto, relacionados con la producción de hortalizas a nivel de huertos familiares y 2 módulos productivos de parcelas demostrativas, para mejorar las capacidades técnicas de los agricultores en la explotación de hortalizas.
- **Maíz de corazón, seguridad alimentaria.**
 - Para mejorar la productividad de los cultivos básicos por unidad de superficie; se entregaron 8,240 paquetes de insumo agrícola, conteniendo bolsas de semillas mejoradas de maíz de 10 kilogramos, en beneficio de igual número de agricultores (3,590 mujeres y 4,650 hombres) de 29 municipios del Estado; quienes fueron atendidos sus solicitudes con una a 3 hectáreas.
- **Fortalecimiento a la sanidad vegetal de Chiapas.**
 - Con el objetivo de fortalecer la sanidad de plantaciones de mango con control biológico, a base de liberación de insectos infértiles (moscas estériles) en municipios frutícolas del Estado; se atendió una superficie de 28,533 hectáreas de plantaciones de mango, con control biológico de plagas, en los municipios de Frontera Hidalgo, Huehuetán, Huixtla, Mazatán, Metapa de Domínguez, Suchiate, Tapachula de Córdova y Ordoñez y Tuzantán; para ello, se elaboró y formalizó un convenio de concertación con la Asociación Agrícola Local de Fruticultores del Soconusco, y se dio 3 seguimientos al empaque y liberación de la mosca de la fruta, todo esto en beneficio de 3,901 agricultores (976 mujeres y 2,925 hombres).
- **Fortalecimiento a la seguridad agroalimentaria en las zonas rurales, mediante el cultivo del frijol.**
 - Tomando en cuenta que la agricultura de autoconsumo es un tema importante en la alimentación, se entregaron 12,052 apoyos de insumos agrícolas que consiste en paquetes de semilla mejorada de frijol, a igual número de agricultores (4,097 mujeres y 7,955 hombres) de diversos municipios del Estado; quienes acreditaron contar con parcela; asimismo, se elaboró un padrón de productores beneficiados.
- **Fomento a la producción de cultivos cíclicos.**
 - Con el fin de fortalecer las cosechas, la economía rural y soberanía alimentaria en el Estado, se entregaron 15,219 paquetes de insumos agrícolas (3 litros de herbicidas de paraquat, 2 litros de herbicida 2,4 D amina, un frasco de insecticida cipermetrina, una coa y un machete) a 11,469 agricultores de maíz (5,338 mujeres y 6,131 hombres), de 29 municipios del Estado por mencionar algunos: Acala, Bejuical de Ocampo, Bella Vista, Chiapilla, El Parral, Emiliano Zapata, La Trinitaria, Ocozocoautla de Espinosa, Palenque, San Lucas, Suchiapa, Totolapa y Villa Comaltitlán.
- **Infraestructura básica agropecuaria.**
 - La ganadería y agricultura en el Estado, son las actividades preponderantes en creciente desarrollo, por ello, se fortalecieron las acciones en materia de infraestructura rural básica; con la construcción de 30 obras de captación de agua pluvial (jagüey), para almacenar 28,680 metros cúbicos de agua pluvial, que abastecerán a 3,150 cabezas de ganado en la temporada de estiaje; también, con el propósito de facilitar los accesos a los cultivos, se rehabilitaron 40 kilómetros de caminos saca-cosecha y se habilitaron 14 hectáreas para la siembra de maíz y frijol, beneficiando a 94 agricultores y 30 ganaderos (43 mujeres y 81 hombres), de los municipios de Marqués de Comillas, y Tonalá.
- **Exposiciones ganaderas para impulsar la comercialización de ganado de alto registro.**
 - Para impulsar la comercialización ganadera; se llevó a cabo, la *Exposición Ganadera Regional Tapachula 2024*, en donde se exhibieron 1,574 bovinos y 230 ovinos; de 38 ganaderos (3 mujeres y 30 hombres) pertenecientes a 14 municipios del Estado; dentro del referido evento, se llevaron a cabo 2 programas denominados: *Exposición Internacional de ganado beefmaster* y *IV Exposición internacional de ganado Holando Cebú*.

- **Centro de mejoramiento genético bovino.**
 - Para impulsar el crecimiento y el mejoramiento genético del hato ganadero del Estado, mediante el Centro de Mejoramiento Genético Bovino, se otorgaron 240 servicios de crío-preservación de dosis a 3 ganaderos, con la finalidad de obtener crías superiores en producción de leche y/o carne; se realizó una verificación a bovinos para crío preservación de células espermáticas), y se llevó a cabo un proceso técnico aplicados en el congelamiento de semen; beneficiando a 3 ganaderos (3 hombres) del municipio de Berriozábal.
- **Concurso estatal de la vaca lechera.**
 - Uno de los compromisos del mandatario estatal es promover el manejo adecuado del ganado lechero y desarrollar la ganadería sostenible; por ello, se llevó a cabo el *Concurso de La Vaca Lechera*, en el municipio de Arriaga; donde 2 productores participantes resultaron ganadores, los cuales fueron premiados con el primero y segundo lugar, entregándoles un incentivo económico a cada uno por la cantidad de 20,000 y 10,000 pesos; respectivamente.
- **Apoyo a productores con silos de maíz como alternativa alimenticia a la ganadería estatal.**
 - Con la finalidad de complementar la ración y cubrir los requerimientos nutritivos de los animales en producción en temporada de estiaje, se entregaron 109,000 paquetes de maíz ensilado, a 3,281 ganaderos (611 mujeres y 2,670 hombres).
- **Desarrollo sostenible de la producción ovina.**
 - Como parte de la producción de carne y lana a través de semovientes ovinos genéticamente mejorados, se entregaron 27 paquetes ovinos con calidad genética (3 vientres y un semental) para pie de cría; a igual número de ovinocultores (2 mujeres y 25 hombres) de los municipios de Acapetahua, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Chiapilla, La Trinitaria, San Fernando, Tzimol; para ello, se proporcionaron igual número de asesorías técnicas y verificaciones físicas a las unidades de producción.

