



**Finalidad:
Desarrollo Económico**

ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GRAL

SUBFUNCIÓN: ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO CASA CHIAPAS

Promoción a través de ferias, exposiciones y concursos estatales y nacionales.

Se realizaron 2 eventos promocionándose las artesanías y productos regionales:

- XVII concurso estatal del ámbar 2014. Este concurso se realizó en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, el 23 de Julio, en las instalaciones del Centro de Convenciones Casa Mazariegos. Con 12 categorías a calificar, donde se tuvo una participación de 92 piezas. Se otorgó una bolsa de premios de 330 mil pesos; beneficiando a 38 artesanos; esto con el fin de posicionar el ámbar chiapaneco a nivel nacional e internacional e impulsar a los artesanos a producir piezas de mayor calidad.
- XXIX Concurso estatal de artesanías Fray Bartolomé de las Casas 2014. Este concurso se realizó el 14 de noviembre, en las instalaciones del Instituto Casa Chiapas, se tuvo la participación de 480 artesanos de diferentes regiones del Estado, se calificaron 20 categorías en las cuales destacan: el textil, alfarería, laca, talla en madera, metalisterías, jarciería, pirograbados, cestería, máscaras, lapidaria, sombreros y talabartería, se hizo entrega de 63 premios; beneficiando a 63 artesanos entregando 616 mil pesos.

Beneficiando con estas acciones a 101 artesanos.

Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal.

Se impartieron 10 cursos de capacitación de los cuales: 9 en patronaje y nuevos diseños, impartidos en los municipios de Zinacantán, Mintontic, Pantelhó, Oxchuc, Chilón y Tila; uno en nuevos diseños de plata con ámbar, impartidos en el municipio de Simojovel; beneficiándose a 231 artesanos.

Asimismo, se entregaron 240 apoyos en materia prima, consistente en hilo omega e insumos como reglas L, cintas métricas, borradores, manta, reglas francesas, tijeras, lápices, gredas, descosedores; entre otros; beneficiando a 240 artesanas de los municipios de Totolapa, Zinacantán, Oxchuc, Mintontic, Pantelhó, Huixtán, Larráinzar, San Juan Cancuc y Tila.

Se elaboraron 4 proyectos artesanales: Apoyos a la producción artesanal; Proyecto apoyos a la producción a grupos artesanales; Solicitud de microcréditos y Programa integral de desarrollo económico a la artesanía chiapaneca; beneficiando a 1,019 artesanos, de los municipios de Pantelhó, Zinacantán, Chilón, Las Margaritas, Chamula, Aldama, Oxchuc, Chalchihuitán, Mitontic, Larráinzar, Amatenango del Valle, Ocozocoautla de Espinosa, Berriozábal, Venustiano Carranza, Tuxtla Gutiérrez, Teopisca, Simojovel, Amatán, San Andrés Duraznal, Santiago el Pinar, Chiapa de Corzo, Suchiapa, Bochil, Acala, El Bosque, Copainalá y Coapilla.

Con la finalidad de conocer las necesidades y problemáticas de cada uno de los grupos de artesanos dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales como son: textil, talla en madera, artículos decorativos, ámbar y comestibles; se aplicaron 320 diagnósticos, en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, Suchiapa, Berriozábal, Ocozocoautla de Espinosa, Coapilla, San Fernando, Copainalá, Venustiano Carranza, Larráinzar, Amatenango del Valle, San Cristóbal de Las Casas, Chamula, Chenalhó, Tenejapa, Zinacantán, Oxchuc, Pantelhó, Aldama, Ixtapa, Simojovel, Bochil, Huitiupán, El Bosque, Tuxtla Chico, Cacahoatán, Ocosingo, Altamirano, Marqués de Comillas, Palenque, Chilón, Salto de Agua, Jitotol y Comitán de Domínguez; beneficiando a 320 artesanos.

Además, se realizaron 851 fotocredencialización, que permitieron utilizarlo como identificación y mantener actualizado el padrón artesanal; beneficiando a 851 artesanos, de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, Suchiapa, Berriozábal, Ocozocoautla de Espinosa, Coapilla, San Fernando, Copainalá, Venustiano Carranza, Larráinzar, Amatenango del Valle, San Cristóbal de Las Casas, Chamula, Chenalhó, Tenejapa, Zinacantán, Oxchuc, Pantelhó,

Aldama, Ixtapa, Simojovel, Bochil, Huitiupán, El Bosque, Tuxtla Chico, Cacahoatán, Ocosingo, Altamirano, Marqués de Comillas, Palenque, Chilón, Salto de Agua, Jitotol y Comitán de Domínguez.

Y se firmaron 4 convenios de colaboración: con el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES), Oficina de Convenciones y Visitantes (OCV), Secretaría de Medio Ambiente e Historia Natural (SEMAHN) y el Fondo de Fomento Económico (FOFOE).

Comercialización de artesanías a través de tienda Aeropuerto.

Durante el ejercicio 2014, se logró la comercialización de artesanías y productos regionales por un monto de 874 mil 641.05 pesos en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros; beneficiándose a 442 artesanos de las diferentes Regiones del Estado.

