

FINALIDAD:
DESARROLLO ECONÓMICO



SUBFUNCIÓN: ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

ORGANISMO PÚBLICO: TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS

Mediante Talleres Gráficos, se brinda los servicios de impresión y edición, que requieran las dependencias y entidades de la administración pública estatal; con un servicio eficaz, eficiente y económico, a través de equipos y maquinaria actualizada; constituyendo una fuente de trabajo y de recursos, para obras de beneficio social en el Estado.

También, busca consolidarse como líder en los servicios de impresión de las artes gráficas, principalmente para el sector público con sistemas de producción en permanente renovación que lo caracterice como eficaz, eficiente y económico; en este contexto, los recursos se reinvierten para efecto de su operación en la adquisición de maquinaria y equipo de vanguardia, acorde a las necesidades.

Con la finalidad de alcanzar los objetivos estratégicos, se atendió las demandas solicitadas, diversas Instituciones, Colegios, Dependencias y Entidades del Gobierno con la impresión de 829 órdenes de impresión, consistiendo en 10'139,127 producciones, de formatos, libros y cuadernillos; invitaciones y tarjetas; trípticos, dípticos y cuadrípticos; agendas, calendarios, sobres, folders, carpetas, boletos, bandas y souvenirs; carteles y mapas; lonas, viniles y textos; periódicos y revistas.

ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS

Acopio y distribución de artesanías.

Con la finalidad de contribuir en el desarrollo de la actividad artesanal, mediante rutas de acopio para fortalecer la producción en localidades con actividad artesanal, así como el desarrollo de estrategias de comercialización de las artesanías y productos originales en las tiendas "Casa de las Artesanías de Chiapas" para posicionar los productos chiapanecos en los mercados más rentables.

Al cierre del ejercicio 2016, se logró el acopio de 3,417 lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de 9.3 millones de pesos, beneficiándose a un total de 531 artesanos, de las cuales 356 son mujeres y 175 hombres de los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Suchiapa, Tuxtla Gutiérrez, Cintalapa, San Fernando, Venustiano Carranza, Acala, Amatenango del Valle, Chamula, Chanal, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, Aldama, Bochil, Huitiupán, Ixtapa, Jitotol, Simojovel, Soyaló, Tapachula, Altamirano, Ocosingo, Palenque, Tila, Tumbalá, Comitán de Domínguez, Las Margaritas y La Trinitaria.

Se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería; desplazándolos a través de las distintas tiendas "Casa de las artesanías de Chiapas", ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque; por un monto de 8.9 millones de pesos.

Además, se realizaron 12 reportes de acopio; 12 reportes de ventas generadas por la distribución de artesanías y productos regionales; asimismo, se llevaron a cabo 4 actividades de salida en rutas de acopio de artesanías para compras foráneas; se efectuaron 10 visitas de inspección a las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, 8 en San Cristóbal de Las Casas y 2 en Palenque, para verificar la operatividad de las mismas.

Distribución de artesanías a través de tienda casa Chiapas Aeropuerto ciudad de México.

Con el propósito de impulsar y promover alternativas de comercialización de artesanías y productos regionales en las tiendas "Casa de las Artesanías de Chiapas", para lograr los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados; durante el ejercicio 2016, se logró la distribución de artesanías y productos regionales por un monto de 3.5 millones de pesos en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado,

metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros. Beneficiándose a 4 artesanos de las diferentes Regiones del Estado.

Además, se realizaron 12 reportes de ventas generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

Distribución de artesanías a través de tienda casa Chiapas Aeropuerto ciudad Ángel Albino Corzo.

Con este sentido, se logró la distribución de artesanías y productos regionales por un monto de 1.6 millones de pesos en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros; para lograr que los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados. Beneficiándose a 2 artesanas de las diferentes Regiones del Estado.

Además, se realizaron 12 reportes de ventas generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

Promover, difundir, rescatar la actividad artesanal y promoción de los productos regionales.

Con el propósito de promover y difundir las artesanías de Chiapas a través de los diferentes medios de comunicación, así como organizar, dirigir y desarrollar eventos en donde se promueva la comercialización de artesanías y participación en expo ventas y concursos a nivel local, estatal y nacional, que coadyuven a la creación de propuestas y proyectos en pro del desarrollo artesanal y elevar el volumen de ventas en las tiendas “Casa de las Artesanías de Chiapas”; se realizaron 15 acciones de promoción y difusión de las ramas artesanales en los diferentes medios masivos de comunicación tales como: televisión, radio, redes sociales y periódicos.

Se organizó y participó en 19 eventos y exposiciones, entre los que se destacan:

- XLI Edición del Concurso Nacional Gran Premio Nacional de Arte Popular 2016.
- VIII Encuentro Nacional de Titulares de Juventud.
- Foro Gastronómico Sabores y Saberes Tradicionales de Los Altos de Chiapas.
- V Simposium de Centros Históricos y Pueblos Mágicos.
- Foro Internacional de Innovación y Responsabilidad en el Diseño de Productos Turísticos.
- Semana de Evaluación en Chiapas.
- Ceremonia de premiación del 4º. Concurso Nacional de Textiles 2016.
- Clausura de curso de verano IMSS.
- Promoción y Difusión de trajes artesanales en diferentes medios.
- Ceremonia de premiación del 3er. Concurso Nacional del Rebozo.
- Iniciativa viernes Tradicional.
- Cuarto Concurso Nacional de Muñecas Artesanales AMELCO 2016.
- 3er. Concurso Nacional de Grandes Maestros del Patrimonio Artesanal de México 2016.
- Visita de Profesionistas de Condado de los Ángeles, California.
- XXXVIII Reunión Nacional del Consejo de Funcionarios del Registro Civil.
- Inauguración de la Feria Chiapas 2016.

