



Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General

En el año 2011, se devengó, en esta función, un presupuesto de 829.2 millones de pesos.

Se instalaron o expandieron 22 nuevas empresas, generando 1,687 empleos directos.

“Motor para la Economía Familiar” entregó 3,845 paquetes en equipos y herramientas de trabajo como son: equipos de carnicería, herrería, carpintería, papelería, sala de belleza, cocina económica, taller mecánico, panadería, taquerías, carrito de hot dog, corte y confección, beneficiando a 8,872 personas.

SUBDEPENDENCIA: BANCHIAPAS
PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Fondo de empresas sociales.

Con la finalidad de promover y facilitar el acceso al financiamiento, así como a los instrumentos financieros a personas, grupos sociales y asociaciones de escasos recursos, para el desarrollo organizativo productivo, la participación de BANCHIAPAS en el grupo interinstitucional para la reactivación económica de las actividades productivas de los chiapanecos, se establecieron sistemas de financiamientos alternativos y solidarios para apoyar proyectos de transformación, comercialización y servicios presentados por organizaciones sociales y/o grupos de trabajo; asimismo, se otorgaron financiamientos para acciones de capacitación, asistencia técnica y formación Gerencial.

Además, una de las líneas de acción importantes de este proyecto corresponde a la estrategia de Tecnologías Alternativas Sustentables, que tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las familias a través de proyectos o innovaciones tecnológicas que atiendan la seguridad alimentaria, ofrezcan opciones de ingreso, eviten el deterioro ambiental y se orienten a la protección de la biodiversidad. A través de esta estrategia, se logró la concurrencia de recursos con la participación del Instituto para la Reconversión Productiva y Bioenergéticos (IRBIO), Programa de Organización Productiva para las Mujeres Indígenas (POPMI) y el Programa de Coordinación para el Apoyo a la Producción Indígena (PROCAPI) correspondientes a la Coordinación Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), entre otros; concretándose en 89 proyectos para fortalecer la agricultura protegida (Producción de Rosas, Jitomate y Hortalizas bajo condiciones de invernadero), la apicultura, producción de hongos comestibles, sistema de maíz intercalado en árboles frutales (MIAF); beneficiando a 2,926 personas.

Asimismo, se realizaron 4 reuniones de Subcomité de Crédito del Fideicomiso “Fondo de Empresas Sociales”, donde se dio a conocer los proyectos recibidos en las Convocatorias BanChiapas 2010 y 2011.

Así también, en conjunto de las 3 líneas de acción: “Fortalecimiento a las capacidades”, “Tecnologías Alternativas Sustentables” y “Fortalecimiento para el desarrollo de organizaciones y grupos de trabajo Urbano”, se otorgaron 387 financiamientos; en los municipios de Amatenango del Valle, Ángel Albino Corzo, Arriaga, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Cintalapa, Reforma, Salto de Agua, Villaflores, Zinacantán, Catazajá, Chalchihuitán, La Concordia, Independencia, Bochil, Chamula, Chanal, Chenalhó, Chilón, Coapilla, Comitán de Domínguez, Copainalá, El Bosque, Frontera Hidalgo, Frontera Comalapa, Huitiupán, Huixtán, Ixtacomitán, Jiquipilas, Juárez, Ixhuatán, Montecristo de Guerrero, Las Margaritas, y Las Rosas, entre otros; beneficiándose a 8,580 personas.

Asimismo, se otorgaron 160 apoyos para la adquisición de tierras para cultivo e insumos para actividades productivas en atención a la población indígena desplazada en el Estado, particularmente del grupo Las cascadas del municipio de Ocosingo; beneficiando a 160 personas.

Proyecto: Programa de créditos a locatarios y pequeños comerciantes.

Se otorgaron
25,019 apoyos de
financiamiento a
locatarios

Para promover esquemas locales de financiamiento público y/o privado, se continuó operando el programa de crédito a locatarios y pequeños comerciantes. En este sentido, en el año 2011, se instalaron 11 nuevos módulos que sumados a los inaugurados en los ejercicios fiscales anteriores hacen un total de 84 Módulos de BANCHIAPAS, para ofrecer créditos sin intereses a los locatarios y pequeños comerciantes que les permita obtener recursos financieros como capital de trabajo para incrementar su actividad económica y mejorar su ingreso familiar; .

Asimismo, se otorgaron 25,019 apoyos de financiamiento a los locatarios de los mercados públicos y pequeños comerciantes con la finalidad de proporcionarles la liquidez que se requiere en las transacciones diarias. En el ejercicio 2011, se instalaron 4 módulos de BANCHIAPAS ubicados al interior de los módulos interactivos de Gobierno del Estado (MIGO).

**SUBDEPENDENCIA: COORDINACIÓN EJECUTIVA DEL FONDO DE FOMENTO ECONÓMICO CHIAPAS
SOLIDARIO**

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Operación de la coordinación del fondo de fomento económico Chiapas solidario.

Con el propósito de fomentar el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa en particular el Sector Comercio, Servicios e Industrial del Estado, mediante la asesoría técnica y la operación de un sistema de otorgamiento de apoyos financieros preferenciales; se otorgaron 331 créditos a diversas empresas de los municipios de Berriozábal, Bochil, Cacahoatán, Chiapa de Corzo, Chicoasén, Cintalapa, Comitán de Domínguez, Frontera Comalapa, Huixtla, Jiquipilas, Jitotol, Juárez, Las Margaritas, Mapastepec, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa, Palenque, Pichucalco, Pijijiapan, San Cristóbal de Las Casas, Simojovel, Suchiate, Tapachula, Tapilula, Tonalá, Tuxtla Chico, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villaflores y Yajalón; beneficiando a 331 empresarios.

Para apoyar a la economía del Estado, el FOFOE a través de Convenios con algunas Instituciones Bancarias del país, tiene implementado un Programa denominado "Facilitador de Acceso al Financiamiento para el Sector Empresarial", el cual consiste en el otorgamiento de Créditos a tasas preferenciales; beneficiando a 331 empresas.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Motor para la economía familiar.

Con este proyecto se tiene como objetivo apoyar la creación o ampliación de negocios rentables y viables, otorgándoles los implementos de trabajo necesarios para fomentar la productividad y el autoempleo de las personas desempleadas y subempleadas; por ello, se otorgaron 3,845 paquetes en equipos y herramientas de trabajo como son: equipos de carnicería, herrería, carpintería, papelería, sala de belleza, cocina económica, taller mecánico, panadería, taquerías, carrito de hot dog, corte y confección, para fortalecer la economía familiar, en los municipios de Oxchuc, Amatán, Marqués de Comillas, Tumbalá, Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas, Villaflores, Pichucalco, Tonalá, Altamirano, Benemérito de las Américas, Cacahoatán, Chiapa de Corzo, Chicomuselo, entre otros; beneficiando a 8,872 personas, de las cuales 2,601 son hombres y 6,271 mujeres.

**"Motor para la
Economía Familiar"
benefició a 8,872
personas**

Proyecto: Comerciante Cumplidor Seguro.

En el ejercicio 2011, se diseñó y puso en marcha el Programa Comerciante Cumplidor Seguro, que incluyó la entrega de 1,310 módulos como herramientas de trabajo para fortalecer la economía de las familias en los municipios que conforman el Estado. Entre los más relevantes se encuentran módulos de tamales y atoles, atoles y esquites, tacos/pozol, tacos, churros, helados, paletas, frutas, raspados, dulces regionales, papas/chicharrones, crepas, hieleras, dulces y botanas, jugos de naranja, además de otorgarles accesorios tipo canguro; beneficiando a 1,310 personas.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Impulso y desarrollo de la competitividad de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

A fin de fortalecer la competitividad de las micros, pequeñas, medianas y grandes empresas, se atendieron 505 empresas en los Centros Chiapas Emprende, entre las que se pueden mencionar: Comercializadora Servihueles Sur; Spei; Chocoleto; Café Pinar; Con Aroma a Chiapas; Palatimba; Comercio al por Menor de Semillas; Granos; Especies y Chiles Seco; Chotacam; MaragoBlends; ConsefrutLinaloe; Pollos Plus; El Telar; Naturalissi; Humusol; RichieCoffe; Quesería Ornelas; KayKab; Kukulcan; Miel Ámbar; Lumar; Pradel; Coita; Lekmu; La Perla del Soconusco; La Trigueña; Don Mancho; Quinto Sol Joyería; Don Marco Galería; Maya de Oro; Tía Linda; SoapDry; Majomut; Prolanch;

Café La Selva; Artesanías Cañaverall; Instituto Vital Integral; La City PVC; así también, se coordinó el evento denominado “Semana de Negocios de Productos Regionales Sur Sureste 2011”, en el que participaron empresarios de esta ciudad y de diversos Municipios del Estado, además de los Estados de Oaxaca, Veracruz, Tabasco y Puebla que expusieron sus productos a empresarios y público en general.

Se participó en 39 eventos oficiales, educativos y con emprendedores entre los que se pueden mencionar: Inauguración del plantel CONALEP en Tuxtla Gutiérrez; XCVI Aniversario de la Fuerza Aérea Mexicana en instalaciones de la Base Aérea Militar; Expo Alimentaria celebrada en las instalaciones de la Secretaría del Campo; 4º Encuentro de Educación Financiera “Dilemas de Peso”; e inauguración del Restaurant Papa Bill’sSaloon, Hotel Hilton Garden Inn; Bar Barezzito; Semana de Negocios de Productos Regionales Sur Sureste 2011 en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez; Expo Feria CANACO Tonalá 2011, entre otros.

Asimismo, se participó en 22 eventos que promovieron el desarrollo de las MIPYMES como son: Encuentro de negocios; exposición comercial y conferencias magistrales en la ciudad de Durango, Durango; Feria Comercial de Chiapa de Corzo “La Fiesta del Pueblo”; Día Internacional de la Mujer”; “Feria Internacional del Café 2011” celebrado en el municipio de La Trinitaria; “2º Aniversario del Planetario de Bachilleres de Chiapas” celebrado en la municipio de Tapachula; Feria San Marcos 2011 en el Estado de Aguascalientes. Además, se celebraron 136 reuniones con empresarios y organismos públicos y 48 reuniones de trabajo con organismos del sector empresarial. Con estas acciones, se beneficiaron a 3,271 personas, 1,779 hombres y 1,492 mujeres.

Proyecto: Fomento a la capacitación del sector empresarial del Estado.

Con el objeto de promover cursos de capacitación y atender a empresarios a través de la Red Estatal de Incubadoras, se impartieron 195 cursos a 4,480 empresarios como son: 625 empresarios a través de los Centros Integrales de Capacitación (CICAP); 2,427 asistieron a cursos de NAFIN; 347 a cursos de Administración Básica; 22 empresarios a través de la Ciudad Rural Sustentable Santiago El Pinar; 807 mediante cursos del Programa de Capacitación y Consultoría para el Desarrollo de Habilidades Empresariales en 500 Microempresas de Chiapas y 252 mediante la impartición de un curso virtual del Harvard Management Mentor Program.