Subfunción: Acuicultura, pesca y caza.

Ente público: Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.

- **Fomento a la comercialización de productos pesqueros.**
 - Con la finalidad de mejorar los procesos de comercialización de los productos y generar beneficios económicos y valor agregado; se proporcionaron 40 asesorías, procesos de comercialización de los productos pesqueros y su comercialización desde la producción, recepción, manejo, conservación, procesamiento y venta, dirigidos a igual número de organizaciones pesqueras del municipio de Tonalá, integrados por 3,452 pescadores (549 mujeres y 2,903 hombres).
- **Fomento y desarrollo de la infraestructura pesquera.**
 - Con el objetivo de promover que los pescadores cuenten con la infraestructura en condiciones adecuadas, se contribuyó en la construcción y rehabilitación de las áreas de pesca; asimismo, se otorgaron 3 apoyos técnicos en el desarrollo de proyectos productivos pesqueros y acuícolas (asesoramiento para el establecimiento, de unidad de producción acuícola, mejoramiento de infraestructura y acompañamiento y supervisión de unidad de producción acuícola), beneficiando a 1,497 pescadores (160 mujeres y 1,337 hombres).
- **Capacitación y asistencia técnica pesquera.**
 - Con el propósito de impulsar el desarrollo de las organizaciones pesqueras del Estado, se llevaron a cabo diversas actividades de apoyo a organizaciones pesqueras de los municipios de Arriaga, Pijijiapan y Tonalá, entre ellas:

- 50 acciones en asesorías administrativas, legales, contables y de unidades de manejo camaronero, para fortalecer la cadena productiva pesquera.
- 75 acompañamientos técnicos a representantes de organizaciones pesqueras, para la gestión de trámites legales y 50 para las gestiones de la firma electrónica.
- 47 atenciones de apoyo para la integración de expedientes para la gestión de renovación de permisos de pesca comercial de escama y camarón de estero.
- Se impartieron 15 cursos talleres de pesca responsable orientados a 3,546 pescadores (51 mujeres y 3,495 hombres), sobre temas: Uso de artes de pesca prohibidos; Aprovechamiento racional de los recursos pesqueros; Derechos y obligaciones en la actividad pesquera; Conservación y mantenimiento ecológico de áreas de pesca; y Consecuencias del purineo en la pesca.

- **Impulso a las cadenas productivas acuícolas.**

- Uno de los objetivos en materia de acuicultura rural de autoconsumo y comercial, es apoyar a los productores acuícolas que cuentan con infraestructura para realizar el cultivo de mojarra tilapia; por ello, se atendieron a 80 unidades de producción acuícola, en las que se efectuaron 80 visitas de las cuales 64 fueron de prospección técnica para determinar las condiciones productivas de las unidades acuícolas y 16 fueron de campo; asimismo, se proporcionaron 29 asesorías entre ellas 17 fueron para el mejoramiento de las unidades acuícolas y 12 para la integración de expedientes, se otorgaron 28 apoyos para la gestión de crías de mojarra tilapia.

Estas acciones fueron en beneficio de 937 pescadores (247 mujeres y 690 hombres) pertenecientes a grupos acuícolas de diversos municipios del Estado.

- **Pesca por el bienestar.**

- Para compensar los bajos precios económicos percibidos por fenómenos naturales o en temporadas de veda y escasa producción mediante el programa **Pesca por el Bienestar**, fueron entregados 29,694 apoyos económicos a 10,000 pescadores (2,622 mujeres, 7,378 hombres) originarios de los municipios de Acapetahua, Arriaga, Huixtla, Mapastepec, Mazatán, Pijijiapan, Suchiate, Tapachula, Tonalá, Tuzantán y Villa Comaltitlán; quienes recibieron el pago de 500 pesos cada uno de forma bimestral; asimismo, para fortalecer el padrón de beneficiados, se realizaron 100 reuniones de asambleas para la validación y ratificación de altas y bajas de beneficiarios con sociedades cooperativas, se integraron 5,000 expedientes y se llevaron a cabo 20 servicios de asesoría y gestión administrativa a los pescadores.

- **Inspección y vigilancia pesquera.**

- Para contribuir al combate de la pesca y comercio ilegal de productos pesqueros, se instalaron 30 puntos de revisión de productos pesqueros en tránsito, logrando asegurar 150 artes de pesca prohibidas (70 son redes galleras, 50 redes camaroneras y 30 copos camaroneros); asimismo, se realizaron 120 visitas para apoyar en los recorridos de vigilancia pesquera en los sistemas lagunarios de la costa, grandes embalses y en aguas interiores, de los municipios de Arriaga, Catazajá, La Concordia, La Libertad, Mezcalapa, Ostucán, Pijijiapan, Tecpatán, Tonalá y Villa Corzo; todo esto en beneficio de 2,698 pescadores (225 mujeres y 2,473 hombres).

- **Fortalecimiento de las capacidades pesqueras.**

- En la búsqueda de mejorar las capacidades técnicas-operativas, administrativas y legales mediante la capacitación y asistencia técnica a los pescadores de las organizaciones sociales que permitan mejorar el funcionamiento de la cadena productiva; se llevaron a cabo las siguientes acciones:
 - Se apoyaron a 51 sociedades cooperativas pesqueras regularizadas con apoyos institucionales (trámites administrativos), así como a 210 pescadores de sociedades cooperativas legalmente constituidas, con conocimientos técnicos, legales y normativos; se llevaron a cabo 120 asistencias técnicas en materia legal y administrativa y se otorgaron 48 acompañamientos técnicos para la integración de expedientes normativos.