Con estas acciones se beneficiaron a 28 artesanos.

Concurso Estatal del Juguete Tradicional de Chiapas.

Con la finalidad de impulsar la participación en diferentes concursos estatales logrando promocionar las diversas ramas artesanales y una mayor difusión en diferentes mercados estatales, nacionales e internacionales; se llevó a cabo el

concurso estatal del juguete tradicional de Chiapas, realizado en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez en el anexo de la Torre Chiapas, con 8 categorías a calificar (alfarería, muñecas de trapo, fibras vegetales, laca, madera e instrumentos musicales), se diseñó una convocatoria, donde se tuvo una participación de 153 artesanos con el registro de 168 piezas. Se otorgó una bolsa de premios de 250 mil pesos; beneficiando a 26 artesanos, en la Sala de Bellas Artes Alberto Domínguez Borraz en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.

Expo ámbar 2016

Para impulsar el reconocimiento del ámbar de Chiapas con eventos estatales y nacionales y apoyar a la producción de esta resina, con el fin de incrementar su comercialización en los diferentes mercados nacionales e internacionales en beneficio de los ambareros chiapanecos, se realizó la Expo Ámbar 2016, en el Centro de Convenciones “Casa Mazariegos”, de la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, donde se instalaron 83 stands, beneficiándose a 550 artesanos ambareros, llevándose a cabo una campaña promocional y la elaboración de 1,000 carteles promocionales.

Concurso estatal del ámbar

En el ejercicio 2016, se realizó el concurso estatal del ámbar en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, en las instalaciones del Centro de Convenciones “Casa Mazariegos”, con 11 categorías a calificar, se diseñó una convocatoria, donde se tuvo una participación de 89 artesanos con el registro de 115 piezas. Se otorgó una bolsa de premios de 350 mil pesos; beneficiando a 35 artesanos; esto con el fin de posicionar el ámbar chiapaneco a nivel nacional e internacional e impulsar a los artesanos a producir piezas de mayor calidad.

Concurso estatal de artesanías Fray Bartolomé de Las Casas

De igual manera, se realizó el XXXII Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas 2016, en las instalaciones del Ex Convento de Santo Domingo en la ciudad de San Cristóbal de las Casas. Con 12 categorías a calificar entre las que se destacan: el textil, alfarería, jarciería, cestería, talla en madera, laca, máscaras, laudería, lapidaría, sombreros, pirograbado y talabartería; se diseñó una convocatoria, donde se tuvo una participación de 402 artesanos con el registro de 491 piezas. Se otorgó una bolsa de premios de 590 mil pesos; beneficiando a 67 artesanos de los municipios de Zinacantán, Palenque, Amatengo del Valle, Chamula, Tenejapa, Chenalhó, Venustiano Carranza, Larráinzar, San Cristóbal de Las Casas, Oxchuc, Ocosingo, Chiapa de Corzo, La Trinitaria, Suchiapa, San Fernando, Pantelhó, Ixtapa y Altamirano

SUBFUNCIÓN: ASUNTOS LABORALES GENERALES

ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO DE CAPACITACIÓN Y VINCULACIÓN TECNOLÓGICA DEL ESTADO DE CHIAPAS

Fomento a la calidad del sector laboral del Estado.

El Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH), ofrece capacitación como instrumento primordial en su quehacer institucional, cuyo fin y propósito es mejorar el rendimiento actual y futuro de la fuerza de trabajo en Chiapas, dotándolos de conocimientos habilidades y destrezas, para contar con mayores oportunidades laborales, ofreciendo capacitación en 2 vertientes; “en el trabajo” y “para el trabajo”.

La capacitación en el trabajo se refiere a la serie de acciones encaminadas a desarrollar y mejorar actitudes en los trabajadores, para lograr la realización individual, al mismo tiempo que los objetivos de la empresa, el crecimiento integral de la persona y la expansión total de sus actitudes y habilidades.

Y la capacitación para el trabajo; va dirigida aquellas personas desempleadas que buscan integrarse al sector productivo, proporcionándoles mayores oportunidades de empleabilidad a través de la capacitación.

El ICATECH cuenta con 4 estrategias que a continuación se mencionan:

- Para fortalecer y diversificar las acciones de vinculación y capacitación para el trabajo, dirigidas a la población desempleada en todo el Estado, priorizando la equidad de género.

- Implementar programas de capacitación para el trabajo acordes a las necesidades del sector productivo.
- Establecer convenios interinstitucionales en materia de capacitación con los diferentes sectores productivos del Estado.
- Ampliar la cobertura de los servicios de capacitación a las regiones que carecen y requieren de estos servicios.

De esta manera, se impartieron 3,348 cursos de capacitación bajo la modalidad de extensión en sus diferentes especialidades: administración, alimentos y bebidas, artesanías con fibras textiles, artesanías con pasta, pintura y acabados, artesanías metálicas, asistencia ejecutiva, asistencia familiar y de salud, confección industrial de ropa, contabilidad, diseño de modas, diseño gráfico, diseño y fabricación de muebles de madera, electricidad, enfermería auxiliar, estilismo y bienestar personal, fotografía, hotelería, informática, inglés, producción industrial de alimentos, refrigeración y aire acondicionado, tratamiento de aguas, diseño y elaboración de joyería y orfebrería, elaboración de calzado y artículos de piel y cuero; entre otros, en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, Comitán de Domínguez, Reforma, Tonalá, Villaflores, Jiquipilas, Catazajá, Yajalón y San Cristóbal de Las Casas; además de 18 acciones móviles ubicadas en: Simojovel, Chiapa de Corzo, Copainalá, Chamula, Motozintla, Oxchuc, Villa Corzo, Soyaló, Mapastepec, Cacahoatán, Tuxtla Chico, Pichucalco, Juárez, Ostucán, Rayón, Arriaga, Pijijiapan, El Parral, La Concordia, Ángel Albino Corzo, Cintalapa, Ocozocoautla de Espinosa, Berriozábal, Ocosingo, Tila, Salto de Agua y Teopisca.