Se llevaron a cabo 72 reuniones con organismos públicos y privados para la integración de programas de capacitación; asimismo, se atendieron a 100 empresarios a través de la Red Estatal de Incubadoras para el impulso de sus proyectos; también, se participó en 31 eventos relacionados con la capacitación y proyectos productivos: Corte y Comercialización de la Producción de Tomate en el Parque de Invernaderos del municipio de Amatenango del Valle, evento organizado por la UNICACH para la presentación de negocios incubados; inauguración de la 2ª CRS “Santiago El Pinar”; inauguración del Centro México Emprende de CANACO-SERVYTUR de Tuxtla Gutiérrez; Expo Alimentaria de los 28 Municipios con Menor Índice de Desarrollo Humano; evento Expo Regional Pyme 2011 realizados en diversos municipios del Estado; así también, se realizaron 106 reuniones de trabajo con empresarios, organismos públicos y del sector empresarial.

Con estas acciones, se beneficiaron a 4,480 empresarios, 1,737 hombres y 2,743 mujeres.

Proyecto: Atención a empresarios chiapanecos.

Para brindar una atención oportuna y de calidad a los empresarios y emprendedores, se brindaron 4,569 servicios en los Centros Chiapas Emprende en materia de capacitación, gestión empresarial, asesorías financieras y empresariales, diseño de marca, identidad gráfica, Marca Chiapas, código de barra, registro de marca, entre otros; de los cuales 1,531 se brindaron en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, 682 en San Cristóbal de Las Casas, 282 en Comitán de Domínguez, 1,082 en Pichucalco, 214 en Palenque y 778 en Tapachula; asimismo, a través de estos servicios, se atendieron a 4,220 empresarios: 1,452 en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, 307 en San Cristóbal de Las Casas, 256 en Comitán de Domínguez, 1,066 en Pichucalco, 708 en Palenque y 431 en el municipio de Tapachula.

Se proporcionaron 88 asesorías a diversos empresarios sobre su incorporación al Centro Chiapas Emprende, esquemas de financiamiento, código de barras, diseño de logotipo, Marca Chiapas y capacitación. Así también, se realizaron 15 reuniones con empresarios y organismos del sector empresarial para darles a conocer los diversos servicios que se ofrecen en los Centros Chiapas Emprende; asimismo, se celebró un convenio de colaboración entre la Secretaría de Economía y la Secretaría para el Desarrollo y Empoderamiento de las mujeres a fin de incluir los servicios que se otorgan a través de la SEDEM en el catálogo de servicios de los Centros Chiapas Emprende.

Asimismo, se llevaron a cabo 2 evaluaciones de los servicios que brinda el Centro Chiapas Emprende de los municipios de Tuxtla Gutiérrez y San Cristóbal de Las Casas constatando que los servicios se brindan con calidad e información actualizada.

Con estas acciones, se beneficiaron a 4,325 empresarios, 2,550 hombres y 1,775 mujeres.

Proyecto: Asesoría y atención empresarial.

Con la finalidad de elevar el grado de competitividad de las empresas en el Estado y mejorar las capacidades de los empresarios y emprendedores, se asignó 6.0 millones de pesos para apoyar a instituciones con incubadoras de proyectos; así también, se realizaron 22,608 acciones para la atención y capacitación empresarial; se impartieron 146 cursos como: panadería, administración, diseño y elaboración de jabones artesanales, elaboración de jugos, néctar y licor a base de frutas, administración de pequeñas empresas, motivación, administración de tiempo y productividad personal, acabados en prendas de vestir; participando 3,329 empresarios de los municipios Amatán, Amatenango del Valle, Cacahoatán, Comitán de Domínguez, Huixtla, La Libertad, Mapastepec, Motozintla, Oxchuc, Ocosingo, Palenque, Pichucalco, Pijijiapan, Rayón, Salto de Agua, San Cristóbal de Las Casas, Santiago El Pinar, Simojovel, San Andrés Duraznal, Tapachula, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez, Yajalón, Zinacantán, entre otros.

Asimismo, se imprimieron 22,462 promocionales para la Fiesta Grande de Chiapa de Corzo, para el módulo del Centro Chiapas Emprende, reuniones con empresarios coreanos y con locatarios del mercado Juan Sabines, Expos Regionales MIPyMES 2011, 7° Congreso Mundial de Cámaras, Feria de San Marcos, en Aguascalientes, Muestra Gastronómica de la CANIRAC, gallardetes para promocionar el "Plan de Negocios Tapachula, Chiapas", entre otros. Además, se celebraron 4 convenios con las incubadoras de empresas de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) y de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH).

Así también, se contrataron servicios proporcionando 8 asesorías para el análisis de regulación estatal y/o regulación municipal, en materia jurídica para proponer y dictaminar legalmente alternativas para optimizar el uso y aprovechamiento del aeropuerto de Tapachula, para la construcción de una preparatoria y/o una universidad filial de la Universidad Autónoma de Guadalajara, en materia de privatización portuaria a empresarios de Querétaro-Grupo Gramosa, para analizar la posibilidad de transferir el Aeropuerto de Tapachula al Gobierno del Estado de Chiapas y así crear nuevas oportunidades de negocio para los empresarios chiapanecos.

En el ejercicio 2011, se contrataron servicios para proporcionar 7 cursos de capacitación especializada en diversos temas como: Técnicas de Presentación, Mercadotecnia de Productos Lácteos, Tostado y Molido de Café, Elaboración de Planes de Negocios Mercadológicos, Consultoría Básica a Microempresas, Capacitación para Empresas Familiares y Mercadotecnia Integral para MIPyMES; también, se participó en 16 eventos para el desarrollo empresarial como la Fiesta de Chiapa de Corzo 2011, Feria Internacional de Tapachula 2011, evento del Día Internacional de la Mujer, inauguración del evento Ortopedia Geriátrica, 7° Congreso Mundial de Cámaras, Semana de Negocios de Productos Regionales Sur Sureste 2011, entre otros.

Por otra parte, se otorgaron 4 apoyos a incubadoras de empresas de la UNACH, ITESM, CONALEP y la UNACH.

Con estas acciones, se beneficiaron a 7,626 empresarios, 3,535 hombres y 4,091 mujeres.

Proyecto: Plan maestro de negocios (Comercial y logístico) del mango en Chiapas y su vinculación con mercados tradicionales.

Con la finalidad de fomentar el desarrollo competitivo, comercial y logístico de los productores de mango en la Región Soconusco, se beneficiaron a 12 sociedades productoras de mango a través de la formulación de un Plan Maestro de Negocios; así también, se realizaron 2 canalizaciones de recursos a la cuenta establecida por los beneficiarios del Plan Maestro de Negocios y se celebraron 2 contratos de adhesión.

Se entregó a las sociedades productoras un documento denominado Plan Maestro de Negocios y Articulación Competitiva del Mango en Chiapas.

Con estas acciones, se beneficiaron a 219 productores, 189 hombres y 30 mujeres.

Proyecto: Programa de capacitación para desarrollar una cultura empresarial competitiva y sustentable a los productores de mango.

Para que los productores de mango incorporen las mejores prácticas para el manejo del producto, la calidad y la inocuidad, se capacitaron a 25 productores de mango de la Región Soconusco; asimismo, se realizaron 2 canalizaciones de recursos a la cuenta establecida por los beneficiarios del programa de capacitación a productores y se celebraron 2 contratos de adhesión.

Se implementó un programa de capacitación para el mejoramiento de las capacidades de los productores de mango. Beneficiando con todas estas acciones a 25 productores, 20 hombres y 5 mujeres.

Proyecto: Sistema de administración de proyectos (SISAP).

Con el propósito de apoyar el desarrollo de la industria del software y de las tecnologías de la información en el Estado, se beneficiaron a 10 empresas del sector de las tecnologías de la información (TI's) para que estén en posibilidades de ofertar valor y calidad con un servicio innovador apegado a la norma NMX-I-059-NYCE.

Por otra parte, derivado de la implementación del proyecto, se generaron 15 empleos; se celebró un convenio de coordinación entre el Gobierno Federal y el Gobierno del Estado para conjuntar esfuerzos y recursos; así también, se desarrolló un Sistema de Administración de Proyectos de acuerdo a la Norma NMX-I- 059-NYCE; también, se celebró un convenio de adhesión para la asignación de recursos a los beneficiarios.

Con estas acciones, se beneficiaron a 15 personas, 13 hombres y 2 mujeres.

Proyecto: Proyecto de reingeniería de procesos para distribuidora de concretos cruz azul, S.A. de C.V.

Este proyecto tiene como finalidad, de incrementar la competitividad, productividad y rentabilidad empresarial a través del desarrollo de un sistema de administración interdepartamental; de esta manera, se benefició a una empresa mediante la generación de un sistema de soluciones informáticas para elevar su productividad y competitividad.

Así también, se generaron 12 empleos y se celebró un convenio de coordinación entre el Gobierno Federal y el Gobierno del Estado; por otra parte, se desarrolló un sistema para la empresa Distribuidora de Concretos Cruz Azul, S.A. de C.V. Asimismo, se celebró un convenio de adhesión para la asignación de recursos a los beneficiarios. Con estas acciones, se beneficiaron a 12 personas, 10 hombres y 2 mujeres.

Proyecto: Desarrollo del centro libélula S.C. para capacitación multimedia de alto nivel.

Con el objetivo de habilitar y equipar las aulas del Centro Libélula S.C. para proporcionar capacitación multimedia de alto nivel a las empresas del sector de las tecnologías de la información en el Estado y público en general, se benefició una empresa por la adquisición de computadoras, proyectores y pantallas, mobiliarios y equipo para habilitar el espacio de trabajo de las aulas, y licencia de software.

Se generaron 7 empleos y se celebró un convenio de coordinación entre el Gobierno Federal y el Gobierno del Estado.

Asimismo, se adquirieron 22 equipos consistentes en 18 computadoras de escritorio, 2 videos proyectores y 2 pantallas de proyección; así como, 50 mobiliarios consistentes en 25 escritorios y 25 sillas para aulas de capacitación, una licencia de Software Adobe Master Collection CS5. Beneficiándose a 7 personas, 3 hombres y 4 mujeres.

Proyecto: Apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas.

Para fomentar el desarrollo, consolidación y competitividad de las micros, pequeñas y medianas empresas, así como las iniciativas de los emprendedores, se apoyó a 1,760 empresas derivado de la presentación de sus proyectos para su financiamiento con recursos del Fondo PYME; asimismo, se asignó un monto de 21.7 millones de pesos para el apoyo de 14 proyectos y se realizaron 2 canalizaciones de recursos a cuenta de mandato.

Con estas acciones, se beneficiaron a 1,740 empresarios, 1,149 hombres y 591 mujeres.

Proyecto: Instalación de graneles agrícolas en Puerto Chiapas.

Mediante este proyecto, se impulsa la construcción de instalaciones graneleras para prestar servicios automatizados de carga y descarga de barcos graneleros y de almacenamiento en Puerto Chiapas, celebrándose un convenio de coordinación entre la Secretaría de Economía del Gobierno del Estado y la Secretaría de Economía del Gobierno Federal realizando una canalización de recursos a la cuenta establecida por los beneficiarios para la ejecución del proyecto lo que generó 23 empleos.