- Se proporcionaron 26 asistencias técnicas en manejo camaronero; también, se impartieron 9 talleres (5 de ellos grupales en materia de normatividad administrativa y 4 sobre el manejo y conservación de productos pesqueros); donde participaron 20 pescadores (hombres) por taller de diferentes Sociedades Cooperativas y se realizaron 18 asesorías sobre la rehabilitación y mantenimiento de unidades de manejo camaronero.
- Se efectuaron 210 evaluaciones a los pescadores con conocimientos sobre mejoras en la actividad técnica y normativa del sector pesquero, 11 visitas para realizar prospecciones técnicas de campo y 2 asesorías para la instalación de unidades de manejo camaronero.

Beneficiándose a 5,875 pescadores (199 mujeres y 5,676 hombres) originarios de los municipios de Arriaga, Pijijiapan y Tonalá.

• **Centro reproductivo genético de camarón.**

- Con el propósito de implementar buenas prácticas para realizar la acuicultura y pesca responsable, se produjeron y sembraron 5,000,000 de postlarvas de camarón; para ello, se realizó un tratamiento para la desinfección de las áreas del Centro reproductor; así también, se inició un ciclo larvario produciendo un metro cúbico de microalgas que servirán de alimentación primaria para las postlarvas, en beneficio de 20 pescadores (5 mujeres y 15 hombres).

• **Reproducción de especies piscícolas.**

- Mediante los Centros de reproducción de especies piscícolas Soconusco, Frailesca, Norte y Maya, se fomentó la pesca responsable a los pescadores y productores acuícolas; lo que permitió el adecuado desarrollo de la pesca y acuicultura; de esta manera, para la producción de cría de mojarra tilapia mixta, se realizaron 17 visitas de inspección y evaluación, 12 procesos de confinamiento; se rehabilitaron 6 unidades (Jaulas) de concreto en el centro piscícola Frailesca, se efectuaron 5 procesos para la cría de mojarra tilapia hormonada, dando como resultado la producción y entrega de 260,000 crías.
- Asimismo, se logró alcanzar una producción de 3,830,000 de crías de mojarra tilapia mixta; las cuales fueron entregadas a 2,386 pescadores (351 mujeres y 2,035 hombres) de los municipios de Acapetahua, Arriaga, Catazajá, Mapastepec, Mezcalapa, Ostucán, Pijijiapan, Tecpatán y Villa Corzo.

REPRODUCCIÓN DE ESPECIES PISCICOLAS												
CENTRO PISCICOLA	CRÍAS MIXTAS									BENEFICIARIOS		
	VISITAS	PROCESO DE CONFINAMIENTO	JAULAS REHABILITADAS	PROCESO PARA LA CRIA DE MOJARRA TILAPIA HORMONADA	PRODUCIDAS PARA HORMONIZACIÓN	HORMONADA ENTREGADA	PRODUCIDAS	ENTREGADAS	MUJER	HOMBRE	TOTAL	
Soconusco	5	2	1	5	260 000	260 000	680 000	680 000	156	659	815	
Frailesca	3	5	5	0	0	0	500 000	500 000	41	259	300	
Norte	4	2	0	0	0	0	1 550 000	1 550 000	72	539	611	
Maya	5	3	0	0	0	0	1 100 000	1 100 000	82	578	660	
TOTAL	17	12	6	5	260 000	260 000	3 830 000	3 830 000	351	2 035	2 386	

Fuente: Secretaría de Hacienda.

• **Igualdad y equidad de género en el desarrollo de actividades agropecuarias de pesca y acuicultura.**

- Para la implementación de la igualdad y equidad de género en desarrollo de actividades agropecuarias de pesca y acuicultura, se llevaron a cabo 4 cursos dirigidos a 108 servidores públicos de esta Secretaría (59 mujeres y 49 hombres) en temas de Igualdad y equidad de género la clave para el desarrollo sostenible, impartido por la Secretaría de Hacienda del Estado, y 4 platicas de Valores humanos, Equidad de género, Bullying y cyberbullying en acoso laboral y Prevención de la violencia contra las mujeres, impartidas por la Fiscalía General del Estado.



Combustibles y energía

Subfunción: Electricidad.

Ente público: Secretaría de Obras Públicas.

- Con el propósito de aumentar la cobertura de electrificación en sectores de la población en condiciones de rezago social y pobreza extrema; se tiene en proceso las siguientes obras:
 - **Construcción de la red de distribución de energía eléctrica**, ubicadas en las localidades de: Arzenza Uno del municipio de Chamula, Yolonhuitz del municipio de Chamula y San Nicolás Buenavista del municipio de Zinacantán.
 - **Ampliación de la red de distribución de energía eléctrica**, ubicadas en las localidades de: El Pedregal del municipio de El Bosque, Pathuitz del municipio de Chamula, Tzajalnich del municipio de Chanal, Yoshib del municipio de Oxchuc, Zamora Pico de Oro del municipio de Marqués de Comillas y en la cabecera municipal de Benemérito de las Américas.



Transporte

Otros relacionados con transporte.

Ente público: Secretaría de Movilidad y Transporte.

- **Fomento al desarrollo de la movilidad y el transporte.**

- Con el propósito de ordenar, verificar, supervisar y regular el transporte, fueron atendidas 200 audiencias al sector de movilidad y transporte, con grupos, líderes y representantes transportistas de diversos municipios, concesionarios y organizaciones, en el cual se trataron temas de concesionamiento, estudios de factibilidad, *Ley de Movilidad y Transporte del Estado de Chiapas*, implementación de operativos contra el transporte irregular; entre otros. Así también, se realizó 3 comisiones de trabajo, a Tapachula con transportistas que solicitaron una concesión para operar el servicio del transporte público.
- Se llevaron a cabo 70 seguimientos interinstitucionales con personal de diversos entes públicos y se efectuaron 20 reuniones internas, con directivos y delegados a fin de abordar diversos temas prioritarios y necesarios para la aplicación de las disposiciones establecidas en la normatividad.