Además se realizaron 12 reportes de ventas generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales y se efectuó una visita de inspección a la tienda.

Acopio y distribución de artesanías y productos regionales.

- Se logró el acopio de 2,504 lotes de artesanías, beneficiando a 502 artesanos, de los municipios: Berriozábal, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Cintalapa, Ocozacoautla de Espinosa, San Fernando, Tecpatán, Acala, Venustiano Carranza, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, Aldama, Santiago el Pinar, Bochil, El Bosque, Huitiupán, Ixtapa, Jitotol, Simojovel, Soyalo, Tapachula, Amatenango de la Frontera, Altamirano, Ocosingo, Palenque, Marqués de Comillas, Tila, Salto de Agua, Tumbalá, Comitán de Domínguez, Las Margaritas y La Trinitaria.
- Se logró la comercialización de artesanías y productos regionales, por un monto de 10.6 millones de pesos desplazándolos a través de las distintas tiendas Casa Chiapas ubicadas en el Estado y en la ciudad de México, D.F.
- También, se realizaron 10 rutas de acopio para compras foráneas y 6 visitas de inspección a las tiendas ubicadas en Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas, Palenque, Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo y en la Ciudad de México: Delegación Coyoacán y Aeropuerto Internacional Benito Juárez T-1.

Comercialización de artesanías a través de Tienda Coyoacán.

Mediante este proyecto, se logró comercializar artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería; por un monto de 1 millón de pesos; beneficiando a 496 artesanos.

Además, se realizaron 8 reportes de ventas generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales y 2 visitas de inspección; el primero se efectuó el día 28 de abril a la Tienda Coyoacán, en la cual se llevó a cabo el levantamiento de inventario físico de mercancía, mobiliario y cierre de operaciones y posteriormente el 20 de septiembre cuando dio inicio operaciones, como Tienda Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México T-1.

Se entregaron 240 apoyos en materia prima, en beneficio de 240 artesanas



502 artesanos fueron beneficiados con el acopio de 2,504 lotes de artesanías

Promover, difundir, rescatar la actividad artesanal y promoción de los productos regionales.

Con el propósito de promover y difundir las artesanías de Chiapas a través de los diferentes medios de comunicación, así como organizar, dirigir y desarrollar eventos en donde se promueva la comercialización de artesanías y participación en expo ventas y concursos a nivel local, estatal y nacional, que coadyuven a la creación de propuestas y proyectos en pro del desarrollo artesanal y elevar el volumen de ventas en las tiendas “Casa Chiapas”; se organizó y participó en 39 eventos y exposiciones, entre los que se destacan:

- 1er. Informe de Actividades de la Presidenta del DIF Chiapas.
- XLVII Concurso de Laca y Mascara Tradicional.
- XVII concurso de Talla en Madera.
- VII Concurso de Bordado e Indumentaria Tradicional.
- II Foro de Consulta Regional Ley para la Protección y Desarrollo de la Actividad Artesanal.
- Visita Canciller de Francia.
- Inauguración del Aeropuerto Internacional de Palenque.
- Expo Venta Feria Internacional de la Mujer.
- 1er Vuelo Comercial del Aeropuerto Internacional de Palenque.
- XXXIX Edición del Concurso Gran Premio de Arte Popular 2014.
- Agenda Económica para las Mujeres 2014.
- IV Congreso Nacional de Ciencias Sociales.
- Concurso Nacional de Alfarería Árbol de la Vida.
- 1er. Congreso Internacional de Educación, Turismo y Gastronomía.
- El Jaguar en la Artesanía de Chiapas.
- Expoventa Artesanal Sur Sureste 2014.

Asimismo, se promocionaron 13 ramas artesanales: Laca, Textil, Alfarería, Juguetería, Laudería, Cestería, Ámbar, Talla en Madera, Metalistería, Comestibles, Talabartería, Lapidaria y Pirograbado, beneficiándose a un total de 387 artesanos.

Fortalecimiento del acopio artesanal.

A través de las acciones de este proyecto, se logró el acopio de 128 lotes de artesanías, beneficiando a 44 artesanos; asimismo, se llevaron a cabo 13 visitas de acopio para compras foráneas en los municipios de Aldama, Chalchihuitán, Mitontic, Zinacantán, Las margaritas y Amatenango del Valle.

Apoyo a la producción artesanal.

A través de este proyecto, se atendieron 15 solicitudes a grupos artesanales organizados, a los cuales se les aplicó 15 diagnósticos; asimismo se entregaron 15 apoyos a grupos artesanales, consistentes en un kit de hilo para bordar e hilo Omega (Mish); también, se otorgaron 15 cursos en patronaje y nuevos diseños a 15 grupos artesanales organizados: Estrella; Mujeres artesanas de Ielenchij; Artesanas de sikiljá yochib; Jalavil antzetik; Artesanas de chivit; Artesanas de sepelton; Artesanas de choyó; Artesanas de pusilhó; Artesanas de pechultón; Artesanas de la esperanza; Bicentenario de la independencia y Artesanas emprendedoras de Chenalhó; beneficiando a 362 artesanas.

Posicionamiento del ámbar como una joya en el mercado nacional e internacional.