Se realizó una aportación de recursos para la construcción y/o equipamiento del proyecto de abasto; asimismo, se celebró un convenio de adhesión para el otorgamiento de recursos al beneficiario.

Estas acciones, fueron en beneficio de 23 personas, 16 hombres y 7 mujeres.

Proyecto: 1er. Congreso internacional de tecnologías de información Universidades Tecnológicas (UUTT) y 2do. Foro Tecnologías de Información Chiapas 2011.

Con el propósito de apoyar el desarrollo de la industria del software y de las tecnologías de información en el Estado mediante la realización de eventos que promuevan y fomenten la creación y desarrollo de software en las MIPYMES del sector de TI's, se realizó un evento denominado "1er. Congreso Internacional de Tecnologías de Información de UUTT y 2do. Foro Tecnologías de Información Chiapas 2011", con la participación de 158 empresas y 857 personas a los talleres y conferencias.

Se celebraron 2 convenios, uno en coordinación entre el Gobierno Federal y el Gobierno del Estado y el otro convenio de adhesión para la asignación de recursos a los beneficiarios; con estas acciones, se beneficiaron a 30 empresarios, 20 hombres y 10 mujeres.

PROYECTOS REALIZADOS

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO/ FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS								
BANCHIAPAS					287 558 953.53			
PROYECTOS INSTITUCIONALES:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
DESARROLLO INFORMÁTICO								
Atención de trámites ante instancias normativas en materia de informática	Trámites	100.00	31.00	31.00	951 271.36	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	165
Mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes informáticos de los órganos administrativos	Mantenimiento	300.00	311.00	103.67				
Análisis y desarrollo de sistemas de información	Sistema	2.00	2.00	100.00				
Diseño y actualización de sitios Web	Página Web	1.00	1.00	100.00				
Capacitación y asesoramiento a servicios públicos	Capacitación	40.00	45.00	112.50				
BRINDAR ASISTENCIA JURIDICA A LAS ÁREAS ADMINISTRATIVAS DE BANCHIAPAS					1 311 056.20	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 121
Asesorar en materia jurídica	Asesoría	40.00	48.00	120.00				
Analizar diversos instrumentos jurídico-administrativo	Análisis	20.00	21.00	105.00				
Elaborar diversos instrumentos jurídico-administrativo	Proyecto	60.00	59.00	98.33				
Realizar requerimiento extrajudicial a beneficiario en cartera vencida de Banchiapas	Requerimiento	120.00	113.00	94.17				
Tramitar diversos instrumentos jurídico-administrativo	Trámite	50.00	53.00	106.00				
Difundir la normatividad jurídica administrativa aplicable	Difusión	24.00	14.00	58.33				
APOYO PARA LA CREACION Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS SOCIALES URBANAS Y SERVICIOS FINANCIEROS					2 343 336.57	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	22 712
Recibir proyectos de Micro empresas y empresas sociales urbanas	Expediente	350.00	337.00	96.29				
Validar proyectos de Microempresas y empresas sociales urbanas	Informe	400.00	411.00	102.75				
Reporte de los servicios financieros otorgados	Reporte	16.00	16.00	100.00				
Dar seguimiento a proyectos apoyados	Reporte	210.00	220.00	104.76				
FORTALECIMIENTO A LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS DE LOCATARIOS Y PEQUEÑOS COMERCIANTES					14 835 737.97	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	10 316
Operar solicitudes de financiamientos	Financiamiento	24 000.00	25 019.00	104.25				
Revisión de expedientes de financiamiento operados	Expediente	18.00	18.00	100.00				
Módulos de Banchiapas operando	Municipio	72.00	55.00	76.39				

Tomo II. Orientación Funcional del Gasto

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS								
PROMOVER MECANISMOS DE SEGUIMIENTO A LOS PROGRAMAS DE BANCHIAPAS					315 774.02	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	334
Supervisión a módulos Banchiapas	Visitas	2 040.00	1 999.00	97.99				
Visitas a grupos de trabajo	Visitas	80.00	84.00	105.00				
PROMOVER Y FACILITAR EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO Y FORMACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS					3 281 240.04	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	551
Celebrar reuniones con diversas instituciones públicas y privadas	Reunión	54.00	55.00	101.85				
Visitas de supervisión de atención a proyectos sociales, instrumentos financieros, formación y asistencia técnica	Visita	80.00	71.00	88.75				
Promoción de alianzas estratégicas con organizaciones e instituciones	Reunión	17.00	20.00	117.65				
Gestionar recursos con instituciones públicas y privadas	Gestoría	14.00	14.00	100.00				
PROMOVER Y FACILITAR EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO Y FORMACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS RURALES					2 637 214.33	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	10 765
Recepción y validación de solicitudes recibidas para garantía	visita	37.00	37.00	100.00				
Seguimiento a empresas sociales rurales	visita	250.00	250.00	100.00				
Realizar reuniones de coinversión interinstitucional	Reunión	15.00	15.00	100.00				
Recepción y validación de solicitudes recibidas para inversión directa	Proyecto	214.00	132.00	61.68				
Operación de proyectos en coinversión	Proyecto	60.00	90.00	150.00				
FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO DE ORGANIZACIONES Y GRUPOS DE TRABAJO, VULNERABLES Y EXCLUIDAS					2 958 532.81	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 122
Realizar reuniones con organizaciones y/o grupos sociales	Visita	90.00	125.00	138.89				
Recibir solicitudes de apoyo para capacitación de empresas y grupos de pequeños productores	Solicitud	75.00	81.00	108.00				
Capacitar para el desarrollo organizativo, técnico, económico y gerencial de empresas sociales y empresarios	Cursos	10.00	10.00	100.00				
Asesorar a empresas sociales, grupos de trabajo y empresarios para el desarrollo organizativo, técnico, económico y gerencial y la integración de expedientes	Asesoría	10.00	12.00	120.00				
ADMINISTRAR Y CONDUCIR LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS					22 716 786.23	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	175
Requerimientos administrativos atendidos	Requerimiento	1 300.00	1 665.00	128.08				
Atención a trámites administrativos	Trámite	120.00	104.00	86.67				
Elaboración del Anteproyecto de Egreso	Anteproyecto	1.00	1.00	100.00				
Integración de información para el seguimiento de los informes presupuestarios y contables de los proyectos de Banchiapas	Informe	64.00	64.00	100.00				
Integración de la información para el seguimiento de las actividades y desempeño de los proyectos de Banchiapas	Informe	45.00	45.00	100.00				
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
<u>Programas sujetos a Reglas de Operación</u>								
FONDO DE EMPRESAS SOCIALES					5 735 000.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	160
Apoyo a proyectos de Inversión y productivos	Apoyos	160.00	160.00	100.00				
<u>Otros Subsidios e Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
FONDO DE EMPRESAS SOCIALES					8 953 466.85	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	11 506
Reuniones de subcomité para la dictaminación de proyecto	Reunión	6.00	4.00	66.67				
Seguimiento a empresas sociales con financiamiento	Empresas	157.00	89.00	56.69				
PROGRAMA DE CRÉDITO A LOCATARIOS Y PEQUEÑOS COMERCIANTES					221 519 537.15	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	9 727
Subsidio del Programa de Reposición de Inventarios y Capital Básico	Apoyo	25 248.00	25 248.00	100.00				
Otorgar financiamiento a locatarios y pequeños comerciantes	Apoyo	24 000.00	25 019.00	104.25				
Establecer módulos para la operación del Programa de Crédito a Locatarios y Pequeños Comerciantes	Instalación	11.00	11.00	100.00				
COORDINACIÓN EJECUTIVA DEL FOFOE. "CHIAPAS SOLIDARIO"					12 964 043.25			
PROYECTOS INSTITUCIONALES:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
OPERACIÓN DE LA COORDINACIÓN DEL FOFOE., "CHIAPAS SOLIDARIO"					12 964 043.25	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	331
Porcentaje de empleos generados	Beneficiarios	1 270.00	1 353.00	106.54				
Revisar que la banca privada cumpla con el informe de beneficiados y empleos generados	Gestión	163.00	331.00	203.07				
SECRETARÍA DE DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL					281 277 555.84			
PROYECTOS INSTITUCIONALES:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
COORDINACIÓN Y PLANEACIÓN DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL					2 303 264.89	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 013
Recepción, integración y registro de expedientes	Expediente	4 000.00	3 845.00	96.13				
Integración de actas de donación de equipos	Documento	3 003.00	0.00	0.00				

Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO/ FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS								
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
MOTOR PARA LA ECONOMÍA FAMILIAR								
Otorgar equipos y herramientas de trabajo para fortalecer la economía familiar	Paquete	3 845.00	3 845.00	100.00	251 406 585.11	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	8 872
Otorgar equipos y herramientas de trabajo para fortalecer la economía familiar (regularización 2010/1)	Paquete	97.00	0.00	0.00				
Otorgar equipos y herramientas de trabajo para fortalecer la economía familiar (regularización 2010/2)	Paquete	461.00	461.00	100.00				
Otorgar equipos y herramientas de trabajo para fortalecer la economía familiar (ampliación)	Paquete	461.00	0.00	0.00				
COMERCIANTE CUMPLIDOR SEGURO								
Otorgar equipos especializados a comerciantes ambulantes	Equipo	2 070.00	1 310.00	63.29	27 567 705.84	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 310
Otorgar equipos genéricos a comerciantes ambulantes	Equipo	400.00	0.00	0.00				
SECRETARÍA DE ECONOMÍA					44 509 408.75			
PROYECTOS INSTITUCIONALES:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
IMPULSO Y DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS								
Empresas atendidas en los Centros Chiapas Emprende	Empresa	500.00	505.00	101.00	457 055.33	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	3 271
Coordinación del Foro PYME Estatal	Evento	1.00	1.00	100.00				
Participación en eventos oficiales, educativos y con emprendedores	Evento	25.00	39.00	156.00				
Participación en eventos que promuevan el desarrollo de las MIPYMES	Evento	20.00	22.00	110.00				
Reuniones de trabajo con empresarios y organismos públicos	Reunión	100.00	133.00	133.00				
Reuniones de trabajo con organismos del sector empresarial	Reunión	50.00	48.00	96.00				
FOMENTO A LA CAPACITACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL DEL ESTADO								
Capacitación al sector empresarial	Empresario	3 586.00	4 480.00	124.93	1 129 974.77	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 480
Reuniones con organismos públicos y privados para la integración de programas de capacitación	Reunión	73.00	72.00	98.63				
Impartición de cursos de capacitación en coordinación con organismos públicos	Curso	200.00	195.00	97.50				
Atención de empresarios a través de la Red estatal de Incubadoras para el impulso de sus proyectos	Empresario	100.00	100.00	100.00				
Participación en eventos relacionados con la capacitación y los proyectos productivos	Evento	31.00	31.00	100.00				
Reuniones de trabajo con empresarios, organismos públicos y del sector empresarial	Reunión	102.00	106.00	103.92				
ATENCIÓN A EMPRESARIOS CHIAPANECOS								
Empresarios atendidos en los Centros Chiapas Emprende	Empresario	3 000.00	4 220.00	140.67	3 126 783.47	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 325
Servicios proporcionados en los Centros Chiapas Emprende	Servicio	4 500.00	4 569.00	101.53				
Evaluación de los servicios que brindan los Centros Chiapas Emprende a empresarios	Evaluación	2.00	2.00	100.00				
Asesorías personalizadas a empresarios y emprendedores	Asesoría	80.00	88.00	110.00				
Reuniones de trabajo con empresarios y organismos del sector empresarial	Reunión	15.00	15.00	100.00				
Convenios de integración de servicios para el fortalecimiento de los Centros Chiapas Emprende	Convenio	2.00	1.00	50.00				
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
ASESORÍA Y ATENCIÓN EMPRESARIAL								
Porcentaje de empresarios capacitados	Empresario	1 900.00	3 329.00	175.21	5 081 489.18	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	7 626
Monto de recursos asignados a incubadoras de proyectos	Monto Asignado	600 000.00	600 000.00	100.00				
Acciones para la atención y capacitación empresarial	Acción	24 757.00	22 608.00	91.32				
Celebración de convenios con incubadoras de empresas	Convenio	4.00	4.00	100.00				
Impartición de cursos de capacitación empresarial	Curso	171.00	146.00	85.38				
Material promocional y didáctico	Promocional	24 677.00	22 462.00	91.02				
Contratación de servicios de asesoría	Asesoría	8.00	8.00	100.00				
Contratación de servicios de capacitación especializada	Curso	7.00	7.00	100.00				
Participación y realización de eventos para el desarrollo empresarial	Evento	16.00	16.00	100.00				
Apoyo económico a incubadoras de empresas	Apoyo	4.00	4.00	100.00				
<u>Otros Convenios</u>								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
PLAN MAESTRO DE NEGOCIOS (COMERCIAL Y LOGÍSTICO) DEL MANGO EN CHIAPAS Y SU VINCULACIÓN CON MERCADOS TRADICIONALES								
Porcentaje de unidades productivas consolidadas	Sociedad	12.00	12.00	100.00	850 000.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	219
Canalización de recursos	Canalización	2.00	2.00	100.00				
Celebración de contratos	Contrato	2.00	2.00	100.00				
Plan Maestro de Negocios	Documento	1.00	1.00	100.00				
Expediente técnico	Expediente	1.00	1.00	100.00				
Porcentaje de recursos ejercidos	Pesos	850 000.00	850 000.00	100.00				

Tomo II. Orientación Funcional del Gasto

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS								
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA DESARROLLAR UNA CULTURA EMPRESARIAL COMPETITIVA Y SUSTENTABLE A LOS PRODUCTORES DE MANGO					400 000.00	Cobertura Municipal	Acacoyagua	25
Porcentaje de productores capacitados	Productor	25.00	25.00	100.00				
Canalización de recursos	Canalización	2.00	2.00	100.00				
Celebración de contratos	Contrato	2.00	2.00	100.00				
Programa de Capacitación	Programa	1.00	1.00	100.00				
Expediente técnico	Expediente	1.00	1.00	100.00				
Porcentaje de recursos ejercidos	Pesos	400 000.00	400 000.00	100.00				
<u>Programas Sujets a Reglas de Operación, Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS (SISAP)					1 150 000.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	15
Porcentaje de empleos generados	Empleo	15.00	15.00	100.00				
Porcentaje de empresas del sector a beneficiar	Empresa	10.00	10.00	100.00				
Celebración de convenio de coordinación	Convenio	1.00	1.00	100.00				
Desarrollo de sistema de soluciones informáticas	Sistema	1.00	1.00	100.00				
Suscripción de convenio de asignación de recursos	Convenio	1.00	1.00	100.00				
Expediente técnico	Expediente	1.00	1.00	100.00				
Porcentaje de recursos ejercidos	Pesos	1 150 000.00	1 150 000.00	100.00				
PROYECTO DE REINGENIERÍA DE PROCESOS PARA DISTRIBUIDORA DE CONCRETOS CRUZ AZUL, S.A. DE C.V.					799 936.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	12
Porcentaje de empleos generados	Empleo	12.00	12.00	100.00				
Porcentaje de empresas beneficiadas	Empresa	1.00	1.00	100.00				
Celebración de convenio de coordinación	Convenio	1.00	1.00	100.00				
Desarrollo de sistema de soluciones informáticas	Sistema	1.00	1.00	100.00				
Suscripción de convenio de asignación de recursos	Convenio	1.00	1.00	100.00				
Expediente técnico	Expediente	1.00	1.00	100.00				
Porcentaje de recursos ejercidos	Pesos	799 936.00	799 936.00	100.00				
DESARROLLO DEL CENTRO LIBÉLULA S.C. PARA CAPACITACIÓN MULTIMEDIA DE ALTO NIVEL					95 534.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	7
Porcentaje de empleos generados	Empleo	7.00	7.00	100.00				
Porcentaje de empresas beneficiadas	Empresa	1.00	1.00	100.00				
Celebración de convenio de coordinación	Convenio	1.00	1.00	100.00				
Habilitación y equipamiento tecnológico	Equipo	22.00	22.00	100.00				
Equipamiento de mobiliario	Mobiliario	50.00	50.00	100.00				
Equipamiento tecnológico	Licencia	1.00	1.00	100.00				
Expediente técnico	Expediente	1.00	1.00	100.00				
Porcentaje de recursos ejercidos	Pesos	95 534.00	95 534.00	100.00				
<u>Programas Sujets a Reglas de Operación, Fondo de Compensación, Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
APOYO A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS					20 819 520.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 740
Porcentaje de empresas apoyadas	Empresa	1 760.00	1 760.00	100.00				
Monte de recursos asignados a proyectos de MIPYMES	Monito Asignado	21 696 500.00	21 696 500.00	100.00				
Canalización de recursos a cuenta de mandato	Canalización	2.00	2.00	100.00				
Proyectos apoyados mediante Convenio de Coordinación	Proyecto	14.00	14.00	100.00				
<u>Programas Sujets a Reglas de Operación, Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
INSTALACIÓN DE GRANELES AGRÍCOLAS EN PUERTO CHIAPAS					10 000 000.00	Cobertura Municipal	Tapachula	23
Porcentaje de empleos generados	Empleo	23.00	23.00	100.00				
Canalización de recursos	Canalización	1.00	1.00	100.00				
Celebración de convenio de Coordinación	Convenio	1.00	1.00	100.00				
Aportación para la construcción y/o equipamiento de proyecto de abasto	Aportación	1.00	1.00	100.00				
Celebración de convenio de adhesión para el otorgamiento del subsidio	Convenio	1.00	1.00	100.00				
Expediente técnico	Expediente	1.00	1.00	100.00				
Porcentaje de recursos ejercidos	Pesos	10 000 000.00	10 000 000.00	100.00				
<u>Programas Sujets a Reglas de Operación, Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos, Financiamientos y Empréstitos</u>								
1er. CONGRESO INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN DE UUTT Y 2do. FORO TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN CHIAPAS 2011					599 116.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	30
Porcentaje de empresas participantes	Empresa	150.00	158.00	105.33				
Porcentaje de asistentes al evento	Persona	800.00	857.00	107.13				
Celebración de convenio de coordinación	Convenio	1.00	1.00	100.00				
Realización del evento de TI y medios interactivos	Evento	1.00	1.00	100.00				
Celebración de convenio de adhesión para el otorgamiento del apoyo	Convenio	1.00	1.00	100.00				
Expediente técnico	Expediente	1.00	1.00	100.00				
Porcentaje de recursos ejercidos	Pesos	599 116.00	599 116.00	100.00				

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Impulso al desarrollo y comercialización de los productos chiapanecos.

A través de este proyecto, la Secretaría de Economía fomenta la promoción y comercialización de productos chiapanecos, coordinando 30 eventos de los cuales se encuentran: El stand de la Dependencia en la Feria Internacional de Tapachula; Expo Wal-Mart en la ciudad de Guatemala, Guatemala; stand de la Dependencia en la Expo ANTAD en la ciudad de Guadalajara, Jalisco; participación en el evento Échale la Mano a México en la ciudad de Cancún, Quintana Roo; la Feria del Bebé y la Mamá Esquivar en Tuxtla Gutiérrez; participación en la Feria Internacional de San Marcos en la ciudad de Aguascalientes, Aguascalientes; evento Encuentro Nacional de Artesanos en Tuxtla Gutiérrez; Feria de la Primavera y la Paz en San Cristóbal de Las Casas; Feria de Productos Chiapanecos en Bodegas Aurrera de Tuxtla Gutiérrez; Conferencia Tourtellot en Tuxtla Gutiérrez; Expo Regional MIPyME; Feria de Productos Chiapanecos en Bodegas Aurrera y Cadena Comercial Soriana; stand de la Dependencia en la Expo Iberjoya en la ciudad de Madrid, España; inauguración del Consejo de Federaciones Mexicanas en Norteamérica en la ciudad de Los Ángeles en Estados Unidos, stand en el evento Expo Tec, en Monterrey, Nuevo León, Expo Ámbar, en la Ciudad de México, entre otros.

A fin de comercializar los productos chiapanecos, se realizaron 44 gestiones para la celebración de contratos con las empresas Comercial Mexicana, Sam's Comitán, Las Tres B y Latin American Food, Hotel Riu, AMResorts Collection, Hotel Blue Bay, Pastelería Durán, Alquiladora de Fiestas, Hotel Hacienda de Cortez, Hotel Ritz Carlton, PTC Soluciones de México, Grupo Anderson, Restaurante Isote y Toto Alimentos, con Bachata Blamo, Euro Bashely, Hotel Coadge Uxmal, International Trade, XOCAO Dulces y Delicias, Rational International AG, Carlos Blanco Cheff, Restaurante Liste, Hotel Catalonia, Grupo Presidente de México, Hampton Inn de Monterrey, Grupo Oxxo, Grupo Sam's Club, entre otros.

Se realizaron 19 reuniones con directivos de empresas y funcionarios públicos para realizar eventos de promoción; 14 reuniones con organismos públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio; 12 reuniones para la atención de empresarios a fin de analizar su problemática en materia comercial y 23 reuniones con el Consejo Regulador de la Marca Chiapas.

Se sufragaron los costos de 1,329 escrituras de locales en condominio del mercado de Los Ancianos en el municipio de Tuxtla Gutiérrez.

Con estas acciones, se beneficiaron a 137 empresarios, 92 hombres y 45 mujeres.

Proyecto: Promoción de productos chiapanecos con valor agregado.