Estas acciones beneficiaron a 1,950 personas (servidores públicos, concesionarios o permisionarios y usuarios) (437 mujeres y 1,513 hombres)

- **Seguimiento al otorgamiento de concesión.**

- Derivado de las concesiones otorgadas y regularizadas en los municipios de Amatenango de la Frontera, Comitán de Domínguez, Chicomuselo, La Trinitaria, Las Margaritas, San Cristóbal de Las Casas y Tapachula; se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Se proporcionaron 3,562 asesorías a las concesionarias y concesionarios, que les autorizaron concesiones en la modalidad pasajeros tipo taxi, colectivo y carga de materiales para la construcción a granel, así como de la política pública *Taxi Seguro para Mujeres*, así como temas de solicitudes de concesión, permisos y regularizaciones.
- Integración de 1,307 expedientes que contienen los documentos que deben presentar como requisito a su solicitud, estos trámites los realizan solicitantes de concesión en sus diferentes modalidades de acuerdo a la *Ley de Movilidad y Transporte del Estado de Chiapas*.
- 1,183 estudios socioeconómicos conforme a la normatividad solicitado por permisionarios del transporte público.
- 59 procedimientos administrativos solventados de revocación, disgregación, ratificación de datos y conciliación, mismos que fueron realizados por los permisionarios y/o concesionarios.

Con ello, fueron atendidos 8,640 concesionarios o permisionarios (3,434 mujeres y 5,206 hombres).

- Adicionalmente, impulsando políticas públicas que atienden las necesidades de la ciudadanía en materia de movilidad y transporte, el gobierno del Estado regulariza el servicio que por más de 10 años había operado al margen de la Ley de Movilidad y Transporte del Estado de Chiapas; prueba de ello, se otorgaron 852 concesiones y 26 regularizaciones de concesiones, en los siguientes municipios:

CONCESIONES OTORGADAS		
MODALIDAD	CANTIDAD	MUNICIPIO
Taxi seguro para mujeres	76	Comitán de Domínguez
Pasajero tipo taxi	424	Comitán de Domínguez
	52	Las Margaritas
	29	La Trinitaria
Pasajero tipo colectivo	140	Comitán de Domínguez
	32	Las Margaritas
	4	Tuxtla Gutiérrez
Carga de material para la construcción a granel	49	Comitán de Domínguez
	46	La Trinitaria
TOTAL	852	

Fuente: Secretaría de Hacienda.

REGULARIZACIONES DE CONCESIONES		
MODALIDAD	CANTIDAD	MUNICIPIO
Pasajero tipo taxi (Taxi seguro para mujeres)	2	Comitán de Domínguez
Pasajero tipo taxi	3	La Trinitaria
Pasajero tipo colectivo	11	Comitán de Domínguez
	3	Las Margaritas
	3	La Trinitaria
	1	San Cristobál de las Casas
	2	Tapachula
Carga de material para la construcción	1	La trinitaria
TOTAL	26	

Fuente: Secretaría de Hacienda.

Lo anterior, fueron conforme a las siguientes publicaciones y acuerdos:

- Periódico oficial número 326 tomo III de fecha 17 de enero de 2024:
 - **Acuerdo por el que se otorgan y regularizan concesiones para la explotación del servicio público de transporte en los municipios de Comitán de Domínguez, Las Margaritas y La Trinitaria:**

848 concesiones: 76 para la política pública *Taxi Seguro para Mujeres*, 505 para la modalidad de pasajeros tipo taxi, 172 para la modalidad de pasajeros tipo colectivo y 95 para la modalidad de carga de materiales para la construcción a granel.

23 concesiones regularizadas: 2 para la política pública *Taxi Seguro para Mujeres*, 3 para la modalidad de pasajeros tipo taxi, 16 para la modalidad de pasajeros tipo colectivo, una para la modalidad de carga de materiales para la construcción a granel y una para la modalidad de rural mixto de carga y pasaje.
- Periódico oficial 333 tomo III de fecha 28 de febrero de 2024:
 - **Acuerdo por el que se otorgan concesiones para la explotación del servicio público de transporte en la modalidad de pasajeros tipo taxi conforme a la política pública *Taxi Seguro para Mujeres* para el Municipio de Tuxtla Gutiérrez.**

Entrega de 4 concesiones en la modalidad de pasajero tipo taxi del municipio de Tuxtla Gutiérrez.
- Periódico oficial 329 tomo III de fecha 07 de febrero de 2024:
 - **Acuerdo por el que se autoriza la Regularización de Concesión por cambio de Modalidad a la persona moral Autotransportes en taxis, colectivos y de servicio mixto los Ángeles Escalón S.C. DE R.L. DE C.V.**

Entrega de una regularización de concesión en la modalidad de pasajero tipo colectivo del municipio de San Cristóbal de Las Casas.
- Periódico oficial 336 tomo III de fecha 13 de marzo de 2024:
 - **Acuerdo por el que se otorgan concesiones derivado del Procedimiento Administrativo de Revocación de la concesión CGT-003900:**

Entrega de 2 regularizaciones de concesiones en la modalidad de pasajero tipo colectivo del municipio de Tapachula.
- Además, se otorgaron 877 permisos en diversas modalidades, en los siguientes municipios:

PERMISOS OTORGADOS EN DIVERSAS MODALIDADES	
MUNICIPIOS	CANTIDAD
Arriaga	1
Acapetahua	44
Berriozábal	1
Cintalapa de Figueroa	227
Comitán	6
Chapultenango	20
Chiapa de Corzo	5
Escuintla	1
La Grandeza	10
La Trinitaria	1
Metapa	14
Ostuacán	103
Palenque	1

PERMISOS OTORGADOS EN DIVERSAS MODALIDADES	
MUNICIPIOS	CANTIDAD
Pijijiapan	247
Rayón	13
San Cristóbal de Las Casas	2
Tapachula	1
Tapilula	8
Teopisca	1
Tonalá	1
Tuxtla Chico	109
Tuxtla Gutiérrez	12
Villa Comaltitlán	49
TOTAL	877

Fuente: Secretaría de Hacienda.

