

# Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General



Al tercer trimestre del 2012, se devengó en esta función, un presupuesto de 524.6 millones de pesos.

Con el programa de créditos locatarios y pequeños contribuyentes se otorgaron 13,527 financiamientos y se han equipado 108 módulos desde el 2009 a la fecha.

Se instalaron 10 nuevas empresas, mismas que generaron 506 empleos.


**SUBFUNCIÓN: ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL**
**ORGANISMO PÚBLICO: BANCHIAPAS**  
**PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS**
**Proyecto: Fideicomiso fondo de empresas sociales.**

Con la finalidad de promover y facilitar el acceso al financiamiento, e instrumentos financieros a personas, grupos sociales y asociaciones de escasos recursos del Estado para contribuir a la reactivación económica; se realizaron 03 reuniones con el Comité y el subcomité de Crédito para dictaminar a 207 proyectos elegibles para su financiamiento; asimismo, a través de convenios de coinversión con la participación del Programa de Organización Productiva para las Mujeres Indígenas (POPMI) y el Programa de Coordinación para el Apoyo a la Producción Indígena (PROCAPI) correspondientes a la Coordinación Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), se logró la concurrencia de recursos con acciones estratégicas de Tecnologías Alternativas Sustentables, que tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las familias a través de proyectos o innovaciones tecnológicas que atiendan a la seguridad alimentaria, ofrezcan opciones de ingreso y eviten el deterioro ambiental y se orienten a la protección de la biodiversidad; concretándose en el seguimiento de 127 proyectos con financiamiento otorgado para fortalecer la agricultura protegida (Producción de Rosas, Jitomate y Hortalizas bajo condiciones de invernadero), la apicultura, la producción de hongos comestibles, a la capacitación para el fortalecimiento y exportación del café sostenible, al Sistema de Maíz Intercalado en Árboles Frutales (MIAF), entre otros, beneficiando a 9,302 personas, de las cuales 6,808 son mujeres y 2,491 son hombres.

**Proyecto: Programa de créditos a locatarios y pequeños comerciantes.**

Para promover esquemas locales de financiamiento público o privado, consolidando autoempleos y mejorar los ingresos de las familias, así como la reactivación de las economías locales, se continúa operando el Programa de Crédito a Locatarios y Pequeños Comerciantes. En lo que va del año se realizó el equipamiento de 2 módulos en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas y Pijijiapan, para hacer un total de 108 módulos equipados desde el 2009 a la fecha. Asimismo, se inauguraron y puesto en operación 6 más que sumados a los 84 anteriores hacen un total de 90 módulos, a través de los cuales este año se otorgaron 13,527 financiamientos, beneficiando en total a 7,068 personas, de las cuales 5,212 son mujeres y 1,856 hombres.

108 módulos  
equipados desde  
el 2009 a la  
fecha

Con estas acciones se consolidan autoempleos y se contribuye a mejorar los ingresos de las familias; además de fortalecer la participación de las mujeres en actividades generadoras de ingresos.

Módulos Banchiapas		
AÑO	EQUIPADOS	EN OPERACIÓN
2009	56	50
2010	39	15
2011	11	19
2012	2	6
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>90</b>

**ORGANISMO PÚBLICO: COORDINACIÓN EJECUTIVA DEL FOFOE "CHIAPAS SOLIDARIO"**  
**PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS**
**Proyecto: Operación de la coordinación del fondo de fomento económico "Chiapas Solidario"**

Con el objetivo de apoyar principalmente a la economía de la microempresa en el Estado, en el período del 01 de Enero al 30 de Septiembre del ejercicio 2012, se otorgaron 231 apoyos del programa Facilitador de Acceso al Financiamiento para el Sector Empresarial de las diferentes regiones del Estado: región I Metropolitana, II



Valle Zoque, IV Los Llanos, VI Frailesca, VII De los Bosques, VIII Norte, IX Istmo-Costa, X Soconusco, XI Sierra Mariscal, XV Meseta Comiteca Tojolabal, en el periodo que se informa se atendieron a 231 empresarios. Asimismo a través de este proyecto y en beneficio de las empresas, se permitió la conservación de 1,669 empleos generados al tercer trimestre.

**ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL**  
PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

**Proyecto: Motor para la economía familiar.**

A través de las acciones de este proyecto se generan empleos directos e indirectos; se reactiva la economía a nivel familiar y local, se incrementa el poder adquisitivo de las personas. Se otorgan equipos, maquinaria y herramientas de trabajo para que los beneficiarios puedan iniciar o consolidar en negocio.

Con este proyecto se tiene como objetivo apoyar la creación o ampliación de negocios rentables y viables, otorgándoles los implementos de trabajo necesarios para fomentar la productividad y el autoempleo de las personas desempleadas y subempleadas; por ello, se entregaron 2,814 paquetes en equipos y herramientas de trabajo para fortalecer la economía familiar en los 122 Municipios, consistentes entre las más relevantes se encuentran: la entrega de Sala de Belleza, Carpintería, Herrería, Cocina-Comedor, Ciber Café, Taller Mecánico, Taquería, Cerrajería, Panadería, Corte y Confección, en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Cintalapa, Mezcalapa, Venustiano Carranza, San Cristóbal de Las Casas, Villaflores, Huituipán, Amatlán, Tonalá y Huixtla, respectivamente, beneficiando a 2,814 personas, de los cuales 817 son hombres y 1,997 mujeres.

Se entregaron  
2,814 paquetes  
con el Programa  
Motor para la  
Economía Familiar

**ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE ECONOMÍA**  
PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

**Proyecto: Impulso al desarrollo y comercialización de los productos chiapanecos.**

Para fomentar la promoción y comercialización de productos chiapanecos, se impulsaron 70 empresas chiapanecas a través de la coordinación de 8 eventos: Feria Internacional de Tapachula, en la Ciudad de Tapachula de Córdoba y Ordóñez; Expo Internacional Textil Exintex en la ciudad de Puebla; La Y Griega, Feria del Bebé y la Mamá Esquivar, Expo Trendy, Feria de Productos Chiapanecos en Súper Farmacias Esquivar en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez; Expo Ámbar en la Ciudad de San Cristóbal de Las Casas; y Expo Chiapas Soriana 2012 en varios municipios del Estado. En estos eventos se promocionaron 182 productos chiapanecos como: cafés, mermeladas, chocolates, artesanías, quesos, bebidas, avenas, harinas, miel, jaleas y nueces.

A fin de comercializar los productos chiapanecos, se realizaron 5 gestiones para la celebración de contratos con las empresas Grupo Soriana y Grupo Sam's en Tuxtla Gutiérrez. Se realizaron 8 reuniones con directivos de empresas y funcionarios públicos para realizar eventos de promoción; 14 reuniones con organismos públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y 15 reuniones para la atención de empresarios a fin de analizar su problemática en materia comercial, beneficiando a 84 empresarios, 54 hombres y 30 mujeres.

**Proyecto: Promoción de productos chiapanecos con valor agregado.**

A través de este proyecto se promovieron productos chiapanecos en eventos comerciales locales, nacionales e internacionales, se coordinó la participación de 92 empresas en 6 eventos: 15 en la Feria Internacional Tapachula 2012; 13 en el evento del Día Internacional de la Mujer; 8 en la Feria del Bebé y la Mamá Esquivar; 38 en la Expo Chiapas Soriana 2012; 8 en la Expo Ámbar 2012; y 10 en la Feria de Productos Chiapanecos en Súper Farmacias Esquivar. Así también se realizó el perfil técnico y estudio de viabilidad de un proyecto para la instalación de un Centro Comercial Rural Tipo para ciudades intermedias en el municipio de Jiquipilas.

Se realizaron 57 acciones en materia de comercio: 8 reuniones para la exportación de productos y/o su ingreso a cadenas comerciales; 23 asesorías para la exportación de productos y/o su ingreso a cadenas comerciales,



2 asesorías para la obtención de denominación de origen; 13 reuniones de trabajo para acordar asuntos comerciales diversos; y se proporcionaron 11 asesorías comerciales diversas en materia de calidad, procesos productivos, enlaces comerciales, entre otras, beneficiando a 129 empresarios, 86 hombres y 43 mujeres.

**Proyecto: Desarrollo de la industria de la transformación y fortalecimiento de productos chiapanecos.**

A fin de promover el desarrollo de la industria de la transformación se identificaron 9 productos chiapanecos, mismos que fueron canalizados para mejorar su presentación e introducirlos a nuevos mercados tales como: “Crema de licor”, “Artesanías Textiles” del municipio de San Cristóbal de Las Casas, “Café en grano, húmedo y tostado molido” de Ocozocoautla de Espinosa, “Joyería en ámbar y plata”, “Salsa de chile de árbol y cacahuate”, “Tascalate, Chocolate y Pinol”, “Pasteles, pizzas”, “Pasteles, Panes y Postres” de Tuxtla Gutiérrez, y “Café Molido” de Chilón.

Asimismo, se vincularon a 8 empresarios con áreas de capacitación para mejorar sus habilidades y capacidades. Se otorgaron 16 servicios a empresas a través del Sistema Estatal de Información de Mercados (SEIM): Comercial Lyz; Materia Prima La Tuxtla; La Sociedad; y Agroinsumos La Mazorca, entre otras. Se proporcionaron 30 servicios a empresas a través del Centro de Información Comercial (CIC): Tostadas y Frituras Don Beli; Café Bochtik; Mole Doña Isi; Puka Joyería; Marca Ollao; y Salsas de la Tía Elmita, entre otras. Se llevaron a cabo 10 reuniones de trabajo para acordar asuntos diversos, con estas acciones se beneficiaron a 75 empresarios, 44 hombres y 31 mujeres.

**Proyecto: Atención y desarrollo de los mercados públicos de la entidad.**

Con el propósito de promover el desarrollo comercial de los mercados públicos del Estado, se atendieron a 238 empresarios entre locatarios y comerciantes para dar seguimiento a sus necesidades y problemática planteada. Se realizaron 27 visitas a mercados públicos para verificar su situación física y necesidades, entre ellos, Santa Cruz Terán, Hechos no Palabras, Plan de Ayala, San Juan, Los Ancianos.

Así también se proporcionaron 29 asesorías a locatarios y comerciantes para el mejoramiento de su desempeño y la promoción de sus productos y servicios. 31 reuniones para dar a conocer los servicios que presta la Dirección de Atención a Mercados y recibir las propuestas de locatarios y comerciantes. Con estas acciones, se beneficiaron a 238 empresarios, 154 hombres y 84 mujeres.

**Proyecto: Promoción de la mejora regulatoria en el Estado.**

Al cierre del tercer trimestre se implementó un instrumento de mejora regulatoria con la creación de la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria. Se participó en 7 eventos: En la 3ª Conferencia Anual OCDE-Secretaría de Economía en Reforma Regulatoria; en el evento Mejora Regulatoria en el estado de Jalisco; en el evento Promoción de Mejora Regulatoria en las Entidades; en la 1ª Sesión del Consejo Municipal de Competitividad y Mejora Regulatoria del H. Ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez; en la conferencia de prensa para dar a conocer los resultados del Estudio Doing Business 2012 y la Agenda Multinivel para Fortalecer la Mejora Regulatoria en Chiapas; en el Taller denominado Portaltuempresa.gob.mx; y en la reunión denominada Agenda Pública de Mejora Regulatoria 2013.

Se realizaron 10 reuniones para promocionar la mejora regulatoria con funcionarios federales, estatales y municipales. Se participó en una sesión del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria y Competitividad en el municipio de Tuxtla Gutiérrez. Se participó en 6 sesiones de los Consejos Regionales de Mejora Regulatoria y Competitividad de las regiones: I Metropolitana, II Valles Zoque, III Mezcalapa, IV De los Llanos, VI Frailesca y IX Istmo-Costa. Con estas acciones, se beneficiaron a 114 servidores públicos, 79 hombres y 35 mujeres.

**Proyecto: Impulso a la simplificación administrativa de trámites y servicios empresariales.**

Con el Decreto de Creación de la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria, se realizaron 12 coordinaciones de las sesiones de los consejos de mejora regulatoria y competitividad; se realizaron 5 visitas para supervisar los avances en la implementación de la guía para mejorar la calidad de los trámites en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Ocosingo, Tonalá, Villaflores y Cintalapa. Se realizaron 12 reuniones para propiciar la clasificación de trámites con enlaces municipales. Se proporcionaron 16 asesorías a enlaces municipales para la clasificación de trámites. Se elaboraron y entregaron 34 documentos para convocar a la sesión del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria y Competitividad. Se llevaron a cabo 21 seguimientos a los Consejos Regionales de Mejora Regulatoria y Competitividad. Con estas acciones, se beneficiaron a 210 servidores públicos, 146 hombres y 64 mujeres.



**Proyecto: Fomento a la implementación de instrumentos de mejora regulatoria en el Estado.**

Al tercer trimestre del 2012, se atendieron a 1,499 empresarios de 256 empresas con servicios y trámites empresariales. Se constituyeron 10 sociedades mercantiles a fin de integrar a los emprendedores y trabajar en forma colectiva para tener acceso a proyectos productivos y esquemas de financiamiento. Se realizaron 6 visitas para capacitar a los enlaces de los módulos SARE y VUGE para evaluar su operación en los municipios de Cintalapa, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Comitán de Domínguez.

Se proporcionaron 219 asesorías a empresas sobre permisos y sus requisitos, costos, tiempos de respuesta, vigencia, entre otras. Se organizaron 20 cursos para empresas en materia de comercio electrónico y propiedad industrial. Se generaron 135 reportes estadísticos de las actividades de los módulos SARE y 70 reportes de la operación de las VUGE's. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,499 empresarios, 882 hombres y 617 mujeres.

**Proyecto: Impulso y desarrollo de la competitividad de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.**

A fin de fortalecer la competitividad de las micros, pequeñas, medianas y grandes empresas, se atendieron 249 empresas en los Centros Chiapas Emprende, entre las que se pueden mencionar: Blancos Artesanales de Chiapas, Arte e Impresiones Herce Aceves, La Troje de Lucio, Tapicería y Decoraciones San Marcos, Marie Ballet, Tía Elodia, Transporte Pichucalco Cereso Teapa, Industria y Lácteos del Sureste Yalé, Comercializadora Café del Patrón, entre otras.

Se participó en 40 eventos oficiales, educativos y con emprendedores: Inauguración del Centro de Justicia Especializado en Atención al Sector Empresarial; inauguración del evento anual Expo-Juventud Emprendedora 2012 de la Fundación Familias y Niños Felices, A.C.; XCIX aniversario del día del Ejército Mexicano; Foro Jóvenes Marcando el Futuro, en las instalaciones del Centro Cultural Jaime Sabines; entrega del Premio Estatal de Administración Pública, inauguración del Complejo Ecológico Hérdez del Fuerte Terminal de Suministros de Combustibles, entre otros. Beneficiando a 1,794 personas, 969 hombres y 825 mujeres.

**Proyecto: Fomento a la capacitación del sector empresarial del Estado.**

Con el objeto de promover cursos de capacitación y atender a empresarios a través de la Red Estatal de Incubadoras, se capacitaron a 2,390 empresarios de 1,293 empresas a través de la impartición de 114 cursos: 18 a través de los Centros Integrales de Capacitación (CICAP) capacitando a 333 empresarios; 47 cursos de NAFIN capacitando a 941 empresarios; un curso de Mercadotecnia Integral que capacitó a 16 empresarios; 30 cursos del Programa de Capacitación y Consultoría capacitando a 712 empresarios; 13 cursos del Taller de Empresas Familiares que capacitó a 293 empresarios; un curso de capacitación de Buró de Crédito que capacitó a 28 empresarios; y 4 cursos de capacitación del COMPITE que capacitó a 67 empresarios.

Se atendieron a 67 empresarios a través de la Red Estatal de Incubadoras para el impulso de sus proyectos a través de las instituciones educativas que cuentan con incubadoras de empresas. Se llevaron a cabo 27 reuniones con organismos públicos y privados para la integración de programas de capacitación. Se participó en 18 eventos relacionados con la capacitación y proyectos productivos: Inauguración del Curso de Mercadotecnia Integral para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en las instalaciones de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC); presentación y entrega de Planes Mercadológicos a los Proyectos Productivos de las Ciudades Rurales Sustentables en las instalaciones del Instituto de Administración Pública del Estado de Chiapas (IAP); entrega de Planes de Acción del Programa de Capacitación de Habilidades Empresariales coordinado por la Secretaría de Economía Federal; participación en el Foro Prevención de Riesgos de Desastres en Chiapas; inauguración de los cursos de capacitación del Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica, A.C. (COMPITE), aniversario de la fundación de la Ciudad Rural Sustentable Nuevo Juan de Grijalva, entre otros.