Se realizó la XVII Edición de la Expo Ámbar del 25 de Julio al 10 de Agosto del 2014, en el Centro de Convenciones Casa Mazariegos, de la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, derivado de 3 reuniones para la organización de la expo ámbar, sostenidas con el sector ambarero de Chiapas, en donde se ultimaron los detalles y la logística de los diferentes eventos que se llevaron a cabo; se instaló stands para la exhibición y venta de ambareros de los municipios de Simojovel, San Cristóbal de Las Casas, Tuxtla Gutiérrez y Huitiupán, así como la instalación del área de concurso en la planta alta, beneficiándose de manera directa a 732 artesanos; este evento fue promocionado con 800 carteles y un spots transmitido en radio y televisión.

ORGANISMO PÚBLICO: SOCIEDAD OPERADORA DE LA TORRE CHIAPAS, S. A. DE C. V. (SOTCH)

La Sociedad Operadora de la Torre Chiapas, contribuye con el desarrollo económico y la promoción de la buena imagen del Estado de Chiapas, manteniendo una infraestructura cómoda, segura y funcional, a una tarifa competitiva y de manera ininterrumpida, en la que las Dependencias y Entidades Públicas, Empresas Privadas e Inversionistas, realizan negocios y desempeñan sus labores a favor de la economía local.

Asimismo, prestaron servicios de administración, operación y mantenimiento a Dependencias, Entidades Estatales, Federales, Municipales y Empresas Particulares.

Brindaron 4 mantenimientos preventivos y correctivos menores a tableros y transformadores tipo "C" en 30 cuartos eléctricos. Asimismo dieron mantenimiento preventivo a paneles de parcheo, switches y cableado en 23 cuartos de intermediarite distributor floor (IDF); equipos del sistema de circuito cerrado de televisión, cámaras, cableado y equipos de grabación de video, equipos de control de accesos, chapas eléctricas de las puertas principales, lectores de tarjetas, botones liberadores y tableros de control. Llevaron a cabo el mantenimiento programado a equipos de detección de humo, sirenas de alarma, estrobos y tableros de control.

También dieron 2 mantenimientos a los generadores de agua helada (chillers) y llevaron a cabo la limpieza de ductos de aire acondicionado; asimismo brindaron mantenimiento mayor a todo el sistema de aire acondicionado y bombas hidroneumáticas.

Se realizaron 3 mantenimientos al helipuerto con pintura, revisión y pintado de malla de seguridad; y realizaron techados de los tableros de control de la planta de tratamiento de aguas residuales.

Además, se atendieron reportes de fallas eléctricas, alumbrado, contactos, interruptores y equipos de comunicación de voz y datos, ajuste de temperatura y calibración de termostatos del sistema de aire acondicionado, reparación de puertas de madera (chapas y bisagras), nivelación de puertas de cristal, mantenimiento preventivo a puertas automáticas, reparación de plafones, aplicación de redimix y pintura ignífuga, reposición de llantas, tornillos y pistones en mobiliario diverso, liberación de gavetas, mantenimiento de cancelería y cadenas de persianas, reparación y aplicación de pegamento a alfombras y losetas en baños y vestíbulos de elevadores.

ORGANISMO PÚBLICO: TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS

Mediante Talleres Gráficos, se brinda los servicios de impresión y edición, que requieran las dependencias y entidades de la administración pública estatal; con un servicio eficaz, eficiente y económico, a través de equipos y maquinaria actualizada; constituyendo una fuente de trabajo y de recursos, para obras de beneficio social en el Estado.

Con la finalidad de alcanzar los objetivos estratégicos, Talleres Gráficos de Chiapas, logró atender las demandas solicitadas por Dependencias y Entidades.

Dando continuidad a las actividades que realiza la Entidad, y con la finalidad de alcanzar los objetivos estratégicos, lograron atender las demandas solicitadas, para satisfacer las necesidades de impresión de diversas Instituciones, por 1,662 órdenes de impresión, consistiendo en 15'916,023 producciones.

De lo anterior lograron satisfacer las necesidades de impresión de diversas Instituciones, Colegios, Dependencias y Entidades del Gobierno del Estado, consistentes en la impresión de formatos, libros y cuadernillos; invitaciones y tarjetas; trípticos, dípticos y cuadrípticos; agendas, calendarios, sobres, folders, carpetas, boletos, bandas y souvenirs; carteles y mapas; lonas, viniles y textos; periódicos y revistas destinado para las 1,662 órdenes de impresión.

SUBFUNCIÓN: ASUNTOS LABORALES GENERALES

ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO DE CAPACITACIÓN Y VINCULACIÓN TECNOLÓGICA DEL ESTADO DE CHIAPAS

El Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH), cuenta con 10 unidades de capacitación en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, Comitán de Domínguez, Reforma, Tonalá, Villaflores, Jiquipilas, Catazajá, Yajalón y San Cristóbal de Las Casas; además de 18 acciones móviles ubicadas en: Simojovel, Chiapa de Corzo, Copainalá, Jitotol, Motozintla, Tuzantán, Las Rosas, Venustiano Carranza, Pichucalco, Juárez, Ostuacán, Rayón, Soyaló, Arriaga, Pijijiapan, El Parral, La Concordia, Ángel Albino Corzo, Cintalapa, Ocozocoautla de Espinosa, Berriozábal, Ocosingo, Tila, Salto de Agua y Teopisca.

