



**Finalidad:  
Desarrollo Económico**

**ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GRAL****SUBFUNCIÓN: ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL****ORGANISMO PÚBLICO: BANCHIAPAS****Promover mecanismos de seguimiento a los programas de BANCHIAPAS.**

Para promover las visitas de supervisión a los módulos de Banchiapas, se realizaron 124 visitas en coordinación con empresas sociales rurales, empresas sociales urbanas y servicios financieros y la dirección de capacitación y asistencia técnica quienes realizaron las visitas a los grupos para verificar la documentación de los créditos, revisión de expedientes de financiamiento, constatar la existencia física de las microempresas y que el financiamiento ha sido tramitado y recibido por ellos, en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Suchiapa, San Lucas, Chiapa de Corzo, Emiliano Zapata, Acala, Ocozocoautla de Espinosa, Arriaga, Tonalá, Cintalapa, Jiquipilas, Villaflores, La Concordia, Villa Corzo, El Parral, Ostuacán, Tecpatán, Pichucalco, Pantepec, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Ixhuatán, Juárez, Bochil, Copainalá, Coapilla, Ocotepec, Huitiupán, San Andrés Duraznal, Francisco León, Teopisca, San Cristóbal de Las Casas, Chenalhó, Aldama, Chamula; Zinacantán, Oxchuc, Comitán de Domínguez, Tapachula, Huixtla, Mapastepec, Pijijiapan, Chilón, Ocosingo, Calchihuitán, Santiago El Pinar, La Trinitaria, Siltepec, Maravilla Tenejapa, Ixtacomitán, Tapachula, Motozintla, Altamirano, Sabanilla, Tila, Yajalón realizadas a grupos de trabajo, a través de las coordinaciones regionales, beneficiando a 377 personas.

**Fortalecimiento a las capacidades para el desarrollo de grupos y organizaciones vulnerables y excluidas.**

Al cierre del ejercicio 2014, se brindaron asesorías para el diseño de logotipos a 17 grupos de trabajo Mujeres Luchadoras por el progreso de Zinacantán, Jikihuates de Jiquipilas, Artesanas de los Altos de San Cristóbal de Las Casas, Chocolate Artesanal, Mary Kay, Academia de Belleza Estilos, apoyos a grupos de trabajo del Instituto Casa Chiapas de Tuxtla Gutiérrez, El Laurel y Cerro Blanco, Tejedoras de Hamacas de Berriozábal, El Mirador de Cintalapa, Grupo Rincón Chamula, Grupo Artesanal las Flores de Pueblo Nuevo Solistahuacán, “entrega de recursos para el Financiamiento de Micro Negocios” y un grupo de trabajo denominado Café San Antonio del municipio de Tuxtla Gutiérrez, beneficiando a 986 personas.

Asimismo, se realizaron 118 reuniones con empresas sociales, que fueron beneficiadas con el programa FAIP 2014, con el objetivo de dar seguimiento a los avances en la ejecución de los proyectos y el impacto que han tenido en las economías familiares de los miembros de dichas empresas, en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Jiquipilas, Chiapa de Corzo, Motozintla, Ocosingo, Tonalá, La Independencia y La Trinitaria con el objetivo de identificar las necesidades de capacitación que estén vinculadas con su realidad social y comercial, así como solventar problemáticas que estén inhibiendo su crecimiento como pequeños comerciantes, beneficiando a 1,090 personas.

**Programa de apoyo a la economía social (PAES).**

Para facilitar el acceso al financiamiento público al sector social en el Estado, se otorgaron 456 financiamientos para el fortalecimiento de los Micronegocios, con una inversión 5.5 millones de pesos que permitió el desarrollo de proyectos productivos y de capacitación a las distintas actividades productivas e inversión a los Micronegocios por mencionar algunos beneficiarios que tuvieron esos apoyos son Peletería El Flamboyant, Abarrotes Carmita, Crepas Chabela, Juguería Luisita, Comida Económica La Providencia 1 Y 2, Panadería Juquila, Papelería Cerro Hueco, Mercerías del Centro, Pollería Bety, Carnicería Jerusalén, Perfumería Córdova, Mobiliario Santa Fe, Quesería El Establo, Florería El Turco, Hortaliza de Rábano, Bordados "Rosa", Artesanías Las Flores, Quesos La Costeñita, en los municipios de Ángel Albino Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Jitotol, Ixhuatán, Villaflores, Tapachula, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Simojovel, El Parral, Villa Corzo y San Cristóbal de las Casas, Comitán de Domínguez, Huixtán, Huixtla, el Bosque, Reforma, Bochil, Yajalón, Motozintla, Zinacantán, Berriozábal, Ocozocoautla de Espinosa, Amatenango del Valle, Chamula, Cintalapa, San Fernando, Suchiapa, Jiquipilas, Ixtapa, La Concordia, Pijijiapan, San Lucas y EL porvenir, logrando consolidar con ello la economía familiar y mejorando su calidad de vida, beneficiando a 3,189 personas.

Así también se recepcionaron y se concentraron 444 proyectos elegibles para su financiamiento a personas con necesidades y que puedan fortalecer sus pequeños negocios y/o empresas, logrando consolidar con ello la economía familiar, a distintas regiones del Estado de Chiapas, como San Fernando, Suchiapa, Chiapa de Corzo, Huixtla, San Cristóbal de Las casas, Jiquipilas, Comitán de Domínguez, Ixtapa, La Concordia, Pijijiapan, Villaflores, Bochil, Yajalón, Motozintla, Zinacantán, Berriozábal, Ocozocoautla de Espinosa, Amatenango del Valle, Venustiano Carranza, Chamula, Cintalapa, Jitotol, Villaflores, Tonalá, Simojovel, Acala, Arriaga, Huixtla y Tuxtla Gutiérrez.

### **Programa de créditos a locatarios y pequeños comerciantes.**

Con la finalidad de promover esquemas locales de financiamiento público y/o privado, consolidando autoempleos y mejorando los ingresos de las familias, así como la reactivación de las economías locales, se otorgaron 12,714 financiamientos a locatarios y pequeños comerciantes, con una inversión de 18.7 millones de pesos, adquiriendo su crédito en varias etapas, desde los 5 mil hasta los 20 mil pesos, en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Suchiapa, San Lucas, Chiapa de Corzo, Emiliano Zapata, Acala, Ocozocoautla de Espinosa, Arriaga, Tonalá entre algunos otros, beneficiando en total a 5,644 personas.

Asimismo, se inauguraron 6 módulos de Banchiapas en los municipios de:

- Pesca – Paredón en Tonalá
- Salto de Agua
- Villa Comaltitlán
- Tuxtla Gutiérrez
- Frontera Comalapa
- Palenque

Al cierre del ejercicio 2014, se cuenta con 107 módulos de Banchiapas ubicados en 76 municipios dentro de los que se destacan los siguientes municipios: Tuxtla Gutiérrez, Ocozocoautla de Espinosa, Suchiapa, Acala, Villaflores, Villa Corzo, Pichucalco, Chamula, Mitontic, Zinacantán, Pijijiapan, Las Rosas, El Porvenir, Chilón, Yajalón, Tumbalá, Altamirano, La Trinitaria, Motozintla, Mapastepec, Unión Juárez.

### **ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE ECONOMÍA**

#### **Consolidación de los procesos de instalación o expansión de empresas en el Estado.**

Con el propósito de facilitar el proceso de instalación o expansión de empresas en el Estado para impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se instalaron o expandieron 12 empresas en el Estado:

- Bodega Aurrera Soconusco y ampliación de la empresa Herdez en el municipio de Tapachula.
- Centro de Atención de Telcel en el municipio de Ocosingo.
- Agencia Automotriz SEAT y Centro de Atención de Telcel en el municipio de Tuxtla Gutiérrez.
- Hotel Casa Lum Hotel Eco Chic y Ópticas del AH en el municipio de San Cristóbal de Las Casas.
- Boutique de Quesos de Villa El Establo en el municipio de Comitán de Domínguez.
- Mazazul Organics, Pacific Seafood y Bachoco en el municipio de Arriaga.
- Mi Bodega Aurrera en el municipio de Suchiapa

Se otorgaron 12,714 Financiamientos a locatarios y pequeños comerciantes

Generando 1,070 empleos directos con una derrama económica anual en sueldos de 32.1 millones de pesos, beneficiando a 1,070 trabajadores.

#### **Promoción del Estado para la atracción de inversiones.**

Para promover las oportunidades de inversión que ofrece la Entidad, se contactó a 25 instancias para la atracción de inversiones al Estado destacando las empresas: Industria Alen, My Coffe Box, UUMBAL Agroforestan, Rotoinnovación, Yaxchivol, Grupo Coninte, Vitronatura, Grupo Posada, entre otras; asimismo, se realizaron 25 reuniones para dar seguimiento a la consolidación de las inversiones, con estas acciones, se beneficiaron a 36 inversionistas.

#### **Promoción del programa de estímulos a la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.**

A fin de difundir los beneficios y apoyos que brinda el programa federal Estímulos a la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, se atendieron a 346 empresarios a través de 6 talleres de promoción del Programa de Estímulos a la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación impartidos en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, Palenque, Pichucalco, Comitán de Domínguez y San Cristóbal de Las Casas.

Por otra parte, se realizaron 5 reuniones para analizar e implementar estrategias para la promoción del Programa de Estímulos a la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación y se impulsaron 25 proyectos para su inclusión y apoyo a través de dicho programa. Con estas acciones, se beneficiaron a 346 empresarios.

#### **Fomento al desarrollo económico y la competitividad del Estado.**

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas en el Estado, se realizaron 11 representaciones del Gobernador del Estado en eventos oficiales sobresaliendo: Firma del convenio de colaboración entre el Gobierno del Estado de Chiapas y el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías en el marco del 2º Foro Regional de Consulta sobre la Ley para la Protección y Desarrollo de la Actividad Artesanal; Inauguración, Corte de Listón y recorrido por la Expo Abarrotes La Y Griega 2014; Presentación del Reporte Doing Business 2014; Ceremonia de Clausura de la XXXII Asamblea Anual Ordinaria del Consejo Coordinador Empresarial; IV Aniversario del Grupo de Industriales de la Tortilla "Somos Chiapas, A.C."; Encuentro con Consejeros Comerciales de los Países Miembros de la Alianza del Pacífico; Firma del Convenio de Coordinación y Colaboración en el Sector Agroalimentario entre otras; beneficiando a 874 personas.

#### **Promoción de la industrialización y las inversiones en el Estado.**

Para impulsar el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se impulsaron 18 propuestas de inversión y proyectos mediante el otorgamiento de asesorías y canalización de trámites; también, se participó en 10 eventos para promover la inversión en el Estado destacando:

- Inauguración del Aeropuerto de Palenque.
- Inauguración del Centro de Atención a Clientes Telcel en el municipio de Ocosingo.
- 100 Mil Toneladas Históricas, Puerto Chiapas.
- Ampliación de la empresa Herdez y colocación de la Primera Piedra de la Plaza Mesoamericana en el municipio de Tapachula.
- Inauguración de la Agencia Automotriz SEAT y Centro de Atención a Clientes Telcel en el municipio de Tuxtla Gutiérrez.
- Inauguración de las empresas Mazazul Organics, Pacific Seafood y de las Granjas Bachoco en el municipio de Arriaga.

Por otra parte, se realizaron 16 reuniones de las cuales 8 fueron para promover la reactivación o modernización de infraestructura industrial y 8 para promover la operación de Programas Federales en el Estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 109 inversionistas, 80 hombres y 29 mujeres.

**Representación legal de la dependencia y asesoría jurídica.**

Con el objeto de representar y resguardar el interés jurídico y patrimonial de la dependencia, se formularon 874 productos jurídicos a petición de las instancias de la dependencia, entre ellos: se integraron 5 expedientes para la contestación de demandas y presentación de querellas y denuncias, además, se instrumentaron 9 procedimientos administrativos y contenciosos para resguardar el interés jurídico y patrimonial de la dependencia; se elaboraron 3 documentos para la presentación de proyectos de leyes, decretos y reglamentos.

También, se elaboraron y/o validaron 15 actas circunstanciadas para el desahogo de asuntos presentados por los órganos administrativos de la dependencia; se certificaron 398 documentos oficiales solicitados por los trabajadores e instancias diversas; y se emitieron 250 documentos de opiniones jurídicas para desahogar dudas o aclaraciones de tópicos jurídicos. Con estas acciones, se beneficiaron a 196 servidores públicos.

**Planeación, presupuestación y evaluación de las acciones de la dependencia.**

Para coordinar los procesos de planeación, presupuestación, seguimiento y evaluación de los programas y proyectos de la Secretaría a fin de integrar los documentos legales de rendición de cuentas, entre ellos: 2 informes de gobierno del Sector Desarrollo Económico, 4 informes funcionales de la Cuenta de la Hacienda Pública y un anteproyecto de Presupuesto de Egresos de la Dependencia 2015. Además, se prestaron 112 servicios a fin de que las instancias cuenten con los instrumentos y recursos necesarios para la ejecución de sus acciones.

Los servicios prestados fueron: ratificación de 28 proyectos ante la Secretaría de Hacienda; una validación de la base de datos del SIPLAN 2014 de los proyectos de inversión aprobados a la dependencia; 5 trámites para la liberación de recursos de proyectos de inversión; 61 trámites para la gestión de adecuaciones presupuestarias y 7 gestiones para la adecuación de metas de proyectos autorizados; así como, la revisión e integración de la documentación de 10 proyectos presentados por los órganos administrativos de la dependencia para su autorización ante las instancias normativas. Con estas acciones, se beneficiaron a 196 servidores públicos.

**Promoción y desarrollo de corredores estratégicos.**

A fin de fomentar el desarrollo y consolidación de corredores estratégicos a través de la potenciación de recursos, se inició la implementación de 4 proyectos estratégicos: Terminal Ferroviaria e Intermodal; Centro Logístico; Centro Regulador de Tráfico Vehicular en el Cruce Fronterizo Suchiate II; y Plataforma Logística Llano San Juan.

Asimismo, se realizaron 5 propuestas de proyectos logísticos estratégicos; se efectuaron 6 visitas para dar seguimiento a proyectos logísticos en los municipios de Suchiate y Tapachula. También, se realizaron 28 reuniones con diversas instancias para la consolidación de acciones en materia logística y se realizaron 17 gestiones de recursos para proyectos ejecutivos logísticos como: Desarrollo de un Centro Logístico en Ciudad Hidalgo; Desarrollo de una Terminal Ferroviaria e Intermodal en Ciudad Hidalgo; Desarrollo de Patios Reguladores en la Aduana de Suchiate II de Ciudad Hidalgo; Modelo de Negocio para el Desarrollo del Centro Logístico Llano San Juan, entre otros. Además, se integraron 5 expedientes técnicos para la autorización de recursos para proyectos, beneficiando a 82 personas.

**Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística del Estado.**

Para gestionar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se integraron 3 expedientes para la desincorporación de predios comprendidos en el antiguo Aeropuerto de Palenque a favor del Estado para la instalación de empresas, para la desincorporación de un predio para la construcción de un Tecnopolo y para la elaboración de estudios de análisis costo beneficio, modelo de negocios e hidrogeológico.

Se realizaron 8 gestiones para la rehabilitación y/o modernización de la infraestructura industrial y logística destacando: ante el Instituto de Administración y Avalúos de Bienes Nacionales para la desincorporación de los predios comprendidos en el antiguo Aeropuerto de Llano San Juan; ante el Grupo ROMA para la instalación de un Parque PYME Agroindustrial en el municipio de Ocozacoautla de Espinosa; ante la Secretaría de Infraestructura y Comunicaciones para obtener el Plano del Antiguo Aeropuerto del municipio de Palenque; ante el FIDESUR para la construcción de una Plataforma Logística en Llano San Juan, entre otras.

Se localizaron 6 sitios en los municipios de Tuxtla Gutiérrez y Ocozocoautla de Espinosa para la instalación de las empresas: ASSET Desarrollos, Rollabind, Farmacias del Ahorro, Frutas, Verduras Asépticas de Veracruz, Distribuidora Mayorista de Tornillos de Yucatán y para el proyecto Tecno Polo. Asimismo, se realizaron 6 reuniones para facilitar los procesos de rehabilitación de inmuebles y se atendieron a 32 empresarios a los que se les brindó información estadística y logística, beneficiando a 43 empresarios.

### **Fomento al desarrollo económico y la competitividad de las regiones del Estado.**

Se coordinaron las actividades de las Delegaciones Regionales de la Dependencia, realizándose 32 representaciones del Titular ante diversas instancias: Instituto de Protección Civil para el Manejo Integral de Riesgos de Desastres para el Estado de Chiapas, Delegación en Tapachula de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), Administración Portuaria Integral de Puerto Chiapas, en el evento "Inicio de la Modernización Tributaria" realizado por el Servicio de Administración Tributaria, en el 1er. Encuentro Estatal de Denominación de Origen.

Se llevaron a cabo 168 acciones de las Delegaciones como son: participación en 21 eventos oficiales; 4 reuniones con los delegados para dar a conocer y dar seguimiento al Plan de Trabajo para el ejercicio 2014, la logística del evento Rueda de Negocios Agroalimentaria 2014, las acciones de la Cruzada Nacional Contra el Hambre que se llevaron a cabo en los municipios de cada circunscripción delegacional y la réplica del 2º Informe de Gobierno.

Se efectuaron 87 canalizaciones de asuntos de las instancias de la Dependencia a las Delegaciones Regionales para su apoyo; se atendieron 43 solicitudes ciudadanas sobre diversos asuntos y se elaboraron 13 informes de las actividades realizadas en las Delegaciones relacionadas con asesorías empresariales, creación de sociedades, capacitación, vinculación instituciones educativas y sector empresarial, denominación de origen, aviso de uso de denominación social, inscripción de registro federal de contribuyentes, entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 600 empresarios, 360 hombres y 240 mujeres.

### **Fomento al desarrollo económico y competitivo de las Regiones.**

Con la finalidad de impulsar a las empresas y apoyar a los empresarios y emprendedores de la circunscripción de las Regiones V Altos Tsotsil-Tzeltal, Región XV Meseta Comiteca Tojolabal, Región VIII Norte, Región XIII Maya, Región X Soconusco, se proporcionaron 3,434 servicios para el desarrollo productivo y empresarial a través de los cuales se constituyeron 193 sociedades mercantiles que permitió agrupar a personas para trabajar en forma colectiva y tener acceso a proyectos productivos y financiamiento.

Asimismo, se impulsó a 306 empresas con la promoción, identificación y posicionamiento de sus productos; se realizaron 1,081 trámites empresariales ante diversas instancias como la Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico (AMECE), el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), la Secretaría de Relaciones Exteriores, el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, entre otras.

Por otra parte, se realizaron 1,267 asesorías empresariales en materia de código de barras y búsqueda fonética de marcas; se gestionaron 191 cursos de capacitación para empresarios; se apoyó a 173 empresas con prestadores de servicio social de diversas instituciones educativas de la región; se realizaron 647 asesorías para la constitución de sociedades en materia de uso de denominación social y sobre la inscripción de actas constitutivas y de asambleas; se realizó la promoción de 13 eventos para la difusión de los productos de la región en los que participaron 260 empresas; se identificaron 47 productos de 42 empresas con el objeto de propiciar su comercialización en tiendas de autoservicio; y se logró posicionar 5 productos en tiendas de autoservicio impulsando a 5 empresas. Con estas acciones, se beneficiaron a 14,444 empresarios.

### **Atención y desarrollo de los mercados públicos de la Entidad.**

Para promover el desarrollo comercial de los mercados públicos del Estado, se atendieron a 239 empresarios entre locatarios y comerciantes para dar seguimiento a sus necesidades y problemática planteada; asimismo, se realizaron 24 visitas a mercados públicos para verificar su situación física y necesidades, entre ellos: Mercados 5 de Mayo, de los Ancianos, del Norte y 24 de Junio en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; Mercados Sebastián Escobar y Mercado San Juan, en el municipio de Tapachula; Mercado Miguel Hidalgo en el municipio de Huixtla; Mercado Moisés Muguerza en el municipio de Cacahoatán; Mercado municipal de Metapa.

Se proporcionaron 36 asesorías a locatarios y comerciantes para el mejoramiento de su desempeño y la promoción de sus productos; asimismo, se realizaron 20 reuniones para recibir las propuestas de locatarios y comerciantes. Con estas acciones, se beneficiaron a 239 empresarios.

### **Atención a empresarios chiapanecos.**

Para brindar una atención oportuna y de calidad a los empresarios y emprendedores, se proporcionaron 5,183 servicios en los Centros Chiapas Emprende en materia de capacitación, gestión empresarial, asesoría financiera y empresarial, diseño de marca, identidad gráfica, código de barras, registro de marca, entre otros; atendándose a 5,505 empresarios 2,485 hombres y 3,020 mujeres.

Se proporcionaron 25 asesorías personalizadas a empresarios en materia de diseño de marca y se realizaron 12 reuniones con organismos empresariales para atender la problemática que enfrentan empresarios derivados de los programas de modernización de calles y servicios básicos, beneficiando a 5,530 empresarios.

### **Fomento a la capacitación del sector empresarial del Estado.**

Con el objeto de promover la capacitación de empresarios y atender a emprendedores a través de la Red Estatal de Incubadoras, se impartieron 293 cursos logrando capacitar a 4,482 empresarios en los municipios de Ángel Albino Corzo, Comitán de Domínguez, Cintalapa, Chiapa de Corzo, Juárez, Las Margaritas, Mezcalapa, Ocosingo, Ostucán, Palenque, El Parral, Pichucalco, Reforma, San Cristóbal de las Casas, San Fernando, Santiago El Pinar, Suchiapa, Tapachula, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez y Villaflores.

Se canalizaron 180 proyectos para su impulso a las siguientes incubadoras de negocios: 21 al CEUNE de la UNACH; 45 al Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez; 7 al ITESM; 45 a la Universidad Politécnica de Chiapas; 12 a la UNICACH; y 50 a la Universidad del Sur.

Además, se realizaron 141 reuniones de trabajo con empresarios, organismos públicos y del sector empresarial y se atendieron a 180 empresarios a través de la Red Estatal de Incubadoras para el impulso de sus proyectos a través de las instituciones educativas y se llevaron a cabo 18 reuniones de trabajo con instituciones con incubadoras de negocios para realizar aclaraciones sobre la integración de documentación requerida. Con estas acciones, se beneficiaron a 4,662 empresarios, 2,352 hombres y 2,310 mujeres.

### **Impulso y desarrollo de la competitividad de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.**

A fin de fortalecer la competitividad de las micros, pequeñas, medianas y grandes empresas e impulsar a los emprendedores en el Estado, se revisaron 33 proyectos productivos entre los que se pueden citar:

- Diseño y construcción de nuevos vehículos impulsados con motor eléctrico.
- Taller de microemprendimiento.
- Fabricación de colorante en polvo para concreto.
- Proyecto para el abasto de atún a los comedores comunitarios.
- Planta productora de vidrio templado en el sur de México.
- Instalación y operación de Restaurante Super Salads.
- Creación y desarrollo de una deshidratadora de frutas.

De estos, a 30 proyectos se les emitió carta de respaldo y fueron vinculados para su apoyo ante el Instituto Nacional del Emprendedor; asimismo, se suscribió un convenio entre la Secretaría de Economía y el municipio de Tapachula para la entrega de 969 apoyos económicos a comerciantes previamente empadronados, beneficiando a 2,075 empresarios, 1,222 hombres y 853 mujeres.

**Promoción de productos chiapanecos con valor agregado.**

Para promover los productos chiapanecos en eventos comerciales locales, nacionales e internacionales, se impulsaron a 63 empresas para la diversificación de sus mercados a través de su participación en 3 eventos: Expo Y Griega, IV Reunión Nacional de Información sobre la Cocina Mexicana como Patrimonio de la Humanidad y Mesas de Negocios Chiapas 2014.

Se atendieron a 32 empresarios a través de asesorías entre ellas: 16 asesorías para la exportación de productos y/o su ingreso a cadenas comerciales; 2 asesorías para la obtención de la denominación de origen y 14 asesorías comerciales diversas; asimismo, se realizaron 5 reuniones para la exportación de productos y/o su ingreso a cadenas comerciales, beneficiando a 63 empresarios.

**Desarrollo de la industria de la transformación y fortalecimiento de productos chiapanecos.**

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación, se atendieron a 6 empresas a las que se verificaron y mejoraron sus procesos de transformación: Cafecultores de la Selva Norte de Tumbalá, Miche Maxx, Botanas y Frituras de los Altos de Chiapas, Unión de Ejidos y Comunidades Cafecultores Beneficio Majomut, Productos Naturales de la Región Maya de Chiapas y Cafecultor Arcajo.

Asimismo, se canalizaron 10 productos a instancias para su mejoramiento y se realizaron 6 visitas a empresas para verificar sus procesos productivos. Así también, se otorgaron 24 servicios a través del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM). Con estas acciones, se beneficiaron a 62 empresarios.

**Impulso al desarrollo y comercialización de los productos chiapanecos.**

Para fomentar la promoción y comercialización de productos chiapanecos, se coordinaron 10 eventos: Feria Internacional de Tapachula en el municipio de Tapachula; Firma de Convenio COMCE y Gobierno del Estado de Chiapas, Firma del Convenio de Colaboración Rueda de Negocios Agroalimentos 2014; Rueda de Negocios Agroalimentos 2014; Mesas de Negocios 2014; Feria de Productos Chiapanecos la Y Griega; y Feria Chiapas 2014 en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; Expo Ámbar 2014 y Mesas de Negocios 2014 en el municipio de San Cristóbal de Las Casas; y Expo Gourmet Show 2014 en la ciudad de México.

También, se realizaron 28 reuniones entre ellas: 8 con directivos de empresas y funcionarios públicos para la organización de eventos; 10 con organismos públicos para coordinar acciones en materia de comercio; y 10 para atender a empresarios y analizar su problemática en materia comercial. Con estas acciones, se beneficiaron a 52 empresarios.

**Promoción de inversiones.**

Con este proyecto se tiene la finalidad de promover las ventajas competitivas y comparativas del Estado que permitan atraer inversiones nacionales y extranjeras, se contactaron a 119 inversionistas a través de diversas actividades y estrategias de promoción; se participó en 7 eventos en los que se promovió al Estado como Entidad ideal para las inversiones:

- 100 mil Toneladas Puerto Chiapas.
- Jornada para el Desarrollo Económico de Chiapas.
- Encuentro con Consejeros Comerciales de la Alianza Pacífico.
- Encuentro de Negocios en Washington.
- Expansión de la Planta Herdez.
- Colocación de la Primera Piedra del Parque Agroindustrial en Puerto Chiapas.
- Colocación de la Primera Piedra de la Plaza Mesoamericana en Tapachula.

Con estas acciones se beneficiaron a 119 inversionistas.

**Centro regulador de tráfico vehicular en la aduana, terminal ferroviaria y centro logístico de Ciudad Hidalgo.**

Con el objeto de determinar la factibilidad para la implementación de un centro regulador de tráfico, terminal ferroviaria y un centro logístico en el municipio de Ciudad Hidalgo, se realizaron 6 estudios de los que a continuación se mencionan: Estudio de Mecánica de Suelos y Estudio de Manifiesto de Impacto Ambiental, firmándose un contrato con la Empresa Consultora en Economía, Inversiones y Proyectos S.C.

- 2 en el centro regulador de tráfico vehicular.
- 2 en la terminal ferroviaria y
- 2 en el centro logístico.

Con estas acciones se beneficiaron 37,145 habitantes.

**Plataforma logística llano San Juan en Ocozocoautla.**

Para establecer la implementación de un centro logístico en el municipio de Ciudad Hidalgo, se realizaron 3 estudios: Estudio de Análisis Costo-Beneficio, Estudio Modelo de Negocios y Estudio Hidrogeológico, firmándose 2 contratos con la Empresa Consultora en Economía, Inversiones y Proyectos S.C. y con el Servicio Geológico Mexicano para la realización de los estudios, beneficiando a 89,203 habitantes.

**Programa para el fomento a la inversión en el sector tecnologías de la información.**

Con el objetivo de apoyar los proyectos que presentan empresarios mediante el programa para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de las empresas del sector de tecnologías de la información, se firmó un convenio de coordinación entre la Secretaría de Economía Federal y la Secretaría de Economía del Gobierno del Estado, asimismo, firmando 3 convenios de asignación de recursos mediante los cuales, se apoyaron con un subsidio a 3 empresas: Grupo software S.C., Ambar rojo studios S,A de C.V. y la UNACH, beneficiando a 3 empresarios.

**Impulso a la capacitación empresarial y la cultura del emprendimiento.**

A fin de implementar acciones y estrategias que faciliten a las MIPyMES y emprendedores la adopción de herramientas y habilidades para el incremento de su productividad y competitividad, se impartieron 109 cursos de capacitación al sector empresarial, en materia de desarrollo humano, relaciones públicas, plan de negocios, atención y servicios al cliente, estrategias de venta, promoción efectiva de productos, diseño y elaboración de prendas de vestir, transformación y ensamble de vestidos, entre otros, en 31 municipios del Estado logrando capacitar a 2,178 empresarios.

Se celebraron 10 convenios y se otorgaron 10 apoyos económicos a incubadoras y aceleradoras de negocios de las siguientes instancias: Universidad Tecnológica de la Selva, Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Chiapas, Universidad Autónoma de Chiapas, Campus Tuxtla y Campus Tapachula, Universidad del Sur, Universidad Politécnica de Chiapas, Universidad Linda Vista, Endeavor y Evocc-Effort. Así también, se celebraron 2 convenios con BBVA Bancomer, S.A. y el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas para la impartición de cursos en diversas materias.