**Proyecto: Fomento al desarrollo económico y la competitividad del Estado.**

Para dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas en el Estado, se realizaron 8 representaciones del Gobernador del Estado en eventos oficiales: en la 1ª Sesión del Consejo Directivo de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO-SERVYTUR); en la Reunión Regional Sureste de Delegados Federales de la Secretaría de Economía; atención a la visita del Embajador de Vietnam con motivo del Encuentro de Negocios con Vietnam; reunión de trabajo con el Director General del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez; 1ª Sesión Ordinaria del



Comité Técnico Intersecretarial de Innovación del CONACYT; presentación del Estudio Doing Business México 2012, Discusión sobre los Principales Hallazgos y Tareas Pendientes; conferencia de política de desarrollo regional organizada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) promoviendo el crecimiento en todas las regiones; y presentación de la guía para mejorar la calidad regulatoria de trámites estatales y municipales en México organizada por la OCDE.

Se coordinaron 376 acciones de la Dependencia: se participó en 30 eventos para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial; 130 reuniones de trabajo con organismos de gobierno y del sector empresarial; y se atendieron 216 audiencias con empresarios y ciudadanía en general para atención a la problemática y asuntos del sector empresarial, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. Gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 456 empresarios, 247 hombres y 209 mujeres.

#### **Proyecto: Fomento al desarrollo económico y la competitividad de las Regiones del Estado.**

Ante diversas instancias federales, estatales y municipales, se realizaron 16 representaciones de la Titular y se elaboraron 9 Informes de las acciones realizadas en las Delegaciones Altos, Fronteriza-Sierra, Norte, Selva y Soconusco. Asimismo se realizaron 58 canalizaciones de asuntos de las instancias de la Dependencia a las Delegaciones Regionales.

Se realizaron 2 reuniones de trabajo con los Delegados Regionales para analizar la problemática y necesidades de las instancias bajo su responsabilidad. Se atendieron 27 solicitudes y peticiones presentadas por la ciudadana y que fueron canalizadas a las área administrativas correspondientes para su atención. Se participó en 16 reuniones de trabajo con funcionarios gubernamentales y del sector empresarial. Con estas acciones, se beneficiaron a 450 personas, 220 hombres y 230 mujeres.

#### **Proyecto: Promoción de la industrialización y las inversiones en el Estado.**

Con la finalidad de impulsar el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se apoyó a una empresa con la gestión de trámites para la compra de terreno e instalación en el Estado: Sam's Club Ángel Albino Corzo en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.

Se apoyaron a 9 propuestas de inversión mediante el otorgamiento de asesorías y canalización de trámites de las empresas: Rotto Innovación con el Proyecto Nuevo Contenedor Plástico Agroindustrial utilizando un nuevo prototipo solar ;PROCESA con el proyecto Consolidación de una Plataforma con Alto Grado de Innovación para la Industria de Alimentos; Ercus con el proyecto Transferencia de Tecnología para la Instalación de una Biofábrica; Ingenio de Huixtla con el proyecto Generación Óptima de Energía Térmica y Reducción de Gases Efecto Invernadero; Industria de Vehículos Ecológicos de México con 2 proyectos: Desarrollo Tecnológico para el Escalamiento a Etapa Precomercial de un Ecotaxi y Creación de un Centro de Desarrollo para Investigación, Diseño, Manufactura y Prueba de Vehículos; Tecnología Innovaluz de México con el proyecto Desarrollo de 2 Luminarios con Tecnología Leds de Bajo Consumo Energético; Programa Multiregional y Multisectorial de Tecnología e Innovación para la Competitividad de PYMES en Mercados Globalizados; y Estudio de Factibilidad para la creación del Parque de Tecnologías de la Información en el estado de Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron a 43 inversionistas, 34 hombres y 9 mujeres.

#### **Proyecto: Promoción del Estado para la atracción de inversiones.**

Para promover las oportunidades de inversión que ofrece la entidad ante inversionistas nacionales y extranjeros, se atendieron a 5 inversionistas potenciales: representante de la empresa Innovación Agrícola Dunamis Palma; directivo de la empresa DHL; representantes de las empresas Y asaki, Soriana y Arnecom.

Se promovieron las ventajas y oportunidades que ofrece el Estado a 3 empresas potenciales: Grupo Soriana, DUONS, empresa de radio comunicaciones y Grupo Pharma. Se implementó un Programa de Atracción de Inversiones. Se realizaron 4 reuniones para la consolidación de inversiones. Se implementaron 2 estrategias promocionales para impulsar las ventajas competitivas y de inversión de la entidad: se envió material promocional a la Semana Nacional PYME realizada en la Ciudad de México y al evento Feria Internacional de Turismo de las Américas que se realizó en la Ciudad de México, beneficiando a 28 inversionistas, 24 hombres y 4 mujeres.



**Proyecto: Promoción y desarrollo de corredores estratégicos.**

Con el objetivo de fomentar el desarrollo y consolidación de corredores estratégicos a través de la potenciación de recursos, se atendieron a 11 empresas para la gestión de programas federales. Se impulsaron e implementaron 2 proyectos: Programa Multiregional y Multisectorial de Tecnología e Innovación para la Competitividad de PYMES en mercados globalizados y estudio de factibilidad para la creación del parque tecnologías de la información en el Estado de Chiapas.

Se integraron 2 expedientes técnico para la autorización de recursos para los proyectos. Se celebraron 6 convenios con la UNACH, UNAM, Instituto Tecnológico de Tapachula, Universidad Tecnológica de la Selva, Universidad Politécnica de Chiapas y UNICACH a fin de desarrollar conjuntamente proyectos para el parque tecnológico Chiapas, beneficiando a 31 empresarios, 28 hombres y 3 mujeres.

**Proyecto: Consolidación de los procesos de instalación o expansión de empresas en el Estado.**

Con el propósito de facilitar el proceso de instalación o expansión de empresas en el Estado para impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se instalaron o expandieron 10 empresas: Mi Bodega Aurrera en el municipio de Acala; Mi Bodega Aurrera en el municipio de Pijijiapan; Sam's Club Ángel Albino Corzo, Bodega Aurrera Express en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; Terminal Ómnibus Cristóbal Colón en el municipio de Tonalá; Mi Bodega Aurrera en el municipio de Bochil; Soriana Mercado Express en el municipio de Huixtla; Hotel B'O en el municipio de San Cristóbal de las Casas; Edificio Blog Social de Nestlé en el municipio de Chiapa de Corzo; Soriana Mercado Express en el municipio de Mapastepec. A través de la instalación o expansión de estas empresas, se generaron 506 empleos directos.

Asimismo, se recibieron 5 documentos de nuevas inversiones: carta de intención del Grupo Soriana para instalación de una unidad comercial en el municipio de San Cristóbal de las Casas; carta de intención de la empresa Dunamis Palma para instalarse en la entidad; 2 cartas de intención de Grupo Farrera para la implementación de los proyectos denominados Estacionamiento en el Parque Bicentenario y Desarrollo Urbano Integral Sustentable; y carta de intención de Grupo Chilero Chiapas para la construcción de una Planta de Deshidratado de Chiles.

Además, se realizaron 6 visitas para la atención de inversionistas o empresas para su instalación o expansión: con personal de GRAMOSA a las naves del complejo TABAMEX en el municipio de Huixtla; con empresarios de Singapur a la costa chiapaneca para la posible implementación de un proyecto sobre extracción de palma africana; recorrido de la Empresa Maricultivos de Chiapas; recorrido con directivos de empresa DUONS; con representantes del Grupo Chilero Chiapas; y representantes del Grupo Pharma de Guatemala. Se realizaron 62 reuniones de trabajo para la instalación o expansión de empresas en el Estado. Se realizaron 3 visitas para la instalación de empresas en el Estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 506 trabajadores, 281 hombres y 225 mujeres.

Se instalaron 10  
empresas  
generando 506  
empleos

**Proyecto: Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística del Estado.**

A fin de gestionar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se beneficiaron a 2 empresas: Arnecom y Comiteco Balun Canam. Se integraron 2 expedientes para la rehabilitación y/o modernización de la infraestructura industrial: construcción de 12 invernaderos en el municipio de La Trinitaria para la Empresa Monsanto y construcción de una nave industrial en el Complejo Industrial Tabamex en el municipio de Huixtla para la empresa Yazaki. Se localizaron 2 sitios ubicados para la instalación de empresas: en el municipio de Jiquipilas para la empresa Bachoco que tiene interés en desarrollar granjas de última generación y en el municipio de Tapachula para la posible instalación de una estación de servicios de biodiesel.

Se realizaron 4 gestiones para la rehabilitación y/o modernización de la infraestructura industrial y logística: ante el Instituto de Consejería Jurídica y de Asistencia Legal para dar seguimiento a la enajenación vía compra-venta del predio denominado "Loma Larga" reconocido como La Metalurgia (INMETAL) y para la instalación de la empresa Soriana en el municipio de San Cristóbal de Las Casas. Se realizaron 10 reuniones para facilitar los procesos de rehabilitación y/o modernización de inmuebles. Se atendieron a 46 empresarios a los que se les proporcionó información estadística y logística. Con estas acciones, se beneficiaron a 61 empresarios, 42 hombres y 19 mujeres.

**Proyecto: Atención a empresarios chiapanecos.**

Para brindar una atención oportuna y de calidad a los empresarios y emprendedores, se atendieron a 1,225 empresarios en los Centros Chiapas Emprende en materia de capacitación, gestión empresarial, asesorías financieras y empresariales, diseño de marca, identidad gráfica, código de barras, registro de marca, entre otros. Del total, 580 se atendieron en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, 171 en el municipio de San Cristóbal de Las Casas, 14 en el municipio de Comitán de Domínguez, 141 en el municipio de Pichucalco, 210 en el municipio de Palenque y 109 en el municipio de Tapachula; se brindaron 1,210 servicios: 581 en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, 284 en el municipio de San Cristóbal de Las Casas, 16 en el municipio de Comitán de Domínguez, 83 en el municipio de Pichucalco, 45 en el municipio de Palenque y 201 en el municipio de Tapachula.

Así también, se proporcionaron 39 asesorías a diversos empresarios sobre su incorporación al Centro Chiapas Emprende, esquemas de financiamiento, código de barras, diseño de logotipo, Marca Chiapas y capacitación. Se realizaron 7 reuniones con empresarios y organismos del sector empresarial para darles a conocer los diversos servicios que se ofrecen en los Centros Chiapas Emprende. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,264 empresarios, 671 hombres y 593 mujeres.

**Proyecto: Posicionamiento e imagen de la Marca Chiapas.**

A través de este proyecto se consolidaron 27 empresas que fueron beneficiadas con la certificación de sus productos en el ejercicio anterior. Se certificaron 116 productos y 96 servicios que obtuvieron el sello distintivo México-Chiapas-Original. Se promovieron 211 productos Marca Chiapas a través de 10 eventos: 96ª Asamblea General Ordinaria de la CONCANACO-SERVYTUR en la Ciudad de México; Feria Internacional Tapachula 2012 en la ciudad de Tapachula; Expo Venta La Y Griega 2012, Expo Trendy, 5ª. Reunión Nacional de Contraloría social y Expo Chiapas 2012 en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez; Expo Internacional Textil "EXINTEX" en la ciudad de Puebla; Feria de la Primavera y de la Paz 2012 en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas; Exposición de Artesanía Mexicana "MARIESTAD", en Suecia; y Expo ENART 2012 en la ciudad de Tlaquepaque, Jalisco.

Se proporcionaron 101 asesorías a productores interesados en iniciar el proceso para la obtención del sello distintivo México-Chiapas-Original. Se integraron 48 expedientes de empresarios que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo México-Chiapas-Original presentando los formatos de Carta de Intención, Solicitud del Uso del Sello y Ficha Técnica beneficiando a 124 empresarios, 72 hombres y 52 mujeres.

**Proyecto: Apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas.**

Con el objetivo de fomentar el desarrollo, consolidación y competitividad de las micros, pequeñas y medianas empresas, así como las iniciativas de los emprendedores, se beneficiaron a 960 empresas a través de la autorización de 7 proyectos generando la conservación de 1,500 empleos a través del apoyo brindado a dichas empresas. Se celebró un convenio marco para la canalización de recursos y se realizó una canalización de recursos a cuenta de mandato. Se logró la autorización de 7 proyectos por parte del Subcomité Técnico Estatal, beneficiando a 1,780 empresarios, 1,050 hombres y 730 mujeres.

**ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO DE LA FRONTERA SUR Y ENLACE PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL****PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS****Proyecto: Gestión de mecanismos y proyectos estratégicos para el desarrollo mesoamericano.**

Para fomentar el desarrollo sustentable de la Región Mesoamericana, mediante la gestión de mecanismos y proyectos estratégicos, se realizaron acciones entre las que destacan, la realización de 5 reuniones de evaluación de proyectos en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez y Tapachula de Córdova y Ordoñez; se llevó a cabo la firma de un convenio de colaboración y aportación de recursos con la Asociación Civil Patronato Feria Mesoamericana de Chiapas, A.C. y se realizó la vinculación de 2 Países Mesoamericanos (El Salvador y Belice) para participar en la Feria Mesoamericana Tapachula 2012 a celebrarse del 2 al 18 de noviembre del presente año; asimismo, se realizó el impulso y gestión de un proyecto de desarrollo, denominado "Establecimiento de Panadería" en el municipio de Unión Juárez, con una inversión requerida de 100,000 pesos, a través del cual se generarán 10 empleos directos, se identificó y vinculó un proyecto estratégico, denominado "Modernización de la Infraestructura para el Fortalecimiento a



la Cadena Productiva del Café Orgánico en el municipio de Unión Juárez, mediante la Construcción de una Bodega de Almacenamiento para su Comercialización” con la SAGARPA e Inca Rural, A.C., con una inversión de 838,000 pesos aprobada por la Comisión de Evaluación y Seguimiento del Fondo de Acciones de Alimentación en Concurrencia en Zonas de Alta y Muy Alta Marginación, en el municipio de Unión Juárez, beneficiando con estas acciones a todo el Estado.

**Proyecto: Impulsar el desarrollo de la frontera sur.**

A tercer trimestre del 2012, se llevaron a cabo acciones, entre las que destacan, la participación en 4 reuniones con Dependencias y Organizaciones que otorgan financiamiento de proyectos, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, con la Secretaría de Hacienda para solicitar la autorización de recursos del FONDEN y realizar el pago de indemnización a los afectados por la construcción del bordo de protección en el municipio de Suchiate; la Secretaría del Campo y la Red Renaces, A.C. para seguimiento al proyecto Empacadora de Mango Ataulfo en el municipio de Huehuetán; con el Instituto de la Consejería del Gobierno del Estado y la Dirección de Catastro Urbano y Rural referente a avalúos comerciales; se realizaron acciones para vincular a 3 municipios del Estado (Teopisca, San Cristóbal de Las Casas y Zinacantán); se vincularon 4 proyectos regionales, denominados “Establecimiento de Panadería” en el municipio de Unión Juárez y 3 de “Ampliación de Granja de Aves para Postura” en el municipio de San Cristóbal de Las Casas, beneficiando con estas acciones a los 122 Municipios del Estado.

**Proyecto: Estudio de costo beneficio de construcción de una estación ferroviaria y una terminal intermodal en el municipio de Suchiate.**

A través de este proyecto se elaboró y firmó el contrato de prestación de servicios, entre esta Secretaría y la empresa Consultores en Economía, Inversiones y Proyectos, S.C., realizándose la gestión de recursos económicos ante la Secretaría de Hacienda (FONREGIÓN) para pagar a la empresa prestadora del servicio, elaborándose el Estudio de Costo Beneficio de un proyecto para el desarrollo de una estación ferroviaria y terminal intermodal en beneficio del municipio de Suchiate, en los términos establecidos en el Contrato, para atender de manera eficiente los flujos de carga del cruce fronterizo Puerta Chiapas, Puerto Chiapas y Recinto Fiscalizado Estratégico; con estas acciones se beneficiaron a 35,056 personas.

**Proyecto: Fideicomiso para la habilitación y administración del recinto fiscalizado estratégico Puerto Chiapas (Contrato de fiduciaria y gastos de operación).**

A fin de impulsar el desarrollo en materia de comercio exterior y generar la infraestructura que permita la producción y comercialización de productos de importación y exportación, atraer inversiones nacionales, extranjeras y propiciar la integración de los mercados y las regiones del Estado, se habilitó el Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas; mismo que fue inaugurado y en operación el día 16 de junio de 2010.

Se habilitó el  
Recinto Fiscalizado  
Estratégico Puerto  
Chiapas

Para contar con recursos económicos y realizar el pago de honorarios fiduciarios a Nacional Financiera, S.N.C., por manejo del Fideicomiso y solventar gastos de operación, se realizaron 2 gestiones y canalizaciones de recursos a través de transferencia por aplicación directa, depositados a la cuenta número 0582001020, del Banco Mercantil del Norte, S.A. (BANORTE), a nombre del Fideicomiso para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas; asimismo, se otorgaron 980 servicios empresariales en cuanto a pesaje de carga, registro de entrada y salida de mercancías sujetas a régimen aduanero y control dentro de las instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico de vehículos de las empresas Chiquita Banana, CAFESCA y empresarios particulares; con estas acciones se benefician a 320,451 personas.

**ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO Y EMPODERAMIENTO DE LA MUJER**  
PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

**Proyecto: Microfinanciamiento para mujeres “Una Semilla para Crecer”.**

El objetivo primordial de este proyecto es apoyar a la población que se encuentra en situación de pobreza a elevar sus ingresos y a mejorar su calidad de vida, impulsando y apoyando la generación de proyectos productivos; así como



promover y facilitar a las mujeres el acceso al financiamiento público y privado en condiciones de equidad de género a la población en situación de pobreza y mejorar su ingreso, realizándose 1,227 asesorías y supervisiones a grupos solidarios de mujeres beneficiadas con el proyecto Microfinanciamiento para Mujeres “Una Semilla para Crecer” en los municipios de Acala, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Cintalapa, Jiquipilas, San Fernando, Suchiapa, Villaflores, Villa Corzo, Tecpatán, Nicolás Ruíz, Coapilla, Francisco León, Ocoatepec, La Concordia y Copainalá, Frontera Comalapa, Socoltenango, Las Margaritas, Bejucal de Ocampo, El Porvenir, Siltepec, entre otros, beneficiando a 17,473 mujeres.

Se brindaron 1,227 asesorías con el programa “Una Semilla para Crecer”

**Proyecto: Microempresas sociales.**

Con la finalidad de impulsar la creación y consolidación de Microempresas Sociales que generen empleos, mejoren el ingreso y contribuyan al bienestar de los grupos sociales en condiciones de pobreza a través del otorgamiento de microcréditos, se realizaron 1,715 asesorías y supervisiones a los grupos solidarios beneficiados, consistiendo en informar las reglas de operación del programa y orientar a las mujeres sobre los proyectos que se pueden trabajar con el recurso que se les puede prestar, organización y constitución de grupos, así como seguimiento a los grupos ya conformados, integración de grupos que ingresan al proyecto Microempresas Sociales enviando solicitud de recursos a la Dirección de Desarrollo Económico de BANMUJER para su autorización ante el Comité Técnico del FAES, dentro de los que se destacan los siguientes municipios: Acala, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Cintalapa, Jiquipilas, Villa Corzo, Tecpatán, Nicolás Ruiz, Chicomuselo, Frontera Comalapa, Socoltenango, Huitiupán, Ixhuitán, Reforma, Tapilula, Amatlán, Pichucalco, Ostucán, Simojovel, Bella Vista, Motozintla, Mazapa de Madero, Bejucal de Ocampo, beneficiando con este proyecto a 6,917 mujeres.

**ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO CASA CHIAPAS**  
PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

**Proyecto: Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal.**

A través de este proyecto se otorgaron 168 apoyos a artesanos integrados por cursos de capacitación, microcréditos y convenios de colaboración como a continuación se detallan:

- Se logró impartir 12 cursos de capacitación, en patronaje y uso de máquinas de coser así como patronaje corte, confección en nuevos diseños e inglés básico, impartidos en el municipio de Tenejapa, Huixtán, Amatenango del Valle, Larráinzar, Zinacantán, Teopisca, Villa Corzo, Simojovel, Tila, beneficiándose un total de 253 artesanas.
- Se atendieron las demandas de los artesanos que se acercan en busca de apoyos, por lo que se entregaron 152 microcréditos en materia prima y efectivo a artesanos, dichos recursos provienen de FAMAPRICH y de recursos propios, en beneficio de 152 artesanos, de los cuales 149 son mujeres y 3 hombres de los municipios de Zinacantán, San Cristóbal de Las Casas, Amatenango del Valle, Larráinzar y Villa Corzo.
- Se firmaron 2 convenios de colaboración uno con el H. Ayuntamiento de Chalchihuitán y otro con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH).
- Asimismo se elaboraron 2 proyectos para capacitación, gestionándose ante el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) en beneficio de 42 artesanas, de los municipios de Amatenango del Valle y Zinacantán.
- Por otra parte, se realizaron 311 diagnósticos productivos; correspondiente a los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Cintalapa, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, Acala, Venustiano Carranza, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Rayón, San Juan Cancuc, Soyaló, entre otros; beneficiándose a 324 artesanos, de los cuales 214 son mujeres y 110 hombres, dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales como son: textil, alfarería, juguetería, artículos decorativos y ámbar, entre otras.

El total de beneficiarios en este proyecto fue de 771 artesanos.



**Proyecto: Acopio y distribución de artesanías.**

Al 30 de septiembre del 2012, se logró un acopio de artesanías y productos regionales beneficiándose a un total de 1,985 artesanos, de los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Suchiapa, Cintalapa, Copainalá, San Fernando, Venustiano Carranza, Acala, Aldama, Amatenango del Valle, Chenalhó, Chalchihuitán, Chanal, Huixtán, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, San Juan Cancuc, Chamula, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, Villa Corzo, Villaflores, entre otros; estableciéndose 6 rutas de acopio para los municipios de menor Índice de Desarrollo Humano; 2 en Amatenango del Valle y una para los demás municipios Tenejapa, San Juan Cancuc, Santiago El Pinar y Chalchihuitán.

Asimismo, se logró la comercialización de artesanías y productos regionales, desplazándolos a través de las distintas tiendas “Casa Chiapas” ubicadas en el Estado y en la Ciudad de México, D.F., y Cuernavaca, así como los distintos puntos de venta, realizando en este periodo 4 visitas de inspección a las tiendas y se realizaron 9 reportes de manera mensual de las diferentes tiendas Casa Chiapas, especificando los montos de ventas de manera semanal de cada una.

**Proyecto: Ferias, exposiciones y concursos estatales y nacionales.**

A través de este proyecto se realizaron 3 eventos en el que se promocionaron las artesanías y productos regionales:

- Feria Internacional Tapachula: Este evento se realizó en la ciudad de Tapachula de Córdoba y Ordóñez, del 02 al 18 de marzo, en la cual se benefició de forma directa a 6 artesanos de 6 municipios, siendo estos: Simojovel, Venustiano Carranza, Zinacantán, Comitán de Domínguez, Chiapa de Corzo, y Larráinzar; existiendo una derrama económica de 3,085 pesos. Con este evento se logró promocionar, difundir y comercializar a nivel nacional e internacional la amplia gama de artesanías chiapanecas; este evento fue promocionado mediante spot en televisión, así como la distribución trípticos, entre los productos más vendidos destacaron el café, laca, ámbar y textiles.
- Expoventa “Día de la Artesana y el Artesano”: En el marco de la celebración nacional del “Día de la Artesana y el Artesano” se llevó a cabo el “Encuentro Nacional del Artesano y la Artesana”, realizándose la “Expoventa Día de la Artesana y el Artesano” del 30 de marzo al 16 de abril en la instalaciones del Parque Jardín de la Marimba, en Tuxtla Gutiérrez, lográndose beneficiar a 840 artesanos de 16 municipios, siendo estos: Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Venustiano Carranza, Amatenango de Valle, Tila, Tuxtla Gutiérrez, Arriaga, Yajalón, San Cristóbal de Las Casas, Chamula, Simojovel, Ocozacoautla de Espinosa, Tenejapa, Larráinzar, Palenque y Tapachula. Existiendo una derrama económica de 833,270 pesos, este evento fue promocionado mediante trípticos, así como spot en televisión; evento en el que se instalaron 122 stands y se entregaron 50 invitaciones.
- “XV Concurso Estatal del Ámbar”: El Concurso se realizó del 15 al 30 de Julio, en las instalaciones del Centro de Convenciones “Casa Mazariegos”, en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. Concursaron 108 piezas de ámbar de las cuales en esta edición se distribuyó la bolsa de premios entre 27 ganadores de diversas categorías. Se benefició a un total de 27 artesanos (22 hombres y 5 mujeres). Existiendo una derrama económica de \$223,000.00. Para este concurso se elaboró una convocatoria, un cartel promocional, se entregaron 50 invitaciones, dicho evento fue promocionado mediante spot en televisión, así como la distribución trípticos, beneficiando en este proyecto a 873 artesanos.

**Proyecto: Tienda casa Chiapas (Galerías Boulevard).**

Al 30 de septiembre del 2012 a través de este punto de venta, se logró comercializar artesanías y productos chiapanecos por un monto de 17,927 pesos, beneficiándose a 92 artesanos, de los cuales 65 son mujeres y 27 son hombres; de las ramas artesanales de: comestible, talla en madera, pirograbado, metalistería, lapidaria, laudería, talabartería, alfarería, laca, cestería entre otras, de las regiones Metropolitana, Valles Zoque, Mezcalapa, De los Llanos, Altos Tsotsil-Tzeltal, Frailesca, De Los Bosques, Soconusco, Selva Lacandona, Maya, Tuliá Tzeltal Chol y Meseta Comiteca Tojolabal. 231 clientes adquirieron artesanías y/o productos, se elaboró un reporte de ventas. Estas cifras corresponden hasta el mes de enero ya que derivado del análisis realizado del costo beneficio para su continuidad en Plaza Galerías, se tomó la decisión de trasladarla a la Torre Chiapas, con la finalidad de dar un nuevo impulso a la promoción y difusión de los productos con el sello distintivo de calidad “México Chiapas Original.

**Proyecto: Tienda casa Chiapas (Sucursal Coyoacán, D.F.)**

A través de este punto de venta, al 30 de septiembre del presente ejercicio, se ha logrado comercializar artesanías y productos chiapanecos por beneficiándose a 1,892 artesanos, de las ramas artesanales de: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería, alfarería, comestibles y nuevos diseños de las regiones I Metropolitana, II Valles Zoque, III Mezcalapa, IV De los Llanos, V Altos Tsotsil-Tzeltal, VI Frailesca, VII De Los Bosques, X Soconusco, XII Selva Lacandona, XIII Maya, XIV Tulijá Tzeltal Chol y XV Meseta Comiteca Tojolabal. 3,002 clientes adquirieron artesanías y/o productos, se elaboraron 9 reportes de ventas.

**Proyecto: Cafetería casa Chiapas.**

Con la finalidad de buscar y promover el consumo de los diferentes tipos de café chiapaneco, es por ello que la Cafetería Casa Chiapas, cuenta con las instalaciones adecuadas para proporcionar a los visitantes comodidad y variedad de cafés de Chiapas así como platillos regionales a precios accesibles, de esta forma se pretende dar al Café de Chiapas el valor real del mercado para una mayor comercialización y ubicar un espacio para promocionarlo, en donde 1,460 clientes consumieron café de las diferentes regiones del Estado, en beneficio de 15 productores.

**Proyecto: Tienda casa Chiapas (Álvaro Obregón, D.F.).**

Con este proyecto al 30 de septiembre del presente ejercicio se logró la comercialización de artesanías y productos chiapanecos beneficiando a 720 artesanos; de las ramas artesanales de: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, de las regiones I Metropolitana, II Valles Zoque, III Mezcalapa, IV De los Llanos, V Altos Tsotsil-Tzeltal, VI Frailesca, VII De Los Bosques, X Soconusco, XII Selva Lacandona, XIII Maya, XIV Tulijá Tzeltal Chol y XV Meseta Comiteca Tojolabal, donde 2,552 clientes adquirieron artesanías y/o productos.

**Proyecto: Tienda casa Chiapas (Tapachula).**

En la tienda casa Chiapas del municipio de Tapachula se comercializaron artesanías y productos chiapanecos de las ramas artesanales de ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, en los que 2,010 clientes adquirieron artesanías y/o productos de las regiones I Metropolitana, II Valles Zoque, III Mezcalapa, IV De los Llanos, V Altos Tsotsil-Tzeltal, VI Frailesca, VII De Los Bosques, X Soconusco, XII Selva Lacandona, XIII Maya, XIV Tulijá Tzeltal Chol y XV Meseta Comiteca Tojolabal, beneficiando a 721 artesanos.

**Proyecto: Promover y difundir la actividad artesanal.**

Con la finalidad de incrementar el interés de la gente de los diferentes sectores socioeconómicos por la artesanía y productos regionales y elevar el volumen de ventas en las Tiendas "Casa Chiapas", al término del tercer trimestre, se participó en 34 eventos organizados por otras dependencias mediante la instalación de stands, entre los que se destacan los siguientes: Tradicional Fiesta Grande de Enero 2012, X Congreso de la Federación Pediátrica, Arribo del Crucero Statendam, Arribo del Crucero Rotterdam, Congreso Nacional Ordinario SNTSS, Rostros de México 2012, Exposición Chiapas Artesanías y Medio Ambiente, 1er. Congreso Internacional Ortopedia y Traumatología de la Frontera Sur, XIX Congreso Nacional del Colegio Mexicano de Pediatras Especialistas en Inmunología Clínica Alérgica, Congreso Nacional de Contraloría Social, 3er Congreso Internacional del Grupo Latino Americano, Cena en Palacio de Gobierno, Primer Foro Regional Sur Sureste, Reunión Anual de los Estados y Regiones Miembros del Governor's Climate Forests Force Task, Expo Orgánica 2012, en beneficio de 168 artesanos de los cuales promocionándose 9 ramas artesanales y se elaboró un diseño de tríptico Institucional.

**Proyecto: Posicionamiento del ámbar como una joya en el mercado nacional e internacional.**

Se realizó exitosamente la XV Edición de la Expo Ámbar del 16 de Julio al 01 de Agosto, en el Centro de Convenciones "Casa Mazariegos", de la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, llevándose a cabo la instalación de 83 stands para expositores y comercializadores certificados con la Marca Chiapas, así como el museo comunitario del ámbar de Simojovel, taller de demostración de artesanos ganadores del concurso y el área de concurso, participando 246 representantes de los municipios de San Cristóbal de Las Casas, Simojovel, Huitiupán, Chiapa de Corzo y Tuxtla Gutiérrez, beneficiándose de manera directa a 656 artesanos.



PROYECTOS REALIZADOS

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO ( PESOS )	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
<b>ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL</b>								
<b>BANCHIAPAS</b>					<b>94 694 728.58</b>			
<b>PROYECTOS INSTITUCIONALES:</b>								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
<b>DESARROLLO INFORMÁTICO</b>								
Análisis y desarrollo de sistemas de información	Sistema	2.00	2.00	100.00	533 955.63	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	282
Diseño y actualización de sitios Web	Página Web	1.00	1.00	100.00				
Atención de trámites ante instancias normativas en materia de informática	Servicio	6.00	4.00	66.67				
Capacitación y asesoramiento a servicios públicos	Capacitación	97.00	64.00	65.98				
Mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes informáticos de los órganos administrativos	Mantenimiento	300.00	212.00	70.67				
Asesorar y actualizar los Sistemas Normativos	Sistema	5.00	5.00	100.00				
<b>BRINDAR ASISTENCIA JURIDICA A LAS ÁREAS ADMINISTRATIVAS DE BANCHIAPAS</b>								
Atención a solicitudes de asesoría jurídica	Asesoría	30.00	29.00	96.67	781 276.66	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	491
Revisión y difusión de Publicaciones oficiales	Difusión	12.00	6.00	50.00				
Elaboración de instrumentos jurídico-administrativo	Proyecto	78.00	49.00	62.82				
Análisis de instrumentos jurídico-administrativo	Análisis	12.00	3.00	25.00				
Instauración y seguimiento de instrumentos jurídicos-administrativos	Trámite	30.00	51.00	170.00				
Realizar requerimiento extrajudiciales	Requerimiento	35.00	22.00	62.86				
<b>PROMOVER Y FACILITAR EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO Y FORMACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS RURALES</b>								
Recepción y validación de solicitudes recibidas para garantía	Solicitud	17.00	17.00	100.00	1 411 125.74	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	7 771
Seguimiento a empresas sociales rurales	visita	70.00	42.00	60.00				
Realizar reuniones de coinversión interinstitucional	Reunión	5.00	3.00	60.00				
Operación de proyectos en coinversión	Proyecto	20.00	37.00	185.00				
<b>APOYO PARA LA CREACION Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS SOCIALES URBANAS Y SERVICIOS FINANCIEROS</b>								
Realizar entrega de recursos autorizados a Microempresas y Empresas Sociales Urbanas	Empresa	71.00	69.00	97.18	1 314 043.10	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 445
Dar seguimiento a proyectos apoyados	Reporte	160.00	124.00	77.50				
Llevar el registro y control de los servicios financieros otorgados	Reporte	6.00	3.00	50.00				
<b>FORTALECIMIENTO A LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS DE LOCATARIOS Y PEQUEÑOS COMERCIANTES</b>								
Gestión para instalar módulos Banchiapas	Gestión	30.00	2.00	6.67	10 755 915.42	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	7 161
Operar Solicitudes de financiamiento	Gestión	22 150.00	13 527.00	61.07				
Revisar expedientes de financiamientos operados	Informe	24.00	18.00	75.00				
<b>FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO DE ORGANIZACIONES Y GRUPOS DE TRABAJO, VULNERABLES Y EXCLUIDAS</b>								
Capacitar para el desarrollo organizativo, técnico, económico y gerencial de empresas sociales y empresarios	Curso	1.00	2.00	200.00	1 338 807.28	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	718
Asesorar a empresas sociales, grupos de trabajo y empresarios para el desarrollo organizativo, técnico, económico y gerencial y la integración de expedientes	Asesoría	1.00	1.00	100.00				
Realizar reuniones con organizaciones y/o grupos sociales	Visita	25.00	21.00	84.00				
<b>PROMOVER Y FACILITAR EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO Y FORMACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS</b>								
Celebrar reuniones con diversas instituciones públicas y privadas	Reunión	50.00	35.00	70.00	646 590.65	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	551
Visitas de supervisión de atención a proyectos sociales, instrumentos financieros, formación y asistencia técnica	Visita	80.00	50.00	62.50				
Firma de acuerdos, convenio y otros instrumentos	Reunión	4.00	0.00	0.00				
Promoción de alianzas estratégicas con organizaciones e instituciones	Reunión	15.00	13.00	86.67				
Gestionar recursos con instituciones públicas y privadas	Gestoría	15.00	13.00	86.67				
<b>DAR APOYO DE ORGANIZACIÓN Y LOGISTICA A LOS PROGRAMAS DE BANCHIAPAS</b>								
Supervisión a módulos Banchiapas	Visita	2 040.00	1 967.00	96.42	1 411 546.84	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	331
Visitas a grupos de trabajo	Visita	80.00	62.00	77.50				
<b>ADMINISTRAR Y CONDUCIR LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS</b>								
Requerimientos administrativos atendidos	Requerimiento	1 300.00	1 005.00	77.31	53 825 990.96	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	175
Atención a tramites administrativos	Trámite	120.00	130.00	108.33				
Elaboración del Anteproyecto de Egreso	Anteproyecto	1.00	0.00	0.00				
Integración de información para el seguimiento de los informes presupuestarios y contables de los proyectos de Banchiapas	Informe	64.00	48.00	75.00				
Integración de la información para el seguimiento de las actividades y desempeño de los proyectos de Banchiapas	Informe	45.00	26.00	57.78				
<b>PROYECTOS DE INVERSIÓN:</b>								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
<b>FIDEICOMISO FONDO DE EMPRESAS SOCIALES</b>								
Recepción y concentrado de proyectos elegibles para su financiamiento	Proyecto	271.00	207.00	76.38	12 961 694.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	9 302
Reuniones de subcomité para la dictaminación de proyecto	Reunión	3.00	3.00	100.00				



SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO ( PESOS )	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
<b>ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL</b>								
Reuniones del Comité de Crédito para la dictaminación de proyecto	Reunión	3.00	3.00	100.00				
Seguimiento a empresas sociales con financiamiento	Seguimiento	200.00	127.00	63.50				
<b>PROGRAMA DE CRÉDITO A LOCATARIOS Y PEQUEÑOS COMERCIANTES</b>					9 713 782.30	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	7 068
Financiamientos otorgados	Apoyo	22 150.00	13 527.00	61.07				
Módulos de Banchiapas instalados	Instalación	30.00	2.00	6.67				
<b>COORDINACIÓN EJECUTIVA DEL FOFEO "CHIAPAS SOLIDARIO"</b>					<b>6 771 708.58</b>			
<b>PROYECTOS INSTITUCIONALES:</b>								
<b>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</b>								
<b>OPERACIÓN DE LA COORDINACIÓN DEL FOFEO "CHIAPAS SOLIDARIO"</b>					6 771 708.58	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	231
Porcentaje de empleos generados	Beneficiario	1 715.00	1 669.00	97.32				
Revisar que la banca privada cumpla con el informe de beneficiados y empleos generados	Gestión	250.00	231.00	92.40				
<b>SECRETARÍA DE DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL</b>					<b>200 038 570.04</b>			
<b>PROYECTOS DE INVERSIÓN:</b>								
<b>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</b>								
<b>MICROFINANCIAMIENTO PARA MUJERES, SEMILLA PARA CRECER</b>					18 956.57	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	
Regularización por concepto de servicios personales	Acción	1.00	0.00	0.00				
<b>MICROEMPRESAS SOCIALES</b>					19 613.47	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	
Regularización por concepto de servicios personales	Acción	1.00	0.00	0.00				
<b>MOTOR PARA LA ECONOMÍA FAMILIAR</b>					200 000 000.00	Cobertura Estatal	Varias	2 814
Olorgar equipos y herramientas de trabajo para fortalecer la economía familiar	Paquete	3 132.00	2 814.00	89.85				
<b>SECRETARÍA DE ECONOMÍA</b>					<b>105 285 982.50</b>			
<b>PROYECTOS INSTITUCIONALES:</b>								
<b>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</b>								
<b>ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS Y SERVICIOS INFORMÁTICOS DE LA DEPENDENCIA</b>					1 017 031.15	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	167
Instancias de la dependencia atendidas	Instancia	26.00	21.00	80.77				
Desarrollo e implementación de proyectos	Proyecto	1.00	1.00	100.00				
Prestación de servicios informáticos	Servicio	879.00	684.00	77.82				
Elaboración y desarrollo de software solicitado	Desarrollo	1.00	1.00	100.00				
Mantenimiento a los sistemas de información y página web de la dependencia	Mantenimiento de sistema	15.00	12.00	80.00				
Asistencia técnica a usuarios de sistemas, equipos y programas de cómputo	Asistencia Técnica	720.00	555.00	77.08				
Mantenimiento preventivo y correctivo a equipos de cómputo	Mantenimiento	48.00	38.00	79.17				
Atención de solicitudes de insumos informáticos	Solicitud	96.00	79.00	82.29				
<b>REPRESENTACIÓN LEGAL DE LA DEPENDENCIA Y ASESORÍA JURÍDICA</b>					943 436.16	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	208
Instancias de la dependencia atendidas	Instancia	26.00	20.00	76.92				
Representación jurídica de la dependencia	Representación	16.00	16.00	100.00				
Contestación de demandas y presentación de querrelas y denuncias	Expediente	11.00	11.00	100.00				
Formulación de documentos de carácter jurídico	Documento	707.00	589.00	83.31				
Instrumentación de procedimientos administrativos y contenciosos	Procedimiento	5.00	5.00	100.00				
Formulación de proyectos de leyes, decretos y reglamentos	Documento	5.00	2.00	40.00				
Elaboración y/o validación de contratos y convenios	Documento	82.00	68.00	82.93				
Elaboración y/o validación de actas	Acta	20.00	21.00	105.00				
Certificación de documentos oficiales	Documento	300.00	325.00	108.33				
Emisión de opiniones jurídicas y propuesta de documentos legales diversos	Documento	300.00	173.00	57.67				
<b>IMPULSO AL DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS CHIAPANECOS</b>					1 257 690.07	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	84
Empresas impulsadas a través de su participación en eventos	Empresa	73.00	70.00	95.89				
Productos chiapanecos promocionados a través de eventos	Producto	188.00	182.00	96.81				
Coordinación de eventos para la promoción y comercialización de productos chiapanecos	Evento	9.00	8.00	88.89				
Promover la celebración de contratos con empresas para realizar enlaces comerciales	Gestión	5.00	5.00	100.00				
Reuniones con directivos de empresas y funcionarios públicos para realizar eventos de promoción	Reunión	8.00	8.00	100.00				
Reuniones con organismos públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio	Reunión	15.00	14.00	93.33				
Atención de empresarios para analizar su problemática en materia comercial	Reunión	15.00	15.00	100.00				
<b>PROMOCIÓN DE PRODUCTOS CHIAPANECOS CON VALOR AGREGADO</b>					887 162.96	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	129
Coordinación de empresas para su participación en eventos locales, nacionales e internacionales	Empresa	92.00	92.00	100.00				
Formulación de proyectos de viabilidad para la instalación de centros comerciales	Proyecto	1.00	1.00	100.00				
Coordinación de acciones en materia de comercio	Acción	66.00	57.00	86.36				



SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO ( PESOS )	BENEFICIARIOS		
		PROGRAMA / MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
<b>ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL</b>								
Reuniones para la exportación de productos y/o su ingreso a cadenas comerciales	Reunión	8.00	8.00	100.00				
Asesorías para la exportación de productos y/o su ingreso a cadenas comerciales	Asesoría	30.00	23.00	76.67				
Asesorías a empresarios para la obtención de denominación de origen de	Asesoría	2.00	2.00	100.00				
Reuniones de trabajo para acordar asuntos comerciales diversos	Reunión	14.00	13.00	92.86				
Asesorías comerciales diversas	Asesoría	12.00	11.00	91.67				
<b>DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS CHIAPANECOS</b>					858 819.76	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	75
Empresas con procesos mejorados	Empresa	10.00	7.00	70.00				
Productos identificados y canalizados a instancias para su mejoramiento	Producto	11.00	9.00	81.82				
Vinculación de empresarios con instancias para su capacitación	Empresario	11.00	8.00	72.73				
Visitas a empresas para verificar sus procesos productivos	Visita	10.00	7.00	70.00				
Servicios a empresarios a través del Sistema de Información de Mercados (SEIM)	Servicio	20.00	16.00	80.00				
Servicios a empresarios a través del Centro de Información Comercial (CIC)	Servicio	33.00	30.00	90.91				
Reuniones de trabajo para acordar asuntos diversos	Reunión	13.00	10.00	76.92				
Actualización de la Balanza Comercial y del Padrón Empresarial del Estado	Documento	2.00	1.00	50.00				
<b>ATENCIÓN Y DESARROLLO DE LOS MERCADOS PÚBLICOS DE LA ENTIDAD</b>					283 577.18	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	238
Atención a locatarios y comerciantes	Empresario	300.00	238.00	79.33				
Visitas a mercados públicos para evaluar situación y necesidades	Visita	15.00	27.00	180.00				
Asesorías para comerciantes y locatarios	Asesoría	30.00	29.00	96.67				
Reuniones de trabajo con locatarios y comerciantes	Reunión	30.00	31.00	103.33				
<b>PROMOCIÓN DE LA MEJORA REGULATORIA EN EL ESTADO</b>					518 296.88	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	114
Implementación de instrumentos de mejora regulatoria	Instrumento	1.00	1.00	100.00				
Participación en eventos en materia de mejora regulatoria	Evento	10.00	7.00	70.00				
Promoción de la mejora regulatoria con funcionarios federales, estatales y municipales	Reunión	12.00	10.00	83.33				
Participación en las sesiones del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria y Competitividad	Sesión	2.00	1.00	50.00				
Participación en las sesiones de los Consejos Regionales de Mejora Regulatoria y Competitividad	Sesión	15.00	6.00	40.00				
<b>IMPULSO A LA SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA DE TRÁMITES Y SERVICIOS EMPRESARIALES</b>					1 216 464.57	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	210
Propuesta de disposiciones en materia de mejora regulatoria ante la instancia normativa	Propuesta	1.00	1.00	100.00				
Coordinación de las sesiones de los consejos de mejora regulatoria y competitividad	Coordinación	17.00	12.00	70.59				
Avances en la implementación de la Guía para mejorar la calidad regulatoria de trámites	Visita	5.00	5.00	100.00				
Reuniones con enlaces municipales para propiciar la clasificación de trámites municipales	Reunión	15.00	12.00	80.00				
Asesorías a los enlaces municipales para la clasificación de trámites municipales	Asesoría	20.00	16.00	80.00				
Elaboración y entrega de invitaciones del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria y Competitividad	Documento	80.00	34.00	42.50				
Seguimiento a los Consejos Regionales de Mejora Regulatoria y Competitividad	Seguimiento	30.00	21.00	70.00				
<b>FOMENTO A LA IMPLEMENTACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEJORA REGULATORIA EN EL ESTADO</b>					1 001 926.42	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 499
Porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos	Empresario	1 600.00	1 499.00	93.69				
Empresas atendidas mediante gestión de trámites	Empresa	180.00	256.00	142.22				
Sociedades mercantiles constituidas	Sociedad	20.00	10.00	50.00				
Visitas para capacitar a los enlaces de los módulos SARE y VUGE para evaluar su operación	Visita	9.00	6.00	66.67				
Asesorías para la constitución de sociedades mercantiles y consolidación empresarial	Asesoría	30.00	219.00	730.00				
Trámites gestionados ante instituciones públicas	Trámite	300.00	349.00	116.33				
Trámites gestionados ante instituciones privadas	Trámite	30.00	59.00	196.67				
Empresas apoyadas con prestadores de servicio social	Empresa	20.00	19.00	95.00				
Cursos para empresas en materia de Comercio Electrónico y Propiedad Industrial	Curso	40.00	20.00	50.00				
Reportes estadísticos de las actividades de los módulos SARE	Reporte	180.00	135.00	75.00				
Reportes estadísticos de las actividades de las VUGE	Reporte	108.00	70.00	64.81				
<b>IMPULSO Y DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS</b>					217 816.33	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 794
Empresas atendidas en los Centros Chiapas Emprende	Empresa	300.00	249.00	83.00				
Celebración de convenios con incubadoras de negocios	Convenio	1.00	0.00	0.00				
Coordinación del Foro de capacitación	Evento	1.00	0.00	0.00				
Participación en eventos oficiales, educativos y con emprendedores	Evento	45.00	40.00	88.89				
Participación en eventos que promuevan el desarrollo de las MIPYMES	Evento	6.00	5.00	83.33				
Reuniones de trabajo con empresarios y organismos públicos	Reunión	85.00	84.00	98.82				
Reuniones de trabajo con organismos del sector empresarial	Reunión	20.00	15.00	75.00				
<b>FOMENTO A LA CAPACITACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL DEL ESTADO</b>					648 159.96	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 390
Empresas beneficiadas con cursos de capacitación	Empresa	1 250.00	1 293.00	103.44				
Capacitación al sector empresarial	Empresario	2 200.00	2 390.00	108.64				
Impartición de cursos de capacitación en coordinación con organismos públicos	Curso	300.00	114.00	38.00				



SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO ( PESOS )	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
<b>ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL</b>								
Atención de empresarios para la canalización de proyectos a incubadoras de negocios	Empresario	80.00	67.00	83.75				
Reuniones con organismos públicos y privados para la integración de programas de capacitación	Reunión	40.00	27.00	67.50				
Participación en eventos relacionados con la capacitación y los proyectos productivos	Evento	20.00	18.00	90.00				
Reuniones de trabajo con empresarios, organismos públicos y del sector empresarial	Reunión	80.00	68.00	85.00				
Reuniones de trabajo con instituciones con incubadoras de negocios	Reunión	20.00	15.00	75.00				
Canalización de proyectos a las incubadoras de negocios	Proyecto	80.00	67.00	83.75				
<b>PLANEACIÓN, PRESUPUESTACIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE LA DEPENDENCIA</b>					747 604.16	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	180
Instancias de la dependencia atendidas	Instancia	26.00	20.00	76.92				
Gestión de proyectos autorizados a la dependencia	Proyecto	37.00	37.00	100.00				
Planeación, presupuestación y ejecución de proyectos	Acción	160.00	141.00	88.13				
Presentación de Informes de Gobierno	Informe	3.00	3.00	100.00				
Presentación de Informes de Cuenta Pública	Informe	4.00	3.00	75.00				
Ratificación de los proyectos autorizados	Proyecto	29.00	29.00	100.00				
Liberación de recursos de proyectos de inversión	Trámite	2.00	2.00	100.00				
Integración y gestión de adecuaciones al presupuesto autorizado	Trámite	45.00	42.00	93.33				
Gestión de adecuaciones de metas de proyectos autorizados	Gestión	19.00	18.00	94.74				
Integración de nuevos proyectos para su autorización	Proyecto	8.00	8.00	100.00				
Formulación de los apartados cualitativos y cuantitativos del anteproyecto de presupuesto	Documento	2.00	0.00	0.00				
Reuniones para validar los informes de gobierno sectoriales	Reunión	3.00	3.00	100.00				
Elaboración y captura de documentos de la Cuenta Pública de la dependencia	Documento	52.00	39.00	75.00				
<b>FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD DEL ESTADO</b>					4 233 073.49	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	456
Representación en eventos oficiales	Representación	10.00	8.00	80.00				
Coordinación de las acciones de la dependencia	Acción	700.00	376.00	53.71				
Participación en eventos que fomenten la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial	Evento	80.00	30.00	37.50				
Reuniones de trabajo con organismos de gobierno y del sector empresarial	Reunión	160.00	130.00	81.25				
Celebración de audiencias con funcionarios, empresarios y ciudadanía en general	Audiencia	460.00	216.00	46.96				
<b>FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS REGIONES DEL ESTADO</b>					793 133.71	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	450
Representación de la Titular ante diversas instancias	Representación	18.00	16.00	88.89				
Elaboración de informes de las actividades realizadas en las Delegaciones Regionales	Informe	12.00	9.00	75.00				
Canalización de asuntos de oficinas centrales a las Delegaciones Regionales	Canalización	80.00	58.00	72.50				
Apoyo a las acciones de las Subsecretarías a través de las Delegaciones Regionales	Apoyo	12.00	11.00	91.67				
Reuniones con delegados regionales sobre necesidades y problemática de las instancias	Reunión	2.00	2.00	100.00				
Atención de solicitudes y peticiones ciudadanas canalizadas a la dependencia	Solicitud	40.00	27.00	67.50				
Participación en reuniones con funcionarios gubernamentales y del sector empresarial	Reunión	20.00	16.00	80.00				
<b>FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA REGIÓN Y ALTOS TSOTSIL-TSELAL</b>					488 047.81	Cobertura Regional	Cobertura Regional	1 578
Porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos	Empresario	1 200.00	1 578.00	131.50				
Participación en eventos y reuniones oficiales	Evento	95.00	52.00	54.74				
Servicios para el desarrollo productivo y empresarial	Servicio	266.00	197.00	74.06				
Constitución de sociedades mercantiles	Sociedad	10.00	8.00	80.00				
Empresas impulsadas con la promoción y comercialización de sus productos	Empresa	20.00	56.00	280.00				
Gestión de trámites empresariales	Trámite	95.00	70.00	73.68				
Asesorías comerciales a empresarios de la Región	Asesoría	126.00	91.00	72.22				
Cursos de capacitación gestionados para empresarios de la Región	Curso	18.00	15.00	83.33				
Empresas de la Región apoyadas con prestadores de servicio social	Empresa	10.00	9.00	90.00				
Promoción de eventos para el desarrollo y difusión de los productos de la Región	Evento	3.00	3.00	100.00				
Identificación de nuevos productos de la Región para su comercialización	Producto	10.00	7.00	70.00				
Productos de la Región posicionados en cadenas comerciales	Producto	4.00	2.00	50.00				
<b>FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LAS REGIÓN XV MESETA COMITECA TOJOLABAL</b>					576 992.57	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	465
Porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos	Empresario	700.00	465.00	66.43				
Participación en eventos y reuniones oficiales	Evento	80.00	79.00	98.75				
Servicios para el desarrollo productivo y empresarial	Servicio	257.00	234.00	91.05				
Constitución de sociedades mercantiles	Sociedad	9.00	4.00	44.44				
Empresas impulsadas con la promoción y comercialización de sus productos	Empresa	30.00	25.00	83.33				
Gestión de trámites empresariales	Trámite	100.00	92.00	92.00				
Asesorías comerciales a empresarios de la Región	Asesoría	130.00	115.00	88.46				
Cursos de capacitación gestionados para empresarios de la Región	Curso	2.00	2.00	100.00				



SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO ( PESOS )	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
<b>ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL</b>								
Empresas de la Región apoyadas con prestadores de servicio social	Empresa	13.00	13.00	100.00				
Promoción de eventos para el desarrollo y difusión de los productos de la Región	Evento	1.00	1.00	100.00				
Identificación de nuevos productos de la Región para su comercialización	Producto	8.00	9.00	112.50				
Productos de la Región posicionados en cadenas comerciales	Producto	3.00	2.00	66.67				
<b>FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA REGIÓN VIII NORTE</b>					561 980.52	Cobertura Regional	Cobertura Regional	340
Porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos	Empresario	1 300.00	340.00	26.15				
Participación en eventos y reuniones oficiales	Evento	30.00	21.00	70.00				
Servicios para el desarrollo productivo y empresarial	Servicio	195.00	162.00	83.08				
Constitución de sociedades mercantiles	Sociedad	15.00	15.00	100.00				
Empresas impulsadas con la promoción y comercialización de sus productos	Empresa	30.00	8.00	26.67				
Gestión de trámites empresariales	Trámite	110.00	97.00	88.18				
Asesorías comerciales a empresarios de la Región	Asesoría	60.00	51.00	85.00				
Cursos de capacitación gestionados para empresarios de la Región	Curso	9.00	5.00	55.56				
Empresas de la Región apoyadas con prestadores de servicio social	Empresa	2.00	1.00	50.00				
Promoción de eventos para el desarrollo y difusión de los productos de la Región	Evento	2.00	0.00	0.00				
Identificación de nuevos productos de la Región para su comercialización	Producto	10.00	8.00	80.00				
Productos de la Región posicionados en cadenas comerciales	Producto	2.00	0.00	0.00				
<b>FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA REGIÓN XIII MAYA</b>					532 699.69	Cobertura Regional	Cobertura Regional	619
Porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos	Empresario	1 800.00	619.00	34.39				
Participación en eventos y reuniones oficiales	Evento	140.00	85.00	60.71				
Servicios para el desarrollo productivo y empresarial	Servicio	353.00	224.00	63.46				
Constitución de sociedades mercantiles	Sociedad	22.00	12.00	54.55				
Empresas impulsadas con la promoción y comercialización de sus productos	Empresa	45.00	9.00	20.00				
Gestión de trámites empresariales	Trámite	20.00	10.00	50.00				
Asesorías comerciales a empresarios de la Región	Asesoría	310.00	188.00	60.65				
Cursos de capacitación gestionados para empresarios de la Región	Curso	10.00	8.00	80.00				
Empresas de la Región apoyadas con prestadores de servicio social	Empresa	3.00	15.00	500.00				
Promoción de eventos para el desarrollo y difusión de los productos de la Región	Evento	4.00	2.00	50.00				
Identificación de nuevos productos de la Región para su comercialización	Producto	4.00	1.00	25.00				
Productos de la Región posicionados en cadenas comerciales	Producto	2.00	0.00	0.00				
<b>FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA REGIÓN X SOCONUSCO</b>					410 905.56	Cobertura Regional	Cobertura Regional	1 523
Porcentaje de empresarios y emprendedores atendidos	Empresario	1 350.00	1 523.00	112.81				
Participación en eventos y reuniones oficiales	Evento	70.00	58.00	82.86				
Servicios para el desarrollo productivo y empresarial	Servicio	375.00	298.00	79.47				
Constitución de sociedades mercantiles	Sociedad	12.00	11.00	91.67				
Empresas impulsadas con la promoción y comercialización de sus productos	Empresa	50.00	66.00	132.00				
Gestión de trámites empresariales	Trámite	150.00	139.00	92.67				
Asesorías comerciales a empresarios de la Región	Asesoría	150.00	92.00	61.33				
Cursos de capacitación gestionados para empresarios de la Región	Curso	20.00	14.00	70.00				
Empresas de la Región apoyadas con prestadores de servicio social	Empresa	45.00	45.00	100.00				
Promoción de eventos para el desarrollo y difusión de los productos de la Región	Evento	5.00	5.00	100.00				
Identificación de nuevos productos de la Región para su comercialización	Producto	4.00	3.00	75.00				
Productos de la Región posicionados en cadenas comerciales	Producto	1.00	0.00	0.00				
<b>PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIALIZACIÓN Y LAS INVERSIONES EN EL ESTADO</b>					1 040 852.26	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	43
Empresas apoyadas con gestiones para su establecimiento en el Estado	Empresa	3.00	1.00	33.33				
Propuestas de inversión y proyectos impulsados	Propuesta	10.00	9.00	90.00				
Programas Federales en materia económica operados en el Estado	Programa	3.00	0.00	0.00				
Reuniones con inversionistas locales, nacionales y/o extranjeros para la atracción de inversiones	Reunión	25.00	20.00	80.00				
Coordinación de eventos y misiones comerciales para promover la inversión en el Estado	Evento	10.00	7.00	70.00				
Reuniones para promover la reactivación o modernización de infraestructura industrial y logística	Reunión	6.00	5.00	83.33				
Reuniones para promover la operación de programas federales en el Estado	Reunión	6.00	6.00	100.00				
<b>PROMOCIÓN DEL ESTADO PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES</b>					747 812.21	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	28
Porcentaje de inversionistas potenciales atendidos	Inversionista	10.00	5.00	50.00				
Empresas potenciales a invertir	Empresa	3.00	3.00	100.00				
Implementación del Programa de Atracción de Inversiones	Programa	1.00	1.00	100.00				
Seguimiento para la consolidación de inversiones	Reunión	10.00	4.00	40.00				
Implementación de estrategias promocionales	Estrategia	3.00	2.00	66.67				
<b>PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CORREDORES ESTRATÉGICOS</b>					1 166 841.78	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	31
Empresas atendidas para la gestión de programas federales	Empresa	11.00	11.00	100.00				
Proyectos impulsados e implementados	Proyecto	2.00	2.00	100.00				
Presentación de propuestas para la implementación de programas y proyectos	Propuesta	6.00	4.00	66.67				
Integración de expedientes técnicos para la autorización de recursos de proyectos	Expediente	2.00	2.00	100.00				
Convenios celebrados para la operación de programas de apoyo a sectores estratégicos	Convenio	7.00	6.00	85.71				
Reuniones para promover y difundir programas y proyectos	Reunión	10.00	8.00	80.00				
Asesorías a empresarios para la gestión de apoyos económicos	Asesoría	15.00	12.00	80.00				



SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO ( PESOS )	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
<b>ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL</b>								
<b>CONSOLIDACIÓN DE LOS PROCESOS DE INSTALACIÓN O EXPANSIÓN DE EMPRESAS EN EL ESTADO</b>					1 064 441.64	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	506
Instalación o expansión de empresas	Empresa	16.00	10.00	62.50				
Nuevos empleos directos generados	Empleo	1 506.00	506.00	33.60				
Recepción de cartas de intención de nuevas inversiones en el Estado	Documento	5.00	5.00	100.00				
Atención de inversionistas o empresas para su instalación o expansión en el Estado	Visita	6.00	6.00	100.00				
Reuniones de trabajo para la instalación o expansión de empresas en el Estado	Reunión	90.00	62.00	68.89				
Giras de trabajo con inversionistas para la instalación de empresas en el Estado	Visita	3.00	3.00	100.00				
<b>IMPULSO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA DEL ESTADO</b>					972 810.47	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	61
Empresas beneficiadas con la rehabilitación de la infraestructura industrial	Empresa	3.00	2.00	66.67				
Impulso a la rehabilitación y/o modernización de la infraestructura industrial	Expediente	3.00	2.00	66.67				
Sitios ubicados para la instalación de empresas	Sitio	3.00	2.00	66.67				
Gestiones para la rehabilitación y/o modernización de la infraestructura industrial y logística	Gestión	5.00	4.00	80.00				
Reuniones para facilitar el proceso de rehabilitación y/o modernización de inmuebles	Reunión	7.00	10.00	142.86				
Atención a empresarios con información estadística y logística	Empresario	70.00	46.00	65.71				
Formulación de perfiles de potencial productivo	Documento	1.00	1.00	100.00				
<b>PREVISIÓN PARA SERVICIOS PERSONALES</b>					0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	224
Trabajadores beneficiados con el incremento de sueldos	Trabajador	224.00	224.00	100.00				
Monto asignado para incremento de sueldo	Monto asignado	1 406 142.27	1 406 142.27	100.00				
Incremento salarial para trabajadores de base y confianza	Trámite	2.00	2.00	100.00				
Transferencia de recursos presupuestales para el incremento salarial	Gestión	2.00	2.00	100.00				
<b>PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN MATERIA DE RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES</b>					62 594 524.11	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	191
Instancias de la dependencia atendidas	Instancia	26.00	20.00	76.92				
Servicios administrativos brindados a las instancias de la dependencia	Servicio	1 995.00	1 477.00	74.04				
Servicios de recursos humanos	Servicio	96.00	78.00	81.25				
Servicios de recursos materiales	Servicio	405.00	284.00	70.12				
Servicios de recursos financieros	Servicio	1 494.00	1 115.00	74.63				
Registro y seguimiento de los movimientos nominales de los trabajadores de la dependencia	Registro	61.00	46.00	75.41				
Gestión de préstamos económicos de los trabajadores ante la instancia correspondiente	Trámite	35.00	32.00	91.43				
Suministro de materiales y servicios	Servicio	333.00	270.00	81.08				
Mantenimiento de bienes muebles y vehículos	Mantenimiento	72.00	14.00	19.44				
Elaboración, registro y seguimiento de documentos financieros y presupuestales	Documento	1 490.00	1 112.00	74.63				
Integración de la Cuenta de la Hacienda Pública de la dependencia	Documento	4.00	3.00	75.00				
<b>ATENCIÓN A EMPRESARIOS CHIAPANECOS</b>					1 699 661.24	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 264
Empresarios atendidos en los Centros Chiapas Emprende	Empresario	2 000.00	1 225.00	61.25				
Servicios proporcionados en los Centros Chiapas Emprende	Servicio	2 500.00	1 210.00	48.40				
Evaluación de los servicios que brindan los Centros Chiapas Emprende a empresarios	Visita	1.00	0.00	0.00				
Asesorías personalizadas a empresarios y emprendedores	Asesoría	45.00	39.00	86.67				
Reuniones de trabajo con empresarios y organismos del sector empresarial	Reunión	9.00	7.00	77.78				
<b>PROYECTOS DE INVERSIÓN:</b>								
<b>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</b>								
<b>FOROS, FERIAS Y MISIONES COMERCIALES</b>					553 871.06	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	54
Porcentaje de productos promocionados en diferentes puntos de venta	Producto	194.00	194.00	100.00				
Porcentaje de empresas beneficiadas con la promoción de sus productos	Empresa	54.00	54.00	100.00				
Verificación en puntos de venta	Tienda	138.00	138.00	100.00				
Promoción de puntos de venta	Tienda	23.00	23.00	100.00				
Contratación de servicios de verificación en puntos de venta	Empresa	1.00	1.00	100.00				
Contratación de servicios de promoción en puntos de venta	Empresa	1.00	1.00	100.00				
Expediente técnico	Expediente	1.00	1.00	100.00				
Porcentaje de recursos ejercidos	Pesos	553 871.06	553 871.06	100.00				
<b>ASESORÍA Y ATENCIÓN EMPRESARIAL</b>					1 880 507.73	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	613
Porcentaje de unidades productivas beneficiadas	Empresa	53.00	53.00	100.00				
Porcentaje de empresarios o emprendedores capacitados	Empresario	53.00	53.00	100.00				
Impartición de cursos de capacitación	Curso	3.00	3.00	100.00				
Contratación de servicios de capacitación	Empresa	3.00	3.00	100.00				
Estudio de diagnóstico y perfil de las MIPYMES	Estudio	1.00	1.00	100.00				
Expediente técnico	Expediente	1.00	1.00	100.00				
Porcentaje de recursos ejercidos	Pesos	1 880 507.73	1 880 507.73	100.00				
<b>PROMOCIÓN DE INVERSIONES</b>					2 395 727.18	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	20
Porcentaje de Inversionistas contactados	Inversionista	20.00	21.00	105.00				
Porcentaje de empresas comprometidas a invertir	Empresa	10.00	11.00	110.00				
Acciones para la atracción de inversiones	Acción	2.00	2.00	100.00				
Eventos nacionales e internacionales	Evento	1.00	1.00	100.00				
Feria Internacional Expo Shanghai	Evento	1.00	1.00	100.00				
Expediente técnico	Expediente	1.00	1.00	100.00				
Porcentaje de recursos ejercidos	Pesos	2 395 727.18	2 395 727.18	100.00				



SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO ( PESOS )	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
<b>ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL</b>								
<b>POSICIONAMIENTO E IMAGEN DE LA MARCA CHIAPAS</b>					872 757.87	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	124
Porcentaje de unidades productivas consolidadas	Empresa	41.00	27.00	65.85				
Productos Marca Chiapas promovidos	Producto	217.00	211.00	97.24				
Porcentaje de productos Marca Chiapas certificados	Producto	155.00	116.00	74.84				
Porcentaje de servicios Marca Chiapas certificados	Servicio	96.00	96.00	100.00				
Porcentaje de asesorías realizadas	Asesoría	100.00	101.00	101.00				
Porcentaje de eventos realizados	Evento	10.00	10.00	100.00				
Porcentaje de expedientes Integrados	Expediente	120.00	48.00	40.00				
Porcentaje de sesiones organizadas	Sesión	20.00	25.00	125.00				
Expediente técnico	Expediente	1.00	1.00	100.00				
Porcentaje de recursos ejercidos	Pesos	3 064 965.84	872 757.87	28.48				
<b>SISTEMA ESTATAL PARA LA AGILIZACIÓN DE APERTURA Y EXPANSIÓN DE EMPRESAS</b>					101 356.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	552
Certificación del nivel de operación de módulos del SARE	Documento	1.00	1.00	100.00				
Módulos del SARE certificados	Módulo	1.00	1.00	100.00				
Auditorías a módulos del SARE	Auditoría	1.00	1.00	100.00				
Asesorías a personal de los módulos SARE para pre-certificación y certificación de nivel de operación	Asesoría	2.00	2.00	100.00				
Expediente técnico	Expediente	1.00	1.00	100.00				
Porcentaje de recursos ejercidos	Pesos	101 356.00	101 356.00	100.00				
<b>APOYO A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS</b>					13 000 000.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 780
Porcentaje de unidades productivas beneficiadas	Empresa	800.00	960.00	120.00				
Empleos conservados	Empleo	150.00	1 500.00	1 000.00				
Celebración de convenio marco	Convenio	1.00	1.00	100.00				
Canalización de recursos a cuenta de mandato	Canalización	1.00	1.00	100.00				
Proyectos apoyados mediante convenios	Proyecto	10.00	7.00	70.00				
Expediente técnico	Expediente	1.00	1.00	100.00				
Porcentaje de recursos ejercidos	Pesos	13 000 000.00	13 000 000.00	100.00				
<b>SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO DE LA FRONTERA SUR Y ENLACE PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL</b>					<b>9 142 592.65</b>			
<b>PROYECTOS INSTITUCIONALES:</b>								
<b><u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u></b>								
<b>GESTIÓN DE MECANISMOS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO MESOAMERICANO</b>					630 571.17	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 798 099
Índice de proyectos estratégicos identificados	Proyecto	1.00	1.00	100.00				
Proyectos de desarrollo impulsados y gestionados	Proyecto	2.00	1.00	50.00				
Proyectos estratégicos identificados y vinculados	Proyecto	2.00	1.00	50.00				
<b>IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA FRONTERA SUR</b>					743 485.11	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 798 099
Proyectos regionales identificados y vinculados	Proyecto	3.00	3.00	100.00				
Proyectos regionales impulsados	Proyecto	1.00	0.00	0.00				
Municipios del Estado vinculados	Municipio	3.00	3.00	100.00				
<b>MECANISMOS DE VINCULACIÓN Y SEGUIMIENTO PARA LOS PROYECTOS DE DESARROLLO MESOAMERICANO</b>					1 392 647.80	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 798 099
Porcentaje de Países Mesoamericanos vinculados	Acción	1.00	1.00	100.00				
Seguimiento a proyectos estratégicos	Seguimiento	4.00	3.00	75.00				
Cursos de capacitación impartidos	Curso	4.00	4.00	100.00				
<b>PROYECTOS DE INVERSIÓN:</b>								
<b><u>Fondo Regional</u></b>								
<b>ESTUDIO DE COSTO BENEFICIO DE CONSTRUCCIÓN DE UNA ESTACIÓN FERROVIARIA Y UNA TERMINAL INTERMODAL EN EL MUNICIPIO DE SUCHIATE</b>					450 000.00	Suchiate	Ciudad Hidalgo	35 056
Índice de estudio de costo beneficio elaborado	Estudio	1.00	1.00	100.00				
Porcentaje de Municipios beneficiados	Municipio	1.00	1.00	100.00				
Índice de gestión de recursos	Gestión	1.00	1.00	100.00				
<b><u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u></b>								
<b>FIDEICOMISO PARA LA HABILITACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO PUERTO CHIAPAS (CONTRATO DE FIDUCIARIA Y GASTOS DE OPERACIÓN)</b>					5 925 888.57	Tapachula	Puerto Chiapas	320 451
Porcentaje de nuevas empresas instaladas	Empresa	2.00	0.00	0.00				
Índice de servicios empresariales otorgados a empresas	Servicio	1 200.00	980.00	81.67				
Porcentaje de vialidades habilitadas en el Parque Industrial	Gestión	1.00	0.00	0.00				
<b>SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES</b>					<b>6 514 888.18</b>			
<b>PROYECTOS DE INVERSIÓN:</b>								
<b><u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u></b>								
<b>MICROFINANCIAMIENTO PARA MUJERES "UNA SEMILLA PARA CRECER"</b>					2 418 902.35	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	17 473
Otorgar asesoría y supervisión a grupos solidarios de mujeres beneficiadas	Asesoría	1 500.00	1 227.00	81.80				
<b>MICROEMPRESAS SOCIALES</b>					4 095 985.83	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	6 917
Establecimiento de microempresas sociales	Crédito	61.00	0.00	0.00				
Asesorar y supervisar a los grupos solidarios beneficiadas	Asesoría	2 283.00	1 715.00	75.12				



SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO ( PESOS )	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
<b>ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL</b>								
<b>INSTITUTO CASA CHIAPAS</b>					<b>14 440 118.01</b>			
<b>PROYECTOS INSTITUCIONALES:</b>								
<b>Ingresos Propios, Participación e Incentivos</b>								
<b>DIRIGIR, COODINAR Y EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DEL INSTITUTO</b>								
Reuniones de la Junta de Gobierno celebradas en el Instituto	Reunión	4.00	1.00	25.00	3 099 360.44	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0
Índice de gestiones realizadas	Gestión	336.00	252.00	75.00				
Índice de reuniones de trabajo con directivos del Instituto	Reunión	12.00	9.00	75.00				
Índice de reuniones de trabajo	Reunión	12.00	9.00	75.00				
<b>DESARROLLO Y MANTENIMIENTO INFORMATICO</b>								
Porcentaje de avance en el otorgamiento de mantenimiento, capacitación y asesorías	Acción	173.00	143.00	82.66	397 613.84	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	37
Porcentaje de avance de usuarios beneficiados con acciones de actualización	Beneficiario	42.00	37.00	88.10				
Porcentaje de avance de mantenimientos otorgados	Mantenimiento	57.00	45.00	78.95				
Porcentaje de avances en la actualización de software	Actualización	70.00	58.00	82.86				
Porcentaje de avance en mantenimientos otorgados	Mantenimiento	57.00	45.00	78.95				
Avance de sistemas actualizados	Actualización	70.00	58.00	82.86				
Avance de mantenimiento a cableado de red	Mantenimiento	2.00	2.00	100.00				
Porcentaje de avance en cursos de capacitación otorgados	Cursos	2.00	1.00	50.00				
Porcentaje de avance de asesorías otorgadas	Asesoría	42.00	37.00	88.10				
<b>CAPACITAR, FOMENTAR Y ASESORAR LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR ARTESANAL</b>								
Porcentaje de apoyos a artesanos	Apoyos	168.00	168.00	100.00	840 861.71	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	771
Índice de artesanos beneficiados	Artesano	800.00	771.00	96.38				
Porcentaje de diagnósticos a artesanos	Diagnostico	176.00	311.00	176.70				
Cursos de capacitación	Curso	12.00	12.00	100.00				
Microcréditos entregados	Microcrédito	150.00	152.00	101.33				
Convenios de colaboración firmados	Convenio	4.00	2.00	50.00				
Proyectos elaborados a favor de grupos de artesanos	Proyecto	3.00	2.00	66.67				
Diagnósticos situacionales realizados a grupos de artesanos	Diagnostico	176.00	311.00	176.70				
<b>PROMOVER, DIFUNDIR Y RESCATAR LA ACTIVIDAD ARTESANAL</b>								
Participación en eventos en el estado de Chiapas	Evento	20.00	34.00	170.00	1 192 875.50	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	168
Artesanos beneficiados en participación de eventos	Artesano	250.00	168.00	67.20				
Porcentaje de ramas artesanales promocionados	Acción	13.00	9.00	69.23				
Invitaciones elaborados y entregados	Documento	200.00	0.00	0.00				
Diseños de trípticos	Diseño	2.00	1.00	50.00				
<b>ADMINISTRAR LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES</b>								
Porcentaje de acciones administrativas realizadas	Documento	108.00	66.00	61.11	2 227 301.20	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0
Porcentaje de avance en funcionarios beneficiados	Documento	123.00	0.00	0.00				
Porcentaje de avance en acciones administrativas y operativas realizadas	Documento	108.00	66.00	61.11				
Reporte de inventarios	Documento	20.00	15.00	75.00				
Reporte y relación de estados financieros	Documento	12.00	9.00	75.00				
Informes trimestrales	Documento	4.00	3.00	75.00				
Archivo correspondiente de nominas quincenales	Documento	29.00	21.00	72.41				
Orden de servicio	Documento	34.00	18.00	52.94				
<b>ATENCIÓN Y ASESORIA EN MATERIA JURÍDICA</b>								
Porcentaje de avance en la atención de asuntos jurídicos	Atención	22.00	14.00	63.64	158 902.93	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	5
Porcentaje de avance en atención a funcionarios en materia jurídica	Persona	25.00	5.00	20.00				
Porcentaje de avance en asesorías otorgadas	Asesoría	25.00	5.00	20.00				
Porcentaje de avance en capacitación otorgada	Capacitación	1.00	0.00	.00				
Porcentaje de asesorías otorgadas a funcionarios del Instituto	Asesoría	25.00	5.00	20.00				
Porcentaje de actas y convenios de este Instituto	Documento	15.00	9.00	60.00				
Porcentaje de capacitación a funcionarios del Instituto	Capacitación	1.00	0.00	0.00				
<b>PLANIFICAR, PRESUPUESTAR Y EVALUAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL INSTITUTO</b>								
Porcentaje de avance en las acciones de fortalecimiento del proceso de planeación	Acción	29.00	19.00	65.52	269 876.52	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	3
Porcentaje de avance en atención a funcionarios en materia de planeación	Persona	7.00	5.00	71.43				
Porcentaje de avance en asesorías otorgadas	Asesoría	17.00	13.00	76.47				
Porcentaje de avance en envío de información a dependencias normativas	Documento	8.00	5.00	62.50				
Asesorías otorgadas	Asesoría	17.00	13.00	76.47				
Reuniones de la Junta de Gobierno	Reunión	4.00	1.00	25.00				
Informe de Gobierno	Documento	3.00	2.00	66.67				
Anteproyecto realizado	Documento	1.00	0.00	0.00				
Cuenta Pública Elaborada	Documento	4.00	3.00	75.00				
<b>ACOPIO Y DISTRIBUCIÓN DE ARTESANÍAS Y PRODUCTOS</b>								
Porcentaje de avance en el acopio de artesanías	Compra	9 720 000.00	6 070 357.42	62.45	4 206 248.51	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 985
Porcentaje de artesanos beneficiados	Artesano	3 000.00	1 985.00	66.17				
Porcentaje de avance en la comercialización de artesanías	Venta	13 433 615.00	7 979 864.97	59.40				
Porcentaje de rutas de acopio creadas	Ruta	12.00	6.00	50.00				
Reportes	Reporte	12.00	9.00	75.00				
Capacitación	Capacitación	3.00	0.00	0.00				
Comercialización	Reporte	12.00	9.00	75.00				
Visitas a las tiendas	Visita	4.00	4.00	100.00				
<b>TIENDA CASA CHIAPAS (GALERIAS)</b>								
Porcentaje de avance en la comercialización de artesanía	Venta	518 751.00	17 927.30	3.46	12 5002.01	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	92
Porcentaje de avance de clientes que adquirieron artesanías	Persona	1 440.00	231.00	16.04				



SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO ( PESOS )	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
<b>ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL</b>								
Porcentaje de avance en promociones realizadas	Acción	12.00	0.00	0.00				
Porcentaje de avance de comercialización de artesanías productos	Venta	518 751.00	17 927.30	3.46				
Porcentaje de avance de reportes de venta realizados	Reporte	12.00	1.00	8.33				
<b>FERIAS, EXPOSICIONES Y CONCURSOS ESTATALES Y NACIONALES</b>					28 6046.35	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	873
Porcentaje de ventas participado en el estado	Evento	4.00	3.00	75.00				
Porcentaje de artesanos beneficiados	Artesano	250.00	873.00	349.20				
Porcentaje de ferias, exposiciones y concursos realizados	Evento	4.00	3.00	75.00				
Porcentaje de convocatorias realizadas	Documento	2.00	1.00	50.00				
Porcentaje de carterles realizados	Cartel	2.00	1.00	50.00				
Porcentaje de invitaciones entregadas	Documento	300.00	100.00	33.33				
<b>TIENDAD CASA CHIAPAS (COYOACAN)</b>					30 0936.88	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 892
Porcentaje de avance en la comercialización de artesanías	Venta	1 129 674.00	764 613.92	67.68				
Porcentaje de avance de clientes que adquirieron artesanías	Persona	4 320.00	3 002.00	69.49				
Porcentaje de avance en promociones realizadas	Acción	12.00	0.00	0.00				
Porcentaje de avance de comercialización de artesanías y productos	Venta	1 129 674.00	764 613.92	67.68				
Porcentaje de avance de reportes de venta realizados	Reporte	12.00	9.00	75.00				
<b>TIENDA CASA CHIAPAS (ALVARO OBREGÓN)</b>					0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	720
Porcentaje de avance en la comercialización de artesanías	Venta	659 714.00	419 079.50	63.52				
Porcentaje de avance de clientes que adquirieron artesanías	Persona	2 880.00	2 552.00	88.61				
Porcentaje de avance en promociones realizadas	Acción	12.00	0.00	0.00				
Porcentaje de avance de comercialización de artesanías y productos	Venta	659 813.00	419 079.50	63.51				
Porcentaje de avance de reportes de venta realizados	Reporte	12.00	9.00	75.00				
<b>TIENDA CASA CHIAPAS (TAPACHULA)</b>					32 8218.58	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	721
Porcentaje de avance en la comercialización de artesanías	Venta	1 093 355.00	562 275.70	51.43				
Porcentaje de avance de clientes que adquirieron artesanías	Persona	4 800.00	2 010.00	41.88				
Porcentaje de avance en promociones realizadas	Acción	12.00	0.00	0.00				
Porcentaje de avance de comercialización de artesanías y productos	Venta	1 617 540.00	562 275.70	34.76				
Porcentaje de avance de reportes de venta realizados	Reporte	12.00	9.00	75.00				
<b>CAFETERÍA CASA CHIAPAS</b>					0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	15
Porcentaje de avance en la comercialización de café	Venta	130 788.00	76 762.50	58.69				
Porcentaje de avance de clientes que consumieron en la cafetería	Persona	3 600.00	1 460.00	40.56				
Porcentaje de avance en promociones realizadas	Acción	12.00	0.00	0.00				
Porcentaje de avance de comercialización de café y productos regionales	Venta	130 788.00	76 762.50	58.69				
Porcentaje de avance de reportes de venta realizados	Reporte	12.00	9.00	75.00				
<b>PROYECTOS DE INVERSIÓN:</b>								
<b>Ingresos Propios, Participación e Incentivos</b>								
<b>MARCA CHIAPAS</b>					49 2331.54	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	0
Porcentaje de participación en ferias y exposiciones nacionales	Evento	2.00	0.00	0.00				
Porcentaje de artesanos beneficiados con la promoción de sus productos	Artesano	200.00	0.00	0.00				
Porcentaje de productos Marca Chiapas promocionados	Producto	87.00	0.00	0.00				
Participación en eventos, ferias y exposiciones y campañas publicitarias	Evento	1.00	0.00	0.00				
Continuidad de la Boutique del Café	Local	1.00	1.00	100.00				
<b>POSICIONAMIENTO DEL ÁMBAR COMO UNA JOYA EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL</b>					51 4542.00	Simojovel	Simojovel	656
Porcentaje de eventos de posicionamiento del ámbar	Evento	1.00	1.00	100.00				
Porcentaje de ambareros apoyados	Artesano	777.00	665.00	85.59				
Porcentaje de expoventas realizadas	Evento	1.00	1.00	100.00				
Reuniones para organizar la expo ámbar	Reunión	3.00	3.00	100.00				
Campaña publicitaria	Campaña	1.00	1.00	100.00				
Elaboración de carteles	Cartel	1.00	1.00	100.00				

**SUBFUNCIÓN: ASUNTOS LABORALES GENERALES**

**ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO DE PROFESIONALIZACIÓN DEL SERVIDOR PÚBLICO**  
PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

**Proyecto: Profesionalización de los servidores públicos del Ejecutivo Estatal.**

El Instituto de Profesionalización del Servidor Público (INPROSEP), brinda las herramientas necesarias a través de la capacitación básica y especializada a los servidores públicos, que permitan su desarrollo integral, formular y evaluarlos y que sean susceptibles de certificarse según parámetros expresados en una Norma Técnica de Competencia Laboral.

Con el inicio de esta nueva administración, las acciones de este Instituto fueron fortalecidas para continuar con el desarrollo y cumplimiento de sus objetivos, elevando con esto, la calidad y las capacidades de los servidores públicos asegurando una actuación eficaz y eficiente en las diversas Dependencias del Ejecutivo Estatal. Se continúa



trabajando en la aplicación del enfoque y metodología basados en un sistema de Competencias Laborales, a través de acciones de formación de los servidores públicos, que permite el análisis de los contenidos de trabajo orientados a desarrollar el aprendizaje permanente (aprender-haciendo) a nivel individual y organizacional.

El reclutamiento y selección del personal se lleva a cabo dentro del Enfoque de Competencias Laborales, permitiendo considerar su nivel académico y experiencia, al seleccionar al candidato idóneo para realizar las funciones requeridas en cada área. De esta manera, se realizaron 897 evaluaciones las cuales fueron aplicadas a aspirantes de nuevo ingreso, de los cuales 429 son mujeres y 468 hombres, lo cual ha permitido garantizar el ingreso de trabajadores con perfiles competentes y profesionales, acordes con las funciones del puesto y responsabilidades que requieren las instancias del Gobierno Estatal.