Con el objeto de promover los productos chiapanecos en eventos comerciales locales, nacionales e internacionales, se coordinó la participación de 199 empresas en 7 eventos como: 9 empresas en la Feria Internacional Tapachula 2011; 13 en Expo ANTAD 2011; 9 en la Expo Walmart 2011; 2 en la Feria de la Primavera y la Paz 2011; 7 en la Feria del Bebé y la Mamá Esquivar; 9 en el evento Échale la Mano a México; 20 en la inauguración de Mi Bodega Aurrera Berriozábal; 6 en Abastur 2011; 7 en Feria Santo Domingo de Palenque; 6 en Latin American Food Show 2011; 42 en Expo Chiapas a Soriana 2011; 6 en Iberjoya 2011; 18 Expo de Muebles Chiapanecos a Elektra; 18 en la Expo Orgánicos 2011; 13 en la Feria de Productos Chiapanecos en Oxxo; y 14 en la Feria Chiapas 2011.

Se formularon 2 proyectos de viabilidad para la instalación de un negocio en la Central de Abastos de Tuxtla Gutiérrez que ofertará los servicios de internet, fotocopios y alimentos y el Proyecto Técnico Económico para la Fabricación de Naves Acuáticas.

Asimismo, se realizaron 15 reuniones para la exportación de productos y/o su ingreso a cadenas comerciales, se proporcionaron 35 asesorías para la exportación de productos y/o su ingreso a cadenas comerciales y 4 asesorías para la obtención de denominación de origen; así también, se realizaron 23 reuniones de trabajo para acordar asuntos comerciales diversos; y se proporcionaron 10 asesorías comerciales diversas en materia de calidad, procesos productivos, enlaces comerciales, entre otras.

Estas acciones, fueron en beneficio de 240 empresarios, 168 hombres y 72 mujeres.

Proyecto: Desarrollo de la industria de la transformación y fortalecimiento de productos chiapanecos.

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria y la transformación, se vincularon a 20 empresarios con áreas de capacitación para mejorar sus habilidades y capacidades; se firmaron 22 actas de las 22 visitas que se realizaron para el mejoramiento de empresas, entre las que se pueden citar: Planta Procesadora de Cacao; Productora de Lácteos Quesos No Palabras; Invernaderos Productores de Chile Habanero; Granjas Avícolas para la producción de huevos; Grupo Malpaso, productor de quesos; El Tecpateco, productor de quesos y embutidos; Deysef, productor de mermelada de limón y mix para micheladas; empresa Polienergéticos, productora de polvo para bebidas energéticas; empresa Lina Vida-Vive con Salud, productora de polvo para preparar bebidas de complemento alimenticio; empresa Comercializadora y Empacadora Mayadrink, productora de bebidas a base de avena; empresa Miche Maxx, productora de concentrado para micheladas; empresa Tía Doris La Nutridora, productora de polvo para preparar bebidas energéticas; empresa Jac Mat, productora de galletas a base de avena y miel, entre otras.

Se identificaron 27 productos chiapanecos, mismos que fueron canalizados para mejorar su presentación e introducirlos a nuevos mercados tales como: Café Jaltenango del municipio de Ángel Albino Corzo; Café Ámbar del municipio de Ocozocoautla de Espinosa; Polvo a base de avena con linaza de la empresa Comiendo Mejor y Productos Lácteos y empresa La Pomarrosa; galletas integrales de la empresa Integral y Riquísimo del municipio de Tuxtla Gutiérrez; posh de sabores del Grupo Bolom Ton del municipio de Zinacantán; figuras de la empresa BentZam del municipio de Amatenango del Valle; Producto Te-Limón Chiapas y té deshidratado del municipio de Cintalapa; Salsa Bruja del municipio de Tonalá; Rompopo del municipio de Arriaga, entre otros.

Asimismo, se otorgaron 30 servicios a empresas a través del SEIM: Distribuidora Maseca; Servilin; Chiles y Semillas Quique; Abarrotes La Morena; Mayoreo y menudeo de chiles y semillas Juquila; Frigorífico del Sureste; Distribuidora de materia prima para panificadoras y repostería La Tuxtleca; Frutas de temporada y legumbres El Cardenal; Impulsora de productos alimenticios y lácteos; Frutirama; Coesco; Cerdeli; Frutimax; Frutas y Legumbres Camacho; Abarrotes La Morena; Comercial Lyz; entre otras.

Se proporcionaron 22 servicios a empresas a través del CIC: El Campeón; Café Ámbar; Agua Purificada Premier; Productora de Agave; Café Altuzar; Picalex; Grupo Prezz; Grupo Bolom Ton; empresa Cehfsom; empresa La chiapa Gourmet; Sociedad Cooperativa Pimienta Jotiquetz, entre otras.

Además, se asistió a 28 reuniones para tratar temas diversos como: La reactivación del componente económico productivo de la CRS Nuevo Juan de Grijalva, actualización de envases y empaques de productos de diversas empresas, logística de la Feria Internacional del Café, con directivos de la CANIRAC Delegación Tuxtla para coordinar la logística de participación en la 1ª Muestra Gastronómica Chiapaneca 2011, entre otras; por otra parte se realizó la actualización de un documento denominando Padrón Empresarial del Estado.

Con estas acciones, se beneficiaron a 161 empresarios, 108 hombres y 53 mujeres.

Proyecto: Atención y desarrollo de los mercados públicos de la entidad.

Para promover el desarrollo comercial de los mercados públicos del Estado, se atendieron a 503 empresarios entre locatarios y comerciantes para dar seguimiento a sus necesidades y problemática; asimismo, se realizaron 31 reuniones para dar a conocer los servicios que presta la Dirección de Atención a Mercados y recibir las propuestas de locatarios y comerciantes; se proporcionaron 100 asesorías con comerciantes y locatarios para el mejoramiento de su desempeño, la promoción de sus productos y servicios; y se realizaron 51 visitas a diversos mercados públicos, para verificar su situación física y necesidades, entre ellos: el Mercado de los Ancianos, Mercado San Juan, Mercado Pascasio Gamboa y Juan Sabines. Beneficiándose con estas acciones a 502 empresarios, 211 hombres y 291 mujeres.

Proyecto: Promoción de la mejora regulatoria en el Estado.

Este proyecto promueve el mejoramiento del marco regulatorio de la actividad económica y la implementación de instrumentos de mejora regulatoria; por ello, se participó en 3 sesiones del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria y Competitividad con autoridades municipales, estatales y federales; se coordinó la implementación de un instrumento

de mejora regulatoria a través de los Consejos Regionales de Mejora Regulatoria y Competitividad denominado Sistema de Clasificación de Trámites Municipales; asimismo, se participó en 14 reuniones de promoción de la mejora regulatoria con funcionarios federales, estatales y municipales.

Se participó en 11 eventos en materia de mejora regulatoria entre las cuales se encuentra: Reunión Anual de Industriales CONCAMIN “Por un México Ganador”; conferencia denominada “Guía de Mejora Regulatoria para los Estados y Municipios”; evento de la GERSSE denominado “Programa de Desarrollo Logístico de la Competitividad de la Región Sur-Sureste del País”; evento realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico(OCDE) y el Banco Mundial para la presentación del Estudio “DoingBussines”; 27° Foro Nacional de Mejora Regulatoria y Competitividad; evento denominado GS1 México; 1ª Sesión Ordinaria del Consejo Nacional para la Competitividad de las MIPyMES; evento denominado Semana Nacional de Negocios y Productos Regionales Sur-Sureste 2011; evento Réplica del Estudio Doing Business en México 2012; entre otros.

Por otra parte, se participó en 19 sesiones de los Consejos Regionales de Mejora Regulatoria y Competitividad. Con todas estas acciones, se beneficiaron a 154 servidores públicos.

Proyecto: Impulso a la simplificación administrativa de trámites y servicios empresariales.

Con el objetivo de promover la instalación y operación de los Consejos Regionales de Mejora Regulatoria y Competitividad, se organizaron 15 sesiones de dichas instancias en las Regiones: Metropolitana, Valles-Zoque, Mezalapa, De los Llanos, Altos-Tsotsil-Tzeltal, Frailesca, De los Bosques, Norte, Istmo-Costa, Soconusco, Sierra-Mariscal, Selva Lacandona, Maya, Tulijá-Tzeltal-Chol y Meseta Comiteca Tojolabal. A través de los Consejos Regionales de Mejora Regulatoria y Competitividad, se presentó a los Municipios del Estado una iniciativa para fundamentar los giros comerciales para su homologación al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte.

Se elaboró un documento denominado “Guía para Fundamentar los Giros Comerciales Homologados al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIÁN)”;

asimismo, se realizaron 15 reuniones con enlaces municipales para propiciar la clasificación de trámites en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Cintalapa, Copainalá, Venustiano Carranza, San Cristóbal de Las Casas, Villaflores, Bochil, Pichucalco, Tonalá, Tapachula, Motozintla, Ocosingo, Palenque, Yajalón y Comitán de Domínguez; así también, se proporcionaron 30 asesorías a los enlaces municipales respecto a la clasificación de trámites en base al SCIÁN.

Así también, se elaboraron y entregaron 102 documentos a Dependencias Estatales, Presidencias Municipales y Cámaras Empresariales integrantes del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria y Competitividad para la celebración de la 1ª y 2ª sesiones ordinarias; se realizaron 30 reuniones previas a la instalación de los Consejos Regionales de Mejora Regulatoria y Competitividad en las diversas Regiones Económicas del Estado.

Y se realizaron 41 seguimientos a los Consejos Regionales de Mejora Regulatoria y Competitividad para promover su instalación y supervisar la realización de sesiones ordinarias.

Con estas acciones, se beneficiaron a 273 servidores públicos, 204 hombres y 69 mujeres.

Proyecto: Fomento a la implementación de instrumentos de mejora regulatoria en el Estado.

Mediante este proyecto, se promueve la implementación de instrumentos de mejora regulatoria y proporciona servicios a empresarios, realizándose 18 visitas para capacitar a los enlaces de los módulos SARE de los municipios de Suchiate, Huixtla, Pijijiapan, Tonalá, Chiapa de Corzo, Villaflores, San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez, Las Margaritas, Palenque, Pichucalco y Cintalapa; así como, 13 reuniones con directivos y responsables de las VUGE´s municipales para darles a conocer el programa de trabajo 2011 y promover el proyecto de código de barras; además, se atendieron a 194 empresas con trámites empresariales, entre ellos 339 fueron trámites ante instituciones públicas y 37 ante instituciones privadas.

A fin de integrar a los emprendedores en figuras asociativas y trabajar en forma colectiva para tener acceso a proyectos productivos y esquemas de financiamiento, se constituyeron 30 sociedades mercantiles; se generaron 180 reportes estadísticos de la operación de los módulos SARE y 103 reportes de la operación de las VUGE´s; así también, se tramitaron los subsidios para 42 empresas con el objeto de que implementen el código de barras en sus productos; asimismo, se impartieron 42 cursos, de ellos 4 fueron para el personal de las VUGE´s a fin de mejorar su operación y 38 para empresas en materia de comercio electrónico y propiedad industrial.

Estas acciones, fueron en beneficio de 1,673 empresarios, 972 hombres y 701 mujeres.

Proyecto: Fomento al desarrollo económico y la competitividad del Estado.