Se impartieron 3,394 cursos de capacitación bajo la modalidad de extensión en sus diferentes especialidades en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, Jiquipilas, Comitán de Domínguez, Villaflores, Reforma, Tonalá, Catazajá, San Cristóbal de Las Casas, Yajalón, Chiapa de Corzo, Jitotol, Copainalá, Simojovel, Tuzatán, Tuxtla Chico, Motozintla, Cintalapa, Las Rosas, Venustiano Carranza, Ocozocoautla de Espinosa y Berriozábal; beneficiando a 51,305 personas.

Se firmaron 3,444 Convenios Institucionales de Colaboración en materia de Capacitación, beneficiando a 51,305 personas.

AGROPECUARIA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA**SUBFUNCIÓN: AGROPECUARIA****ORGANISMO PÚBLICO: COMISIÓN PARA EL DESARROLLO Y FOMENTO DEL CAFÉ DE CHIAPAS****Impulso al fortalecimiento de la cafecultura en Chiapas.**

En coordinación con las diferentes áreas que integran la Comisión para el Desarrollo y Fomento del Café de Chiapas (COMCAFÉ), se promovió el apoyo a los productores de café con recursos estatales y federales, asistiendo a 3 reuniones de carácter estatal y nacional con funcionarios de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentos (SAGARPA) y representantes del programa Cruzada Nacional Contra el Hambre.

Asimismo, se llevaron a cabo 60 audiencias directas con representantes de diversas organizaciones de productores de café y la gestión de 14 proyectos que impulsan a la cafecultura chiapaneca, beneficiando a 180,856 productores.

Fomento a la producción del cultivo de café.

Con la finalidad de proporcionar a los cafecultores apoyos para fortalecer la fase primaria de la cadena productiva del café y mejorar la producción de las diferentes regiones cafetaleras, se recepcionaron y validaron 300 solicitudes y se apoyó la implementación de 622 proyectos; beneficiando a 77,606 productores.

ORGANISMO PÚBLICO: COORDINACIÓN EJECUTIVA DEL FONDO DEL FOMENTO AGROPECUARIO DEL ESTADO DE CHIAPAS (FOFAE)**Programa en concurrencia y acuerdos específicos.**

El objetivo de este proyecto es potenciar la productividad y competitividad de la economía, para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos, que permita un campo rentable de calidad, que promueva la inversión y brinde a los productores las herramientas y conocimientos para impulsar la producción e incrementar el ingreso permanente para mejorar la calidad de vida de las familias campesinas del Estado.

En este sentido, se realizaron 4,530 recepción de solicitudes para apoyos en los programas de proyectos productivos, estratégicos dentro del componente agrícola, ganadero, pesca y activos productivos tradicionales; asimismo, se entregaron 3,938 notificaciones y se realizaron 3,928 trámites de pago a proveedores para entrega de apoyos a los productores; beneficiando a 95,696 productores.

ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO DEL CAFÉ DE CHIAPAS**Impulso al fortalecimiento de la cafecultura en Chiapas.**

En coordinación con las diferentes áreas que integran el Instituto del Café de Chiapas, se impulsó la realización de acciones avocadas al cumplimiento de los objetivos estratégicos de este Instituto; promoviendo el apoyo a los productores de café con recursos estatales y federales; al cierre del ejercicio 2014, se gestionaron 4 proyectos de inversión que impulsaron a la cafecultura chiapaneca; asimismo, se asistió a 6 reuniones de carácter estatal con la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), para dar seguimiento a la política nacional cafetalera y funcionarios de SEDESOL para gestionar recursos del programa opciones productivas.

Además, se llevó a cabo 200 audiencias directas con representantes de diversas organizaciones de productores de café; beneficiándose a 180,856 productores.

Fomento a la producción del cultivo del café.

Con la finalidad de proporcionar a los cafeticultores apoyos para fortalecer la fase primaria de la cadena productiva del café y mejorar la producción de las diferentes regiones cafetaleras, se apoyó la implementación de 581 proyectos productivos; asimismo, se recibieron y validaron 585 solicitudes de apoyos, beneficiando a 18,755 productores.

Fomento a la comercialización y fortalecimiento a la calidad del café chiapaneco

Mediante este proyecto, se impulsaron acciones para la modernización y la promoción de la cultura cafetalera a nivel estatal y nacional; al cierre del ejercicio 2014, se apoyaron 8 marcas de café para la obtención del sello de la marca México Chiapas Original y el apoyo a 6 organizaciones para la participación en ferias, eventos y exposiciones estatales; de igual forma, se llevaron cabo 2 apoyos para la realización del evento Rueda de negocios agroalimentaria 2014; beneficiando a 2,191 productores.

Capacitación y asistencia técnica al sector cafetalero.

Con el fin de realizar acciones avocadas al cumplimiento de los objetivos estratégicos de este Instituto, de esta forma, llevó a cabo 780 supervisiones a los servicios de asistencia técnica otorgados mediante el proyecto de inversión: Fortalecimiento a la capacitación y asistencia técnica al sector cafetalero; asimismo, se ejecutaron 10 acciones para coordinar gestiones conjuntas que fortalezcan la fase de capacitación con otros organismos gubernamentales; con estas acciones se beneficiaron a 10,000 productores.