Asimismo, se realizó un proceso de selección de empresarios para elegir a los participantes de la Semana del Emprendedor 2014 y se elaboraron 30 documentos para oficializar la invitación a los empresarios seleccionados. Asimismo, se recibieron 12 solicitudes y se analizaron 12 propuestas de apoyo económico de diferentes incubadoras y aceleradoras de negocios. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,678 personas, 1,283 hombres y 1,395 mujeres.

**Apoyo a empresarios del centro de Tuxtla Gutiérrez.**

Para garantizar la conservación de empleos y reactivar la actividad económica en el centro de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, así como de los locatarios de los mercados públicos 5 de Mayo y Los Ancianos, se otorgaron 1,248 apoyos económicos a empresarios y comerciantes afectados por las obras públicas de mejoramiento urbano.

Se aplicaron 1,497 encuestas a empresarios y comerciantes, se suscribieron 2 convenios marco con la CANACO-SERVYTUR y el Consejo Directivo de Administración y Comité de Vigilancia del Mercado de Los Ancianos para la entrega de apoyos económicos, beneficiando a 1,248 empresarios.

### **Fondo de Apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas.**

A fin de impulsar el desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas e incrementar su competitividad a través de programas de desarrollo empresarial, se celebró un convenio marco de coordinación para el desarrollo de la competitividad de las MIPyMES entre el Gobierno Federal y el Gobierno del Estado.

Se presentaron 16 proyectos ante el INADEM para su validación correspondiente entre los que sobresalen:

- “Programa para elevar la Competitividad de las Microempresas del Sector Textil dedicadas al ramo de Confección de Prendas en Chiapas”;
- “Programa para la Reactivación Económica de Microempresas Industrializadoras y Comercializadoras de Miel de Abeja y Productos Derivados de Chiapas”;
- “Programa de Fortalecimiento Empresarial a Beneficiarias del Programa de Oportunidades con Microempresas Operando en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, Comitán de Domínguez y Ocosingo”;
- “Programa de modernización de empaque de limón para productores del Estado de Chiapas”.
- “Programa para elevar la competitividad de los Productores de Queso en Chiapas”;
- “Programa para elevar la competitividad de Productores de Chile en el Estado de Chiapas”;
- “Programa para elevar la competitividad de los Productores de Café de altura de Chiapas”;
- “Programa de fortalecimiento de la Red Chiapas de Puntos para Mover a México 2014”;
- “Comercialización de Productos Marca Chiapas en Estados Unidos”.

Con estas acciones, se beneficiaron a 2,715 empresarios.

### **Certificación marca Chiapas a productos y servicios chiapanecos.**

Para posicionar a nivel nacional e internacional el sello distintivo Marca Chiapas y mejorar el valor agregado de productos y servicios chiapanecos, se certificaron 78 productos: línea de sandalias, chalinas, bufandas, mermeladas, café, colecciones de joyería, galletas, cestería, entre otros; y 5 servicios: obra de teatro y espectáculo de la empresa Lacandona Tours, Museo del Café, comercialización de café en línea de la empresa My Coffeebox, Casa del Alma Hotel Boutique & Spa de la empresa Promotora Farrera de Turismo y Hotel Refugio del Sol de la empresa Operadora Hotelera Chocohuital beneficiando a 27 empresas y logrando conservar 894 empleos.

Así también se recibió un sistema denominado Sistema Integral Marca Chiapas que permitirá contar con una base de datos sistematizada que proporcione datos estadísticos de empresarios asociados, productos y servicios que ostentan la Marca Chiapas por lo que se firmó un contrato de prestación de servicios con la empresa desarrolladora del software, beneficiando a 109 empresarios.

Se certificaron 78 productos con el sello  
distintivo Marca Chiapas

### **Foros, ferias y misiones comerciales.**

A través de este proyecto, se promovieron 110 productos chiapanecos de 60 empresas en eventos y mesas de negocios impulsando la promoción y comercialización de productos chiapanecos en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales ; asimismo, se asistió a 7 eventos comerciales: Feria Internacional de Tapachula 2014 en el municipio de Tapachula, Expo Ámbar 2014 y Mesas de Negocios 2014 en el municipio de San Cristóbal de Las Casas, Mesas de Negocios 2014, Expo Abarrotes la Y Griega y Feria Chiapas 2014 en el municipio de Tuxtla Gutiérrez y Expo Gourmet Show en la ciudad de México.

Además, se acudió a 5 reuniones de trabajo con titulares de diferentes instancias para coordinar la firma de convenio con el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C. las acciones y programas en materia de comercio y la participación de los empresarios en la Feria Internacional China de Pequeñas y Mediana Empresas CISMEF 2014; beneficiando a 50 empresarios.

### **Rueda de negocios agroalimentos 2014.**

Con el objetivo de proporcionar a los empresarios chiapanecos los mecanismos de apoyo para promocionar y posicionar la oferta exportable del Estado en el mercado global, se llevó a cabo un evento denominado Rueda de Negocios Agroalimentos 2014 en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; asimismo, se firmó un convenio entre PROMÉXICO y el Gobierno del Estado para la realización del evento Rueda de Negocios Agroalimentos 2014.

Además, se celebró un contrato de servicios con una empresa para la operación logística del evento, beneficiando a 40 empresarios.

### **Chiapas exporta.**

El propósito de promover y fortalecer la oferta exportable de las empresas chiapanecas y lograr su posicionamiento en el mercado global, se participó en un evento de comercio exterior denominado Feria Internacional China de Pequeñas y Medianas Empresas en Guanzhou, China en la que 7 empresas chiapanecas promocionaron 7 líneas de productos como son:

- Hecho con amor por manos indígenas (Trajes típicos de Chiapas bordados a mano).
- Asociación agrícola local de fruticulturas del soconusco (Mango ataulfo).
- Multidiseños deportivos S.A. de C.V. (Uniformes industriales).
- Galería de ámbar mexicano (Joyería en ámbar).
- Federación indígena ecológica de Chiapas (Café)
- Procesamiento especializada de alimentos SAPI (Atún envasado)
- Café xashalum. (Café)

Así también, se celebró un contrato de prestación de servicios para desarrollar la logística para la participación de las empresas chiapanecas en dicha feria. Con estas acciones, se beneficiaron a 7 empresarios, 4 hombres y 3 mujeres.

## **ORGANISMO PÚBLICO: COMISIÓN ESTATAL DE MEJORA REGULATORIA**

### **Promoción de la mejora regulatoria y competitividad en el Estado.**

Con el objetivo de otorgar mayor promoción y difusión a las actividades y acciones que fomentan la implementación de mejores prácticas en materia de mejora regulatoria y competitividad que resulten en la simplificación de trámites y mejoras en la prestación de servicios; se promocionaron políticas en materia de mejora regulatoria y competitividad aplicadas y coordinadas a través de 64 eventos asistidos para la promoción y seguimiento de herramientas de mejora regulatoria y competitividad, entre los que destacan:

- Se llevó a cabo el acto de instalación de 9 unidades municipales de mejora regulatoria en los municipios de: Pijijiapan, Tonalá, Villaflores, Cintalapa, San Cristóbal de Las Casas, Tuxtla Gutiérrez (Secretaría de Turismo del Estado), Berriozábal, Jiquipilas y Arriaga.
- Se llevó a cabo la implementación del programa de reconocimiento y operación SARE (PROSARE) dando seguimiento a la operatividad del sistema de apertura rápida de empresas, al igual que, se realizaron reuniones de trabajo con los funcionarios de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER) y los encargados de los módulos SARE en los municipios de: Comitán de Domínguez, Cintalapa, Pichucalco, Pijijiapan, Motozintla, San Cristóbal de Las Casas, Villaflores, Chiapa de Corzo, Tonalá, Tapachula, Ocosingo, Suchiate, Tuxtla Gutiérrez y Palenque.
- Se asistió a la presentación del primer y segundo taller de actualización 2014, dirigido a los enlaces municipales de los módulos SARE: Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez, Cintalapa, Ocosingo, Tonalá, Berriozábal, Pijijiapan, Suchiate, Tuxtla Chico, Tuxtla Gutiérrez, Arriaga y Jiquipilas.
- Se llevaron a cabo 10 sesiones de consejo municipal de mejora regulatoria en los municipios de Tapachula, Cintalapa, Berriozábal, Motozintla, Comitán de Domínguez, Tonalá, Suchiate, Palenque y Pichucalco.
- En seguimiento a los programas operativos de mejora regulatoria municipal, se realizó entrega de los mismos a través de una reunión con funcionarios municipales de: Tuxtla Gutiérrez, Pichucalco, Comitán de Domínguez, San Cristóbal de Las Casas, Palenque, Ocosingo, Cintalapa, Motozintla, Suchiate, Tuxtla Chico, Tapachula y Tonalá.
- Dada la recomendación de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria, se iniciaron trabajos en los municipios de: Pichucalco y Palenque, para el llenado de cédulas de trámites y servicios, con la finalidad de implementar la herramienta de desregulación administrativa, el Registro Único de Trámites y Servicios (RUTyS).

Además, se asistió a 71 eventos para difundir la Agenda de Mejora Regulatoria en los tres niveles de Gobierno, entre los que destacan:

- Con la finalidad de alinear metas para el cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo en el sector económico, se realizó reunión de trabajo con secretario de la Secretaría de Economía Federal y el secretario de la Secretaría de Economía del Estado, en la ciudad de México DF.
- Se participó en la capacitación inicial a las ventanillas únicas municipales de los ayuntamientos de Tuxtla Chico, Cintalapa, Villaflores y Chiapa de Corzo en los temas de asesoría empresarial y constitución de sociedades, con la finalidad de ampliar el área de servicios de la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria (COESMER) en estos municipios.
- Personal de la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria participaron en la capacitación “Cargas Administrativas” impartida por funcionarios de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER), con el fin de implementar la metodología del “Modelo de Costeo Estándar” y medir con ella la carga que tiene los trámites y servicios que ofertan las diversas Dependencias de Gobierno a través del Registro Único de Trámites y Servicios (RUTyS).
- Se participó en reunión de trabajo con funcionarios del ayuntamiento de San Cristóbal de Las Casas, para dar seguimiento al programa municipal de mejora regulatoria y a los proyectos que se pueden presentar ante el instituto nacional del emprendedor, en la obtención de recursos para la implementación de herramientas de mejora regulatoria.
- Es de suma importancia participar en eventos donde se promueve una política regulatoria dirigida a Estados y municipios, por ello funcionarios estatales y municipales de la Entidad, participaron en la 33ª Conferencia Nacional de Mejora Regulatoria “Compartiendo Mejores Prácticas”, la cual tuvo como sede en el Estado de Sinaloa. El objetivo de las conferencias nacionales es reunir a las autoridades de los tres niveles de Gobierno, organismos nacionales e internacionales y al sector empresarial y académico, para compartir experiencias, prácticas y lecciones aprendidas que permitan posicionar a la mejora regulatoria como política pública para impulsar la productividad y el crecimiento económico de las Entidades Federativas.
- En coordinación con el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria (COESMER), realizó la entrega de certificados de marcas turísticas a los municipios de: I Tuxtla Gutiérrez, Comitán, Chamula, Ocosingo, Chiapa de Corzo, Tonalá, Pijijiapan, Tapachula, y Acapetahua, con la finalidad de que las principales ciudades del Estado, sean reconocidas a través de un logo, imagen o frase que las identifique como sitio turístico que permita ampliar la oferta turística que tiene Chiapas y que estas sub-marcas fortalezcan y potencien la marca-Estado “México Chiapas original”.

- Por primera vez en el Estado, se impulsa e implementa el Primer Seminario para el Fortalecimiento de capacidades Técnicas y Políticas de Mejora Regulatoria, contando con la participación de 650 funcionarios públicos.

Con estas acciones se beneficiaron a 3,231 servidores públicos, de los cuales 885 son mujeres y 2,346 hombres.

### **Implementación de acciones para elevar la calidad regulatoria y competitividad en el Estado y los municipios de Chiapas.**

Con la finalidad de proponer y promover proyectos y acciones de mejora regulatoria que incentiven el desarrollo y competitividad en las actividades económicas del Estado y los ayuntamientos, además de institucionalizar la mejora regulatoria en todos los ámbitos del Gobierno Estatal y municipal, se elaboraron 16 programas operativos anuales de mejora regulatoria con la finalidad de medir el desempeño logrado por las instituciones que están implementado un plan de mejora regulatoria en el Estado y sus municipios.

Asimismo, se realizaron 10 sesiones de consejo municipal de mejora regulatoria en los ayuntamientos de Tapachula, Cintalapa, Berriozábal, Motozintla, Comitán de Domínguez, Tonalá, Suchiate, Ocosingo, Palenque y Pichucalco.

Como herramienta de colaboración institucional en los tres niveles de gobierno, se elaboró 11 convenios institucionales; entre los que sobresalen los siguientes:

- Establecimiento de 6 centros de asesoría y consultoría en materia de propiedad industrial a través de las Ventanillas Únicas de Gestión Empresarial y el segundo entre la Secretaría de Pesca y Acuicultura y la Secretaría de Economía, a través de la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria, con el objetivo de conjuntar esfuerzos, tendientes a desarrollar un esquema de prestación de servicios más óptimos, brindar asesoría y orientación sobre los trámites que inciden en las actividades económicas. Con la finalidad de apoyar a los estudiantes universitarios para que realicen su servicio social.
- Además se elaboró convenio de colaboración con el Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez para la implementación del sistema electrónico integral en materia de mejora regulatoria.

Se gestionó la implementación de 9 unidades municipales de mejora regulatoria en los municipios que tienen importante actividad económica, como son: Pijijiapan, Tonalá, Villaflores, Cintalapa, San Cristóbal de Las Casas, Tuxtla Gutiérrez (Secretaría de Turismo del Estado), Berriozábal, Jiquipilas y Arriaga. Promoviendo la mejora regulatoria al interior de los H. Ayuntamientos Municipales, revisando y simplificando tramites que frenan el desarrollo económico del Estado.

Con estas acciones se beneficiaron a 963 servidores públicos, de los cuales 351 son mujeres y 612 hombres.

Con la finalidad de integrar a los productores para trabajar en forma colectiva para tener acceso a proyectos productivos y esquemas de financiamiento, se constituyeron 197 sociedades mercantiles obteniendo el mismo número de actas constitutivas legalizada de diversos giros comerciales, entre lo que se destacan:

### **Fortalecimiento a la implementación y desarrollo de instrumentos de mejora regulatoria en el Estado.**

Al cierre del ejercicio 2014, se proporcionaron 1,265 asesorías a personas físicas y morales mediante gestión de diversos trámites como son código de barras, catalogo electrónico, sistema de registro de productos, constitución de sociedades mercantiles, actas de asamblea, registro de marcas, avisos comerciales, denominación social, inscripción al RFC, entre otros.

A través de las VUGE, se constituyeron 197 sociedades mercantiles

Así también se promovió la constitución, funcionamiento y/o expansión de las empresas, gestionándose 2,066 trámites, de los cuales 1,988 son trámites ante instituciones públicas como el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), H. Ayuntamientos Municipales, Registro Público de Comercio, Secretaría de Relaciones Exteriores, SAT, entre otros y 78 trámites ante instituciones privadas principalmente: Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico GS1 México que se refiere para código de barras y catálogo electrónico.