Con estas acciones se beneficiaron a 54,185 personas.

SUBFUNCIÓN: AGROPECUARIA

ORGANISMO PÚBLICO: COORDINACIÓN EJECUTIVA DEL FONDO DEL FOMENTO AGROPECUARIO DEL ESTADO DE CHIAPAS (FOFAE)

Programa en concurrencia y acuerdos específicos.

El objetivo de este proyecto, es potenciar la productividad y competitividad de la economía, para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos, que permita un campo rentable de calidad, que promueva la inversión y brinde a los productores las herramientas y conocimientos para impulsar la producción e incrementar el ingreso permanente para mejorar la calidad de vida de las familias campesinas del Estado.

En este sentido, se realizaron 1,661 recepción de solicitudes de cédulas y 1,350 comprobantes de pagos para apoyos en los programas de proyectos productivos, estratégicos dentro del componente agrícola, pecuario, pesca y acuícola; asimismo, se realizaron 1,835 trámites de pago a proveedores para entrega de apoyos a los productores; beneficiando a 250,000 productores.

FIDEICOMISO: FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO DEL ESTADO DE CHIAPAS (FOFAE).

Es un fideicomiso distribuidor de recursos para la realización de acciones necesarias y suficientes para la instrumentación de programas de apoyo contenidos en la alianza para el campo y en general, todas aquellas acciones que contribuyan al desarrollo agropecuario del Estado de Chiapas.

De esta manera, en el 2016 se invirtió 1 mil 762.6 millones de pesos, en diversos proyectos, destacando los siguientes:

- Proyectos productivo agrícola.- Entrega de paquetes tecnológicos, tractores, infraestructura y equipamiento para agricultura bajo cubierta (malla sombra) e implementos agrícolas.
- Proyecto productivo pecuario.- Entrega de abeja reina comercial, semental bovino y ovino con registro genealógico y evaluación genética, proyecto de infraestructura, proyecto de equipamiento y maquinaria, vientre ovino con y sin registro genealógico
- Proyecto productivo pesca.- Para infraestructura e instalaciones pesqueras
- Proyecto productivo acuícola.- para infraestructura e instalaciones acuícolas.
- Conservación y uso sustentable de suelo y agua.- En obras de captación y almacenamiento de agua y prácticas de conservación de suelo y agua, en diversos municipios.
- Proyectos productivos.- Para infraestructura, equipo, material vegetativo, especies zootécnicas y acuícolas para instrumentar proyectos productivos.
- Proyectos de sanidad vegetal.- En campañas contra acaro rojo de las palmas, broca de café, huanglongbing de los cítricos, malezas reglamentadas, contra las moscas de fruta, moko del plátano, entre muchos más.
- Sistema producto maíz.- Entrega de tractores, implementos agrícolas y paquetes tecnológicos.
- Programa de productividad rural infraestructura productiva para el aprovechamiento sustentable del suelo y agua.

ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO DEL CAFÉ DE CHIAPAS

Impulso al fortalecimiento de la caficultura en Chiapas.

En coordinación con las diferentes áreas que integran el Instituto del Café de Chiapas, se impulsó la realización de acciones avocadas al cumplimiento de los objetivos estratégicos de este Instituto; promoviendo el apoyo a los productores de café con recursos estatales y federales; logrando al cierre del ejercicio 2016, la gestión 17 proyectos institucionales y de inversión que impulsaron a la caficultura chiapaneca; asimismo, se asistió a 14 reuniones de carácter estatal con funcionarios del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Colegio de la Frontera Sur como parte de los trabajos para el establecimiento del Centro Estatal de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Desarrollo de la Caficultura Chiapaneca.

Además, se llevó a cabo 260 audiencias directas con representantes de diversas organizaciones de productores de café; beneficiándose a 180,856 productores.

Capacitación y asistencia técnica al sector cafetalero.

Con el fin de realizar acciones avocadas al cumplimiento de los objetivos estratégicos de este Instituto, se brindaron 325 asesorías técnica a productores que acuden a las oficinas centrales del INCAFECH; asimismo, se ejecutaron 5 acciones para coordinar gestiones conjuntas que fortalezcan la fase de capacitación con otros organismos gubernamentales.

Además, se integraron 19 expedientes para para la contratación de servicios profesionales que permiten ejecutar las acciones de capacitación y asistencia técnica; con estas acciones se beneficiaron a 10,000 productores.

Fomento a la producción del cultivo del café.

Con la finalidad de proporcionar a los cafecultores apoyos para fortalecer la fase primaria de la cadena productiva del café y mejorar la producción de las diferentes regiones cafetaleras; se otorgaron 520 asesorías a productores que acuden a oficinas centrales de este organismo público; además, se integraron 2 programas enfocados a la fase primaria de producción; beneficiando a 520 productores.

Fomento a la comercialización y fortalecimiento a la calidad del café chiapaneco.

Mediante este proyecto, se impulsaron acciones para la modernización y la promoción de la cultura cafetalera a nivel estatal y nacional; por ello, se apoyaron 15 organizaciones para la participación en ferias, eventos y exposiciones estatales; de igual forma, se apoyó a 34 organizaciones para la promoción de sus productos a través del programa de televisión "Ya es hora".

Además, se otorgaron 24 asesorías a productores que acuden a oficinas centrales para la "Etapa de infraestructura y equipamiento de la cadena productiva del café"; beneficiando a 2,471 productores.

Fortalecimiento a la capacitación y asistencia técnica al sector cafetalero.