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas en el Estado, se coordinaron 749 acciones de la Dependencia entre ellas: 190 reuniones de trabajo con organismos de gobierno y del sector empresarial; se participó en 81 eventos para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial; y se atendieron 478 audiencias con empresarios y ciudadanía en general para la atención a la problemática y asuntos del sector empresarial, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. Gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 799 empresarios, 465 hombres y 334 mujeres.

Proyecto: Fomento al desarrollo económico y la competitividad de las regiones del Estado.

Para brindar servicios a empresas y emprendedores, así como representar a la Dependencia en reuniones y eventos que se realizaron en la circunscripción de las delegaciones regionales, se proporcionaron a 1,920 servicios para el desarrollo productivo y empresarial a través de los cuales se constituyeron 97 sociedades mercantiles; se atendieron 657 trámites empresariales; se brindaron 988 asesorías comerciales a empresarios; además, se gestionaron 148 cursos de capacitación.

Se apoyó a 62 empresas con prestadores de servicio social; se promovieron 23 eventos para el desarrollo y difusión de los productos regionales; se identificaron 34 productos para su comercialización; se logró posicionar 8 productos en cadenas comerciales; y se participó en 467 eventos y reuniones oficiales.

Con estas acciones, se beneficiaron a 9,256 empresarios, 4,065 hombres y 5,191 mujeres.

Proyecto: Promoción de la industrialización y las inversiones en el Estado.

Con el fin de impulsar el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se apoyó a 4 empresas con la gestión de trámites para la compra de terreno e instalación en el Estado: Tienda Soriana Express en el municipio de Reforma; Planta Despulpadora de Frutas Mexifrutas en el municipio de Arriaga; AGROMOD y Grupo Gramosa en el municipio de Tapachula; asimismo, se apoyaron a 19 propuestas de inversión mediante el otorgamiento de asesorías y canalización de trámites de las empresas: Planta Despulpadora de Frutas Mexifrutas en el municipio de Arriaga; Grupo Gramosa en Puerto Chiapas; AGROMODy Procesamiento Especializado de Alimentos en el municipio de Tapachula; Comiteco BalunCanan, Fritos Totis y Grupo Agroindustrial Chiapaneco en el municipio de Comitán de Domínguez; Integradora de Organizaciones Apícolas del Sureste de México en el municipio de Motozintla; Dispensadores Eléctricos y Tecnología Innovaluz en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; Tiburón Software en el municipio de Tapachula, entre otros.

Por otra parte, se operaron 5 programas federales en materia económica: Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto (PROLOGYCA); Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT); Programa de Estímulos a la Innovación; Programa de Competitividad e Innovación UE – México (PROCEI); Programa de Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONDO PYME).

Asimismo, se realizaron 28 reuniones con inversionistas locales, nacionales y/o extranjeros para la atracción de inversiones; se coordinaron 14 eventos para promover la inversión en el Estado: Logística del Pabellón Institucional en el marco de la Feria Tapachula 2011; inauguración de la Tienda Soriana Express; inauguración de la Planta Despulpadora de Frutas de la empresa Mexifrutas; Expo Compras de Gobierno; inauguración del Restaurante Chili's; inauguración del Restaurante Bisquets Obregón; inauguración de Bodega Aurrera Berriozábal; coordinación del evento de entrega de maquinaria y subsidios a empresas agroindustriales Marca Chiapas; Expo México Emprende en los Ángeles, California; inauguración de los Hoteles Hilton Garden Inn, HolidayInn Express y San Cristóbal, entre otros.

Y se realizaron 8 reuniones para promover la reactivación o modernización de infraestructura industrial y logística; además, se realizaron 7 reuniones para promover la operación de programas federales en el Estado.

Dichas acciones, fueron en beneficio de 100 inversionistas, 75 hombres y 25 mujeres.

Proyecto: Promoción del Estado para la atracción de inversiones.

Este proyecto tiene la finalidad de promover las oportunidades de inversión que ofrece la Entidad ante inversionistas nacionales y extranjeros, implementándose el Programa de Atracción de Inversiones; asimismo, se promovieron las ventajas y oportunidades de inversión a 6 empresas potencialmente inversoras, mismas que tiene interés de invertir en la Entidad, como son: Black Fireminera, NESTLE que prevén implementar el proyecto APOLLO en Puerto Chiapas, GEOMEX, Liofilizadora en el Recinto Fiscalizado de Puerto Chiapas; Acuagranjas y Cementos y Cales .

Asimismo, se realizaron 18 reuniones para la consolidación de inversiones; se brindaron 7 atenciones a empresas potenciales: empresarios del Restaurante Papa Bill's Saloon, apoderado de la minera Black Fire, inversionistas de Soriana Express, representantes de las empresas GEOMEX, Wal-Mart y Monsanto; se realizó el envío de 10 promocionales a 33 revistas de los sectores económico, finanzas y empresarial, Delegaciones Regionales de la Dependencia para su difusión, 7º Congreso Mundial de Cámaras Empresariales, Pabellón Chiapas que se instaló en la Feria San Marcos 2011 en el Estado de Aguascalientes, y evento IBERJOYA 2011 realizado en Madrid, España, entre otros.

Con estas acciones, se beneficiaron a 92 inversionistas, 71 hombres y 21 mujeres.

Proyecto: Promoción y desarrollo de corredores estratégicos.

Para fomentar el desarrollo y consolidación de corredores estratégicos a través de la potenciación de recursos, se presentaron 4 propuestas de programas y proyectos, a funcionarios de los municipios de Mapastepec, Arriaga y Tonalá, donde se dio a conocer el Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto (PROLOGYCA) y Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT); a las Sociedades de Productores Rurales de Salix y Derivados del municipio de Cintalapa; Grupo Malpaso y H. Ayuntamiento Municipal de Tecpatán para la gestión de financiamiento ante el Fondo Nacional de Apoyos para Empresas en Solidaridad (FONAES).

Se beneficiaron a 24 empresas a través de programas federales: Industria de Vehículos Ecológicos de México; Solución ASEA; Grupo Agroindustrial Chiapaneco; Integradora de Organizaciones Apícolas del Sureste de México; Comiteco Balun Canan; entre otras.

Asimismo, se integraron 5 expedientes técnicos para la gestión de recursos de los proyectos: "Promoción de Programas de Desarrollo e Innovación Tecnológica para el Sector Productivo"; "Apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas"; "1er. Congreso Internacional de Tecnologías de Información de las UUTT y Segundo Foro de Tecnologías de Información Chiapas 2011"; "Programa de capacitación para desarrollar una cultura empresarial competitiva y sustentable a los productores de Mango"; y "Plan Maestro de Negocios (comercial y logístico) del Mango en Chiapas y su Vinculación con Mercados Tradicionales".

Y se suscribió un convenio con la Secretaría de Economía Federal para apoyos y financiamiento de las MIPyMES del Estado, para mejorar su productividad y competitividad; se realizaron 15 visitas para la promoción de programas y proyectos entre ellas a la Secretaría de Economía Federal para el impulso del Proyecto Centro Logístico Puerta Chiapas; UNICACH para la participación en el Programa de Fundación Produce A.C., e impulsar el Proyecto Cárnico; FONAES para promover el Proyecto Productos Salix y Derivados; Empresa GRAMOSIA y Grupo Mega Software, entre otras. Por otra parte, se brindaron 21 asesorías para la búsqueda de financiamientos y gestión de apoyos económicos.

Dichas acciones, fueron en beneficio de 25 empresarios, 21 hombres y 4 mujeres.

Proyecto: Consolidación de los procesos de instalación o expansión de empresas en el Estado.

Con el propósito de facilitar el proceso de instalación y/o expansión de empresas en el Estado para impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se instalaron 22 empresas: Restaurante Papa Bills's Saloon; Restaurante Italianis; Cafetería Starbucks; Restaurante Bisquets Obregón; Restaurante Chili's; Tienda Refrigeración Comercial e Industrial de México; Tienda Bodega Aurrera; Hotel Hilton Garden; Bar Barezzito; Hotel HolidayInn Express y Supercable en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; Hotel Casa Boutique Casa Alma en el municipio de San Cristóbal de Las Casas; Tienda Soriana Express en el municipio de Reforma; Planta Mexifrutas en el municipio de Arriaga; Mi Bodega Aurrera en el municipio de Berriozábal; Mi Bodega Aurrera en el municipio de Teopisca; Mi Bodega Aurrera en el municipio de Motozintla; Mi Bodega Aurrera en el municipio de Las Margaritas; Mi Bodega

Aurrera en el municipio de Escuintla; Mi Bodega Aurrera en el municipio de Las Rosas; Tienda Soriana Express en el municipio Pichucalco; y Tienda Chedraui en el municipio de Tapachula. A través de la instalación o expansión de empresas, se generaron 1,687 empleos directos.

Se llevaron a cabo 4 visitas a empresas inversionistas; se participó en 93 reuniones de trabajo para la instalación o expansión de empresas; se realizaron 7 visitas al terreno donde se instalará la planta despulpadora de frutas Mexifrutas ubicado en el municipio de Arriaga; terrenos propuestos para la instalación del Laboratorio de Industrias Bioquímicas de Grupo Pharma, ubicados en el municipio de Ángel Albino Corzo; zona portuaria de Puerto Chiapas y Parque Industrial del Recinto Fiscalizado Estratégico con la empresa Furukawa Wiring Systems América para la realización de un estudio de mercado y determinar las fortalezas y ventajas que se ofrecen.

Además, se realizaron 6 visitas a empresas inversionistas: empresas globales para la creación del proyecto APOLLO en la Ciudad de México y seguimiento del proyecto APOLLO en el municipio de Tapachula; empresa Kyungshinlear en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; directivos de la empresa AutomotiveWiringSystems/KSL en Puerto Chiapas, municipio de Tapachula, entre otras. Se recibieron 10 documentos para nuevas inversiones en el Estado: Cartas de intención del Grupo Gramosa Agroalimentos, Grupo Wal-Mart, IDEC Innovación en Desarrollo Empresarial y Capacitación, Arnecom, KyungshinLear, entre otras.

Se realizaron 95 reuniones de trabajo para la instalación o expansión de empresas en el Estado y 6 visitas con inversionistas para el análisis de predios y ubicación de terrenos.

Con estas acciones, se beneficiaron a 1,687 trabajadores, 1,012 hombres y 675 mujeres.

Proyecto: Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística del Estado.

Mediante este proyecto, se tiene la finalidad de gestionar, ante las instancias competentes, la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, para ello, se integraron 3 expedientes para la rehabilitación y/o modernización de la infraestructura industrial para el Grupo Gramosa Agroalimentaria del Estado de Querétaro que tiene como meta instalar silos graneleros en Puerto Chiapas, en el municipio de Tapachula; empresa Monsanto Seminis que pretende expandir sus operaciones en el Estado con la construcción de 12 invernaderos en la localidad Lázaro Cárdenas en el municipio de la Trinitaria; expropiación del predio denominado Los Cerritos en el municipio de Tapachula para la instalación de un Parque Temático y construcción de las instalaciones de la Feria Internacional de Tapachula; también, se formuló un documento denominado Perfil Municipal de Villaflores.