Con la finalidad de integrar a los productores para trabajar en forma colectiva para tener acceso a proyectos productivos y esquemas de financiamiento, se constituyeron 197 sociedades mercantiles obteniendo el mismo número de actas constitutivas legalizada de diversos giros comerciales, entre lo que se destacan:

- Sociedad Cooperativa Ecoturística El Palmarcito, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Pijijiapan
- Villapalma, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Villa Comaltitlán.
- Grupo de Pescadores Archipiélago 2 el Palmarcito, S.C. de R.L. de C.V, en el municipio de Pijijiapan.
- Servicios para el Desarrollo Sustentable de la Región Fronteriza Comiteca, S.C., en el municipio de Comitán de Domínguez.
- Productores Agropecuarios Unidos de la Montaña de Salto de Agua, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Salto de Agua.
- Agencia de Viajes Madre Chool, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Palenque.
- Centro Eco turístico al Pie de la Montaña, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Palenque.
- Multiservicios y Tecnología Computec, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Chicomuselo.
- Servicios Automotriz los Primos de la Selva, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Palenque

Además, se otorgaron 43 cursos de capacitación a PYMES en materia de Comercio Electrónico y Propiedad Industrial. Entre los que destacan:

- Taller de código de barras, unidades logísticas y trazabilidad.
- Taller de código de barras, calidad de impresión y calidad de datos.
- Código de barras, calidad de datos y trazabilidad.
- Signos distintivos.
- Taller de registro de marca.
- Marcas y su protección en México.
- Curso registro de marca y como proteger un signo distintivo.
- Capacitación inicial en el tema de asesorías y portal tu empresa a las Ventanillas Únicas de Gestión Empresarial Municipal.
- Capacitación inicial – 2ª etapa, en los temas de constitución de sociedades cooperativas y propiedad industrial.
- Curso de atención al público, impartido por el Instituto de profesionalización del servidor público

Se implementaron 5 programas de Ventanilla Única de Gestión Empresarial, en los municipios de Tonalá, Cintalapa, Villaflores, Tuxtla Chico y Suchiate. La implementación abarcó la capacitación del personal operativo, beneficiando con este proyecto a 963 personas.

Asimismo, se abrieron 3 nuevos módulos del Sistema de Apertura Rápida de Empresas en los municipios de Huixtla, Arriaga y Jiquipilas.

### **Sistema estatal para la agilización de apertura y expansión de empresas.**

Este proyecto tiene como propósito, impulsar la competitividad y la productividad de las actividades económicas, la gestión gubernamental y el bienestar público, a través de la implementación de instrumentos de mejora regulatoria; el programa de Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE), simplifica la expedición de la licencia municipal de funcionamiento para giros de bajo riesgo, a través de un modelo de atención basado en un solo lugar, una sola persona que gestiona y entrega la resolución de trámite al ciudadano en un plazo no mayor a 48 horas, con el mínimo de requisitos, brindando certeza jurídica a la inversión. Además impacta directamente en la generación de nuevas empresas y por ende en la creación de fuentes de empleo, ya que al fomentar la autoridad municipal un ambiente ágil y transparente para la realización de trámite, la inversión productiva se formaliza.

Se continúa fortaleciendo la operación de los módulos SARE, en los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Cintalapa, Comitán de Domínguez, Motozintla, Ocosingo, Palenque, Pichucalco, Pijijiapan, San Cristóbal de Las Casas, Suchiate, Tapachula, Tonalá, Tuxtla Chico, Tuxtla Gutiérrez y Villaflores, a través de visitas de seguimiento a la operación y evaluación y reuniones con los funcionarios de los ayuntamientos; como también 6 asesorías otorgadas a los enlaces para la operación de los mismos.

Al cierre del ejercicio 2014, el Sistema de Apertura Rápida de Empresas emitió 894 licencias de funcionamiento a través de los módulos SARE con la creación de 5,158 empleos y se otorgaron 1,190 asesorías.

En el marco de la primera sesión de Consejo Estatal de Mejora Regulatoria, se entregaron las constancias del Programa de Reconocimiento y Operación SARE a 14 municipios, entre los que se encuentran Comitán de Domínguez, Cintalapa, Pichucalco, Pijijiapan, Motozintla, San Cristóbal de Las Casas, Villaflores, Chiapa de Corzo, Tonalá, Tapachula, Ocosingo, Suchiate, Tuxtla Gutiérrez y Palenque. Cabe destacar que dicho programa es una herramienta que permite diagnosticar y evaluar la operación de los módulos SARE, con el objetivo de fortalecer y preservar las características primordiales del SARE promovido por comisión federal de mejora regulatoria.

Con finalidad de actualizar a los enlaces operativos de los módulos SARE, también se llevaron a cabo 2 talleres de capacitación para actualización de los enlaces operativos, con la participación de los siguientes municipios: Berriozábal, Comitán de Domínguez, Cintalapa, Palenque, Pichucalco, San Cristóbal de Las Casas, Motozintla, Suchiate, Tapachula, Tuxtla Chico, Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, Pijijiapan, Tonalá, Ocosingo y Villaflores.

Con estas acciones se beneficiaron a 1,169 personas, de los cuales, 342 son mujeres y 827 hombres.

### **Implementación de ventanillas únicas digital para la realización de trámites y servicios en forma electrónica en el Estado de Chiapas.**

Este proyecto tiene como objetivo general incrementar la competitividad en el Estado de Chiapas y en sus municipios seleccionados: Tuxtla Gutiérrez y Comitán de Domínguez. Asimismo, implica la aplicación de una metodología que se divide en 2:

- La optimización administrativa a partir de una metodología propia, avalada por la OCDE que combina la concertación y el reconocimiento de las acciones a implementar y sus impactos por los propios actores que se encargaran de ejecutarlas y el mapeo simultáneo de los resultados en término de tiempos, trámites, requisitos y costos.
- Implementar una arquitectura tecnológica que habilite la posibilidad de realizar los procesos completamente de manera remota mediante una ventanilla única en línea (portal de acceso único) habilitada en los portales municipales interoperando con el portal estatal.

El proyecto trabajará en procedimiento de obtención de permisos de construcción, licencias de funcionamiento municipal, el registro de la propiedad y el cumplimiento de contratos, por estar entre los más señalados para las Mipymes como los trámites con mayor complejidad. Asimismo, estos son los 4 procesos "Apertura de Empresa", "Registro de la Propiedad", "Permisos de construcción" y "Cumplimiento de Contratos". Que el reporte Doing Business del banco mundial mide en el estudio subnacional. Dicho estudio mide la forma en la que las regulaciones gubernamentales afectan a las pequeñas y medianas empresas, fomentando o restringiendo la actividad empresarial, beneficiando a 51 personas.

**ORGANISMO PÚBLICO: “COORDINACIÓN EJECUTIVA DEL FONDO DE FOMENTO ECONÓMICO CHIAPAS SOLIDARIO FOFOE”****Coordinación del fondo de fomento económico “Chiapas Solidario”.**

Con la finalidad de promover a las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante el programa de madres solteras, para el otorgamiento de apoyos financieros preferenciales, principalmente a la microempresa que no cuenta con los elementos económicos para su desarrollo; al cierre del ejercicio se entregaron 455 créditos, los cuales corresponde 360 al programa de madres solteras, 74 al programa especial de financiamiento en donde se les proporcionan créditos con intereses bajos por 10 mil pesos a cada una de ellas, 20 créditos entre 20 mil pesos a 100 mil pesos para financiamientos a comerciantes y un crédito del programa jóvenes emprendedores con valor de 300 mil pesos, beneficiando a 455 personas.

**Programa de apoyo a empresarios damnificados Pichucalco.**

Con la finalidad de apoyar a los empresarios del municipio de Pichucalco, por las pérdidas materiales en los comercios de la zona centro de ese municipio, debido al fenómeno tropical ubicado en esa región, se realizó un depósito al Fideicomiso del Fondo de Fomento Económico Chiapas Solidario FOFOE, por un importe de 969 mil pesos a beneficio de 155 comerciantes de dicho municipio.

**ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO DE LA FRONTERA SUR Y ENLACE PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL****Gestión de mecanismos y proyectos estratégicos para el desarrollo mesoamericano.**

Con la finalidad de continuar con la promoción de los proyectos estratégicos principalmente de Puerto Chiapas y el Recinto Fiscalizado Estratégico, se participó en el “2º. Foro Internacional de la Ingeniería en la Conservación del Medio Ambiente”, que se llevó a cabo en el Teatro de la Ciudad, en Tapachula. En dicho evento, la especialista Isabel Guzmán, del Instituto Tecnológico de Costa Rica, señaló que estos espacios se prestan para crear impacto con acciones concretas como reciclaje y actividades de preservación ambiental, para que la sociedad pueda participar en la conservación del medio ambiente con el apoyo de instituciones educativas del país. Asimismo, se participó en la Feria Chiapas 2014 que se celebró en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, y donde se ubicó un espacio institucional para promocionar el Recinto Fiscalizado Estratégico.

Se participó en 14 reuniones y/o acciones de promoción de proyectos para el desarrollo, en las ciudades de Tuxtla Gutiérrez y Quetzaltenango, Guatemala, C.A., se participó en la XV Reunión del Consejo Asesor de la Reserva de la Biósfera Volcán Tacaná, con la finalidad de enriquecer los esfuerzos de protección que se están realizando en esa Área natural Protegida; en la Ciudad de Flores, Guatemala, se sostuvo reunión para celebrar el VI Encuentro entre Flores Petén, Guatemala y Palenque, Chiapas, donde se llevó a cabo intercambio de experiencias entre prestadores de servicios; así también, en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez, en reunión con el Presidente del Centro Patronal de Chiapas S.P. (COPARMEX), Lic. Federico Manuel Cuesy Ramírez, a quien se expuso la Iniciativa “Desarrollo México Sur Sureste y Centroamérica” del Gobierno del Estado, que constituye el principal mecanismo de vinculación comercial y económico impulsado en los últimos tiempos, que favorecerá de manera sustancial a ambos países; también se participó en la reunión de promoción de proyectos con los Consejeros Políticos de la Unión Europea, provenientes de países como: España, Irlanda, República Checa, Suecia, Hungría y Finlandia.

En la ciudad de Mérida, se llevó a cabo reunión de promoción de proyectos con la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), se dio a conocer la operatividad del Recinto Fiscalizado Estratégico y Parque Industrial Puerto Chiapas, Programa Especial de Desarrollo Logístico y Parque Agroindustrial. Se les informó que el RFE de Puerto Chiapas es una zona estratégica y es el único ubicado en un puerto marítimo, que permite la introducción por tiempo limitado, sin el pago de impuestos y cuotas compensatorias, de mercancías extranjeras y nacionales para que puedan ser objeto de: elaboración, transformación y/o reparación, distribución, almacenaje, manejo y/o custodia, exhibición y/o venta; y con el mismo propósito, sostuvimos reunión el día 8 de Agosto de 2014, con la Secretaría de Fomento Económico de la Ciudad de Mérida Yucatán, beneficiando con estas acciones a todos los habitantes del Estado.

### **Impulsar el desarrollo de la frontera sur.**

Con el objetivo de impulsar la productividad y el desarrollo de la región fronteriza del Estado, mediante la colaboración nacional e internacional en proyectos regionales, se llevaron a cabo acciones, entre las que destaca, la participación en 4 reuniones interinstitucionales para concertar convenios, con la Dirección de Planeación Ambiental y Ordenamiento Ecológico de la Secretaría de Medio Ambiente e Historia Natural, con el Centro Regional de Alta Especialidad (CREA) de la Secretaría de Salud Federal y el Centro de Estudios Avanzados (CEA) de la Universidad Autónoma de Chiapas, en las ciudades de Tapachula de Córdova y Ordoñez y Tuxtla Gutiérrez, con la finalidad de concertar la realización de convenios de colaboración entre ambas partes.

Derivado de la visita realizada al municipio de Acapetahua, se identificó el proyecto de “Centro de elaboración de muebles en madera”, del grupo de “Ensamblados y diseños en madera, S. C. de R. L.”, proyecto que requiere infraestructura, maquinaria, y equipo para la elaboración de muebles de alta calidad. También se identificó el proyecto de “Producción de bienes y servicios agropecuarios acuícolas en el sector primario”, que pertenece al grupo Agrigapes Café, S. C. de R. L. de C. V. mismos que también presentaron solicitud para apoyo de vinculación para financiamiento y desarrollar estanques para cría de mojarra, ganadería, café, y con esto generar autoempleo. En el mismo contexto, se identificó el proyecto de “Estética de Belleza”, integrado por un grupo de 5 mujeres, que tienen el propósito de auto emplearse, y con ello apoyar la economía familiar. Presentaron solicitud de apoyo, para obtener vinculación de financiamiento para desarrollar el proyecto.

Con la finalidad de gestionar apoyo de financiamiento para la incorporación de tecnologías de información y comunicaciones a las Micro y Pequeñas Empresas del Instituto Nacional del Emprendedor, se vincularon 3 proyectos regionales, con la Subdelegación de Economía Federal, el proyecto de “Producción de bienes y servicios agropecuarios acuícolas en el sector primario”, perteneciente al grupo Agrigapes Café, S. C. de R. L., cuyo objetivo es obtener recursos para equipo informático para las oficinas del grupo. También se vinculó con Renaciendo Juntas por Chiapas, A. C., para apoyo de financiamiento y capacitación el proyecto productivo “Planta procesadora de lácteos”, de productores de flora y fauna de Roberto Barrios, S. C. de R. L. de C. V., del municipio de Mapastepec; y con la Secretaría del Trabajo, se vinculó el proyecto “Estética de Belleza”, el que a la fecha, ha recibido el apoyo solicitado.

Se beneficiaron con estas acciones a todos los habitantes del Estado.

### **Fideicomiso para la habilitación y administración del recinto fiscalizado estratégico Puerto Chiapas (Contrato de fiduciaria y gastos de operación).**

Con el objetivo de impulsar el desarrollo en materia de comercio exterior y generar la infraestructura que permita la producción y comercialización de productos de importación y/o exportación, atraer inversiones nacionales y extranjeras y propiciar la integración de los mercados y las regiones del Estado, se habilitó el Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, siendo necesario constituir un Fideicomiso para su habilitación y administración y contar con recursos económicos para su administración y operación; el día 16 de junio de 2010, se realizó la inauguración oficial e inicio de operaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas.

- Para contar con recursos económicos y realizar el pago de honorarios fiduciarios a Nacional Financiera, S.N.C., por manejo del Fideicomiso y solventar gastos de operación, se participó en 11 reuniones interinstitucionales de promoción del Recinto Fiscalizado Estratégico.
- Así también se realizaron 10 canalizaciones de recursos al Fideicomiso del Recinto Fiscalizado Estratégico. Con estas acciones se benefician a 351,165 personas.