Para fortalecer las habilidades y destrezas de los actores de la cadena productiva del café, mediante diversas opciones de capacitación, se impartieron 624 servicios de asistencia técnica, en los municipios de Ángel Albino Corzo, Bochil, Comitán de Domínguez, Copainalá, Mapastepec, Motozintla, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa, Palenque, Pichucalco, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Yajalón.

Del mismo modo, se impartieron 6 talleres comunitarios para el manejo integral de cafetales y conocimientos de los productores para la comercialización del café, el cual estuvo dirigido a organizaciones, en los municipios de Ángel Albino Corzo, Comitán de Domínguez y Ocosingo; en beneficio de 9,570 productores.

SUBFUNCIÓN: TRANSPORTE POR CARRETERA

ORGANISMO PÚBLICO: COMISIÓN DE CAMINOS E INFRAESTRUCTURA HIDRÁULICA

La implementación de los programas de infraestructura caminera y puentes dan como resultado un desarrollo en comunicación vial factible que refleja menores costos para la realización de actividades económicas, operación vehicular y de transportación, hacen más seguros y eficientes el desplazamiento de bienes y personas que circulan a través de ellos, además lo que contribuye a la disminución de tiempos de recorrido, lo cual es un importante beneficio en asuntos médicos y de salud.

Con los programas de construcción, reconstrucción y rehabilitación de caminos rurales, se contribuye a promover el desarrollo de las regiones con mayor rezago en materia de infraestructura carretera: con una inversión de 43.1 millones de pesos, se realizaron 9 proyectos de caminos rurales, beneficiando a 221,928 personas, en los municipios de Pichucalco, Sunuapa, Reforma, Juárez y Ostucán.

La construcción del libramiento sur federal de Tuxtla Gutiérrez, modernización con carpeta asfáltica del camino las Arenas - La Linea, tramo: km. 0+000 - km. 2+000 y la construcción del puente vehicular sobre el río coculú.

Con una inversión de 399.9 millones de pesos, se realizaron 8 reconstrucciones de caminos, en 8 localidades de 7 municipios; 2 reconstrucciones de puentes: puente vehicular "Las Casitas" de 25.0 metros lineales sobre el río chiquito, y puente vehicular Nandayusi de 30 metros lineales río Nandayusi, en el municipio de Acala; 2 construcciones de puentes: puente vehicular "Piedra Blanca" de 35 metros lineales sobre el camino Independencia – Monte Cristo y puente novillero de 120 m.l. ubicado en el camino Mapastepec – Ejido Doroteo Arango, en el municipio de La Concordia y Mapastepec; una conservación de camino, en los municipios de Tuxtla Gutiérrez-Villaflores; beneficiando a 627,040 personas.

Reconstrucción del camino: Tapachula – El Edén – Nueva Alemania, reconstrucción del tramo: km. 0+000 al km. 44+100 (T.A.), y la rehabilitación del camino: E.C. (Estación Juárez - Ostucán) - Nuevo Xochimilco - Peñitas, tramo: km. 0+000 - km. 18+000.

Para la modernización y ampliación de carreteras alimentadoras, con la finalidad de incrementar y mantener en óptimas condiciones la red carretera de la Entidad, se invirtió un mil millones 930.9 millones de pesos, beneficiando a 1'805,494 personas, en las siguientes acciones: 20 modernizaciones y ampliaciones de caminos, en 19 localidades de 14 municipios; 5 construcciones de caminos, en los municipios de Amatenago de la Frontera, San Cristobal de las Casas, Ocosingo y Chamula.; 4 modernizaciones de caminos en la localidad El Jardín municipio de Simojovel, localidad Paso Hondo municipio de Tzimal y los municipios de Las Rosas y Villaflores; un estudio y proyecto, en la localidad El Paraíso del municipio de Sabanilla.

Modernización y ampliación del camino: Telestaquín - El Manguito Buenavista - San Gabriel - Mazanilho, tramo: km. 0+000 al km. 5+189, modernización y ampliación del camino: E.C. (Huixtán - Oxchuc) - San Antonio Balashilna - Dolores Chempil - Buenavista, tramo: km. 0+000 al km. 5+590.84, modernización y ampliación del camino: Altamirano - Belisario Domínguez, tramo: km. 0+000 al km. 40+000; subtramo a modernizar: del km. 9+300 al km. 10+300, modernización y ampliación del camino: E.C. 15+540 (Chalchihuitán - Tsacucún) - Joltealal, tramo: km. 0+000 al km. 27+570; subtramo a modernizar: del Km. 3+000 al Km. 4+000, modernización y ampliación del camino: E.C. km. 10+800 (SCLC - San Juan Chamula) - Bechijtic - Tzozlum (Tierra Colorada), tramo: km. 0+000 al km. 16+924.10; subtramo a modernizar: del km. 10+500 al km. 11+500.

Con una inversión de 670.3 millones de pesos, se realizaron 73 rehabilitaciones de caminos rurales, en 17 localidades de 17 municipios; 2 construcciones de caminos rurales, en la localidad Tres Cerros municipio de Tenejapa y el municipio de Escuintla; beneficiando a 6'854,463 personas.

SUBFUNCIÓN: COMUNICACIONES

ORGANISMO PÚBLICO: SOCIEDAD OPERADORA DEL AEROPUERTO NACIONAL ÁNGEL ALBINO CORZO, S. A. DE C. V. (SOAIAAC)

La Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, S. A. de C.V., se define como una empresa de carácter mercantil compleja en servicios de transportación de pasajeros, con amplia capacidad y experiencia en la proveeduría de servicios a sus clientes y debe brindar la debida atención a todos sus usuarios.

La finalidad del aeropuerto, es la de proporcionar los servicios señalados en la ley de aeropuertos, siendo estos: servicios aeroportuarios; complementarios y comerciales, ya sea de forma directa o a través de terceros, proporcionando los medios y recursos adecuados para que el servicio sea de calidad.