- **Control operativo y administrativo del transporte público.**

- Para el control del transporte público y privado, se entregaron a los prestadores del servicio público de transportes 1,257 constancias de autorización de rutas para colectivos y de zona para taxis; se emitieron 5,449 órdenes vehiculares para su trámite ante la Secretaría de Hacienda del Estado, por diversos conceptos entre ellos: alta vehicular, bajas, canje de placas, órdenes de refrendo y de emplacamiento, reposición de placa.
- De igual manera, para regular el transporte público, se realizaron los trámites para la expedición de 42 permisos de penetración del servicio público federal para el uso de las vías de jurisdicción estatal o de acceso urbano y se efectuaron 4,376 verificaciones a vehículos que prestan el servicio del transporte público en las modalidades de taxi, colectivo y transporte escolar.

Beneficiando a 11,233 concesionarios o permisionarios (2,673 mujeres y 8,560 hombres).

- **Fortalecimiento al sistema multimodal del transporte.**

- Para promover el desarrollo del transporte público multimodal en el Estado, se participó en 301 reuniones internas y externas, destacando:
 - Empresa Sistema de Transportes Urbanos de Tuxtla S.A. de C.V.; con la finalidad de tratar asuntos de auditoria del proyecto: *Disolución y Liquidación de la Empresa Sistema de Transporte*.
 - Concesionarias de *Taxi Seguro para Mujeres*; para la mejora en la prestación del servicio público de transporte, así como la implementación y el alta en la plataforma de cada una de las concesionarias para el servicio de transporte de *Taxi Seguro para Mujeres*.
 - Seguimiento a las líneas del Corredor Interoceánico; con el objetivo de definir los requisitos para la convocatoria e inicios de los trabajos del Comité Adquisiciones respecto de la infraestructura del libramiento ferroviario en el municipio de Juárez.
 - Seguimiento y cumplimiento al programa de trabajo de la Alerta de Violencia de Género.
 - Primera Sesión Ordinaria del Consejo de Administración de la Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional *Ángel Albino Corzo*, S.A. de C.V.
 - Reunión para tratar asuntos referentes a las unidades vehiculares de transporte que fueron adquiridas en años anteriores, con el proyecto **Fondo de Transversalidad para Personas con Discapacidad (Fotradis)**.

- Operatividad de las terminales de corto recorrido de Cintalapa de Figueroa, San Cristóbal de Las Casas y Tapachula.
- También, se dio seguimiento a 11 acciones de integraciones de programas y proyectos, destacando: La implementación de programas de capacitación a los operadores, sobre las violencias contra las mujeres, interseccionalidad de derechos humanos y la interculturalidad y el seguimiento de los trabajos realizados en el marco del Sistema Nacional de Movilidad y Seguridad Vial.

Con estas acciones se beneficiaron a 8,063 concesionarios o permisionarios, usuarios y Organizaciones sociales (3,368 mujeres y 4,695 hombres)

- **Fortalecimiento y capacitación integral al sector.**

- A través de este proyecto se promueve el desarrollo de la cultura en el sector movilidad y transporte, con plena orientación a la conservación de la integridad física de la población usuaria. En este sentido, En los municipios de Comitán, Palenque y Tuxtla Gutiérrez, se impartieron 56 cursos de capacitación en donde participaron 2,015 operadores del servicio público del transporte, (395 mujeres y 1,620 hombres), en temas como: Normatividad; Sujetos de la movilidad y jerarquización; Fomento y uso adecuado del espacio y transporte público. Conciencia del respeto no discriminación y grupos vulnerables; Medicina del transporte; Medidas de seguridad vial; Prevención de la violencia de género en el transporte público; Acciones para el cuidado y preservación del medio ambiente.

Dichos cursos fueron en coordinación con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (Icatech) y el grupo certificado de trabajo multidisciplinario creado por Secretaría de Movilidad y Transporte.

Como resultado de las capacitaciones, se expidieron 2,208 certificados de aptitud los cuales validan el servicio que los operadores del servicio público del transporte dan a los usuarios.

- Así también, se realizaron 13 gestiones para el transporte multimodal en donde se abordaron distintos asuntos, destacan: Con Fiscalía del Estado de Chiapas, para tratar temas sobre prevenir y erradicar los delitos en materia de trata de personas; y con la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria para la actualización y captura del **Catálogo Nacional de Regulaciones, Trámites y Servicios** (CNARTyS).

Beneficiando a 4,225 concesionarios o permisionarios (440 mujeres y 3,785 hombres)

- **Vigilancia y supervisión en las regiones del Estado.**

- Para combatir el transporte irregular en las 15 regiones socioeconómicas del Estado, se llevaron a cabo las siguientes acciones:
 - 756 operativos y/o procedimientos sistemáticos al transporte público, principalmente en la capital del Estado; 3,347 reuniones de mesas de trabajo y audiencias con los transportistas para tratar temas de relevancia, con la intención de asegurar a todas las personas un transporte eficiente, cómodo y seguro.
 - Atención de 8,421 trámites del sector transporte con la finalidad de tener el parque vehicular actualizado y el cumplimiento de las condiciones físicas y mecánicas de los vehículos concesionados sujetándose a las disposiciones establecidas en materia de equilibrio ecológico, protección al ambiente, prevención y contaminación;
 - 26,637 supervisiones al transporte público verificando cumplan las condiciones de seguridad, comodidad, eficiencia; y las obligaciones de los concesionarios, permisionarios y operadores señaladas en la *Ley de Movilidad y Transporte del Estado de Chiapas*, el Reglamento y demás disposiciones aplicables.

Lo que permitió proporcionar atención a 12,874 concesionarios y permisionarios (3,874 mujeres y 9,000 hombres).

