



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)



Página: 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Casa Chiapas

MISIÓN

Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del fomento a la producción, la promoción, difusión, capacitación, acopio y comercialización de artesanías y productos regionales en los mercados estatal, nacional e internacional; preservando y rescatando los elementos socioculturales, históricos y etnográficos de la expresión popular del sector artesanal y de productos de las regiones del Estado.

VISIÓN

Ser una institución reconocida por el rescate y promoción de la artesanía chiapaneca, que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas de los mercados, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEVENGADO B	% DE DEVEN. B/A (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN			
TOTALES			0.00	14,834,401.62	0.00
O		Agropecuaria, silvicultura, pesca y caza	0.00	394,283.61	0.00
	C	Acuacultura, pesca y caza	0.00	394,283.61	0.00
S		Asuntos económicos, comerciales y laborales en general	0.00	14,440,118.01	0.00
	A	Asuntos económicos y comerciales en general	0.00	14,440,118.01	0.00

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
209 310501 D07	01	Fortalecer los productos artesanales Chiapanecos

INDICADORES ESTRATÉGICOS

NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Productos artesanales colocados en mercado Nac. e Internac.	Rama artesanal y d productos chiapanecos distribuidos / Rama artesanal y de productos suceptible de distribuir	12.00	12.00	9.00	9.00	100.00%	75.00%



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)



Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Casa Chiapas

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Impulsar los productos chiapanecos	Artesanos