Fortalecimiento a la capacitación y asistencia técnica al sector cafetalero.

Para fortalecer las habilidades y destrezas de los actores de la cadena productiva del café, mediante diversas opciones de capacitación, se impartieron 624 servicios de asistencia técnica, en los municipios de Ángel Albino Corzo, Bochil, Comitán de Domínguez, Copainalá, Mapastepec, Motozintla, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa, Palenque, Pichucalco, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Yajalón; así también, se impartieron 10 talleres comunitarios para mejorar las habilidades y conocimientos de los productores; con estas acciones se benefició a 9,860 productores.

Atención integral a cafeticultores.

Para lograr una cobertura de apoyo más amplia que atienda los problemas reales de los productores, se entregaron 1'057,500 plantas de café priorizando aquellas regiones donde los daños causados por las plagas fueron más severos; en los municipios de Tapilula, Ocosingo, Chilón, Tumbalá y Yajalón.

Asimismo, se estableció un vivero tecnificado en el municipio de Pijijiapan y se logró la rehabilitación de 1,000 hectáreas de cafetales; con la producción de 100,000 plantas de café en viveros establecidos; beneficiando a 2,215 productores.

Manejo sustentable y control de la roya del cafeto.

En el ejercicio 2014 se aplicaron acciones de control para el manejo y control de la roya del cafeto con el fin de disminuir los niveles de infección y mejorar la calidad comercial del café, es por ello que se entregaron 6'225,896 plantas de café de variedades mejoradas y resistentes a la roya con lo cual se renovaron 12,466.99 hectáreas en plantaciones donde el daño era irreversible; beneficiando a 13,069 productores.

Renovación de plantaciones cafetaleras.

A través de este proyecto, se ejecutaron acciones para reforzar la fase de producción primaria mediante la entrega de plantas de café de variedades mejoradas, altamente productivas y resistente a plagas; se entregaron 4'000,000 de plantas de café con lo cual se renovaron 8,000 hectáreas de cafetales en los municipios de Copainalá, Tapilula, Amatán, Ocosingo, Altamirano, Chilón, Sitalá, Tumbalá y Tila; beneficiando a 4,215 productores.

8,000 hectáreas de cafetales fueron renovadas a través de la entrega de 4'000,000 plantas de café

COMBUSTIBLES Y ENERGÍA**SUBFUNCIÓN: OTROS COMBUSTIBLES****ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO DE ENERGÍAS RENOVABLES DEL ESTADO DE CHIAPAS****Estación de servicio de biodiesel Tuxtla oriente.**

En continuidad a las acciones orientadas a la atención del servicio de transporte público a través de la operación de la estación de servicio de biodiesel ubicada en el lado oriente de Tuxtla Gutiérrez, se realizaron 48 acciones de supervisión, lo que conllevó a la generación de un total de 12 informes que contienen entre otros datos información referente a la operatividad de la estación de servicios, permitiendo la identificación de la imagen y la situación física que prevalece en esta infraestructura, para el beneficio de 276,687 personas.

Estación de servicio de biodiesel Tapachula.

A través de este proyecto, se realizaron las acciones de promoción del uso de las energías renovables en unidades automotoras que circulan en la ciudad de Tapachula, mediante el suministro de biocombustible a diversas unidades del servicio de transporte público y privado; elaborándose 12 informes de seguimiento y 48 informes de supervisión de la situación y operatividad de la estación de servicio; beneficiando a 326,539 personas.

Estación de servicio de biodiesel Tuxtla poniente.

Derivado de los altos impactos ambientales que se registran en las ciudades con mayor flujo vehicular que tiene un índice de contaminación de Bióxido de Carbono ocasionado por el uso de hidrocarburos, que afecta la calidad de vida de la población, se realizaron 48 informes de seguimiento y 12 supervisiones a la operatividad de la estación de servicio; beneficiando a 276,687 personas.

Planta Productora de Biodiesel Tapachula.

Con el fin de promover y difundir el uso de energía renovables, se produjeron 52,162 litros de biodiesel de los aceites usados captados de la industria restaurantera de los municipios con mayor actividad económica del Estado, mismos que fueron dispuestos para su comercialización en las 3 estaciones de servicio ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez y Tapachula; beneficiando a 90,000 personas.

SUBFUNCIÓN: TURISMO**ORGANISMO PÚBLICO: OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE PALENQUE, CHIAPAS Y ZONAS TURÍSTICAS ALEDAÑAS****Promoción y fortalecimiento de la región turística Palenque a través de eventos nacionales e internacionales.**

Con la finalidad de promover el desarrollo turístico, a través de este proyecto se realizaron 4 eventos turísticos nacionales e internacionales:

- Teatro en tercera dimensión.
- Creación del universo según la mitología maya.
- Palenque rojo.
- Viajes de familiarización para reportajes de prensa, periódicos y agencias de medios nacionales e internacionales.

Asimismo, se realizaron 120 encuestas a turistas que visitan la región de Palenque; con estas acciones se beneficiaron a 200 personas.