### **Desarrollo de tráfico aéreo ruta Tapachula-Guatemala por Aeroméxico.**

Para contar con recursos económicos y realizar el pago de operación no cubiertos se realizó una gestión de recursos económicos; dirigido al Lic. Juan Carlos Gómez Aranda, Secretario de Planeación, Gestión pública y Programa de Gobierno, firmado por el Lic. José Luis Pacheco Calvo, Subsecretario de Inversiones y dirigido a la Mtra. Juana María de Coss León, Titular de la Secretaría de Hacienda, en el cual emite la validación para el proyecto de inversión denominado “Desarrollo de Tráfico Aéreo en la ruta Tapachula-Guatemala por Aeroméxico Connect.

Con fecha 10 de Octubre de 2014, se solicitó el pago de la 2ª. Aportación de recursos a la Unidad de Apoyo Administrativo, para realizar la transferencia a la empresa AEROLITORAL, S. A. de C. V. Con estas acciones se benefician a 769,306 personas.

## **ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES**

### **Microfinanciamiento para mujeres “Una Semilla para Crecer”.**

Con el propósito de contribuir en el mejoramiento de la economía de las mujeres con el proyecto “una semilla para crecer”, se realizaron 1,250 asesorías y supervisiones a grupos solidarios de mujeres beneficiadas en las 15 regiones socio económicas del Estado y se recepcionaron 2,000 solicitudes de crédito para ingresar al programa, beneficiándose con este proyecto 18,126 mujeres.

### **Microempresas sociales.**

Para apoyar en la instrumentación, operación y seguimiento de los grupos de mujeres beneficiadas a través de Microfinanciamientos, se impulsó la creación de microempresas sociales a mujeres en condiciones de pobreza y marginación, para generarles mejores empleos e ingresos a través de 1,639 asesorías y supervisiones a los grupos solidarios beneficiados, en las 15 Regiones Socio Económicas del Estado, demás se recepcionaron 5,000 solicitudes de crédito para ingresar al programa, beneficiándose con este proyecto 10,997 mujeres.

### **Mujeres trabajando unidas.**

Con la finalidad de apoyar a las mujeres preferentemente beneficiadas con los programas de Microfinanciamiento para Mujeres “Una Semilla para Crecer” y Microempresas Sociales de los 122 municipios del Estado de Chiapas, con conocimiento de nuevas técnicas y herramientas para la elaboración y diversificación de sus productos, a través de este proyecto mujeres trabajando unidas, se llevaron a cabo 337 talleres de capacitación en materia productiva, tales como: pastelería, repostería, panadería, cocina, bisutería (elaboración de collares, aretes y pulsos) y manualidades como: pintura en tela, bordado español, belleza, bordado de listón, coronas navideñas, decorado de sandalias, tortilleros navideños, elaboración y decoración de velas y coronas de celoseda, dirigidos a 7,204 mujeres beneficiadas de 42 municipios en 11 regiones económicas del Estado.

## **SUBFUNCIÓN: ASUNTOS LABORALES GENERALES**

## **ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DEL TRABAJO**

### **Servicios al sector laboral desocupado de la Entidad.**

A través de la Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo de Chiapas, se proporciona servicios a la población desempleada del Estado ofreciendo los servicios de vinculación directa tales como: Bolsa de Trabajo, Talleres para Buscadores de Empleo, Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá, Servicio Nacional de Empleo por Teléfono, Portal de Empleo, Un Día por el Empleo, Reuniones del Sistema Estatal de Empleo; así como, Ferias y Microferias de Empleo. Asimismo, se otorgan apoyos económicos en función de las características de la población objetivo; Becas de Capacitación para el Trabajo (BECATE), Fomento al Autoempleo, Empleo Formal, Movilidad Laboral y Repatriados Trabajando.

“Fomento al Autoempleo” es el instrumento que apoya a emprendedores o población que busca iniciar una actividad productiva por cuenta propia con maquinaria y/o equipo y no dispone de recursos para poner en marcha su actividad; al cierre del ejercicio 2014, en lo que respecta a la entrega de iniciativas ocupacionales y efectuar visitas de seguimiento, se apoyaron con 186 iniciativas de ocupación por cuenta propia, mediante las que se beneficiaron a 456 personas, 254 mujeres y 202 hombres, en diversos municipios del Estado y se realizaron 1,411 visitas de seguimiento a la operación de las iniciativas ocupacionales proporcionadas.

En lo que respecta a la realización de talleres para buscadores de empleo, reuniones del sistema estatal de empleo, se realizaron 718 acciones, llevándose a cabo la impartición de 673 talleres de Empleo de corta duración, dirigidos a

buscadores de empleo, mediante los cuales se les proporcionó estrategias, técnicas de comunicación, conducta, presentación, entre otras; que permiten revalorar la fuerza de trabajo, modificar la conducta y ampliar las posibilidades de colocarse, beneficiando a 7,411 personas, mismas que fueron enviadas a cubrir vacantes, entre ellas 3,511 son mujeres y 3,900 hombres; así también, se celebraron 45 reuniones del Sistema Estatal de Empleo con empresas e instituciones oferentes de empleo de diversos municipios de la Entidad, a fin de analizar los problemas de reclutamiento, selección y contratación de personal, a través de las cuales se promovieron 1,685 vacantes y a 740 personas, 280 mujeres y 460 hombres.

Con la finalidad de colocar a un mayor número de personas desempleadas, en lo que respecta a la realización de ferias, microferias, jornadas y un día por el empleo, se realizaron 36 acciones, entre las cuales se llevaron a cabo 24 eventos de un Día por el Empleo, en los municipios de Bochil, Comitán de Domínguez, Pichucalco, San Cristóbal de Las Casas, Tuxtla Gutiérrez, Tonalá, Tapachula y Palenque, en las que se ofertaron 1,407 vacantes, logrando atenderse a 2,170 solicitantes, de ellos 995 son mujeres y 1,175 hombres, y se llevaron a cabo 12 Ferias de Empleo en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez, Palenque, Tapachula, Pichucalco y Chiapa de Corzo, en las cuales se atendieron a 7,830 personas, 4,441 hombres y 3,389 mujeres colocándose a 2,462 personas, de las cuales 1,528 son hombres y 934 mujeres.

Asimismo, con el Programa de Becas de Capacitación para el Trabajo (BÉCATE), se impartieron 642 cursos de capacitación, entre los que destacan, Empleado de mostrador, Empleado de piso, Ayudante de tienda, Enfermería, Auxiliar operativo de servicio, Auxiliar turístico, Aves de corral, Avicultura, Ayudante de cocina, Ayudante de tienda, Belleza y cosmetología, Bisutería, Bordado a mano, Bordado a mano y deshilado, Bordado a máquina, Bordado artesanal, Bordado de listón y de fantasía, Cajero, Carpintería, Cocina, Confección de prendas artesanales, Confección de uniformes y ropa de trabajo, Pintura en cerámica, Pintura en tela, Pintura sobre tela, Pintura textil y manualidades, Piscicultura, Planeación y financiamiento, Producción de tomate, Profesional contable, Publicidad y medios, Recepcionista con computación, Ventas de mostrador y windows e internet, entre otros, otorgándose un total de 15,646 becas, en diversos municipios del Estado.

Como resultado del seguimiento a la capacitación proporcionada en el programa BÉCATE, se colocaron a 15,105 personas desempleadas en diversos municipios.

La Bolsa de Trabajo tiene como objetivo canalizar a los buscadores de empleo a cubrir una plaza vacante de acuerdo con sus conocimientos, habilidades y destrezas que cubran los requerimientos de los distintos sectores económicos; por lo que, se atendieron a 28,535 solicitantes de empleo, enviándose a cubrir vacantes a 37,213 lográndose una colocación de 17,874 personas desempleadas.

“El Servicio Nacional de Empleo por Teléfono” es un mecanismo de vinculación gratuito, mediante el cual se proporciona información sobre oportunidades de empleo; brindándose atención a 466 personas, de las cuales se enviaron 221 a cubrir vacantes, en empresas de diversos sectores económicos; lográndose la colocación de 24 personas, 6 mujeres y 18 hombres de diversos Municipios del Estado.

En el “Portal del Empleo”; el mecanismo es impulsado por el Gobierno Federal a través de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, y está a disposición de los empresarios y buscadores de empleo, ofertando oportunidades de empleo en el Estado y en otras de la República. Para la búsqueda de empleo, es necesario ingresar y registrarse en la página de Internet [www.empleo.gob.mx](http://www.empleo.gob.mx) en este servicio; logrando la atención de 34,903 buscadores de empleo registrados, de los cuales 24,842 se postularon para cubrir vacantes ofertadas en línea, lográndose la colocación de 4,336 personas, 1,747 son mujeres y 2,589 hombres.

El Programa de Trabajadores Agrícolas Migratorios Temporales México-Canadá, tiene el propósito de ofrecer una alternativa de ocupación segura y redituable a los trabajadores agrícolas mexicanos que se encuentren en periodo de desempleo para que el beneficio económico obtenido por su trabajo repercuta en su familia; al cierre del ejercicio 2014, se atendieron a 730 personas, de las cuales se colocaron a 701 personas. 696 hombres y 5 mujeres.

En lo que respecta al “Subprograma de Movilidad Interna”, se tiene como objetivo vincular la oferta y demanda de mano de obra del sector agrícola, a través de acciones de información sobre las oportunidades de empleo, capacitación y apoyos económicos, para mejorar las condiciones en que se desarrolla la movilidad laboral, atendiendo a 8,597 personas, de las cuales se colocaron a 3,797 personas en diversos municipios del Estado.

Así también, con los diversos programas con que cuenta la Secretaría del Trabajo, se logró la colocación de 44,755 personas, entre ellas, 20,522 mujeres y 24,233 hombres.

### **Escuela taller de artes y oficios de San Cristóbal de Las Casas Chiapas.**

Al cierre del ejercicio 2014, se impartió capacitación técnica a 70 alumnos de entre 16 y 21 años de edad, desarrollando 7 materias teóricas de Dibujo artístico, Dibujo Técnico, Permacultura, Formación Humana, Orientación Grupal, Activación Física (Dentro de esta se practica el Kung Fu energético), y actividades Extracurriculares: así como, la impartición de talleres como son: Albañilería artística, Aplanados y estucos, Alfarería, Herrería y forja, Instalaciones eléctricas e hidrosanitarias y Carpintería artística.

Durante este periodo, los alumnos emplearon sus conocimientos teórico- práctico en las instalaciones de la Escuela, aplicando el método: "Aprender Practicando", con la finalidad de que con éstas prácticas los alumnos obtengan la técnica y aprendan a desempeñar sus labores en obra real con la supervisión de los maestros de profesión.

Asimismo; a estos jóvenes de la Zona Altos de Chiapas se les otorga de manera mensual una beca durante 11 meses logrando en el 2014 la entrega de 770 becas.

### **Capacitación para población desocupada.**

Con la finalidad de apoyar a la población desocupada, se impartieron 69 cursos de capacitación para el Autoempleo, entre los que destacan: Apicultura, artesanía de papel, bisutería, bordado a mano, bordado con hilaza, bordado en listón, corte y confección, cultivo de café, cultivo de café orgánico, cultivo de hongo seta, cultivo de hortalizas, elaboración de piñatas, horticultura, manualidades, panadería, pintura en tela, reparación de embarcaciones de fibra de vidrio, tejido a mano, tejido artesanal, tejido, bordado, telar de cintura, cultora de belleza, entre otros, otorgándose 1,709 becas, de diversos municipios.

Asimismo, a través de la entrega de 75 iniciativas ocupacionales por cuenta propia, dentro de los que destacan Balconerías, Capinterías, Carnicerías, Bloqueras, Confecciones, Cocinas, Diseño, Estéticas, Estética Canina, Elaboración de Abono, Elaboración de tamales, Lavanderías, Panaderías, Hojalatería y pintura, Rosticería, Peluquería, Pastelerías, Publicidad, Talleres mecánicos, Purificadoras de agua, entre otros, con los cuales se beneficiaron a 186 personas, de los municipios de Aldama, Amatenango del Valle, Ángel Albino Corzo, Arriaga, Bejucal de Ocampo, Berriozábal, Cacahoatán, Chalchihuitán, Chamula, Chanal, Chenalhó, Chiapa de Corzo, Cintalapa, Comitán de Domínguez, El Porvenir, Frontera Comalapa, Huixtán, Huixtla, La Concordia, La Independencia, La Trinitaria, Larráinzar, entre otros.

Como resultado de estas acciones, se logró la colocación de 1,895 personas desempleadas en un puesto de trabajo, de las cuales 1,501 son mujeres y 394 hombres.

### **Empleo joven.**

A través de este proyecto se atiende a la población desocupada para vincularlos a las necesidades del sector empresarial con procesos de capacitación para que adquieran experiencia laboral en la empresa, impartándose 34 cursos de capacitación en la práctica laboral, otorgándose 249 becas a igual número de personas, con temáticas como; Abogado, Asistente Administrativo, Asistente agropecuario, Asistente contable, Asistente jurídico, Calidad en el Servicio, Construcción de Obras Civiles, Reparación y Mantenimiento de Computadoras, Soporte Técnico y Mantenimiento de Equipos de Cómputo, Cómputo Integral y Administrativo, Servicios de Administración de Negocios, Asistente Administrativo contable; entre otros, en los municipios de: Comitán de Domínguez, Tuxtla Gutiérrez, Ocosingo y San Cristóbal de Las Casas.

A través de diversos programas la Secretaría del Trabajo, logró la colocación de 44,755 personas

**AGROPECUARIA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA****SUBFUNCIÓN: AGROPECUARIA****ORGANISMO PÚBLICO: COORDINACIÓN DE FOMENTO AGROALIMENTARIO SUSTENTABLE****Coordinar acciones administrativas y operativas para atención y seguimiento de programas Fomentando la producción sustentable.**

Al cierre del ejercicio 2014, se elaboraron 12 informes administrativos, los cuales dieron a conocer a las dependencias normativas los avances presupuestales, financieros y contables, y pago a proveedores.

**ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DEL CAMPO****Sanidad pecuaria.**

El Estado de Chiapas territorialmente, es un punto estratégico para salvaguardar la sanidad pecuaria nacional, es por ello, que con la finalidad de prevenir la introducción y propagación de plagas y enfermedades durante la movilización animal, que ponen en riesgo a productos y subproductos de las diversas especies ganaderas, que permitan obtener avances en los estatus zoonosarios de las diferentes especies, beneficiando directamente la ganadería chiapaneca, al cierre del ejercicio 2014, se logró la expedición de constancias de registro de 60 unidades pecuarias; se efectuaron 80 reuniones de seguimiento de campañas zoonosarias; se realizó la supervisión a 50 asociaciones ganaderas locales y generales; así como la verificación a 50 unidades pecuarias y el trámite. Estas acciones permitieron beneficiar a 135,000 productores.