- **Control, vigilancia e inspección de la movilidad y el transporte público en el Estado de Chiapas.**
 - Con el objetivo de fortalecer la Coordinación de Oficinas de Enlace, mediante la participación interinstitucional de las unidades y terminales del transporte público en las 15 regiones del Estado; se llevaron a cabo 485 supervisiones al sector transporte público las cuales permiten combatir el transporte irregular; así también, se atendieron 425 trámites que fueron recepcionados para su seguimiento, solicitados por los concesionarios y/o permisionarios, documentos administrativos que derivan de las supervisiones que permita operar y dar un servicio seguro y de calidad. en beneficio de 5,287 concesionarios o permisionarios y usuarios (387 mujeres y 4,900 hombres).

- **Perspectiva de género institucional.**
 - Con el tema de la transversalización de la perspectiva de género, se realizaron 2 acciones a favor de la movilidad no motorizada con perspectiva de género, entre ellas:
 - Se participó en el *Seminario Género y Urbanismo*, con la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Chiapas.
 - En el marco del *Día Mundial de la Bicicleta*, se compartió en las redes sociales los beneficios y el importante papel en la lucha de la mujer por sus derechos a lo largo de la historia.
 - Asimismo, en colaboración con la Fiscalía de la Mujer, se capacitaron a 40 servidores públicos, (24 mujeres y 16 hombres) de la Secretaría de Movilidad y Transporte, a través de 2 talleres en materia de Sensibilización con perspectiva de género, con el fin de proponer acciones equitativas que permitan avanzar hacia la igualdad sustantiva y conocer herramientas para transversalización de la perspectiva de género en sus espacios de intervención.
 - Se efectuaron 2 gestiones para la transversalización de la perspectiva de género, otorgando pláticas de sensibilización a 76 personas del gremio transportista y del área administrativa de la terminal de corto recorrido de Tapachula y en San Cristóbal de Las Casas, (50 mujeres y 26 hombres), con los temas: Conmemoración del *Día Internacional de La Mujer*, Presencia de la mujer en el servicio público de transporte, Servicios de mejoramiento de la terminal de corto recorrido con un enfoque pluricultural y de Derechos Humanos, e información de la campaña: *Por un Transporte Libre de Acoso*.

Beneficiando a 40 servidores públicos y 97 personas (85 mujeres y 52 hombres).



Turismo

Turismo

Ente público: Secretaría de Turismo.

- **Fomento a la capacitación y asesoría turística integral.**
 - Con el propósito de mejorar la calidad en la prestación de los servicios turísticos en el Estado, se impulsó la capacitación para el trabajo a través del **Programa de capacitación y cultura turística**, mediante el cual se impartieron 34 capacitaciones, entre ellos:
 - 10 cursos de cultura turística; con los temas: Experiencias en los pueblos mágicos, Información estadística para la toma de decisiones, Habilidades básicas para camaristas y meseros, Atención al visitante, Comunicación efectiva y trabajo en equipo, Metodología de las 5's y Calidad en el Servicio, dirigidos a 401 prestadores de servicios (250 mujeres y 151 hombres).
 - 4 cursos para la obtención del *Sello Chiapas Love Inclusive*; en temas como: Estrategias de inclusión, Atención al visitante enfocado al turismo LGBT+, Masculinidades hacia una cultura de paz y Mercadotecnia para el turismo LGBT+; participando 199 prestadores de servicios turísticos (115 mujeres y 84 hombres).
 - 20 pláticas de cultura turística en materia de aviturismo, entre las que destacan: Monitoreo biológico y aviturismo, Fomentando la participación comunitaria en el monitoreo de aves y la gestión sustentable del agua y Aviturismo con causa, una oportunidad para las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y los ecosistemas; asistiendo 550 prestadores de servicios turísticos (274 mujeres y 276 hombres) de Tuxtla Gutiérrez.

- En la plataforma en línea de la Secretaría de Turismo del gobierno de México, se inscribieron 79 empresas chiapanecas al Registro Nacional de Turismo (RNT), en los rubros de hospedaje, agencia integradora de servicios, alimentos y bebidas, agencias de viajes y guías de turistas, de los municipios de Comitán de Domínguez, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez, en beneficio de 79 empresarios (39 mujeres y 40 hombres).
- Para profesionalizar el servicio turístico y la competitividad en el sector, en coordinación con el gobierno de México, se entregaron 24 credenciales a guías de turistas acreditados (10 mujeres y 14 hombres), 22 de ellas para acreditación inicial y 2 para refrendo permanente a guías, de los municipios de Palenque y San Cristóbal de Las Casas.

Con estas acciones fueron atendidos 1,253 prestadores de servicios turísticos (688 mujeres y 565 hombres).

- **Atención y atracción de cruceros.**

- A través de este proyecto, se promueve el segmento de turismo de cruceros y a su vez, el turismo alternativo y de naturaleza; prueba de ello, se realizaron 500 promocionales (diversos souvenirs); así como, la atracción de 2 cruceros que arribaron a Puerto Chiapas, entre ellos:

ARRIBO DE CRUCEROS A CHIAPAS			
No.	CRUCERO	LÍNEA NAVIERA	PROCEDENCIA
1	Artania	Phoenix Reisen	Costa Rica
2	Crystal Serenity	Crystal Cruises	Acajutla, El Salvador

Fuente: Secretaría de Hacienda.

- Estas embarcaciones trajeron una afluencia turística a bordo de 2,966 personas, registrando una derrama económica superior a los 4 millones de pesos.
- Asimismo, con el fin de atraer negocios con la industria internacional de cruceros, se asistió al evento: *Feria Internacional de Cruceros Seatrade Cruise Global 2024*, realizada en la ciudad de Miami, Florida, E.U, donde se sostuvieron reuniones de trabajo con directivos de las líneas navieras Silversea y Norwegian Cruises.

Estas acciones beneficiaron a 1,080 personas (648 mujeres y 432 hombres).