Por la aplicación del enfoque y metodología de Competencia Laboral, el INPROSEP ha establecido Programas de Formación y Desarrollo Profesional en diversas modalidades, tales como cursos, talleres y conferencias, para personal del Ejecutivo Estatal; por lo que, se impartió 54 cursos/talleres de formación básica, participando 963 servidores públicos, entre ellos 540 son mujeres y a 423 hombres; dichos cursos se distribuyeron de la siguiente manera: Redacción de documentos oficiales, atención a clientes, Excel, Word, Power Point 2000, Ortografía, Comunicación y Trabajo en Equipo, modulo I: Atención a clientes, Modulo II, Operar y Preservar el Equipo de Computo, Modulo III, Operar Equipo de Oficina, Modulo V: Internet, Cultura de Calidad, Modulo IV, cursos de Atención al Ciudadano y Comunicación y Trabajo en Equipo.

En cuanto a la formación específica, el INPROSEP analizó las propuestas de formación especializada y/o actualización detectadas y solicitadas por las Dependencias y Entidades del Ejecutivo Estatal, verificando la pertinencia de los mismos; por lo que, se validaron 131 Cursos-Talleres de especialización y/o actualización, para que los servidores públicos puedan contar con herramientas útiles para alcanzar los resultados planeados y redunde en servicios de calidad y eleve la productividad en beneficio de la sociedad chiapaneca, participando.

Entre los eventos de capacitación realizados se mencionan algunos: mantenimiento preventivo de microscopios ópticos, proyecto de intervención metodológica para facilitar el proceso educativo, cognitivo, afectivo de las y los jóvenes de la educación media superior del colegio de bachilleres del Estado de Chiapas, Desarrollo del conocimiento del idioma inglés, administración de centros educativos, Biología y su didáctica, Seminario de Fisiognomía, Soporte Vital Avanzado en Pediatría 8, Terapia Psicocorporal, Seminario Especial en Seguridad e Inteligencia para Jefes de C-4 en el Estado de Chiapas e Impartición de Cursos de Formación del Capital Humano de manera Presencial Grupal, LEAR 35, Electrical Interface.

También, se realizaron 158 evaluaciones con fines de certificación a igual número de servidores públicos, en la Norma Técnica de Competencia Laboral (NTCL): Atención a clientes mediante información documental”, con lo que se reconoce de manera formal la competencia de los evaluados, al aplicar criterios y lineamientos del sistema de gestión de la calidad, en la atención al cliente.

Para la profesionalización de los servidores públicos, se continúa trabajando con un sistema de Evaluación del Desempeño, llevándose a cabo 87 evaluaciones a servidores públicos de diversas Dependencias y Entidades del Ejecutivo Estatal. Dichas evaluaciones tuvieron diversos propósitos entre los cuales están: con fines de promoción y recategorización de personal de base y de confianza, de confirmación de logros en el desempeño de sus funciones y para verificar portafolios de evidencias con fines de Certificación en Normas Técnicas de Competencia Laboral. Al finalizar el tercer trimestre, se aplicó una evaluación a los sistemas de gestión de la calidad.

El reto de cumplir las expectativas del INPROSEP en la actual Administración, ha obligado a impulsar nuevas y modernas acciones que faciliten brindar los servicios que le confieren, entre las que destaca la puesta en marcha de servicios en línea que permitan llegar a mayor número de la población, evitando la barrera de la distancia. Asimismo, se informa que se firmó un convenio de colaboración con la guardería Henry Wallon para dar atención y cuidados a hijos de madres trabajadoras, con lo que coadyuvará a la Profesionalización del los Servidores Públicos, lo cual fortalecerá el desempeño de sus funciones, beneficiando a través de este proyecto a 10,325 servidores públicos.



## ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DEL TRABAJO

### PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

#### **Proyecto: Fondo para el fomento y desarrollo de la competitividad laboral.**

A través del fondo para el fomento y desarrollo de la competitividad laboral (FFODECLAB), al tercer trimestre de 2012 se procedió a dar continuidad a los proyectos los cuales corresponden a la Subsecretaría del Servicio Estatal de Empleo y a la Unidad de Informática; asimismo, se autorizó por el comité según acuerdo No. uno ffodeclab/1ª, de manera extraordinaria el proyecto denominado "Traslado y adecuaciones a las nuevas oficinas de la Secretaría del Trabajo", el cual corresponde a la Unidad de Apoyo Administrativo, en lo que respecta a administrar, controlar y dar seguimiento al ejercicio de los recursos otorgados por el fondo, asimismo, se realizaron 9 reportes financieros, con estas acciones se beneficiaron a 307 personas de las cuales 167 son mujeres y 140 hombres.

#### **Proyecto: Servicio al sector laboral desocupado de la Entidad.**

A través de la Subsecretaría del Servicio Estatal de Empleo, se proporciona servicios a la población desempleada del Estado ofreciendo los servicios de vinculación directa tales como: Bolsa de Trabajo, Talleres para Buscadores de Empleo, Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá, Servicio Nacional de Empleo por Teléfono, Portal de Empleo, Un Día por el Empleo, Reuniones del Sistema Estatal de Empleo; así como, Ferias y Microferias de Empleo. Asimismo, se otorgaron apoyos económicos en función de las características de la población objetivo; Becas de Capacitación para el Trabajo (BECATE), Fomento al Autoempleo, Empleo Formal, Movilidad Laboral y Repatriados Trabajando.

- El Fomento al Autoempleo es el instrumento que apoya a emprendedores o población que busca iniciar una actividad productiva por cuenta propia con maquinaria y/o equipo y no dispone de recursos para poner en marcha su actividad, al segundo trimestre en lo que respecta a la entrega de iniciativas ocupacionales y efectuar visitas de seguimiento, se realizaron 953 acciones, desglosándose en el otorgamiento de 160 iniciativas de ocupación por cuenta propia, mediante las que se beneficiaron a 309 personas, 170 mujeres y 139 hombres, en diversos Municipios del Estado.
- En lo que respecta a la realización de talleres para buscadores de empleo, reuniones del sistema estatal de empleo, se realizaron 317 acciones, llevándose a cabo la impartición de 295 talleres de Empleo de corta duración, dirigidos a buscadores de empleo, mediante los cuales se les proporcionó estrategias, técnicas de comunicación, conducta, presentación, entre otras; que permiten revalorar la fuerza de trabajo, modificar la conducta y ampliar las posibilidades de colocarse, beneficiando a 2,873 personas, mismas que fueron enviadas a cubrir vacantes, entre ellas 1,339 son mujeres y 1,534 hombres; así también, se celebraron 22 reuniones de Comunidades Virtuales de Intercambio Laboral con empresas e instituciones oferentes de empleo de diversos Municipios de la Entidad, a fin de analizar los problemas de reclutamiento, selección y contratación de personal, a través de las cuales se promovieron 1,325 vacantes.
- Con la finalidad de colocar a un mayor número de personas desempleadas, en lo que respecta a la realización de ferias, microferias, jornadas y un día por el empleo, se realizaron 25 acciones, entre los cuales se llevaron a cabo 19 eventos de un Día por el Empleo, en los municipios de Palenque, Tapachula, Pichucalco, San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez, Mazatán, Escuintla Villa Comaltitlán y Tuxtla Gutiérrez, en las que se ofertaron 1,836 vacantes, logrando atenderse a 1,789 solicitantes y se llevaron a cabo 6 Ferias de Empleo, en las cuales se beneficiaron a 4,270 personas; asimismo, se colocaron a 987 personas, de las cuales 593 son hombres y 394 mujeres.
- Asimismo, con la finalidad de concertar cursos de capacitación, se llevaron a cabo 467 visitas entre los que se destacan los siguientes municipios: Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Bochil, Sunuapa, La Trinitaria, Las Margaritas, Comitán de Domínguez, Motozintla, Mazapa de Madero, Escuintla, Huehuetán, Chamula, Chanal, Chenalhó, Amatenango del Valle, Larráinzar, Villa Corzo, Villaflores, Totolapa, Rayón, Simojovel, Amatán, San Lucas, Jiquipilas, Soyoló, Solosuchiapa, Chiapa de Corzo, Tila, Aldama, Pantelho, Socoltenango, La Independencia, Chicomuselo, Ixtapa, Teopisca, Ocozocoautla de Espinosa, Cintalapa, Chiapilla, Montecristo de Guerrero, Coapilla, Acala, Ángel Albino Corzo, San Fernando y Arriaga, con base en las necesidades de capacitación solicitadas por la población.
- Con el Programa de Becas de Capacitación para el Trabajo (BÉCATE), se impartieron 467 cursos de capacitación para el autoempleo entre las que destacan: Capturista de datos, mesero, ventas y computación, recepcionista de



hotel, cajero con computación, recepcionista, ayudante en hoteles y restaurantes, mesero y preparación de alimentos y bebidas, tejido en estambre, bordado y tejido, mesero, atención a clientes y ventas, bordado en punto de cruz, artesanías en papel mache, bordado de listón, recepcionista, cajero, empleado de piso, atención al cliente, higiene en servicios de alimentos, asistente de guarderías, manualidades de fieltro y periódico, pintura en tela, bolsos y accesorios en rafia, excel avanzado, decorado y diseño de uñas y albañilería, en los mismos municipios donde se efectuaron las visitas otorgándose un total de 9,162 becas y beneficiándose a igual número de personas de las cuales 5,865 son mujeres y 3,297 hombres.

- Como resultado del seguimiento a la capacitación proporcionada en el programa BÉCATE, se colocaron a 8,772 personas desempleadas en 92 Municipios de la Entidad.
- La Bolsa de Trabajo tiene como objetivo canalizar a los buscadores de empleo a cubrir una plaza vacante de acuerdo con sus conocimientos, habilidades y destrezas que cubran los requerimientos de los distintos sectores económicos; por lo que, se atendieron a 12,941 solicitantes de empleo, de los cuales fueron enviados a cubrir vacantes a 19,373 lográndose una colocación de 7,265 personas desempleadas.
- El Servicio Nacional de Empleo por Teléfono es un mecanismo de vinculación gratuito, mediante el cual se proporciona información sobre oportunidades de empleo; brindándose atención a 739 personas, de las cuales se enviaron 359 a cubrir vacantes, en empresas de diversos sectores económicos; lográndose la colocación de 33 personas, 14 mujeres y 19 hombres de diversos Municipios del Estado.
- El Portal del Empleo; es un mecanismo de vinculación gratuito, que proporciona información de la Bolsa de Trabajo en Internet, este mecanismo es impulsado por el Gobierno Federal a través de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, y está a disposición de los empresarios y buscadores de empleo, ofertando oportunidades de empleo en el Estado y en otras partes de la República. Para la búsqueda de empleo, es necesario ingresar y registrarse en la página de Internet [www.empleo.gob.mx](http://www.empleo.gob.mx) en este servicio, se atendieron a 15,300 buscadores de empleo registrados, de los cuales 3,834 se postularon para cubrir vacantes ofertadas en línea, lográndose la colocación de 2,483 personas.
- El Programa de Trabajadores Agrícolas Migratorios Temporales México-Canadá, tiene el propósito de ofrecer una alternativa de ocupación segura y reutilizable a los trabajadores agrícolas mexicanos que se encuentren en periodo de desempleo para que el beneficio económico obtenido por su trabajo repercuta en su familia, al tercer trimestre se atendieron 812 personas, de los cuales se logró la colocación de 605 personas, de los cuales 602 son hombres y 3 mujeres.
- En lo que respecta al “Subprograma de Movilidad Interna” (SUMLI), se tiene como objetivo vincular la oferta y demanda de mano de obra del sector agrícola, a través de acciones de información sobre las oportunidades de empleo, capacitación y apoyos económicos, con el propósito de transparentar el mercado laboral, garantizar la colocación y contribuir a mejorar las condiciones en que se desarrolla la movilidad laboral, este tiene como población objetivo a jornaleros agrícolas de 16 años o más, que migren a trabajar por periodos temporales en otros Estados. Con este Subprograma se reclutaron a 3,293 personas, de las cuales se colocaron a 2,578 personas, 203 mujeres y 2,375 hombres, en diversos Municipios del Estado.
- A través del Subprograma, “Repatriados Trabajando”, se atendieron a 292 personas, de los municipios de Villa Corzo, La Concordia, Cintalapa, Las Margaritas, Comitán de Domínguez, Motozintla, Frontera Comalapa, Amatenango de la Frontera, La Trinitaria, Teopisca, Ocosingo, Chamula, Huixtla, Villa Comaltitlán, Siltepec, Tapachula, Tuxtla Chico, Unión Juárez, Acacoyagua, Palenque, Chilón, Marqués de Comillas, Ixtacomitán, Tila, Acapetahua, Benemérito de las Américas, San Cristóbal de Las Casas, Tecpatán, Huehuetán, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Arriaga, Copainalá, Amatenango del Valle, San Fernando, Tumbalá, Amatán, entre otros; con la finalidad de ofrecer alternativas de empleo de acuerdo a sus competencias laborales. Con estas acciones se beneficiaron a 32,670 personas.

Así también, con los diversos programas con que cuenta la Secretaría del Trabajo, se logró la colocación de 23,032 personas, entre ellas, 9,936 mujeres y 13,096 hombres.



EMPLEOS PROPORCIONADOS	
PROGRAMA	PERSONAS COLOCADAS
Bécate	8 772
Bolsa de Trabajo	7 265
Ferías de Empleo	987
Servicio Nacional de Empleo por Teléfono	33
Portal de Empleo	2 483
Fomento al Autoempleo	309
Programa México-Canadá	605
Subprograma de Movilidad Laboral Interna	2 578
<b>TOTAL</b>	<b>23 032</b>

**Proyecto: Dictámenes para el pago de marcha y funeral por el fallecimiento de los trabajadores activos o pensionados.**

A través de este proyecto se realizaron 77 dictaminaciones de pagos de marcha y funeral a familiares de trabajadores fallecidos, activos o pensionados al servicio de Gobierno del Estado, 31 del sector Magisterio y 46 de la Burocracia y como resultado de dichas dictaminaciones, se otorgaron 7 apoyos económicos a familiares, 6 mujeres del sector magisterio y un hombre del sector burocracia, beneficiando a 77 personas, de las cuales 19 son mujeres y 58 hombres.

**Proyecto: Atender a trabajadores del Poder Ejecutivo del Estado.**

Para garantizar la atención oportuna en el otorgamiento de constancias de antigüedad del sector Burocracia y Magisterio; así como, el control de los expedientes de los servicios públicos, en lo que respecta al otorgamiento de constancias de antigüedad laboral y licencias con goce y sin goce de sueldos, se llevaron a cabo 6,218 acciones, realizándose el análisis y revisión de 2,241 documentos para la elaboración de las constancias de antigüedad laboral, 1,274 del sector Burocracia y 967 del sector Magisterio; así también, se llevó a cabo el análisis y revisión de 3,977 solicitudes y expedientes de las cuales 966 fueron del sector Burocracia y 3,011 del sector Magisterio, para determinar la procedencia o improcedencia para la elaboración de las licencias.

Así también, se realizó la expedición de 907 comisiones sindicales y comisiones administrativas por asignación temporal a personal del Sindicato de los Trabajadores al Servicio del Estado de Chiapas, de los cuales 708 son comisiones sindicales y 199 comisiones administrativas por asignación temporal, del Comité Ejecutivo del Sindicato, del magisterio Federal y Estatal y de diversas Dependencias de Gobierno del Estado.

Se llevó a cabo el escaneo y sistematización de registro de datos de 265 dictámenes por otorgamiento de plazas y movimientos de escalafón de la Secretaría de Hacienda, Secretaría General de Gobierno, Secretaría de Educación, Secretaría del Trabajo, Secretaría de Educación, Secretaría de Infraestructura, Instituto de Historia Natural, Secretaría del Campo, Secretaría de Turismo, Instituto de la Consejería Jurídica y Asistencia Legal, Instituto de Población y Ciudades Rurales, y Secretaría de Economía; así como, 25 del premio anual al Comportamiento, Responsabilidad y Superación Personal asignados a personal de la Secretaría de Educación, Secretaría de Hacienda, Secretaría de Infraestructura, Secretaría del Campo, Secretaría de Turismo, Instituto de la Consejería Jurídica y Asistencia Social, Instituto de Población y Ciudades Rurales, Secretaría de Economía, 2 inconformidades por reconocimientos de antigüedad, un reconocimiento de acreditación de nombre que corresponden a la Secretaría de Hacienda, 2 convocatorias de movimientos escalafonarios de la Secretaría de Educación y Secretaría de Gobierno, 36 dictámenes de plazas nuevas; asimismo, se sistematizaron 1,776 licencias de burocracia y magisterio y 1,039 constancias de burocracia y magisterio, haciendo un total de 3,146 documentos sistematizados.

Con estas acciones fueron beneficiados 8,198 servidores públicos, entre ellos 4,028 mujeres y 4,170 hombres.



### Proyecto: Escuela Taller.

A través de este proyecto se capacitaron a 70 alumnos, para generar opciones de empleo a través de su formación en oficios tradicionales, que permitan la restauración de monumentos históricos, y de esta manera se incorporen a la actividad productiva.