**Programa maíz sustentable.**

En Chiapas se cultivan más de 650,000 hectáreas colocándolo como el principal productor de maíz en el sureste, destinados a la agricultura de autoconsumo, cuyos productores no cuentan con los recursos necesarios para desarrollar su cultivo y elevar la producción, repercutiendo directamente sus ingresos y bienestar familiar; es por ello que se implementa el proyecto maíz sustentable, mediante el cual se otorgan paquetes tecnológicos consistentes en semillas, insumos agrícolas y bombas de aspersión, permitiendo incrementar el rendimiento por superficie mejorando la calidad de la cosecha, por lo que al cierre del ejercicio 2014, se realizó la difusión, el registro de solicitudes, integración de expedientes de beneficiados, el padrón de productores y notificación en las 11 regiones del Estado, así como el proceso de pago a 14 proveedores de insumos, en beneficio de 33,100 productores.

**Infraestructura básica agropecuaria.**

La ganadería y agricultura en el Estado de Chiapas son las actividades preponderantes en creciente desarrollo, que ha fortalecido las acciones en materia de infraestructura rural básica, orientadas a incrementar sustancialmente los caminos saca-cosecha, es por ello que se realizaron 35 visitas de supervisión y seguimiento, así como la 85 visitas de entrega recepción de bordos y jagüeyes lo que permitió la construcción de 116 obras de bordos y jagüeyes para el abastecimiento de agua y cubrir las necesidades de 12,180 cabezas de ganado en época de estiaje; se realizaron 30 visitas de viabilidad técnica lo que permitió la apertura y rehabilitación de 115 kilómetros de caminos saca-cosecha, se realizaron 70 visitas de supervisión y seguimiento y la entrega recepción de caminos saca cosecha de las vías de acceso a la unidades de producción realizadas de terrenos en producción agropecuaria.

Asimismo, se efectuaron 34 visitas para ver la viabilidad técnica lo que permitió que se habilitaran 83 hectáreas con trabajos de sub-soleo, nivelación, destronque y terraplén, en terrenos con vocación productiva, y 25 visitas de supervisión y seguimiento de terrenos habilitados; así como 34 visitas terrenos incorporados a la producción agrícola entregados y recepcionados; beneficiando a 569 productores.

**Vivero frutícola “Chiapa de Corzo”.**

A través de este proyecto se promueve la propagación y mantenimiento de material frutícola que garantizan en un mediano y largo plazo mejores rendimientos por unidad de superficie de frutales tales como limón persa, chicozapote y mango ataulfo; realizándose al cierre del ejercicio 2014 el mantenimiento de 110,000 plantas, se propagaron 36,235 plantas frutícolas, se atendieron 1,888 solicitudes y se entregaron 67,472 plantas, en beneficio de 1,888 productores.

**Vivero frutícola “La Albarrada”.**

Como una alternativa de producción rentable, que promueve la propagación y mantenimiento de material frutícola que garantizan en un mediano y largo plazo mejores rendimientos por unidad de superficie de frutales de durazno de la variedad diamante, se realizó la producción de 30,066 plantas, el mantenimiento de 75,000 plantas, se atendieron 423 solicitudes con la entrega de 25,645 plantas, en beneficio de 586 productores del municipio de San Cristóbal de las Casas.

**Vivero frutícola “Ocosingo”.**

Ante la insuficiencia de material vegetativo frutícola con calidad fitosanitaria, genética e identidad varietal en el Estado, los productores inmersos e interesados en esta actividad tienen que adquirir su material vegetativo en otros Estados del país lo que conlleva a elevar los costos de producción, frente a esta situación se implementó el proyecto Vivero Frutícola Ocosingo como una alternativa de producción rentable, que promueve la propagación y mantenimiento de material frutícola que garantizan en un mediano y largo plazo mejores rendimientos por unidad de superficie de frutales tales como limón persa, macadamia, aguacate hass, en el 2014, se realizó el mantenimiento de 84,266 plantas, se atendieron 577 solicitudes y se entregaron 25,745 plantas, en beneficio de 643 productores.

**Vivero frutícola “Pichucalco”.**

El proyecto Vivero Frutícola Pichucalco como una alternativa de producción rentable, que promueve la propagación y mantenimiento de material frutícola que garantizan en un mediano y largo plazo mejores rendimientos por unidad de superficie de frutales tales como limón persa, mamey y rambután, al cierre del ejercicio 2014, se realizó el mantenimiento de 75,325 plantas, se atendieron 43 solicitudes y se entregaron 19,106 plantas, en beneficio de 43 productores.

**Propagación de plantas florícolas.**

Los productores inmersos e interesados en esta actividad tienen que adquirir su material vegetativo en otros Estados del país lo que conlleva a elevar sus costos de producción, es por ello que el Gobierno del Estado a través de la Secretaría del Campo impulsó el proyecto Propagación de Plantas Florícolas como una alternativa de producción rentable, que garantizan en un mediano y largo plazo mejores rendimientos por unidad de superficie de rosales de corte de diferentes variedades y colores, realizándose el mantenimiento de 80,000 plantas, se atendieron 14 solicitudes, se entregaron 7,010 plantas, así como la propagación de 14,580 plantas, en beneficio de 23 productores.

**Centro reproductor florícola “Santa Ana”.**

En este proyecto se impulsa y se opera como alternativa rentable, que permita a los productores interesados, la obtención de plantas de calidad reconocida con identidad genética y varietal para su establecimiento y producción, ya que con ello incrementarían sus rendimientos por unidad de superficie y con la venta de flores mejorando la economía para el bienestar de sus familias, realizándose, el mantenimiento de 400,000 plantas de flores tropicales, follajes de diferentes especies y colores, la atención a 11 solicitudes con la entrega de 45,938 plantas; así como la propagación de 80,000 plantas, en beneficio de 43 productores.

**Propagación de plantas hortícolas.**

Con la finalidad de producir en los mercados nacionales e internacionales y abastecer a los productores interesados, con las hortalizas de jitomate, cebolla y chile de diferentes variedades, al cierre del ejercicio 2014 se realizó la producción de 1'699,000 plantas, se atendieron 19 solicitudes y se entregaron 1'699,000 plantas, en beneficio de 19 productores, en la región I Metropolitana.

**Asistencia técnica a la apicultura.**

Con la finalidad de impulsar la apicultura como una actividad rentable con el enfoque de sustentabilidad en las reservas naturales El Ocote, El Triunfo, La Encrucijada y El Volcán Tacana, generando fuente de empleos temporales, de la cual se puede obtener diversos productos; tales como la miel, jalea real, polen, veneno de abeja, propóleo, cera entre otros; se realizaron 240 asistencias técnicas, 4 cursos de capacitación, se entregaron 2 módulos apícolas, 10 visitas de campo, la recepción de 8 solicitudes y la celebración de 2 convenios, en beneficio de 40 productores.

**Regulación y promoción de productos orgánicos.**

Ante la demanda del mercado nacional e internacional de productos agropecuarios que exigen un certificado que respalde el proceso ecológico y la calidad del producto, se realizó la recepción 20 solicitudes de organizaciones y productores, se validaron 14 expedientes técnicos, se realizaron 9 convenios y se entregaron 9 apoyos, en beneficio de 819 productores.

**Asistencia técnica frutícola.**

Con el objeto de brindar asistencia técnica a productores dedicados a esta actividad y que no cuentan con posibilidades para contratar servicios particulares y detonar dicha producción con el propósito de obtener mejores beneficios, se realizaron 71 documentos de concertación para brindar asistencia técnica en una superficie de 800 hectáreas.

**Asistencia técnica especializada hortícola.**

Para detonar la producción y obtener mejores beneficios, se realizaron 74 documentos de concertación para brindar asistencia técnica en 575 módulos de producción hortícola, en beneficio de 575 productores.

**Laboratorio de cultivo de tejidos vegetales.**

Con el propósito de impulsar algunas especies hortofrutícolas de carácter comercial y contar con material genético de excelente pureza y un alto porcentaje de adaptación a las diversas condiciones climáticas, así como la de conservar algunas plantas de importancia ecológica y económica para productores, se realizó la propagación de 60,000 plantas In vitro de crisantemo, stevia, moringa y hortalizas, 14 visitas guiadas, la entrega de 152,500 plantas y la recepción de 66 solicitudes, en beneficio de 608 productores.

**Validación tecnológica.**

Para efectuar el establecimiento de nuevas áreas de agricultura intensiva y principalmente proporcionar asistencia técnica, se implementaron 20 diagnósticos, se impartieron 20 asistencias técnicas a módulos y 7 cursos de capacitación sobre producción de hortalizas y flores, en beneficio de 354 productores.

**Asistencia técnica especializada en agricultura protegida.**

Mediante este proyecto se imparte asistencia técnica especializada en el manejo de cultivos hortofrutícolas, con transferencia e innovación de tecnología que permite incrementar la producción con calidad fitosanitaria y comercial, atendándose 56 módulos con la impartición de asistencias técnicas de manejo de cultivos en invernaderos, en beneficio de 134 productores.

---

**SUBFUNCIÓN: ACUACULTURA, PESCA Y CAZA**

---

**ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE PESCA****Fomento e impulso a la pesca responsable.**

Con la finalidad de elevar la sustentabilidad y el aprovechamiento integral de los recursos pesqueros, se dio atención y solución a las demandas en asesoría y financiamiento para la comercialización directa de sus productos pesqueros,

canalizándose recursos para la elaboración de proyectos de pesca y acuicultura, aplicando normas y procedimientos en materia pesquera, servicios de asesorías y asistencias técnicas en materia de piscicultura rural; cierre del ejercicio, se cumplieron 154 asesorías y gestiones de apoyos a favor de las sociedades cooperativas pesqueras de la Entidad, beneficiando a 8,600 pescadores.

#### **Promoción a la pesca responsable.**

Con base a la verificación del cumplimiento de las disposiciones establecidas en los permisos y/o concesiones, reordenando y regulando la actividad pesquera y acuícola, que garantice el establecimiento de una pesca responsable se atendieron a 50 organizaciones pesqueras de los municipios de Catazajá, Malpaso, La Concordia y Tapachula beneficiando a 3,652 pescadores.

#### **Desarrollo acuícola.**

Para impulsar la explotación de nuevas especies acuáticas de importancia comercial, con base en la carta nacional pesquera, se realizó la coordinación institucional, a través de proyectos productivos de acuicultura en la gestión de 18 proyectos, beneficiando a 5,000 pescadores.

#### **Desarrollo de infraestructura pesquera.**

Propiciando la generación del valor agregado y mejorando las condiciones de producción y comercialización de los productos pesqueros, se logró coordinar la elaboración de 12 proyectos orientados a la realización de estudios de obras de infraestructura productiva y conservación de la existente; lo que benefició a 1,000 pescadores de todos los municipios del Estado.

#### **Rehabilitación y construcción de la infraestructura pesquera.**

Para mejorar las condiciones productivas de los sistemas lagunarios, logrando la compatibilidad de la producción con el aprovechamiento racional de los recursos pesqueros, se gestionaron 9 proyectos de infraestructura, enfocados a la realización de estudios y proyectos de obras productivas como el canal de intercomunicación lagunario, rehabilitación y conservación de la infraestructura existente; entre otros, beneficiando a 12,542 pescadores.

#### **Desarrollo pesquero.**

Para fortalecer e influir en el desarrollo de la pesca y acuicultura mediante la implementación de programas pesquero, se efectuó la coordinación institucional entre instancias federales, estatales y municipales para la gestión de 10 proyectos, encaminados a promover estrategias y alternativas de producción y de comercialización de los productos pesqueros; es importante destacar que este proyecto tiene una cobertura e impacto a nivel estatal, logrando beneficiar a 23,000 pescadores.

#### **Apoyo solidario a la comercialización pesquera.**

Para promover actividades administrativas se realizaron, 168 asesorías técnicas y administrativas, y se otorgaron 168 subsidios para equipos de conservación y capital de trabajo a sociedades cooperativas; beneficiando a 5,741 pescadores de los municipios de; Acapetahua, Arriaga, Pijijiapan, Tapachula, y Tonalá.

#### **Centro piscícola Catazajá.**

Con el objetivo de producir crías de mojarra tilapia, para apoyar a las comunidades que cuentan con cuerpos de aguas susceptibles de aprovechamiento. El Centro Piscícola Catazajá, produjo 4'000,000 crías de mojarra tilapia para su posterior siembra en la laguna de Catazajá y en los corrales para el cultivo de tilapia, lo que permitió el desarrollo de la acuicultura y la piscicultura regional, beneficiando a 2,800 familias de los municipios de Catazajá, Sabanilla, Palenque y Las Margaritas.

#### **Centro piscícola del Soconusco.**

Con la finalidad de reproducir mojarra tilapia mediante el aprovechamiento de los grandes embalses, lagunas naturales y artificiales, bordos, estanques y jagüeyes, se logró una producción de 6'500,000 crías de mojarra tilapia

para siembra posteriormente, lo que permitió beneficiar a 6,500 familias de los municipios de Tapachula, Suchiate, Tuxtla Chico, Acapetahua, Mázatán, Cacahoatán y Escuintla.

#### **Centro piscícola el norte en la Finca Santa Ana.**

Mediante el aprovechamiento de los grandes embalses, lagunas naturales y artificiales, bordos, estanques y jagüeyes, se promueve la piscicultura rural con fines de autoconsumo y de comercialización logrando en el Centro Piscícolas el Norte con una producción de 4'000,000 crías mojarra tilapia para su posterior siembra, con las cuales se benefició en el desarrollo y fortalecimiento de la acuicultura y la piscicultura con fines de producción de alimentos de alto contenido de proteínas, beneficiando a 3,000 familias de los municipios de Tecpatán y Ostucán.

#### **Centro piscícola Malpaso en el Embarcadero.**

A través de este proyecto se promueve la piscicultura rural con fines de autoconsumo y de comercialización en las comunidades rurales de la región I Metropolitana, mediante el aprovechamiento de los grandes embalses, lagunas naturales y artificiales, bordos, estanques y jagüeyes. Este Centro Piscícola Malpaso, produjo crías de mojarra tilapia mediante un sistema de jaulas flotantes, mismas que se destinan en su mayor parte al repoblamiento del embalse de la presa Malpaso, generando una producción de 2'000,000 de crías de tilapia para su posterior siembra, beneficiando a 2,000 familias de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Berriozábal, Cintalapa, Jiquipilas, Ocozocoautla de Espinosa y Acala.

#### **Centro piscícola La Selva.**

Para promover la piscicultura rural con fines de autoconsumo y de comercialización, en el Centro Piscícola La Selva, se reproduce crías de especies nativas, las cuales son entregadas a las comunidades que cuentan con cuerpos de agua susceptibles de aprovechamiento, generando una producción de 2'000,000 crías de mojarra tilapia, permitiendo beneficiar a 1,500 familias de los municipios de Benemérito de las Américas, Márques de Comillas y Ocosingo.

#### **Extensionismo acuícola.**

A fin de impulsar y promover la acuicultura social y comercial mediante la implementación de sistemas de cultivos extensivos e intensivos de peces, y el otorgamiento de asistencias técnicas que permitan el desarrollo de la acuicultura, se facilitaron 400 asistencias acuícolas que permitió a las organizaciones y grupos acuícolas llevar a cabo actividades acuícolas diferentes a las tradicionales, dirigidos a la acuicultura social, en beneficio de 1,829 productores.