- **Integración del inventario turístico para el impulso de turismo alternativo y de naturaleza.**

- Se impulsa el desarrollo de la infraestructura turística y se promueve el segmento de turismo alternativo y de naturaleza como nuevos productos del Estado, llevando a cabo 2 estudios para la integración del inventario del Centro turístico Campamento Río Lacanjá y Centro turístico Nahá, ambos del municipio de Ocosingo; beneficiando a 162,258 personas (86,338 mujeres y 75,920 hombres).

- **Festival Chiapas Birding, Turismo de Naturaleza.**

- Con la finalidad de impulsar y consolidar el segmento de turismo de naturaleza, a través de la promoción de sitios de observación e identificación de diversas aves, se llevó a cabo la 5ª. edición del *Festival Chiapas Birding, Turismo de Naturaleza 2024*, en el que se realizaron las siguientes actividades:
 - 9 recorridos de observación de aves, realizados en la reserva de la biosfera la Sepultura, Cañón del Sumidero, el Ocote y Tapalapa, beneficiando a 48 personas (13 mujeres y 35 hombres).
 - 2 conferencias con los temas: Compañeros en vuelo, conferencias, conservación sin fronteras; y Sal a pajarear, un programa de *Educación Ambiental* para niños con énfasis en las aves; beneficiando a 217 personas (96 mujeres y 121 hombres).
 - 6 talleres con los temas: Más que observar aves, observando plumas; Identificación de aves; Cómo contar historias y hacer fotografías de aves, entre otros; dirigidos a 180 personas (28 mujeres y 152 hombres).

- Exposición fotográfica *El Desierto de la Soledad*, la cual estuvo integrada por 53 fotografías de turismo de naturaleza y visitada por 240 personas (80 mujeres y 160 hombres).
- Durante el festival se registraron 15 guías de turistas, para la obtención de horas de refrendo bajo la NOM09-TUR2002 (7 mujeres y 8 hombres).
- En la 5ª. edición del *Festival Chiapas Birding, Turismo de Naturaleza 2024*, participaron 3 centros ecoturísticos: Santa Rita, Na-Há y las Guacamayas; así como, asociaciones de turismo especializadas como Heliomaster, TIVÚ A.C., neblina Forest, FONCET A.C. Club de Observadores de Aves, Comunidad Mexicana de Fotógrafos, Pronatura A.C., Clan de Ornitología, Birding Tuxtla y Owl Chiapas, entre otros.

También asistieron tour operadoras especializadas en el segmento de naturaleza, como Eco-biosfera y Royal Fly Catcher; además de 26 ponentes nacionales e internacionales, provenientes de la ciudad de México, Jalisco, Monterrey, Veracruz y Yucatán, así como de Medellín, Colombia; Phoenix, Arizona y Quito, Ecuador.

Resultando beneficiadas 700 personas (250 mujeres y 450 hombres).

- **Programa de capacitación para la competitividad turística.**

- Para fortalecer la calidad y competitividad de los servicios ofertados en los diversos centros y atractivos turísticos en el Estado, se impartieron 37 cursos, de ellos:
 - 18 dirigidos a 28 prestadores de servicios turísticos (14 mujeres y 14 hombres) para la obtención de distintivos de calidad turística *M-Moderniza básico* y *Moderniza Especializado*, en los municipios de Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez,
 - Uno para acreditación de nuevos guías de turistas bajo la NOM-08-TUR-2002, orientado a 8 guías (5 mujeres y 3 hombres) del municipio de San Cristóbal de Las Casas.
 - 2 para refrendo de guías de turistas bajo la NOM-08-TUR-2002, beneficiando a 50 guías (26 mujeres y 24 hombres) de los municipios de Comitán de Domínguez y San Cristóbal de Las Casas.
 - Uno para el desarrollo de experiencias a 25 prestadores de servicios turísticos (13 mujeres y 12 hombres) de Tuxtla Gutiérrez.
 - 15 de Turismo Incluyente, en donde se capacitaron a 45 prestadores de servicios turísticos (25 mujeres y 20 hombres) de los municipios de Comitán de Domínguez, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez.

Estas acciones beneficiaron a 156 prestadores de servicios turísticos (83 mujeres y 73 hombres).

- **Chiapas a través de colectivos de interés.**

- Con el objetivo de promocionar las bellezas naturales y culturales del Estado a nivel nacional e internacional, se realizaron 8 viajes de familiarización a 95 representantes de medios de comunicación, prensa especializada y agencias de viajes de México y el extranjero para realizar grabaciones y entrevistas de difusiones turísticas en revistas, periódicos y programas televisivos, entre ellos:
 - Promotores turísticos procedentes de la Ciudad de México: quienes grabaron en los municipios de Comitán de Domínguez, Chamula, Chiapa de Corzo, Ocozocoautla de Espinosa, San Cristóbal de Las Casas, Tuxtla Gutiérrez y Zinacantán, así como los atractivos turísticos: Cañón del Sumidero, Rancho Monserrat y Valle Bonito.
 - Colaboradores de la revista Food&Travel: los cuales efectuaron recorridos por atractivos turísticos de la región Soconusco: Finca Argovia, Finca San Francisco, Finca Hamburgo; así como locaciones en los municipios de Tapachula y Tuxtla Chico.

- Promotores turísticos Fam Trip de agencias de viajes: Nuevo León; Italia (Meca tour); Michoacán; y Aguascalientes (Explorando Chiapas), hicieron recorridos por atractivos turísticos de las regiones: 1 Metropolitana, 5 Altos Tsotsil Tselal y 8 Maya del Estado de Chiapas.
- Revista México Desconocido: visitaron atractivos turísticos de las regiones Metropolitana, Altos y Maya del Estado.
- Programa de televisión *De Pisa y Corre*: quienes realizaron recorridos por atractivos turísticos de las regiones: 1 Metropolitana, 5 Altos Tsotsil Tselal y 15 Meseta Comiteca Tojolabal.
- Como resultado de la atención personalizada a medios de comunicación, se dieron 6 seguimientos a las difusiones de Chiapas, logrando los siguientes reportajes turísticos en revistas, periódicos y programas televisivos, entre ellos:
 - Revista *Life And Style*. *Siete experiencias imperdibles en San Cristóbal de Las Casas*.
 - Revista *Food and Pleasure*. *Lagunas de Montebello Chiapas*.
 - Revista *Travel*. *10 Things to do in Chiapas*.
 - Revista *Travel+Leisure*. *Chiapas, unir el espíritu con la naturaleza*.
 - Revista *TV Notas*. transmitió el reportaje *Chiapas*.
 - Revista *Food and Travel*. *Café con Aroma de Chiapas*.