El aeropuerto considera importantes fuentes de ingresos adicionales a la provisión de su infraestructura aeroportuaria, como son la prestación de otro tipo de provisión de medios, para que otros participantes los generen y la obtención de rentas y participaciones por las actividades que presten otros inversionistas.

Lo que cobra importancia cuanto mayor se consideren las crecientes necesidades de mejorar la calidad de sus propios servicios y los ajenos a su giro, de inversión y apoyo al logro de la autosuficiencia financiera.

Se dieron acciones a la expansión de servicios integrales, como son las concesiones comerciales de servicios, de ventas en detalle, de alimentos y bebidas, entre otras, bajo un esquema de colaboración con la iniciativa privada, mediante el pago de arrendamientos.

De acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018, Chiapas Sustentable, como eje de desarrollo, progreso y conversión, se establecieron los siguientes objetivos:

- Turismo de clase mundial: optimizar el aprovechamiento de la infraestructura aeroportuaria, mediante el impulso a la creación de empresas de servicios regionales, cuyos vuelos interconecten a los aeropuertos internacionales de Tapachula, Tuxtla Gutiérrez y Palenque, con las pistas ubicadas en zonas turísticas.
- Conectividad y obra pública: consolidar la infraestructura de comunicaciones aéreas a partir de una matriz diagnóstica que permita la elaboración de un plan maestro para hacer su aprovechamiento óptimo.

Al cierre de ejercicio 2016, se obtuvieron los siguientes resultados en el flujo de pasajeros:

- Aeropuerto Ángel Albino Corzo, logro atender un total 1´272,124 pasajeros.
- Aeropuerto de Palenque, atendió 17,396 pasajeros.

De igual manera, se obtuvieron los siguientes resultados en el flujo de operaciones:

- Aeropuerto Ángel Albino Corzo, logro atender un total 19,281 operaciones.
- Aeropuerto de Palenque, logro atender 874 operaciones.

Se realizaron las siguientes acciones en materia de negocios y comercialización:

- En el mes de febrero se iniciaron las gestiones con Aeromar para obtener una nueva ruta que será ciudad de México-Oaxaca-Tuxtla Gutiérrez-Villahermosa-Mérida.
- Una campaña de promoción de las rutas que oferta el Aeropuerto de Palenque y Tuxtla Gutiérrez, con el Instituto de Comunicación Social del Estado, la cual se dio a conocer en medios locales.

Tomo VI.- Entidades Paraestatales

- Se integró una agenda de entrevistas en diversos medios de comunicación para promover la promoción de los Aeropuerto de Palenque y Tuxtla Gutiérrez y dar a conocer la oferta de rutas.
- Se participó en el tianguis turístico Guadalajara 2016, lográndose un acuerdo conjunto con la Aerolínea TAR y las Secretarías de Turismo de Tabasco, Yucatán, Campeche y Quintana Roo para trabajar en conjunto y lograr la apertura de la ruta maya; asimismo, se tuvo gran presencia entre los medios de comunicación nacional e internacional.
- En el mes de junio dio inicio la ruta ciudad de México-Tuxtla Gutiérrez con la Aerolínea Viva Aerobús, que dio inicio con 3 frecuencias a la semana y a partir del 30 de junio contó con rutas de lunes a domingo en horario nocturno.
- El personal de la SOAIAAC asistieron al curso denominado: "Aeronáutica para No Aeronáuticos" que fue impartido en el Centro Internacional de Instrucción de ASA en la ciudad de México.

De igual manera, se realizaron las siguientes acciones en materia de internacionalización:

- En el Diario Oficial de la Federación número 15, del día 21 de Julio del 2008, fue publicado el acuerdo de internacionalización, convenio que habilita como Aeródromo Internacional, al Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo para la entrada y salida al país de aeronaves mexicanas y extranjeras, tanto del servicio público como privado.
- Y se da a partir de la llegada de Continental Airlines con un vuelo directo Houston-Tuxtla Gutiérrez, para el Aeropuerto de Palenque se encuentra en proceso de Internacionalización.

SUBFUNCIÓN: TURISMO**ORGANISMO PÚBLICO: OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES****Coordinar y administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos.**

Con el objetivo de contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del Estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional; se coordinó y organizó la instalación de escenografía; así también, se organizó el montaje de escenarios para la atención de 233 eventos especiales, distribuidos de la siguiente manera: 57 banquetes, 5 congresos, una convención, 70 conferencias, 51 graduaciones, 16 exposiciones, 8 conciertos, 2 obras de teatro, una danza, 19 reuniones de trabajo y 3 ruedas de prensa; asimismo, se brindaron 97 servicios de banquetes; beneficiando a 166,186 personas.

Organizar y/o coordinar la participación de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Chiapas en eventos a nivel estatal, nacional e internacional.

Con la finalidad de promover el desarrollo turístico, se otorgaron 97 apoyos a organizadores de congresos y convenciones, los cuales consiste en otorgar souvenirs, lonas publicitarias, inserciones en periódico o convenios, pulseras de hilo rojo con ámbar, pago de alimentos, pago de transportación aérea, transportación fluvial y cubrir el pago de las entradas a los sitios turísticos; a organizadores de congresos y convenciones de los diferentes Estados de la república mexicana; entre los que destacan: Estado de México, Nuevo León, Jalisco, Oaxaca y Tabasco.

Además, se realizaron 5 visitas de inspección con organizadores de eventos en el municipio de Tuxtla Gutiérrez y Chiapa de Corzo; beneficiando a 350,700 personas.

ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO AÉREO EN EL ESTADO**Programa para el desarrollo del turismo aéreo en el Estado.**

Este proyecto tiene como propósito incrementar las opciones de acceso a las zonas turísticas de Chiapas atrayendo con ello turismo nacional e internacional y posesionar al Estado como uno de los principales destinos turísticos, a nivel nacional e internacional. .

En este sentido, se realizaron 2 campañas; una de ella, de publicidad que ayudó a desarrollar el proyecto de turismo aéreo en el Estado; otra de promoción turística mediante espectaculares, para la nueva ruta ciudad de México – Tuxtla Gutiérrez y viceversa, donde se implementaron convenios con aerolíneas para la permanencia de las rutas y promoción de las mismas;

Asimismo, se realizó un convenio y contrato celebrado con la aerolínea empresa “ABC AEREOLINEAS”, para el desarrollo aeroportuario y apertura de nuevas rutas aéreas, se contrató el “Servicio integral de publicidad y estrategia de marketing, para mantener el punto de equilibrio de la ruta aérea MEXICO–PALENQUE–MEXICO”; y un convenio con el Instituto de Comunicación Social, para publicidad en el sistema Chiapaneco de radio y televisión, para promoción de rutas aéreas; contribuyendo al desarrollo aeroportuario y apertura de nuevas rutas aéreas, para mantener la afluencia de los visitantes en el Estado.

De igual manera, se generó la activación de 3 proyectos aéreos, uno para fortalecer la Ruta MEXICO-PALENQUE-MEXICO; Ruta México – Tuxtla Gutiérrez y viceversa; y la promoción de las rutas turísticas en el Estado, mediante estrategias de publicidad, esto permitió al visitante conocer la oferta turística que se tiene acceso mediante los aeropuertos del Estado; contribuyendo al desarrollo aeroportuario y en una mayor afluencia de visitantes al Estado.

Con estas acciones se beneficiaron a 1´776,777 personas.

SUBFUNCIÓN: DESARROLLO TECNOLÓGICO

ORGANISMO PÚBLICO: CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL ESTADO DE CHIAPAS

Efectividad del sistema estatal de ciencia y tecnología.

Para fomentar las vocaciones científicas y el interés por los estudios de posgrado orientados a la investigación científica y el desarrollo tecnológico, se convocó a los estudiantes chiapanecos inscritos en el nivel superior, a participar en el Programa de Verano de Estancias Científicas y Tecnológicas 2016, mediante la publicación de una convocatoria, se otorgaron 30 becas a igual número de beneficiarios.

Con el propósito de consolidar capacidades regionales y nacionales que impulsen el desarrollo científico, tecnológico y la Innovación, para contribuir al progreso del país y el incremento de la competitividad, se convocó a profesionistas egresados de instituciones educativas del Estado a participar en el programa de becas de posgrado de calidad en el extranjero CONACyT-Gobierno del Estado de Chiapas 2016, beneficiando a 8 estudiantes.

Para reconocer y estimular la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación de calidad, orientada al conocimiento y la resolución de las necesidades esenciales realizada por científicos o tecnólogos, se convocó a investigadores, científicos y tecnólogos mediante una convocatoria denominada "Reconocimiento al mérito estatal de investigación", otorgándose 4 reconocimientos a igual número de investigadores.

De igual manera, se convocó a los miembros de la comunidad científica y tecnológica que laboren en instituciones de educación superior y de investigación del sector público o privado del Estado, así como empresas inscritas en el registro nacional de instituciones y empresas científicas y tecnológicas a registrar su solicitud en el proceso de selección para ingresar, reingresar, cambio de categoría o extensión de vigencia en el "Sistema estatal de investigadores", logrando incorporar a 91 nuevos investigadores.

Con estas acciones se beneficiaron 157 personas.

Fortalecimiento para proyectos de ciencia y tecnología.

Con el propósito de apoyar el desarrollo científico, tecnológico y de innovación, como parte esencial para el crecimiento económico y contribuir a mejorar los niveles de vida de la sociedad, se da la publicación de convocatorias para financiar proyectos de investigación para generar cultura, uso y apropiación de las energías renovables.

Al cierre del ejercicio 2016, se apoyó un proyecto de investigación científica, desarrollo tecnológico e Innovación, denominado: "Fortalecimiento de la Infraestructura para el desarrollo tecnológico e Innovación de la actividad agroalimentaria del Estado de Chiapas" y un proyecto de Energías Renovables: "Implementación del Laboratorio Regional de Cómputo de Alto Desempeño de la Universidad Autónoma de Chiapas".

De igual forma, se publicaron 2 convocatorias para financiar proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación:

- Fortalecimiento de la infraestructura para el desarrollo tecnológico y la innovación de la actividad agroalimentaria en el Estado de Chiapas.
- Fortalecimiento de la infraestructura de cómputo de alto desempeño para investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en el Estado de Chiapas.

Con estas acciones se beneficiaron 4 investigadores.

SUBFUNCIÓN: SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS

ORGANISMO PÚBLICO: CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL ESTADO DE CHIAPAS

Conoce la ciencia y científicos del mañana.

Con la finalidad de divulgar las actividades de ciencia y tecnología, se tuvieron 73 enlaces con medios escritos y electrónicos y entrevistas. Así también, para difundir las actividades científicas y tecnológicas a través de medios estatales, se editaron y produjeron 24 spots y 29 comunicados y boletines de prensa.