#### **Fortalecimiento de la cadena productiva pesquera y acuícola.**

Mediante este proyecto se realizaron 50 cursos de capacitación en cooperativismo pesquero, permisos y concesiones, facturación electrónica, contabilidad electrónica y 265 asistencias técnicas a organizaciones pesqueras. Beneficiando a 9,532 pescadores de los municipios de Arriaga, Tonalá, Pijijiapan, Acapetahua y Tapachula.

#### **Seguimiento técnico a corrales de manejo camaronero.**

En la producción pesquera de los sistemas lagunarios y en el manejo de corrales camaroneros, se realizaron 130 asistencias técnicas. Beneficiando a 4,985 pescadores de los municipios de Tonalá, Acapetahua y Tapachula.

#### **Reposición de artes de pesca como estímulo a la pesca responsable.**

Para promover la pesca responsable se otorgaron 59 subsidios a organizaciones pesqueras para la compra de artes de pesca. Beneficiando a 1,370 pescadores de los municipios de Arriaga, Tonalá, Pijijiapan, Mapastepec, Acapetahua, Huixtla, Mazatán, Suchiate, Villa Corzo, La Concordia, Socoltenango, Venustiano Carranza y Tzimol.

Se otorgaron 59 subsidios a organizaciones pesqueras

**Impulso a la capitalización pesquera y acuícola.**

Para preservar los ecosistemas y las especies cultivadas para la pesca, se entregaron 80 motores marinos ecológicos fuera de borda, que contribuyen al ahorro de combustible, beneficiando a 80 pescadores de 34 organizaciones de los municipios de Arriaga, Tonalá, Pijijiapan, Mapastepec, Acapetahua, Huixtla y Tapachula.

**Pescando bienestar.**

Con la finalidad de atender las necesidades del sector social pesquero y acuícola, se otorgó el apoyo económico de 500 pesos mensuales a 8,021 pescadores de los municipios de Arriaga, Tonalá, Pijijiapan, Mapastepec, Acapetahua, Mazatán, Tapachula, Suchiate, Villa Comaltitlán, y Huixtla; de esta manera se recupera y se consolida la confianza de cada uno de ellos durante 6 meses del año. Principalmente en los meses que no hay producción, con una inversión de 16.0 millones de pesos.

**Estudios técnicos para proyectos acuícolas y pesqueros.**

Mediante este proyecto, se realizaron 7 estudios topográficos para obras de infraestructura pesquera y acuícola, que aprovechan las áreas de marismas y terrenos aledaños con vocación acuícola que permita la elaboración de obras que coadyuven a que la actividad pesquera este en armonía y en equilibrio con el ecosistema, beneficiando 1,904 pescadores de los municipios de Pijijiapan, Arriaga, y Acapetahua.

---

**SUBFUNCIÓN: AGROINDUSTRIAL**

---

**ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DEL CAMPO****Fomento al desarrollo agroindustrial.**

Este proyecto se implementó para aplicar mecanismos de mediación y acompañamiento para el acceso a financiamientos, tecnologías innovadoras y capacitación integral, permitiendo generar oportunidades y alternativas sustentables al sector agropecuario. Se recibieron 60 solicitudes de diferentes partes de la Entidad, se brindaron 20 asesorías agroindustriales, se realizaron 10 visitas, 150 servicios; así como la gestión de 10 proyectos, en beneficio de 1,500 productores.

**Fortalecimiento y desarrollo sostenible de la agroindustria rural.**

El Estado de Chiapas alberga una gran variedad de productos agrícolas y pecuarios, por lo que resulta necesario reorientar el aprovechamiento sustentable de estos productos, principalmente aquellos con alto potencial de transformación, brindando nuevas opciones productivas en el sector rural, es por eso que se apoya dicha actividad con cursos de capacitación, asistencia técnica y apoyo económico, se recibieron 50 solicitudes, la impartición de 4 asistencias técnicas y 5 cursos de capacitación, así como la entrega de 5 apoyos económicos, en beneficio de 159 productores.

**ORGANISMO PÚBLICO: DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO EN REGIONES DE POBREZA**

A través de la Unidad de Desarrollo Productivo en Regiones de Pobreza se financió la construcción de una pavimentación de patio de maniobra y piso en el interior de la nave industrial con concreto hidráulico, en el municipio de Tuzantán, beneficiando a un total de 450 personas.

---

Con el Programa Pescando Bienestar se apoyaron económicamente a 8,021 pescadores.

---

**SUBFUNCIÓN: HIDROAGRÍCOLA**

---

**ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DEL CAMPO****Construcción y rehabilitación de la infraestructura hidroagrícola.**

El presente proyecto tiene el propósito de apoyar a los agricultores usuarios de la Unidades y Distritos de Riego y se cuenta con 4 distritos y 722 unidades de riego, lo que permite incrementar los niveles de producción y productividad, generando mayor rendimiento, logrando incorporar a la producción agrícola más superficie con potencial regable. Este año se realizaron 69 obras de rehabilitación, modernización, tecnificación y equipamiento de distritos y unidades de riego, lo que permitió incorporar a riego una superficie de 4,290.20 hectáreas en beneficio de 1,969 productores, mejorando la rentabilidad de la producción en los cultivos de maíz, caña de azúcar, plátano, rambután, pastizales, hortalizas y frutales perennes, principalmente.

Así también, se realizaron de 20 obras que se incorporó a sistemas de riego una superficie de 982.50 hectáreas en los distritos de riego no. 046 Cacahuatán-Suchiate, ubicado en los municipios de Cacahuatán y Suchiate, no. 059 Rio Blanco, ubicado en los municipios de Socoltenango, Venustiano Carranza y tzimol, no. 101 Cuxtepeques ubicado en el municipio de la Concordia y no. 107 San Gregorio ubicado en el municipio de Frontera Comalapa.

De igual manera, en las unidades de riego se realizaron 49 obras, incorporando a sistema de riego una superficie de 3,307.70 hectáreas en 24 municipios del Estado, principalmente en los cultivos de maíz de alto rendimiento, caña de azúcar, rambután, pastos mejorados, hortalizas y frutales perennes.

**SUBFUNCIÓN: APOYO FINANCIERO A LA BANCA Y SEGURO AGROPECUARIO**

---

**ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DEL CAMPO****Seguro agrícola catastrófico para contingencias climatológicas.**

Ante los actuales cambios climatológicos y necesidades que demanda actividades productivas al sector agropecuario, el Gobierno Federal y Estatal conjuntaron acciones para la contratación de una póliza de seguro agrícola, a fin de apoyar a los agricultores de bajos recursos dedicados a los cultivos de cacahuate, frijol, maíz, papa, sorgo, soya, ajonjolí, chile, sandía, cacao, aguacate, café, limón, mango y plátano, el seguro Agrícola Catastrófico para contingencias Climatológicas cuenta con cobertura de eventos climatológicos tales como son: sequias, exceso de humedad, inundación, heladas, granizo, huracán, (ciclón, tormentas tropicales y vientos fuertes), por lo que al cierre del ejercicio 2014, se hizo un pago de pólizas por 100.2 millones de pesos; incorporándose al seguro agrícola 926,665.42 hectáreas en beneficio de 926,665 productores.

**COMBUSTIBLES Y ENERGÍA**

**SUBFUNCIÓN: ELECTRICIDAD**

**ORGANISMO PÚBLICO: DESARROLLO REGIONAL Y PRODUCTIVO EN REGIONES DE POBREZA**

En Desarrollo Regional y Productivo se financió la construcción de la línea y red de energía eléctrica en el municipio de Las Rosas, beneficiando a un total de 216 personas.

**MINERÍA, MANUFACTURAS Y CONSTRUCCIÓN****SUBFUNCIÓN: CONSTRUCCIÓN****ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA Y COMUNICACIONES**

A través de la Secretaría de Infraestructura y Comunicaciones, el Gobierno del Estado con el compromiso de mejorar la infraestructura urbana y dotar de espacios adecuados a las diferentes líneas del transporte terrestre en beneficio de la población, está en proceso la construcción de terminales de transportes, en los municipios de Cacahoatán, Huixtla y San Cristóbal de Las Casas, beneficiando a un total de 203,387 personas.

**TRANSPORTE****SUBFUNCIÓN: TRANSPORTE POR CARRETERA****ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA Y COMUNICACIONES**

A través de la Secretaría de Infraestructura y Comunicaciones, se realizan obras de infraestructura carretera para la reconstrucción y conservación de las vías de comunicación terrestres, con la finalidad de mantenerlas en óptimas condiciones y que permitan la conectividad de las 15 regiones de la Entidad; realizando 663.74 kilómetros de carreteras alimentadoras y 64.35 kilómetros de caminos rurales (Tramos Aislados). Así como, la construcción de 31 puentes con 997 metros lineales en 14 municipios.

En materia de vías de comunicación terrestres, se moderniza y amplía 93.04 kilómetros de carreteras alimentadoras; beneficiando con ello a todo el Estado.

**SUBFUNCIÓN: TRANSPORTE AÉREO****ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE TRANSPORTES****Coordinación de transportación aérea.**

Al cierre del ejercicio 2014, se realizaron 328 gestiones administrativas para cubrir los requerimientos del programa de servicios aéreos; así también, se efectuaron 172 adquisiciones de compra para mantenimiento de equipo de transporte aéreo, para tal efecto se recibieron 6 ministraciones de recursos presupuestales.

**Capacitación a servidores públicos.**

Durante el ejercicio 2014, se impartieron 29 cursos de capacitación y adiestramiento, los cuales fueron impartidos en la ciudad de México, hangar del Gobierno del Estado y USA; beneficiando a 56 servidores públicos. Entre los cursos impartidos, sobresalen los siguientes:

- Recurrente de simulador en ala fija bimotor frasca 142.
- Curso alar.
- Curso recurrente y/o actualización de oficial de operaciones Aeronáuticas y curso RVSM.
- Curso recurrente de equipos B-412.
- Mantenimiento Learjet 30" y motor TFE 731
- 412 Field Maintenance- week

**ORGANISMO PÚBLICO: COORDINACIÓN DE TRANSPORTES AÉREOS****Coordinación de transportación aérea.**

Al cierre del ejercicio 2014, se realizaron 224 gestiones administrativas para cubrir los requerimientos del programa de servicios aéreos; además, se efectuaron 146 adquisiciones de compra para servicio de mantenimiento de equipo de transporte aéreo, para tal efecto, se recibieron 6 ministraciones de recursos presupuestales.

**Capacitación a servidores públicos.**

Durante el ejercicio 2014, se impartieron 12 cursos de capacitación y adiestramiento, los cuales fueron impartidos en la ciudad de México, hangar del Gobierno del Estado y USA; beneficiando a 35 servidores públicos. Entre los cursos impartidos, sobresalen los siguientes:

- 407 fuel maintenance-2 week room 110"
- Curso RVSM
- Periódico Teórico para mantenimiento Bell 412
- 407 electrical maintenance Romm 205
- Equipo recurrente de ala rotativa en equipo Bell -206
- Equipo recurrente en ala rotativa Lear jet 35
- Brtten Norman Islander Bn2a y M.L.
- Laer 35<sup>a</sup> Maintenance
- Detección de fallas en sistemas eléctricos de aeronaves
- Periódico para mantenimiento en el equipo Bell 407 y Motor C47
- Recurrente Learjet 35
- Almacén Aeronáutico

### SUBFUNCIÓN: OTROS RELACIONADOS CON TRANSPORTE

#### ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE TRANSPORTES

##### Organización y concesionamiento en el servicio de autotransporte.

Con el objetivo de organizar e integrar el proceso para concesionamiento del transporte público a través de procesos jurídicos administrativos y estudios de factibilidad, en estricto apego a la Ley de Transportes y reglamentos, se brindaron 5,000 asesorías jurídicas y administrativas, con la finalidad de orientar y dirigir las acciones necesarias para el cumplimiento de la misma; también, se elaboraron 1,750 órdenes de pago por validación anual de transporte privado, trámite realizado por los transportistas con la finalidad de tener actualizado el permiso otorgado para poder prestar un servicio público; se efectuaron 5 resoluciones de recursos de revisión a revocaciones de concesión y 128 Integración de expedientes de solicitudes de transporte público. Beneficiando a 10,655 transportistas.

##### Control operativo y administrativo del transporte público.

Con la finalidad de mejorar la atención del transporte público en el Estado, brindando seguridad y comodidad a las personas de la tercera edad, así como, a mujeres embarazadas y a niños, se atendieron 158 quejas, demandas y sugerencias de usuario del servicio público; en cumplimiento a las instrucciones de este Gobierno, de combatir la operatividad de transporte público irregular en la Entidad, se realizaron 284 operativos de supervisión al transporte ilegal; para la atención a trámites solicitados por los transportistas que ayuden a un mejor control del transporte público, se expidieron 5,319 órdenes de refrendo a unidades vehiculares y 3,391 permisos de ruta, paso o penetración; beneficiando a 10,655 transportistas.

##### Desarrollo y formación al sector transportista.

Con el fin de promover el desarrollo de la cultura en el sector transportista con plena orientación a la conservación de la integridad física de la población usuaria, se capacitaron a 3,228 transportistas a través de la coordinación de 30 cursos de capacitación, con temas de gran importancia, tales como, mecánica básica, ley de transporte, educación vial, adicciones, reglamento de tránsito, primeros auxilios y relaciones humanas; impartidos en Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas, Altamirano y Ocozocoautla de Espinosa.

##### Desarrollo del servicio de autotransporte en las regiones del Estado.

A través de este proyecto, en representaciones regionales, se atendieron 1,262 demandas de transportistas; 12,507 trámites vehiculares para regularizar documentos y actualizar pagos de impuestos del servicio público ante Hacienda;

además, se coordinaron 384 operativos de supervisión en los municipios de las regiones atendidas, con el fin de combatir el transporte irregular en el Estado; beneficiando así a 13,500 transportistas.

#### **Fortalecimiento para el mejoramiento de la empresa sistema de transportes urbanos de Tuxtla (CONEJOBUS).**

Con la finalidad de cumplir con las políticas públicas establecidas en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018; mediante este proyecto, se llevó a cabo una integración de expediente técnico y 12 seguimientos a subsidios entregados (recurso financiero otorgado mensualmente para su operatividad). Beneficiando a 60,871 usuarios.

#### **Desarrollo del sistema de operación en el servicio de transporte.**

Con el objetivo de promover el desarrollo de los servicios de transporte público en el Estado, con plena observancia y cuidado de los aspectos ecológicos, se realizaron 20 reuniones de evaluación y seguimiento a programas con el sector transporte; se brindaron 5 apoyos a la integración de diversos proyectos del sector y 4 seguimientos a la operatividad del programa de modernización, los cuales son de gran importancia para contar con proyectos innovadores, eficientes y modernos cumpliendo con las demandas de los usuarios, mejorando las instalaciones de paraderos, terminales y transporte en sus diversas modalidades. Beneficiando a 1,784 transportistas.

