



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



**ORGANISMO PÚBLICO:** 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

**MISIÓN**

Ser un Organismo descentralizado del Gobierno del Estado, responsable de desarrollar programas de corte educativo, cultural, informativo y de entretenimiento, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en Chiapas; fomentando la pluralidad, apertura y libertad de expresión y la difusión de los programas gubernamentales para ponerlos al alcance de los diversos sectores de la población, a través de la radio y televisión estatal.

**VISIÓN**

Ser el Sistema de comunicación audiovisual más importante y confiable del sureste mexicano, que mediante el uso de tecnología de vanguardia y el manejo innovador de contenidos en los programas de radio y televisión, promueva la cultura, genere valores de convivencia y que sirva como una herramienta para fomentar una sociedad informada, crítica y participativa.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO		DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEVENGADO B	% DE DEVEN. B/A (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN				
<b>TOTALES</b>					
M		Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	<b>62,963,030.25</b>	<b>161,553,073.41</b>	<b>256.58</b>
	C	Radio, televisión y editoriales	62,963,030.25	161,553,073.41	256.58

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
214 330102 E02	01	Lograr que el impacto de los programas de radio y televisión propicien una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la entidad.
214 330102 E02	02	Difundir la información noticiosa y los programas gubernamentales que están al alcance de los chiapanecos.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



**ORGANISMO PÚBLICO:** 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Índice de emisiones de programas de radio y televisión	Num. de emisiones de radio y tv realizadas / Num. de emisiones de radio y tv necesarias	371,513.00	67,386.00	50,538.00	49,743.00	98.43%	13.39%
01	Índice de promocionales gubernamentales	Promocionales de radio y televisión rrealizadas / Promocionales de radio y televisión requeridas	11,034,957.00	2,028,700.00	1,521,525.00	1,245,430.00	81.85%	11.29%
02	Índice de emisiones de información noticiosa	Piezas informativas realizadas / Piezas informativas necesarias	500,979.00	88,971.00	66,726.00	44,083.00	66.07%	8.80%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Notas informativas para la radio y la televisión, producción de programas y promocionales para su transmisión en la radio y la televisión, y brindar la señal en radio y la televisión.	Habitantes del Estado