Se realizaron 8 gestiones ante el Consejo de Administración de la Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo para el análisis del Proyecto Ejecutivo del Parque Industrial del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo; empresa GRAMOSA para gestionar el otorgamiento en comodato las instalaciones de una bodega ubicada en el municipio de Arriaga; se solicitó el estatus que guarda el inmueble donde se encontraba la empresa INMETAL para promover la instalación de nuevas empresas; y la empresa Taller de Leñateros en la gestión de su solicitud de crédito ante FONAES; además, se apoyó a la Organización de Transportistas del Estado de Chiapas en la gestión de su solicitud ante FERROSUR para moderación de sus tarifas de transporte ferroviario del municipio de Arriaga, entre otras.

Y se celebraron 13 reuniones para facilitar los procesos de rehabilitación y/o modernización de inmuebles; se atendieron a 74 empresarios a los que se les proporcionó información estadística y logística; se elaboró el perfil de potencial productivo de Villaflores.

Con estas acciones, se beneficiaron a 591 empresarios, 252 hombres y 339 mujeres.

Proyecto: Promoción de programas de desarrollo e innovación tecnológica para el sector productivo.

Con el propósito de difundir y promover los beneficios de programas de desarrollo e innovación tecnológica para el sector productivo que permitan incrementar la competitividad de las empresas de dicho sector, se elaboraron 2 documentos del marco normativo para la promoción de los programas INNOVATEC, INNOVAPYME y PROINNOVA; se revisó y suscribió un convenio denominado: Segundo Convenio Modificatorio al Convenio de Colaboración celebrado entre el Gobierno del Estado representado por la Secretaría de Economía Estatal y la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, A.C. (AMSDE); se revisó y suscribió un documento denominado Anexo en el que se describen los rubros para el ejercicio de los recursos relativos al Segundo Convenio Modificatorio.

También, se difundió el programa a 33 empresas: Lachiapa Gourmet, Grupo Muzuito, Sal Mágica ADY, Industria de Vehículos Ecológicos de México, Pastelería Bortoni, Roto-Innovación, Agronegocios Investigación y Desarrollo, Asociaciones de Productores del Consejo Estatal del Mango, ISMAM, Finca Hamburgo, Unión de Ejidos Tierra Nueva, CASFA, Finca Argovia, Café de Especialidad de Chiapas, Maya Gold, Tostadin, Productos Herbolarios, Fábrica de Veladoras Nuestra Señora de Caridad, Artesanía Chiapaneca, Massorca, Cool Ice Hielos, Grupo Yayahuita, Aguadientes de Comitán, Pinturas Kerem, Grupo Agroindustrial Chiapaneco, Raíces Tropicales, Izapa Comercializadora, Distribuidora y Comercializadora Arrosoga, Procesadora de Productos Orgánicos de Chiapas, APRECODA, Laboratorios JACL y LABJAEL, Biostricto e Industrias Culebro

Asimismo, se realizaron 3 reuniones de trabajo del Subcomité de Evaluación Estatal; se dio 16 seguimientos a empresas a través de las evaluaciones realizadas a sus proyectos; se elaboraron 8 informes sobre los gastos erogados y actividades realizadas por el personal contratado por honorarios.

Estas acciones, beneficiaron a 33 empresarios, 25 hombres y 8 mujeres.

Proyecto: Foros, ferias y misiones comerciales.

Para impulsar la promoción y comercialización de productos chiapanecos en los mercados locales, regionales y nacionales, se impulsó a 120 empresas a participar en 19 eventos logrando comercializar 354 productos consolidando enlaces comerciales con 53 empresas: Botanas y Frituras de los Altos de Chiapas del municipio de San Cristóbal de Las Casas con Comercial Mexicana; Biostricto (Café) del municipio de Comitán de Domínguez con Sam's Comitán; Botanas y Frituras de los Altos de Chiapas del municipio de San Cristóbal de Las Casas con las tiendas Tres B de la ciudad de México, D.F.; Mayadol del municipio de Berriozábal con las tiendas Tres B de la ciudad de México, D.F.; Maya Drink del municipio de Tuxtla Gutiérrez con atinFood Internacional; Quesos Coita del municipio de Ocozacoautla con 5 empresas: Hotel Riu Zoetry, Paraíso de la Bonita, AMResorts Collection, Hotel Blue Bay y Hotel Dreams, en la ciudad de Cancún; Camperlac del municipio de Mapastepec con Restaurante Villa Rosa de Puebla y con Pastelería Durán del Distrito Federal; Tamagrindo, Cocomanía, Industrias Lácteas del Sureste, Grupo Caibari, La Trigueña, Linavida, Bortoni, Tartaletas Don Rey y Tía Chalvi con Grupo Oxxo, entre otros.

Se participó y organizaron 14 eventos a nivel estatal, nacional e internacional: Feria Internacional Tapachula 2011 en el municipio de Tapachula; Expo Wal-Mart 2011 en la ciudad de Guatemala, Guatemala; Expo ANTAD 2011 en la ciudad de Guadalajara, Jalisco; Échale la Mano a México en Estado de Quintana Roo; Feria del Bebe y la Mamá Esquivar, Expo Orgánicos 2011 y Feria Chiapas 2011 en la en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; Summit 2011, Feria de la Primavera y la Paz en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas; Feria Internacional de San Marcos en el Estado de Aguascalientes; Expo Abastur 2011 en la ciudad de México, Distrito Federal; Feria Palenque 2011 en Palenque;; Expo Tlaxcala 2011 en la ciudad de Tlaxcala; Expo Feria Comitán 2011 en el municipio de Comitán de Domínguez.

Asimismo, se organizaron 5 eventos con cadenas comerciales a nivel estatal y nacional: Feria de Productos Chiapanecos en Bodega Aurrera en los municipios de Berriozábal y Tuxtla Gutiérrez; Feria de Productos Chiapanecos en las tiendas Soriana del sureste del país; Expo de Muebles Chiapanecos a Elektra en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; y Expo de Productos Chiapanecos en las tiendas OXXO del Estado.

Se realizaron 7 reuniones para celebrar mesas de negociaciones con directivos de Wal-Mart División Centroamérica para el evento Expo Wal-Mart 2011, directivos de las tiendas Oxxo, Grupo Salinas para la comercialización de productos chiapanecos, directivos de Bodega Aurrera y Grupo Soriana; se elaboró un documento denominado Catálogo para la Promoción de Productos Chiapanecos; se entregaron subsidios a 18 empresas para la comercialización de sus productos.

Con estas acciones, se beneficiaron 404 empresarios, 272 hombres y 132 mujeres.

Proyecto: Promoción de inversiones.

Con el propósito de promover ante empresarios nacionales y extranjeros las oportunidades de inversión que ofrece el Estado, se atendieron a 14 empresas potenciales a invertir en la Entidad: MONSANTO que pretende crear 3 invernaderos tecnificados; Panificadoras El Globo; GRAMOSA; Abarrotes Aleasur; Refrigeración Comercial e Industrial de México; Grupo Hilton; Hortícola Maya; Cooperativa Industrial Cafes Yajalón que pretenden invertir en la Entidad, entre otras. Se contactaron a 188 inversionistas para presentarles las oportunidades de inversión que ofrece el Estado.

Se realizaron 56 acciones para la atracción de inversiones participando en 6 eventos: Feria Internacional Tapachula 2011, Feria de San Marcos 2011, 7° Congreso Mundial de Cámaras, evento del Consejo Directivo Nacional de CANACINTRA, evento Expo México Emprende y evento Foro Hispano de Negocios para el Mercado de Estados Unidos y Canadá, Chiapas 2011.

Así también, se realizaron 20 visitas para realizar encuentros de negocios nacionales e internacionales; se realizaron 20 visitas con inversionistas de las empresas: Mexifrutas, MONSANTO, Panificadoras El Globo, Bodega Aurrera, GRAMOSA, Grupo Prosur, Grupo Hilton, entre otras.

Se contrataron 4 servicios publicitarios: inserción en la revista Desarrollo Económico para promover la campaña Chiapas es Inversión; banner en el portal www.puertadelgolfo.com para promover la campaña Chiapas es Inversión; actualización del portal www.chiapastrade.com.mx para promover la atracción de inversiones a la Entidad; y calendarios 2012 para la atracción de inversiones.

También, se contrataron 5 herramientas promocionales: producción de un video promocional sobre la Región Soconusco, kit de souvenirs promocionales, banco de imágenes de los principales sectores y actividades económicas del Estado, carpeta Chiapas es Inversión y carpeta de Negocios 2012; se contrató la ejecución de un estudio denominado Estudio Estratégico para la Atracción de Inversiones en el Sector Cafetalero que beneficio a 5 empresarios.

Con estas acciones, se beneficiaron 188 personas, 125 hombres y 63 mujeres.

Proyecto: Sistema estatal para la agilización de apertura y expansión de empresas.

Con el objeto de satisfacer las solicitudes realizadas por empresarios y emprendedores, se gestionaron 391 empresas de bajo riesgo a través de los módulos del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) en los siguientes municipios: 214 en Tapachula, 19 en San Cristóbal de Las Casas, 17 en Tonalá, 24 en Pijijapan, 28 en Tuxtla Gutiérrez, 11 en Comitán de Domínguez, 32 en Palenque, 4 en Las Margaritas, 3 en Chiapa de Corzo, 7 en Villaflores, 9 en Suchiate, 3 en Pichucalco, 14 en Cintalapa, 5 en Ocosingo y una en Motozintla.

Asimismo, se atendieron a 1,570 personas en los módulos del SARE distribuidos de la siguientes manera: 110 en Pijijapan, 54 en Comitán de Domínguez, 48 en Las Margaritas, 533 en Tapachula, 19 en Tuxtla Gutiérrez, 18 en Suchiate, 34 en Chiapa de Corzo, 90 en Tonalá, 24 en Pichucalco, 259 en Villaflores, 207 en Palenque, 56 en Ocosingo, 81 en Cintalapa, 26 en Motozintla y 11 en San Cristóbal de Las Casas.

Con relación a los módulos SARE, se realizaron diversas acciones, entre ellas: la apertura de un módulo SARE en el municipio de Motozintla, así como las 8 asesorías para la implementación de dicho módulo; realización de 48 acciones de seguimiento para la operación de los módulos del SARE; 29 asesorías para la operación de dichos módulos a los enlaces municipales; se elaboraron y presentaron 6 informes ante la COFEMER sobre el programa de trabajo en los módulos SARE; se realizaron 5 talleres para los enlaces operativos de los módulos SARE en diversos municipios del Estado .

Además, se promovió la instalación de 15 Consejos de Mejora Regulatoria y Competitividad en el Estado y se elaboraron 3 actas correspondientes a la Primera y Segunda Sesiones Ordinarias 2011 del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria y Competitividad.

Dichas acciones, fueron en beneficio de 3,790 personas, 2,654 hombres y 1,136 mujeres.

Proyecto: Posicionamiento e imagen de la Marca Chiapas.