**SUBFUNCIÓN: TURISMO****ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE TURISMO****Impulsar la comercialización de la oferta turística.**

Con el propósito de fortalecer la promoción, difusión y comercialización del destino Chiapas, la Secretaría de Turismo, realizó 25 reuniones de trabajo con los sectores público y privado, vinculados a la actividad turística del Estado, destacando entre ellas: Rueda de Negocios Agroalimentos en la sala de juntas Vicente Martínez de la Secretaría del Campo; Tianguis Turístico México 2014; Stan promocional para la participación de Chiapas en la feria Internacional de las Américas; Feria de Turismo de Aventura México; con el Presidente del Patronato de la Feria San Roque; 14 Serial Toyota Nascar Series; en la que estuvieron presentes la Secretaría de Salud, Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, Ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez así como, la Policía Federal, en la cual, acordaron apoyos para la realización del evento "Chiapas Romántico"; asimismo, reunión de trabajo en la que se definieron los detalles de la participación de esta Secretaría en el evento México Love.

Del mismo modo, se otorgaron 24 apoyos de logística promocional, para el montaje de stand vinculados a la promoción y difusión en el Estado, lo que permitió incrementar la comercialización turística en Chiapas, destacando entre ellos: 1a. Expo Feria Gastronómica "Pescando Sabores"; Anuncio y rueda de prensa del campeonato Serial Nascar Toyota Nascar Series; Programa de Formación y Fortalecimiento de Capacidades Empresariales; rueda de prensa del evento 1er. Encuentro de Cocineras tradicionales; IV reunión nacional de la Cocina Tradicional Mexicana, como Patrimonio de la Humanidad; apoyo en la gira de trabajo por Chiapas de la Secretaría de Turismo federal y capacitación SECTUR – OCV Chiapas; XXI Semana Nacional de Ciencia y Tecnología en instalaciones del Planetario Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Acciones que permitieron beneficiar a 17,753 personas.

**Módulos de información turística.**

Para ofrecer atención personalizada que permita promover la imagen del Estado, como un destino turístico competitivo a través de módulos de atención, se brindó información y orientación de los diferentes atractivos turísticos regionales a turistas nacionales y extranjeros; proporcionándose 47,457 Servicios de información turística personalizada a través de los módulos ubicados en lugares estratégicos para el turista, como son: Ómnibus Cristóbal Colón; caseta poniente; Aeropuerto Internacional "Ángel Albino Corzo" y Zoológico Miguel Álvarez del Toro; ésta acción permitió beneficiar a 76,879 personas.

**Programa de capacitación para la competitividad turística 2014.**

Mediante convenio con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH), se impartieron 56 cursos, destacando: Calidad en el Servicio, Formación de Recepcionistas y Bellboys, Formación de Ama de Llaves, Formación de Meseros y de Camaristas, Primeros Auxilios, Alimentos y Bebidas e Inglés.

Asimismo, fue posible la implementación de 20 cursos de capacitación, entre ellos: Diplomado de Formación para Guías de Turistas especializados en turismo de naturaleza; Desarrollo de Capacidades para microempresas turísticas; Evaluación Mystery Shopper para Marca Chiapas; Programa de Capacitación para la obtención del Distintivo H; Programa de Capacitación para la renovación del Distintivo M; Instalaciones y Tácticas Básicas para la observación de la naturaleza; Rutas Turísticas; Plan de seguridad Integral para la Competitividad del Turismo de Aventura; Certificación para Guías con especialidad en Rafting, esto, en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, San Cristóbal de Las Casas, Palenque, Tapachula y Tonalá, con un total de 1,707 beneficiarios.

**Feria de turismo de aventura (ATMEX 2014).**

Con grandes resultados se llevó a cabo en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, la Feria de Turismo de Aventura–ATMEX, contando con la presencia de 600 operadores en México, entre compradores y agencias internacionales, así como, medios de comunicación con enfoque para hacer negocios, sesiones educativas y formativas; los participantes adquirieron nuevas experiencias para crecer en la industria del turismo de aventura con una asistencia de 1,072 personas, en este evento de carácter internacional se atendieron 3,419 citas de negocios. Asimismo, se ofrecieron 20 viajes de familiarización de aventura a los participantes de los Estados de Oaxaca, San Luis Potosí, Jalisco, Chihuahua, Veracruz, Yucatán y Puebla. Acción que permitió beneficiar a 50,847 de personas.

**Corredores turísticos.**

Para promover y difundir la oferta turística ante importantes mercados emisores de turismo, que permita posicionar el destino Chiapas entre los más importantes del sureste mexicano, se participó en 23 eventos y foros, nacionales e internacionales de reconocido prestigio en la promoción de corredores turísticos, destacando entre ellos:

- Feria Internacional de Turismo - FITUR en Madrid, España.
- Bolsa Internacional de Turismo - ITB en Berlín, Alemania.
- Top – Resa – International French Travel Market en París, Francia.
- Red Virtuoso Luxury Travel, Travel Week; Las Vegas, Nevada, USA.
- Salón del Chocolate en París, Francia.
- World Travel Market, WTM 2014 en Londres, Inglaterra.
- México Love – Riviera Maya 2014; Cancún, Quintana Roo.
- Feria Nacional de San Marcos en Aguascalientes.
- Exposición turística Chiapas; Centro de Exposiciones Terminal Uno del Aeropuerto Internacional de la ciudad de México.
- Festival Internacional de Puebla.
- Día Nacional de la Gastronomía Mexicana “Mosaico Artesanal, Gastronómico y Turístico MAGAT 2014” / 2º Foro Mundial de la Gastronomía Mexicana; Puebla, Puebla.
- Congreso Latinoamericano de Bodas y Eventos Especiales 2014; León, Guanajuato.
- Feria de Turismo Cultural, San Miguel Allende, Guanajuato.
- Presencia de Chiapas en el 12º Festival Internacional del Cine de Morelia, Michoacán.
- Destination Expo ASTA (American Society of Travel Agents) Mérida, Yucatán.
- Tianguis Turístico México Cancún, Riviera Maya, Cancún, Quintana Roo.
- Feria Internacional de Turismo de Las Américas FITA 2014, ciudad de México, D. F.
- 5to. Festival del Chocolate...Del edén para el mundo en Villahermosa, Tabasco.
- Fiesta Grande de Chiapa de Corzo.
- Presencia Chiapas en Feria Internacional de Aventura 2014 en San Cristóbal de Las Casas.
- Muestra Gastronómica del Estado de Chiapas en Hoteles Misión, Tuxtla Gutiérrez.
- Chiapas Nos Une "Turísticamente", Tuxtla Gutiérrez.
- Feria Chiapas en Tuxtla Gutiérrez.

Para incrementar el turismo y derrama económica en Chiapas; se promocionaron los 7 principales destinos sedes receptores del turismo nacional e internacional, entre ellos, las ciudades de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, San

Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez, Palenque, Tapachula y Tonalá; permitiendo promover las principales rutas y alrededores de estas ciudades. Acciones que beneficiaron a 103,166 de personas.

### **Atención y atracción de cruceros.**

Puerto Chiapas se encuentra entre los puertos más seguros del País; la promoción es una herramienta para incentivar la actividad turística en la región Soconusco del Estado; los resultados alcanzados son importantes al promover el turismo alternativo en el segmento de turismo de cruceros, ya que se visitan lugares con presencia de actividad alternativa y ecoturismo, entre ellos, la Ruta del Café, Zona Arqueológica de Izapa, Manglares, Laguna de Pozuelos y zonas bananeras de la región Soconusco.

En el ejercicio 2014, se llevaron a cabo 32 eventos, destacando 28 arribos de cruceros a la terminal portuaria, entre ellos: Azamara Quest, Island Princess, Ms Westerdam, Ms Amsterdam, SS Navigator, Norwegian Jewel, Ms Zaandam y Silver Whispe; Ms Veendam, Norwegian Pearl, Ms Zuiderdam, Norwegian Sun y Regatta en 2 ocasiones y Norwegian Star en 7 ocasiones, con 67,993 pasajeros, mismos que visitaron diversos sitios turísticos de la región, dejando una derrama económica de 2.6 millones de dólares.

Con el propósito de promover la infraestructura portuaria de Chiapas ante los mercados mundiales, como una de las más importantes de México, se participó en 4 eventos internacionales: "Cruise Shipping Miami" en Florida; en el mes de marzo; "Cruise3Sixty" en Fort Lauderdale, Florida; en el mes de abril; "Seatrade Latin America Cruise Convention" en Río de Janeiro, Brasil; en el mes de septiembre y; "XXI Conferencia Anual de la Asociación de Cruceros de la Florida y del Caribe" en St. Maarten; en el mes de octubre; la participación en estos eventos fortaleció la relación de Chiapas con diferentes líneas navieras, que ven en Puerto Chiapas un destino para crecer y ampliar sus rutas.

Así también, se llevó a cabo la impresión y distribución de 171 promocionales del segmento de cruceros, 16,600 folletos y 400 unidades de CDS y DV'S promocionales con información y videos del Puerto, en los idiomas Español e Inglés, beneficiando a 59,306 personas.

### **Chiapas a través de colectivos de interés.**

Para detonar la oferta turística del destino Chiapas, se implementó el programa Colectivos de Interés, brindándose atención a 24 recorridos de viajes de familiarización dirigidos principalmente a líderes de opinión y representantes de importantes y diversos medios de comunicación nacional e internacional, revistas especializadas y páginas web, entre los que destacan:

Univisión Programa Primer Impacto, MVS Programa Almohadazo, México Travel Channel TV, Televisora Checoslovaca y Canal I Entertainment, Producción Univisión Deportes, Promotores Turísticos (participantes 2a. Expo Feria Internacional Gastronómica y Comercial "Pescando Sabores"), TDN Deportes Televisa, Producción Proyecto "México desde el Cielo", Equipo de producción Televisora Coreana EBS, Participantes al 2o. Concurso Nacional de Textiles 2014 (Fonart) y Promotores Turísticos asistentes al Foro Nacional del Instituto de Acceso a la Información Pública (IAP); Radorama México, Imágenes del Turismo Radio, Radio Fórmula, Radio Mil y Radio Mojarra; las revistas Nupcias Magazine, Vive México al Máximo, Mexicanísimo, Maxwell y El Souvenir; los periódicos El Universal, Excelsior, El Financiero, Souvenir y Periódico Reforma; así como a agencias de viajes de Chicago, Estados Unidos de América, en las que destacan Lotus Travel World, Diamond Dreams Destinations, Travel Planners International, Global Travel Partners, Journeys International, Serenity Travel Services, Soigne Celebrations, Multiviajes Gutiérrez y Aeroméxico.

En cuanto a agentes de viajes de la ciudad de México, sobresalen Azervayan Travel, Viajes Le Monde, Bienvenidos a bordo, Acosta Travel, Turismo Catedral, Alternativas turística MTT, Turismo Linsur, Agrotour, Turismo Loblanc, Multiviajes, Grupo Valodi, Grupo Travel, Hoteles Farrera, Flexiviajes, Viajes Bertasio, Viajes Turcottte, Jerdi Tours, Luz Azul Tours-Tour operador alta Nueva, Price Travel, Julia Tours, Turisste, Kinich Koyol y Dreams & Divinities);

En Puerto Chiapas se logró una derrama económica de 2.6 millones de dólares

A empresarios turísticos de la ciudad de Monterrey, Nuevo León y agentes de viajes de la Ciudad de Atlanta, destacan Personal Travel Consultants, Season of Adventures, Ron's Travel, Williamsburgh Travel y Costal Georgia y Agencia Native Trails de Alemania, Fam Trip Tour Operadores de China (Meca), Fam Trip Agentes de Viajes de Polonia (Mexcelence Travel), Fam Trip Agentes de Viajes de España asistentes a la Feria Turística Cultural de San Miguel de Allende Guanajuato. Con estas acciones se benefició a 657 personas.

#### **Rehabilitación de paramentos, banquetas, guarniciones y cableado subterráneo de la Av. Insurgentes y General Utrilla – San Cristóbal de Las Casas.**

A través de este proyecto, se contribuyó a elevar la competitividad de los productos turísticos, mediante la calidad de las actividades y servicios turísticos, consistente en rehabilitaciones en las fachadas, pintura y aplanados, banquetas y guarniciones, así como cableado subterráneo de energía eléctrica de televisión y telefonía en 10 paramentos del primer cuadro de San Cristóbal de Las Casas, acción que benefició a 203,387 personas.

#### **Restauración de la fuente mudéjar (La Pila) – Chiapa de Corzo.**

Para detonar la infraestructura turística en los destinos, centros y sitios turísticos, mediante este proyecto, se llevó a cabo la restauración de la cúpula, contrafuertes y arcos de la fuente mudéjar, así como, la reposición de piezas de barro artesanal, liberación de moho en estructura e instalaciones, acción que benefició a 97,660 personas.

#### **Rehabilitación del ex convento de Santo Domingo de Guzmán del municipio de Chiapa de Corzo.**

Del mismo modo, se llevó a cabo, la rehabilitación del ex convento de Santo Domingo de Guzmán, consistente en la restauración del atrio, muros, arcadas, pisos e instalaciones hidrosanitarias y eléctricas, así como, rehabilitación de patio interior y exterior, acción que benefició a 97,660 personas.

#### **Mejoramiento de imagen urbana de Chiapa de Corzo.**

Con el propósito de mejorar y conservar la imagen urbana e impulsar la actividad turística, se llevó a cabo, la rehabilitación en fachadas, banquetas, guarniciones, mobiliario urbano de 8 paramentos del primer cuadro de Chiapa de Corzo, en beneficio de 97,660 personas.

**OTRAS INDUSTRIAS Y OTROS ASUNTOS ECONÓMICOS****SUBFUNCIÓN: COMERCIO, DISTRIBUCIÓN, ALMACENAMIENTO Y DEPÓSITO****ORGANISMO PUBLICO: SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA Y COMUNICACIONES**

A través de la Secretaría de Infraestructura y Comunicaciones, se dio atención a las demandas de los productores y comerciantes locales, de dotar de mejores espacios para el intercambio de productos y prestación de servicios; para ello, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- En construcción el mercado público en la cabecera municipal de Cintalapa con 69 locales comerciales, sanitario, módulo de Banchiapas, oficinas administrativas y sala de juntas.
- Construcción del mercado de Aldama con 163 locales comerciales, red de descarga sanitaria, red de alimentación hidráulica, cisterna, sistema contra incendios, instalación eléctrica de media tensión, ductos y registros telefónicos, áreas de carga y descarga, muro de contención y plaza de acceso.
- Construcción del mercado tipo tianguis en San Juan Cancuc, con 242 locales distribuidos en 3 módulos, obra exterior, estacionamiento, instalaciones eléctricas e iluminación, red de alimentación hidráulica, cisterna, red de descarga sanitaria y red pluvial.

Con estas acciones, se beneficiaron a un total de 117,265 personas.

Construcción de mercados públicos y un  
tianguis, con una inversión de 29.5 millones de  
pesos