En las instalaciones del Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Chiapas, se llevó a cabo la “Feria Nacional de Ciencias e Ingenierías del Estado de Chiapas 2016”, seleccionándose 5 proyectos que representaron a Chiapas en la “Feria Nacional de Ciencias e Ingenierías”, realizado en la ciudad de México; los proyectos ganadores son:

- Gel dermatológico con función antiséptica y cicatrizante a partir de extractos de plantas endémicas; de alumnos del Colegio de Bachilleres de Chiapas plantel 82 de Taniperla, municipio de Ocosingo.
- Comunicación química en la conducta de alarma de Melipona Salani del Instituto de Estudios Superiores de Chiapas, plantel Tapachula.
- Diseño y construcción de un calentador y purificador solar de agua de la Telesecundaria 99 de Tuxtla Gutiérrez.
- Productos alternativos a la producción del café del Colegio de Bachilleres de Chiapas plantel 237 de Tapachula.
- Cultivo aéreo del maracuyá como alternativa ecológica de techo verde del Colegio de Bachilleres de Chiapas plantel 145 de Tuxtla Gutiérrez.

Además, se realizó la conferencia magistral "La luz del micro y macro universo", taller de matemáticas, taller de física, taller de "Metodología de la investigación", entre otros; impartido por personal del Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica; Museo de la Luz de la Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Autónoma de Chiapas.

Se llevó a cabo el evento: 23ª. Semana Nacional de Ciencia y Tecnología, en las instalaciones del parque Bicentenario, Museo de Ciencia y Tecnología y Planetario Tuxtla, así como en 35 municipios que fungieron como sede, entre ellos Acapetahua, Bella Vista, Benemérito de las Américas, Bochil, Catazajá y Cintalapa, entre otros; donde fueron realizadas 190 actividades, entre las que se destacan: conferencias, exposiciones, demostraciones, talleres, stands; con una afluencia de 122,950 visitantes, con el objetivo de fomentar la divulgación de la ciencia.

De igual manera, se realizaron 40 producciones de la emisión de un programa de radio y divulgar el conocimiento científico a través de medios electrónicos, mediante la coproducción de 24 cápsulas de ciencia

Con el propósito de otorgar cobertura en materia de ciencia y tecnología, se realizaron 34 recorridos con el museo móvil e itinerante “La oruga de la ciencia” en los municipios de Huehuetán, Arriaga, Las Margaritas, Berriozábal, Tuxtla Chico, Huixtla, Tapachula, Jiquipilas, Ocosingo, Tonalá, Ixtapa, Pijijiapan, Chapultenango, Ixhuatán, Solosuchiapa, Sunuapa, Reforma, Pichucalco, Cacahoatán, Tuzantán, Unión Juárez, Acapetahua, Villa Comaltitlán, Las Rosas, Acacoyagua, Mazatán y Mezcalapa; atendándose a 29,940 visitantes.

Y mediante el planetario móvil, se realizaron 38 exposiciones en los municipios de Arriaga, Berriozábal, Tuxtla Chico, Huixtla, Tapachula, Jiquipilas, Ocosingo, Tonalá, Ixtapa, Pijijiapan, Chapultenango, Ixhuatán, Solosuchiapa, Sunuapa, Reforma, Pichucalco, Cacahoatán, Tuzantán, Unión Juárez, Acapetahua, Las Rosas, Acacoyagua, Mazatán y Villa Comaltitlán; atendándose a 24,388 visitantes.

Por último, “La Casita Ecológica” acompañó a la oruga de la ciencia en el recorrido en los municipios de Tuxtla Chico, Tapachula, Huixtla, Huehuetán, Berriozábal, Ixhuatán, Ocosingo y Tonalá.

Con estas acciones se benefició a 255,332 personas.

Operación del museo y planetario de ciencia y tecnología.

Con la finalidad de divulgar la ciencia y tecnología, en las salas permanentes de aprendizaje interactivo del museo Chiapas y planetario de ciencia y tecnología, se atendieron a 114,931 personas, provenientes de los municipios de San Cristóbal de Las Casas, Acala, Tonalá, Berriozábal, Chamula, Suchiapa, Tecpatán, San Lucas, Huixtán, Arriaga, Ocozacoautla de Espinosa, Copainalá, Mezcalapa y Las Rosas, entre otros y de otras entidades federativas como, Veracruz, Oaxaca y Tabasco.

En este contexto, se impartieron 736 talleres de ciencia recreativa entre los que destacan: “Loro equilibrista”, “Rompecabezas robobichos”, “Taumátropo”, “Juego de sombras”; beneficiando a igual número de alumnos.

Con el objetivo de divulgar el conocimiento científico y fomentar el interés en la población chiapaneca, se llevaron a cabo 2 exposiciones temporales denominadas: “El cerebro y las enfermedades neurodegenerativas”, “Energías Renovables”; con el objetivo de divulgar el conocimiento científico y fomentar el interés en la población chiapaneca.

Para fomentar el interés por la ciencia y tecnología en la juventud chiapaneca, al cierre del ejercicio 2016, se realizaron 6 eventos:

- Celebración del “Día del niño”, en las instalaciones del museo Chiapas y en el planetario, contando con la presencia de niños de casa hogar y grupos escolares de los municipios de Villaflores, Socoltenango, Comitán de Domínguez y Tuxtla Gutiérrez.
- Feria de museos, esto dentro del marco de la celebración del “Día internacional de los museos”, evento que se llevó a cabo en el parque de la marimba de Tuxtla Gutiérrez.
- 1ª Etapa del “Curso de Verano 2016”, atendándose a 41 niños, incluyendo capacidades diferentes, quienes realizaron recorridos al museo y planetario y diversas actividades (proyecciones, talleres, entre otras).
- 2ª Etapa del “Curso de Verano 2016”, atendándose a 105 niños, quienes realizaron recorridos al Museo y Planetario y diversas actividades (proyecciones, talleres, entre otras).
- 23ª Semana nacional de ciencia y tecnología en Chiapas, impartándose conferencias, exposiciones, demostraciones, talleres; en las instalaciones del parque Bicentenario, Museo de Ciencia y Tecnología y Planetario Tuxtla, así como en los municipios de Acapetahua, Bella Vista, Benemérito de las Américas, Bochil, Catazajá y Cintalapa; entre otros.
- “Un día en el Museo”

Beneficiando con estas acciones a 135,870 personas.