En el periodo de enero a septiembre del presente ejercicio, en la segunda fase del funcionamiento de la escuela taller se otorgaron 70 becas para jóvenes de la zona altos de Chiapas que se encuentran en situación de vulnerabilidad, y se impartieron capacitación técnica a un mismo número de alumnos de entre 16 y 24 años de edad, en oficios tradicionales como carpintería y talla de madera, herrería y forja, alfarería, aplanados y estucos, albañilería, instalaciones eléctricas e hidrosanitarias, talleres orientados a la restauración del patrimonio histórico.

Asimismo, durante esta etapa, debido al excelente avance en su aprendizaje, se implementaron cursos de especialización en herrería artística, artesanías metálicas, elaboración de estructuras metálicas con aplicación de hierro forjado, elaboración de piezas torneadas, diseño y fabricación de muebles de madera, con una duración de 264 horas cada curso, asistiendo los alumnos de diversos talleres por la tarde para que puedan tener una especialidad en un oficio diferente al que se está capacitando en el horario normal, obteniendo una certificación adicional.

Se obtuvo la constancia con número de registro GEC-85-01-01-3X9-0013 como Institución Capacitadora para impartir los cursos de Capacitación y Adiestramiento, reconocimiento oficial emitido por la Delegación Federal del Trabajo en Chiapas, dependiente de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Se capacitaron a  
70 alumnos  
mediante el  
proyecto Escuela  
Taller

Los alumnos en esta segunda fase, concluyeron el segundo trimestre de su formación básica descubriendo sus habilidades y adquiriendo conocimientos esenciales sobre el manejo de maquinaria y herramientas que se utilizan en las prácticas de los talleres de especialización elegidos por cada alumno, con estas acciones, se beneficiaron a 70 personas, de los cuales 23 son mujeres y 47 hombres.

### Proyecto: Capacitación a población desempleada.

A fin de apoyar a la población desempleada, al mes de Septiembre se impartieron 127 cursos de capacitación para el autoempleo entre las que destacan: cerámica, repostería, elaboración de piñatas, tejido, talabartería, repujado, artesanías en papel mache, elaboración de alimentos, bordado en manta, carpintería, antojitos mexicanos, manualidades, bisutería, manualidades en papiroflexia, herrería, panadería, elaboración de sandalias, mecánica general, cultora de belleza, corte y confección, reparación de embarcaciones, manualidades, cría y engorda de aves de corral, bordado típico, elaboración de velas decorativas, bordado de listón, cultivo de tomate, elaboración de alimentos regionales, tejido a mano, elaboración de traje típico, bordado a mano, tejido en estambre y rafia, urdido de hamacas, artesanías en madera, manualidades en Fomi, pintura textil, calado y pintura en manta, pintura en cerámica, cultivo de cacao orgánico, cultivo de árboles frutales, peluquería, cultivo de aguacate hass, producción de chile habanero, elaboración de productos lácteos, entre otros; otorgándose 2,550 becas en beneficio de igual número de personas de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, Totolapa, Tonalá, Oxchuc, Tenejapa, San Cristóbal de Las Casas, Teopisca, Las Margaritas, Tzimol, Las Rosas, La Trinitaria, Tapalapa, El Bosque, Ixhuitán, Ixtapangajoyá, Huitiupán, Chapultenango, Bochil, Sunuapa, Pichucalco, Palenque, Salto de Agua, Catazajá, La Libertad, Tuzantán, Escuintla, Tapachula, Unión Juárez, Suchiate, Cacahuatate, Arriaga, Ocosingo, Villa Corzo, La Independencia, Sitalá, Bella Vista, Mazapa de Madero, Siltepec, Acapetahua, Chicomuselo, Frontera Comalapa, Amatenango de la Frontera, Venustiano Carranza, Cintalapa, Villaflores, Villa Comaltitlán, Tuxtla Chico, Huehuetán, Acacoyagua, Ixtapa, La Concordia, Tecpatán y Jiquipilas, de las cuales 1,990 son mujeres y 560 hombres.

### Proyecto: Vinculación Universidad Empleo.

Se otorgaron  
354 becas con la  
Universidad  
Empleo

Con la finalidad de atender a profesionistas recién egresados y vincularlos a las necesidades del sector empresarial con procesos de capacitación para que adquieran experiencia laboral en la empresa y lograr la colocación; al mes de Septiembre se impartieron 18 cursos de capacitación en la práctica laboral, otorgándose 354 becas a igual número de personas de los cuales 174 son mujeres y 180 hombres, con temáticas como; servicios contables y administrativos, profesional administrativo, asistente agropecuario, desarrollador de proyectos, servicios de construcción, desarrollador publicitario, asistente biólogo, auxiliar administrativo y contable, asistente clínico, informática administrativa,



auxiliar administrativo de empresas turísticas, asistente contable, administración y atención a negocios, servicios administrativos y contables, administración y contabilidad, apoyo informático y asistente jurídico en los municipios de: Palenque, Pichucalco, San Cristóbal de Las Casas, Tuxtla Gutiérrez, Villaflores, Tapachula, Huehuetán, Comitán de Domínguez, Reforma y Tapilula.

**Proyecto: Complejo productivo binacional para mujeres indígenas artesanas del municipio de Zinacantán.**

Con el objetivo de contribuir al combate de la pobreza y al desarrollo local de las mujeres artesanas del municipio de Zinacantán; de esta manera, mediante talleres de capacitación en materia de producción y diseño textil las mujeres indígenas artesanas podrán crear nuevos productos y la estilización de prendas de vestir sin que pierdan la esencia de la cultura y tradición, las cuales puedan llegar a mercados de diversos medios socioeconómicos para su comercialización, por medio de las casas de arte popular y de Fundación Wal-Mart de México, en sus más de 3,000 tiendas en México y Centro América.

En el periodo de enero a septiembre, se entregaron 147 becas para estudiantes y egresados universitarios, mismos que apoyan a las artesanas en la administración de la sociedad cooperativa, en la vinculación institucional para obtener recursos que beneficien a las artesanas en su desarrollo productivo, encargándose también de la promoción y difusión de los nuevos productos estilizados en diferentes mercados; así como, comercializar los productos con compradores, así también, se capacitaron a 250 artesanas con 2 talleres de capacitación en rubros de diseño textil y de colometría.

Asimismo, se realizaron 5 eventos para la exposición y venta de los nuevos diseños de productos que se comercializarán en las distintas tiendas de Wal-Mart de México; así también, se han realizado talleres de sensibilización a las artesanas con relación a la Erradicación del trabajo infantil y se les capacitó en el tema de empresas familiares, con la intención de que conozcan el manejo de una empresa y de los diferentes conceptos empresariales. Con estas acciones se beneficiaron a 421 personas, de los cuales 405 son mujeres y 16 hombres.

**ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO DE CAPACITACIÓN Y VINCULACIÓN TECNOLÓGICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

**PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS**

El Instituto de capacitación y vinculación tecnológica fundamenta su creación con la clara convicción de fortalecer un proyecto integral de desarrollo económico, el cual ayude a eficientar el uso de los medios de producción a través de tecnología actualizada; ofreciendo una estrecha colaboración con el sector productivo y de servicios, mediante la promoción e impartición de capacitación para el trabajo de acuerdo a las necesidades del Estado, es por ello que el Instituto cuenta con unidades de capacitación entre las que a continuación se mencionan: Informática, Confección Industrial de Ropa, Diseño y Fabricación de Muebles de Madera, Mantenimiento Automotriz, Administración, Asistencia Ejecutiva, Producción Industrial de Alimentos, Contabilidad Asistida por Computadora, Soldadura y Pailería, Alimentos, Bebidas y Hotelería en los siguientes 8 municipios: Tuxtla Gutiérrez, Jiquipilas, Comitán de Domínguez, Villaflores, Reforma, Tapachula, Tonalá y Catazajá, además de 5 acciones móviles ubicadas en: Berriozábal, Simojovel, Jitotol, Pijijiapan y Soyoló.

Se impartieron 1,931 cursos de capacitación bajo la modalidad de extensión en sus diferentes especialidades; beneficiando a 28,008 personas, del total de los cursos impartidos, 684 corresponden a la especialidad de "Otros Cursos", 218 de "Estilismo y Bienestar Personal", 169 de "Informática", 178 de "Alimentos y bebidas", 133 de "Administración", 166 de "Artesanías Familiares", 94 de "Confección Industrial de Ropa", 104 de "Empresariales", 37 de "Inglés", 18 de "Producción Industrial de Alimentos", 18 en "Diseño y Elaboración de joyería y orfebrería", 13 en "Moldeado de plástico", 7 de "Dibujo Industrial y Arquitectónico", 5 de "Electricidad", 3 de "Asistencia Familiar y de salud", 33 de "Diseño y fabricación de muebles de madera", 7 de "Diseño de Modas", 2 de "Instalaciones Hidráulicas y de Gas", 2 de "Diseño Gráfico", una de "Producción de Radio y Televisión", 3 de "Gestión y Venta de Servicios Turísticos", 3 de "Mecánica Automotriz", 4 de "Artesanías de Precisión" uno de "Hotelería", 2 de "Francés", 11 de "Artesanías con fibras textiles", 13 de "Artesanías con Pasta y pinturas", una de "Manualidades Diversas" y una de "Artes Gráficas", en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Jiquipilas, Comitán de Domínguez, Villaflores, Reforma, Tapachula, Tonalá, Catazajá, Berriozábal, simojovel, pijijiapan, soyalo y jitotol.



**PROYECTOS REALIZADOS**

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO ( PESOS )	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
<b>ASUNTOS LABORALES GENERALES</b>								
<b>INSTITUTO DE PROFESIONALIZACIÓN DEL SERVIDOR PÚBLICO</b>					<b>6 733 668.22</b>			
<b>PROYECTOS INSTITUCIONALES:</b>								
<b>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</b>								
<b>PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEL EJECUTIVO ESTATAL</b>					6 733 668.22	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	10 325
Realizar evaluaciones de competencias con fines de certificación	Evaluación	100.00	158.00	158.00				
Firmar y/o renovar convenios con Instituciones académicas y de servicios	Convenio	1.00	1.00	100.00				
Realizar cursos de formación básica de manera presencial	Curso	70.00	54.00	77.14				
Realizar validación y/o actualización de cursos especializados y/o actualizados	Dictamen	194.00	131.00	67.53				
Evaluar en forma presencial las competencias de los aspirantes a servidores públicos	Evaluación	1 550.00	897.00	57.87				
Realizar evaluación a los sistemas de gestión de la calidad	Evaluación	3.00	1.00	33.33				
Evaluar en línea el desempeño de los servidores públicos	Evaluación	200.00	52.00	26.00				
Evaluar en forma presencial el desempeño de los servidores públicos	Evaluación	500.00	87.00	17.40				
Realizar cursos de formación básica en línea	Curso	5.00	0.00	0.00				
<b>SECRETARIA DEL TRABAJO</b>					<b>39 388 084.29</b>			
<b>PROYECTOS INSTITUCIONALES:</b>								
<b>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</b>								
<b>APLICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS SERVICIOS INFORMATICOS</b>					580 451.05	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	273
Mantenimiento de bienes informáticos	Mantenimiento	129.00	124.00	96.12				
Supervisión de la Red	Supervisión	12.00	9.00	75.00				
<b>PROPORCIONAR APOYO Y ASESORIA JURÍDICA AL TITULAR Y ORGANOS ADMINISTRATIVOS</b>					388 841.46	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	542
Elaborar, revisar y validar convenios, contratos, actas y demás instrumentos jurídicos que el órgano administrativo requiera	Documento	60.00	72.00	120.00				
Certificación de documentos oficiales	Documento	480.00	429.00	89.38				
Representar legalmente a la Dependencia y a su titular ante todo tipo de autoridades	Representación	30.00	22.00	73.33				
<b>FONDO PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD LABORAL</b>					964 172.07	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	307
Administrar, controlar y dar seguimiento al ejercicio de los recursos otorgados por el fondo	Administración	9.00	9.00	100.00				
Porcentaje de la población objeto que tiene beneficios	Persona	385.00	383.00	99.48				
<b>COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA LABORAL</b>					2 198 444.43	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 402 920
Ejecutar acciones para el fortalecimiento de los distintos sectores laborales	Acción	16.00	13.00	81.25				
Asistir a eventos en representación del ejecutivo del Estado	Representación	20.00	17.00	85.00				
Asistir a reuniones con cámaras empresariales para mejorar la empleabilidad	Reunión	22.00	18.00	81.82				
<b>SERVICIO AL SECTOR LABORAL DESOCUPADO DE LA ENTIDAD</b>					4 519 753.72	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	32 670
Realizar entrega de las iniciativas ocupacionales y efectuar visitas de seguimiento	Proyecto	900.00	953.00	105.89				
Realizar talleres para buscadores de empleo, reuniones del sistema estatal de empleo	Taller	453.00	317.00	69.98				
Realizar ferias, microferias, jornadas y un día por el empleo	Evento	32.00	25.00	78.13				
<b>COORDINAR LAS ACCIONES DE PLANEACIÓN Y PROGRAMACIÓN PRESUPUESTAL DE LA DEPENDENCIA</b>					395 586.69	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	273
Revisar y analizar solicitudes de adecuaciones al presupuesto institucional y de inversión	Gestión	35.00	34.00	97.14				
Integrar y presentar ante la Dependencia normativa la Cuenta de la Hacienda Pública estatal de la Dependencia	Documento	4.00	3.00	75.00				
<b>DELEGACIÓN REGIONAL V ALTOS TSOTSIL-TSELTAL</b>					285 547.09	Región V Altos Tsotsil-Tselstal	Varios	6 084
Reuniones institucionales con dependencias	Reunión	15.00	14.00	93.33				
<b>DELEGACIÓN REGIONAL XV MESETA COMITECA TOJOLABAL</b>					331 994.78	Región XV Meseta Comiteca Tojolabal	Varios	3 019
Reuniones institucionales con dependencias	Reunión	10.00	8.00	80.00				
<b>DELEGACIÓN REGIONAL VIII NORTE</b>					325 394.31	Región VIII Norte	Varios	2 542
Reuniones institucionales con dependencias	Reunión	15.00	14.00	93.33				
<b>DELEGACIÓN REGIONAL XIII MAYA</b>					251 012.31	Región XIII Maya	Varios	3 638
Reuniones institucionales con dependencias	Reunión	45.00	35.00	77.78				
<b>DELEGACIÓN REGIONAL X SOCONUSCO</b>					223 603.01	Región X Soconusco	Varios	3 239
Reuniones institucionales con dependencias	Reunión	45.00	33.00	73.33				
<b>ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES</b>					9 881 684.84	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	255
Actualizar movimientos nominales y realizar pagos de sueldos	Documento	24.00	18.00	75.00				
Registro, generación y entrega oportuna de información presupuestal, contable y financiera	Reporte	12.00	8.00	66.67				
Realizar inventario de mobiliario y equipo	Inventario	2.00	1.00	50.00				



SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO ( PESOS )	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
<b>ASUNTOS LABORALES GENERALES</b>								
<b>DICTAMENES PARA EL PAGO DE MARCHA Y FUNERAL, POR EL FALLECIMIENTO DE LOS TRABAJADORES, ACTIVOS O PENSIONADOS</b>					2 921 812.12	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	77
Eficacia en el trámite para los apoyos económicos	Documento	10.00	7.00	70.00				
Eficiencia en la integración de expedientes para el pago de marcha y funeral	Documento	100.00	77.00	77.00				
<b>ATENDER A TRABAJADORES DEL PODER EJECUTIVO DEL ESTADO</b>					2 977 805.79	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	8 198
Otorgar constancias de antigüedad laboral y licencias con goce y sin goce de sueldos	Documento	8 400.00	6 218.00	74.02				
Eficiencia y eficacia en la integración de expedientes, dictaminación y publicación de pensiones	Publicación	130.00	63.00	48.46				
Expedir comisiones sindicales y por asignación temporal a trabajadores	Documento	1 515.00	907.00	59.87				
<b>PROYECTOS DE INVERSIÓN:</b>								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
<b>ESCUELA TALLER</b>					1 884 752.70	San Cristóbal de Las Casas	San Cristóbal de Las Casas	70
Otorgar becas de capacitación	Beca	70.00	70.00	100.00				
<b>CAPACITACIÓN A POBLACIÓN DESEMPLEADA</b>					6 972 515.58	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 550
Otorgar becas de capacitación	Beca	2 450.00	2 550.00	104.08				
<b>VINCULACIÓN UNIVERSIDAD EMPLEO</b>					3 787 631.56	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	354
Otorgar becas de capacitación	Beca	350.00	354.00	101.14				
<b>COMPLEJO PRODUCTIVO BINACIONAL PARA MUJERES INDÍGENAS ARTESANAS DEL MUNICIPIO DE ZINACANTÁN</b>					497 080.78	Zinacantán	Zinacantán	421
Otorgar becas de capacitación	Beca	210.00	147.00	70.00				