Estas acciones de promoción turística, permitieron un retorno en publicidad a través de reportajes de diversos sitios turísticos de Chiapas, superior a los 3 millones de pesos, con una inversión estatal de 427 mil 970 pesos; beneficiando a 201,988 personas (107 196 mujeres y 94 792 hombres).

- **Fideicomiso para la promoción, difusión y comercialización de los atractivos turísticos del Estado de Chiapas (Fidetur).**
 - Impulsando la actividad turística en el Estado, se realizó la aportación al Fideicomiso para la promoción, difusión y comercialización de los atractivos turísticos del Estado de Chiapas (Fidetur); en beneficio de todo el Estado.
- **Material promocional, gráfico y audiovisual.**
 - Fortaleciendo la promoción y difusión turística del Destino Chiapas, se realizó la producción de un video denominado: *De Fiesta en Chiapas*, el cual se presentará en eventos, foros y ferias nacionales e internacionales, en diferentes mercados emisores de turismo. Además, como parte de las acciones para promover la imagen turística del Estado, se elaboraron 10 diseños de herramientas promocionales y se produjeron 16,410 herramientas y artículos promocionales, dirigidos al turista potencial para la planeación de viajes.
- **Corredores turísticos.**
 - El concepto, **Turismo sin Fronteras**, es una de las principales estrategias para la promoción y difusión de atractivos naturales, culturales y sitios turísticos de interés del **Destino Chiapas**, esta acción se traduce en afluencia turística y derrama económica generada por la actividad turística; prueba de ello, se participó en 7 eventos turísticos nacionales e internacionales.
 - *Feria Internacional de Turismo (FITUR)*; Madrid, España. Foro de turismo de proyección mundial en el que se promueve y comercializa la infraestructura, servicios y atractivos turísticos de Chiapas; reuniendo a países como Argentina, Canadá, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Italia, República Dominicana, entre otros; en la que participaron más de 6,800 periodistas acreditados; y se atendieron 120 citas de negocio con tour operadores mayoristas de Europa, medios de comunicación y funcionarios.

- *Feria Turística de Aventura (ATMEX)*; Pátzcuaro, Michoacán. Foro de turismo a nivel mundial, con participación de especialistas en el segmento turístico de aventura; donde se atendieron 28 citas de negocios con diferentes agencias de viajes, tour operadores especializados en el segmento de naturaleza y medios de comunicación entre los que destacan las revistas: *Inversión Turística*, *Misión y Platiquemos de Turismo*; en dicho evento la delegación Chiapas, asistió con la participación de los centros turísticos de Catazajá, Cascadas de Agua Azul y Las Guacamayas.
- *Encuentro Profesional de Turismo (EPTUR)*; Ciudad de México. Con la finalidad de promocionar y comercializar el **Destino Chiapas**, en un ámbito de negocios, presentación de novedades; así como conferencias y capacitaciones; dentro de ello, se atendieron más de 160 citas de negocios con diferentes tours operadores, agencias de viajes como: Travel Lovers, Xuly Travel, Wom Travel, entre otras y las revistas *Ladevi Medios y Soluciones* y *Reporte Lobby*.
- *48 ediciones del Tianguis Turístico Nacional*. Acapulco Guerrero. En el evento participaron 32 Estados de la república mexicana y más de 800 empresas; la delegación Chiapas asistió con 36 empresarios de agencias de viajes, hoteleros, touroperadoras, presidentes de asociaciones y cámaras; así como, los centros turísticos Finca Valle Escondido, Huextoc, Natzin Cascada El Salto y el campamento ecoturístico Top Che; además los municipios de Comitán de Domínguez, Ocozocoautla de Espinosa, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez. Asimismo, se realizaron 1,500 atenciones de negocios y relaciones públicas, para comercializar el **Destino Chiapas**.
- *Expo ARLAM*. Monterrey Nuevo León. Organizado por la Asociación de Representantes de Líneas Aéreas de Monterrey y la revista de promoción turística Publitur. El evento reunió a 650 agentes de viajes, 110 expositores y medios de comunicación. La delegación Chiapas atendió a más de 200 agentes de viajes y medios de comunicación procedentes de Ciudad de México, Coahuila, Michoacán, Nuevo León, Puebla y Querétaro.
- *Encuentro de Negocios Conexstur*. Ciudad de México. Asistieron 50 socios, tour operadores como Quality, la empresa México Kanko, entre otros; además de medios de comunicación como Pasillo Turístico, Ladevi México, Nexus Turísticos y México Desconocido. Durante el evento, se firmó un convenio de colaboración con el Conexstur, para desarrollar nuevas experiencias y mejorar productos ya comercializados, que consoliden el destino Chiapas.
- 3ª. edición del *Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos*. San Antonio Texas. Participaron 139 Pueblos Mágicos de 26 Estados y 26 Barrios Mágicos de forma presencial. Destacando la infraestructura adecuada para personas con discapacidad, un pabellón especializado, la oferta turística para este segmento y la atención a 50 agencias de viajes y visitantes profesionales del sector turístico. La delegación Chiapas, se integró por los comités ciudadanos de los pueblos mágicos, con la finalidad de promover los atractivos turísticos, gastronómicos y culturales de Chiapas.