ORGANISMO PÚBLICO: OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES**Coordinar y administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos.**

Con el objetivo de contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del Estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional; se coordinó y organizó la instalación de escenografía, se organizó el montaje de escenarios para la atención de 255 eventos especiales, distribuidos de la siguiente manera: 64 banquetes, 12 congresos, 90 conferencias, 55 graduaciones, 7 exposiciones, 12 conciertos, 6 obras de teatro, 3 danzas, 3 convenciones, una rueda de prensa, una reunión de trabajo y un evento deportivo; asimismo, se brindó 113 servicios de banquetes; beneficiando a 254,043 personas.

Organizar y/o coordinar la participación de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Chiapas en eventos a nivel estatal, nacional e internacional.

Con la finalidad de promover el desarrollo turístico, a través de este proyecto se otorgó 117 apoyos a organizadores de eventos; se realizó en 12 visitas de inspección con organizaciones de congresos y convenciones; beneficiando a 237,081 personas.

Atracción de eventos al segmento de turismo de negocios.

Con el objetivo de posicionar a Chiapas como líder en la organización de congresos y convenciones, se ganó 25 sedes de eventos, entre las que se encuentran: Congreso mexicano de etnobotánica 2014; Congreso internacional de ingeniería civil ante riesgo sísmico; Congreso nacional de medicina familiar 2015; Convención AXA seguros 2014; 50 aniversario de la asamblea general de la federación de colegios de arquitectos de la república mexicana; Foro de innovación JANSSEN; Congreso de cerrajeros de las améica 2014; Viaje de incentivo BANREGIO 2014; Reunión anual de recaudación fiscal INFONAVIT; Reunión anual de la asociación de franquicias RPM, A.C.; Campeonato selectivo nacional de apnea 2014; Curso de integridad de pozos; XIII congreso internacional de temas selectos de neonatología y puericultura; LXXII congreso y campeonato nacional de charro; Congreso nacional de DMC 2014; Congreso nacional de técnicos radiólogos 2015, Congreso nacional de tecnología 2015, Reunión de consejo de la asociación de hoteles y moteles 2015; Expo lucha 2015; 1er. congreso nacional de AMEREF 2015; Ciudad emprendimiento; Reunión anual de ventas de grupo diestra hoteles; Convención seguros AIG; Grupos de incentivo turycon y encuentro internacional de yoga y yoguismo. Así también, se asistió a 5 concursos para la obtención de

sedes; beneficiando a 237,081 personas.

ORGANISMO PÚBLICO: SOCIEDAD OPERADORA DEL AEROPUERTO NACIONAL ÁNGEL ALBINO CORZO, S.A. DE C. V. (SOAIAAC)

El Aeropuerto Ángel Albino Corzo es una empresa compleja en servicios de transportación de pasajeros, con amplia capacidad y experiencia en la proveeduría de servicios a sus clientes brindando la debida atención a sus usuarios.

Genera importantes fuentes de ingresos adicionales a la provisión de su infraestructura aeroportuaria, como la prestación de servicios a sus clientes y visitantes, la provisión de medios para que otros participantes los generen y a la obtención de rentas y participaciones por las actividades que presten otros inversionistas.

Mediante acciones coordinadas entre líneas aéreas, servicios terrestres y comerciales, lograron el flujo de 927,643 pasajeros con 17,940 operaciones aéreas registradas. Dentro del Aeropuerto, generaron en forma directa 250 empleos (locales arrendados y aerolíneas) y 310 en forma indirecta (negocios aledaños en el aeropuerto), captando ingresos por prestación de servicios aeroportuarios y otros ingresos.

Así también, en el mes de mayo del 2014, asistieron al Tianguis Turísticos Nacional, el cual se llevaron a cabo en la ciudad de Cancún, Quintana Roo, promocionando y difundiendo el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo y el Aeropuerto de Palenque. Así también, la SECTUR dio a conocer que para el periodo 2014 al 2018 destinaran recursos federales para el desarrollo de la zona Arqueológica de Palenque, con llevando a mas turismo a la zona y al crecimiento de operaciones y pasajeros para el Aeropuerto.

De igual manera, en el mes de septiembre del 2014, asistieron al Tianguis Turístico Internacional en Chicago, Estados Unidos, en el cual promocionaron y difundieron el Aeropuerto Ángel Albino Corzo y el Aeropuerto de Palenque.

En lo concerniente al Aeropuerto de Palenque, fue inaugurado el día 12 de febrero de 2014, por el Presidente de México y el Gobernador de Chiapas. Estiman contar con vuelos Nacionales e Internacionales y tener conexiones Nacionales Cancún, Mérida, Oaxaca, entre otras Ciudades. Durante la inauguración dieron a conocer que la línea Aérea Interjet operará la ruta México – Palenque.

El Aeropuerto de Palenque, inició operación comercial con la llegada del primer vuelo en la ruta México - Palenque que opera Interjet desde el día 13 de marzo de 2014.