SUBFUNCIÓN: INNOVACIÓN

ORGANISMO PÚBLICO: CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL ESTADO DE CHIAPAS

Vinculación para la competitividad.

Con el objetivo de coordinar las acciones en materia de ciencia y tecnología tomando en cuenta las demandas y necesidades de los sectores gubernamental, académico, privado y social de la Entidad, se llevó a cabo 6 eventos en materia de vinculación:

- Procesos de Investigación en Latinoamérica y Prospectiva Social, dirigida a investigadores, docentes y estudiantes de nivel de licenciatura, impartida por personal de la Red Latinoamericana de la Investigación de la Universidad Nacional de La Plata, de Buenos Aires, Argentina.
- La discusión actual sobre la investigación en ciencias, impartida por investigadores en Ciencias de la Universidad Autónoma de México.

- Reformas a la Ley de Ciencia y Tecnología, comparativo y sus beneficios, dirigida a investigadores, docentes de instituciones de educación superior, empresarios y público en general, impartida por personal de la Oficina Regional Sureste Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.
- Sensibilización e inducción al Programa Estímulos a la Innovación, dirigido a alumnos de instituciones de educación superior, empresarios y público interesado en el tema, impartido por especialista en innovación, en la ciudad de Tapachula.
- Sensibilización e inducción al Programa Estímulos a la Innovación, dirigido a alumnos de instituciones de educación superior, empresarios y público interesado en el tema, impartido por especialista en innovación, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.
- Cierre financiero y Técnico del PEI 2016, impartido por personal del CONACyT. Este taller estuvo dirigido a beneficiarios del Programa de Estímulos a la Innovación.

También, se llevaron a cabo 6 talleres en materia de propiedad industrial:

- Consideraciones de las solicitudes de invención como criterios específicos de evaluación en el Sistema Nacional de Investigadores, dirigida a investigadores e impartida por personal de la Oficina Regional del Instituto Mexicano de la Protección Industrial
- Redacción de solicitudes de patentes, impartido por asesor del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial; dirigido a personal del Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Chiapas.
- Redacción de Solicitudes de Patentes, impartido por personal del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial de Mérida; dirigido a estudiantes de educación superior e investigadores.
- Registro de Marcas, dirigido a docentes, inventores y estudiantes de la Universidad del Sur, impartido por personal de la Coordinación de Marcas y Protección a la Propiedad Industrial; con la finalidad de seguir generando una cultura de protección industrial e intelectual entre los asistentes.
- Invenciones, con el objetivo de asesorar a los inventores de los proyectos de innovación generados, para su registro de solicitud de patentes y modelos de utilidad.
- Solicitudes de Patente, impartido personal de Oficinas Regionales Sur-Sureste del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, en el cual participaron estudiantes de universidades públicas y privadas, inventores independientes e interesados en realizar solicitudes de patentes, modelos de utilidad y diseños industriales ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.

Con estas acciones se beneficiaron 594 personas.

SUBFUNCIÓN: OTROS ASUNTOS ECONÓMICOS

ORGANISMO PUBLICO: SOCIEDAD OPERADORA DE LA TORRE CHIAPAS, S. A. DE C. V. (SOTCH)

La Sociedad Operadora de la Torre Chiapas, contribuye con el desarrollo económico y la promoción de la buena imagen del Estado de Chiapas, manteniendo una infraestructura cómoda, segura y funcional, a una tarifa competitiva y de manera ininterrumpida, en la que las Dependencias y Entidades Públicas, Empresas Privadas e Inversionistas, realizan negocios y desempeñan sus labores a favor de la economía local.

Por otra parte, prestaron servicios de administración, operación y mantenimiento a dependencias, entidades estatales, federales, municipales y empresas particulares.

Al cierre del ejercicio 2016, se llevaron a cabo 3 mantenimientos preventivos y correctivos menor a tableros y transformadores tipo "C" en 30 cuartos eléctricos; se dio mantenimiento preventivo a paneles de parcheo, switches y cableado en 23 cuartos del IDF (Cuarto eléctrico); equipos del sistema de circuito cerrado de televisión, cámaras, cableado y equipos de grabación de vídeo, equipos de control de accesos, chapas eléctricas de las puertas principales, lectores de tarjetas, botones liberadores y tableros de control.

De igual manera, se dio 3 mantenimientos a equipos de detección de humo, sirenas de alarma, estrobos y tableros de control.

Se efectuaron 4 mantenimientos a los generadores de agua helada (chillers), se llevó a cabo la limpieza de ductos de aire acondicionado, se brindó mantenimiento mayor a todo el sistema de aire acondicionado, bombas hidroneumáticas de acuerdo con el calendario programado.

También, se realizó diariamente el riego de las áreas ajardinadas, podas y deshierbes.

Se revisaron las rejillas pluviales y se realizaron trabajos de limpieza y desazolve del sistema de desagüe pluvial.

Se llevó a cabo un mantenimiento al helipuerto con pintura, revisión y pintado de malla de seguridad.

Por último, se atendieron reportes de fallas eléctricas, alumbrado, contactos, interruptores y equipos de comunicación de voz y datos, ajuste de temperatura y calibración de termostatos del sistema de aire acondicionado, reparaciones menores del sistema hidrosanitario y elevadores, reparación de puertas de madera (chapas y bisagras), nivelación de puertas de cristal, mantenimiento preventivo a puertas automáticas, reparación de plafones, aplicación de redimix y pintura ignífuga, reposición de llantas, mantenimiento de cancelería y cadenas de persianas, reparación y losetas en baños y vestíbulos de elevadores, entre otros.