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**SUBFUNCIÓN: DESARROLLO TECNOLÓGICO****ORGANISMO PÚBLICO: CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL ESTADO DE CHIAPAS****Efectividad del Sistema Estatal de Ciencia.**

Con el objetivo de Impulsar a los jóvenes para que realicen investigación, desarrollo tecnológico e innovación, se asistió a 4 concursos:

- Vex Robotics World Championship 2014, que tuvo lugar en Anaheim, California, Estados Unidos, donde la Universidad Politécnica de Tapachula obtuvo el tercer lugar en la categoría Universidades.
- Campeonato Internacional Vex Summer Games 2014, se llevó a cabo en el Hawaiian Convention Center, en Honolulu, Hawaii, Estados Unidos, en el cual la Universidad Politécnica de Tapachula en alianza con la UT Matamoros, obtuvieron el 3er lugar.
- Torneo regional COBACH-Reeduca 2014, en el planetario del Colegio de Bachilleres de Tapachula, donde la academia de robótica del Estado de Chiapas resultó campeón del torneo.
- Torneo de robótica modalidad libre, dentro del marco de la 21ª. Semana Nacional de Ciencia y Tecnología, donde la Universidad Pablo Guardado Chávez se coronó triunfador en las categorías seguidor de línea y Mini sumo, mientras que el Instituto Tecnológico de Tuxtla se llevó el título de Campeón en la categoría: Sumo. Como parte de esta actividad se realizó una convocatoria.

A fin de fomentar las vocaciones científicas y el interés por los estudios de posgrado orientados a la investigación científica y el desarrollo tecnológico, se convocó a los estudiantes chiapanecos inscritos en el nivel superior, a participar en el programa de verano de estancias científicas y tecnológicas 2014. Como resultado de esta acción se otorgaron 16 becas CONACYT- Gobierno del Estado para la formación de recursos de alto nivel en programas de posgrados de calidad en el extranjero, a estudiantes de las siguientes instituciones: Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Instituto Tecnológico de Comitán, Universidad Autónoma de Chiapas, Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez, Instituto Tecnológico Superior de Cintalapa, Universidad Politécnica de Chiapas y Universidad del Valle de México, como parte de esta actividad se realizó una convocatoria.

El programa de estancias científicas y tecnológicas tiene como objetivo principal fomentar el interés de los estudiantes de licenciatura por la actividad científica en cualquiera de sus áreas: Físico matemático; biológica; biomédica y química; ciencias sociales y humanidades e ingeniería y tecnología; otorgándose 26 apoyos a estudiantes para realizar estancias de verano científicas en diferentes Estados, bajo la supervisión y guía de investigadores, que les permitieron participar en un proyecto de investigación al término de su estancia, los estudiantes beneficiados participaron en el congreso nacional de científicos universitarios: Programa delfín en la ciudad de Nuevo Vallarta, Nayarit, como parte de esta actividad se realizó una convocatoria.

Con el objetivo de fortalecer las vocaciones científicas y tecnológicas, se entregaron 90 becas a igual número de estudiantes y egresados chiapanecos quienes realizaron tesis de licenciatura en instituciones de educación superior públicas y privadas, así como en centros de investigación, en distintas áreas: Físico-matemático; biológica; biomédica y química; ciencias sociales y humanidades; ingeniería y tecnología, dentro del marco del programa: Jóvenes talento beca tesis; como parte de esta actividad se realizó una convocatoria.

La Universidad Politécnica de Tapachula obtuvo el tercer lugar en el concurso Vex Robotics World Championship 2014, en Anaheim, California, Estados Unidos

De igual manera, se entregaron 20 becas y reconocimientos a mujeres profesionistas de origen indígena, dentro del marco del programa de fortalecimiento académico para la incorporación de mujeres indígenas al posgrado nacional para el fortalecimiento regional CONACyT-Gobierno del Estado de Chiapas 2014; publicándose una convocatoria.

Para consolidar el Sistema Estatal de Investigadores (SEI) y promover la formación de recursos humanos de alto nivel, se convocó a los miembros de la comunidad científica y tecnológica que laboren en instituciones de educación superior y centros de investigación del sector público o privado del Estado; como resultado de la convocatoria, se integraron 63 nuevos investigadores; beneficiando a 1,762 personas.

Con la finalidad de reconocer y estimular la labor de los científicos radicados en el Estado, se realizó el reconocimiento al mérito estatal en investigación, donde el jurado evaluador designó a 4 ganadores del año 2014 y declaró desierta una categoría. La entrega de estos reconocimientos es un estímulo que se otorga a los investigadores que cubren los requisitos de la convocatoria, reconociendo la producción científica o tecnológica realizada durante su trayectoria, a fin de acrecentar el número de investigadores comprometidos con el Estado y el país; publicándose previamente una convocatoria.

Fondo mixto de fomento a la investigación científica y tecnológica CONACyT – Gobierno del Estado de Chiapas.

Con la presencia de los integrantes de Comité Técnico y de Administración del Fondo Mixto de Fomento a la Investigación Científica y Tecnológica CONACyT-Gobierno del Estado de Chiapas, se publicó 2 convocatorias para financiar proyectos de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación: Fortalecimiento de programas de posgrado en el Estado de Chiapas y Diseño, construcción, equipamiento y puesta en marcha de un centro estatal de innovación y transferencia de tecnología para el desarrollo de la cafecultura chiapaneca.

Asimismo, se realizó una convocatoria para financiar proyectos de energías renovables, denominada: Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para el estudio, evaluación, caracterización y demostración experimental aplicada de recursos y energías renovables y sus componentes tecnológicos para el desarrollo sustentable del Estado de Chiapas; beneficiando a 845 personas.

SUBFUNCIÓN: SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS

ORGANISMO PÚBLICO: CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL ESTADO DE CHIAPAS

Conoce la ciencia y científicos del mañana.

Con el objetivo de fomentar la divulgación de la ciencia, se realizó la 21ª. Semana Nacional de Ciencia y Tecnología en Chiapas del 20 al 24 de octubre, con el tema: La sociedad del conocimiento, en las instalaciones del museo de ciencia y tecnología y en el planetario Tuxtla, con la participación de instituciones de Gobierno y diversos planteles educativos, asociaciones científicas, empresas, museos y centros de investigación. Este evento tuvo 32 sedes alternas en los municipios de Cintalapa, Comitán de Domínguez, Palenque, Tapachula, Tonalá, San Cristóbal de Las Casas, Villaflores, Villa Corzo, Frontera Comalapa, Suchiapa, La Independencia, Ocozocoautla, Benemérito de las Américas y San Juan Cancuc.

Con la finalidad de divulgar las actividades de ciencia y tecnología se realizaron 95 enlaces con medios escritos y electrónicos; así también, se editaron y produjeron 20 spots de radio y televisión; así como 35 comunicados de prensa, para difundir las actividades científicas y tecnológicas a través de medios estatales.

Con el propósito de otorgar cobertura en materia de ciencia y tecnología, se realizaron 17 recorridos con el museo móvil e itinerante: La oruga de la ciencia en 6 municipios: Socoltenango, Osumacinta, Ocosingo, Comitán de Domínguez, Tonalá y Villa Corzo; atendándose a 25,641 visitantes.

Y mediante el planetario móvil se realizaron 20 recorridos en los municipios de Usumacinta, Ocosingo, Socoltenango, Comitán de Domínguez, Benemérito de las Américas, Mapastepec y Tuxtla Gutiérrez, atendándose a 22,793 visitantes. Beneficiando con este proyecto a 1'129,018 personas.

Operación del museo y planetario de ciencia y tecnología.

A fin de conocer la ciencia y tecnología, en los espacios de aprendizaje interactivo del Museo Chiapas de Ciencia y Tecnología (MUCH) y planetario de ciencia y tecnología, se atendieron a 118,707 personas, provenientes de diversos municipios del Estado, de otras entidades federativas y del extranjero.

En este contexto, se impartieron diversos talleres de ciencia recreativa entre los que destacan: Planisferio estelar, Las constelaciones, Ilusión en movimiento, El loro enjaulado, Las máscaras de dinosaurios, Maqueta de dinosaurios, Pelota de globos y Papiroflexia; beneficiando a 65,362 alumnos.

Para fomentar el interés por la ciencia y tecnología en la juventud chiapaneca, al cierre del ejercicio 2014, se realizaron 6 eventos: Celebración del día del niño, Día internacional de los museos, Cursos de Verano, 21ª. Semana nacional de ciencia y tecnología, Aniversario del planetario y 1er. Foro de divulgación en materia de museos que estuvo dirigido a los miembros de la red de museos de Chiapas, para el intercambio de ideas y propuestas para el mejoramiento de los museos.

Con el objetivo de divulgar el conocimiento científico y fomentar el interés en la población chiapaneca, se llevaron a cabo 2 exposiciones temporales denominadas: Dinosauria y Energía. Beneficiando con estas acciones a 198,438 personas.

SUBFUNCIÓN: INNOVACIÓN

ORGANISMO PÚBLICO: CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL ESTADO DE CHIAPAS

Vinculación para la competitividad.

A fin de impulsar que las creaciones novedosas e inventivas estén protegidas por la figura jurídica de la patente, se gestionaron 13 solicitudes de patentes, beneficiando a igual número de personas.

Así también, se gestionaron 2 proyectos de vinculación y desarrollo tecnológico, con la empresa: Digitalissimo S.A, en vinculación con la Universidad Politécnica de Tapachula y la cooperativa de pescadores del municipio de Tonalá, en vinculación con el Instituto Tecnológico de Tapachula.

Además, se realizaron 4 talleres de propiedad industrial denominados:

- Taller de registros de patentes y modelos de utilidad.
- Búsqueda de información.
- Redacción de solicitudes de patente.
- La propiedad industrial-Innovación + protección.

Con el objetivo de proporcionar información correspondiente para el proceso de registro de patentes y modelos de utilidad, así como distinguir los conceptos que se manejan dentro del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

Por último, se realizaron 5 talleres: 4 talleres de inducción a la convocatoria 2015 del Programa de Estímulos a la Innovación (PEI), con el objetivo de incentivar a nivel nacional la investigación de las empresas en actividades y proyectos relacionados con la investigación, desarrollo tecnológico e Innovación a través del otorgamiento de estímulos complementarios y uno denominado: Cierre de proyecto PEI 2014. Beneficiando con estas acciones a 135 personas.