Con la finalidad de comercializar los productos chiapanecos para hacerlos más competitivos y posicionar la Marca Chiapas, se registraron 222 solicitudes para la obtención del sello Chiapas México Original; de las cuales, 278 productos obtuvieron el sello distintivo y aspiracional. Asimismo, se promocionó la Marca Chiapas en 43 eventos en los cuales se promovieron 716 productos Marca Chiapas de 149 empresas; así también, se organizaron 28 sesiones: 7 del Consejo Regulador de la Marca Chiapas y 21 de los distintos Comités que integran dicho consejo y se proporcionaron 142 asesorías a productores interesados en iniciar el proceso para la obtención del sello distintivo México-Chiapas-Original.

Se llevó a cabo la participación en 43 ferias y exposiciones para comercializar productos Marca Chiapas: Expo Mujer; Encuentro Nacional de Artesanos; Il Congreso Internacional de Leche Chiapas 2011; Expo Cultural 2011; Esto es Chiapas; Expo Demo Mujeres y Semana de Negocios de Productos Regionales Sur Sureste del 2011 y Muestra Gastronómica Mexicana 2011 en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; Feria Internacional del Café 2011 en el municipio de La Trinitaria; Échale la Mano a México en la Ciudad de Cancún; Feria de San Marcos en Aguascalientes; evento de CANACINTRA 2011; Expo Ámbar y Encuentro Mundial de Cámaras en la ciudad de México; 14 Expo Regionales MiPymes en diversos municipios del estado; Expo COFEM en Los Ángeles, California; Expo PRADO en Uruguay; IberJoya 2011 en España; Expo Tec en la ciudad de Monterrey; entre otros.

Se realizó la promoción y difusión de la Marca Chiapas, a través de 7 publicaciones en la revista “Vive de Paseo al destino” para empresas como Artesanías Milly’s, Sna Jolobil, La Trigueña, Tía Chalvi, Jac Mat, Mayadol, La Trigueña y Vive con salud.

Con estas acciones, se beneficiaron a 216 empresarios, 105 hombres y 111 mujeres.

Proyecto: Expropiación de predio para la construcción de parque temático e instalaciones de la Feria Internacional de Tapachula (FIT).

Para realizar la expropiación de un predio para la construcción de un parque temático con instalaciones para la Feria Internacional de Tapachula, se obtuvo un acta del Comité Intersecretarial para la Adquisición de Terrenos distintos necesarios para Obra de Infraestructura o Liberación de Derecho de Vía y se publicó un decreto para la expropiación de un predio en el municipio de Tapachula; también, se integró un expediente técnico para la gestión de los recursos ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 282,391 personas, 147,351 hombres y 135,140 mujeres.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO DE LA FRONTERA SUR Y ENLACE PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Gestión de mecanismos y proyectos estratégicos para el desarrollo mesoamericano.

Con el objetivo de fomentar el desarrollo sustentable de la Región Mesoamericana, mediante la gestión de mecanismos y proyectos estratégicos, se realizaron acciones entre las que destacan, la gestión de 8 proyectos regionales estratégicos del Gobierno del Estado: Planta empacadora de mango; Comercializadora agroindustrial de los valles centrales de Chiapas; Museo Izapa/Centro de visitantes-conservación Maya; Equipamiento y comercialización de cosechas de maíz; Mercado público; terminal de transporte de corto recorrido; Pago de indemnización a los afectados por la construcción del bordo de protección; Valor agregado en café chiapaneco planta Liofilizadora; Producción y comercialización de mojarra tilapia; en los municipios de Suchiate, Acacoyagua, Acala, Tuxtla Chico, Cintalapa, Huixtla, y Villa Comaltitlán; asimismo, se llevaron a cabo 8 reuniones de evaluación de proyectos estratégicos, que contribuirán al desarrollo de los Municipios donde se ejecutarán; además, se realizaron 5 reuniones de vinculación con funcionarios y empresarios de los Estados de Yucatán, Oaxaca, Puebla, y desarrollo con Estados del Sur-Sureste.

Como resultado de las acciones de vinculación de 7 proyectos estratégicos realizadas, se logró la autorización de 4 proyectos denominados: “Financiamiento para capital de trabajo y compra de material”, “Pago de indemnización a los afectados por la construcción del bordo de protección” y “Valor agregado en café chiapaneco planta Liofilizadora”, en beneficio de los integrantes de la Asociación regional de silvicultores “Sierra Motozintla, A.C. conformada por 360 socios, en los municipios de Suchiate, Motozintla y Tapachula; beneficiando a todo el Estado.

Proyecto: Impulsar el desarrollo de la frontera sur.

Este proyecto, tiene como finalidad impulsar la productividad de la Región Fronteriza, mediante la colaboración nacional e internacional en proyectos regionales, destacando las siguientes acciones: realización de 7 visitas de seguimiento y evaluación de proyectos regionales, de los municipios de Cintalapa, Villa Corzo, Comitán de Domínguez, Las Margaritas, Motozintla, Acala y San Lucas; así también, se realizó la identificación de 4 proyectos estratégicos regionales viables para su establecimiento, reactivación y vincularlos con las Dependencias Federales y

Estatales para su ejecución: “Equipamiento y comercialización de cosechas de maíz 2011”; “Comercializadora agroindustrial de los valles centrales de Chiapas”; “Producción de tomate bajo condiciones de invernadero”; “Acondicionamiento, equipamiento de una planta seleccionadora y empacadora de mango Ataulfo”; en los municipios de Cintalapa, Acala, Villa Corzo y Huehuetán; así también, se identificaron y vincularon 6 proyectos regionales: Producción de mojarra tilapia en estanques; rehabilitación de cafetales-prácticas de conservación de suelos; Granja de mojarra tilapia; Granja porcina; Instalación y puesta en marcha de un centro de acopio de producción de los principales productos frutícolas; e Instalación de una caja de ahorro comunitario; en los municipios de Villa Comaltitlán, Motozintla, Tonalá y Cintalapa.

Asimismo, se realizó la vinculación de los Estados de Campeche, Oaxaca y Puebla, para compartir información de proyectos estratégicos que se puedan aplicar y desarrollar en Chiapas y la promoción de proyectos que se están ejecutando en el Estado de Chiapas; beneficiando a toda la Cobertura Estatal.

Proyecto: Fideicomiso para la habilitación y administración del recinto fiscalizado estratégico Puerto Chiapas.

Con el fin de impulsar el desarrollo en materia de comercio exterior y generar la infraestructura que permita la producción y comercialización de productos de importación y/o exportación, atraer inversiones nacionales y extranjeras y propiciar la integración de los mercados y las Regiones del Estado, se habilitó el Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, siendo necesario constituir un Fideicomiso para su habilitación, administración y contar con recursos económicos para su administración y operación; asimismo, se realizó el día 16 de junio de 2011, la inauguración oficial e inicio de operaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas.

Así también, para contar con recursos económicos y realizar el pago de honorarios fiduciarios a Nacional Financiera, S.N.C., por manejo del Fideicomiso y solventar gastos de operación, se realizaron 5 gestiones y canalizaciones de recursos a través de transferencia por aplicación directa, depositados al Banco Mercantil del Norte, S.A. (BANORTE), a nombre del Fideicomiso para la habilitación y administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas; asimismo, se realizó la instalación e inauguración dentro del Recinto Fiscalizado Estratégico de la empresa Cafés de Especialidad de Chiapas, S.A.P.I. de C.V., la que producirá café liofilizado; además, se otorgaron 1,585 servicios empresariales de entrada y salida de mercancías sujetas a régimen aduanero; beneficiando a 282,391 personas.

Proyecto: Fideicomiso para el fomento portuario de Tapachula, Chiapas.

Este fideicomiso tiene como objetivo fortalecer el desarrollo del Parque Industrial Puerto Chiapas, en los sectores: Comercial, Industrial, Pesquero y Turístico; para promover ante las autoridades Federales, Estatales y Municipales la ejecución de obras de infraestructura, para impulsar el desarrollo industrial, fomentando y orientando la inversión privada hacia los proyectos de desarrollo portuario e industrial que propicien el aprovechamiento del potencial regional y creen fuentes de trabajo; asimismo, se creó el Fideicomiso para el Fomento Portuario de Tapachula (FIDEPORTA), para administrar el Parque Industrial Puerto Chiapas, que ocupa una superficie de aproximadamente 301 hectáreas, los fideicomisarios y promotores principales son el Gobierno del Estado de Chiapas y el municipio de Tapachula, como fiduciaria a Nacional Financiera, S.N.C.

Por otra parte, se realizó la gestión y canalización de recursos, por la cantidad de 117,000 pesos, a través de transferencia por aplicación directa, depositados al Banco Mercantil del Norte, S.A. (BANORTE), a nombre del Fideicomiso para el Fomento Portuario de Tapachula, Chiapas; Fideicomiso que se encuentra en proceso de extinción, según Decreto de Extinción de fecha 1º. de septiembre de 2011 enviado al H. Congreso del Estado de Chiapas; beneficiándose a 282,391 personas.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Microempresas sociales.

Para lograr el desarrollo económico y social a través de microfinanciamientos, se impulsó la creación y consolidación microempresas sociales que generen empleos, mejoren el ingreso y contribuyan al bienestar de los grupos sociales en condiciones de pobreza y marginación; capacitando y dando seguimiento a los apoyos otorgados, proporcionándose 2,283 asesorías y supervisión a los grupos solidarios; beneficiando a 9,122 mujeres de los municipios de Chicomuselo, Frontera Comalapa, Comitán de Domínguez, La Trinitaria, Socoltenango, La

Independencia, Tzimol, Acala, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Cintalapa, Jiquipilas, San Fernando, Suchiapa, Villa Corzo, Tecpatán, Nicolás Ruíz, Coapilla, Francisco León, Ocotepec, La Concordia, Villaflores, Copainalá, Acapetahua, Frontera Hidalgo, Huehuetán, Huixtla, Metapa de Domínguez, Mazatán, Tapachula, Tuxtla Chico, Villa Comaltitlán, Arriaga, Pijijiapan, Escuintla, Mapastepec y Tonalá.

Proyecto: Microfinanciamiento para mujeres “Semilla para Crecer”.

Con el propósito de contribuir al mejoramiento de la economía de mujeres en condiciones de pobreza y marginación a través de microfinanciamientos, en el ejercicio 201,1 se otorgaron 1,500 servicios de asesoría y supervisión a los grupos solidarios; en los municipios de Acala, Berriozábal, Cintalapa, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Jiquipilas, San Fernando, Suchiapa, Villaflores, Villa Corzo, Tecpatán, Nicolás Ruiz, Coapilla, Francisco León, Ocotepec, La Concordia, Copainalá, Acapetahua, Cacahoatán, Escuintla, Huehuetán, Mapastepec, Mazatán, Tapachula, Suchiate, Villa Comaltitlán, Arriaga, Pijijiapan, Tonalá, Huixtla, Bochil, Jitotol, Pantepec, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Rayón, San Andrés Duraznal, Simojovel, Tapalapa, Ixhuetán, Ixtacomitán, Ixtapangajoya, Juárez, Ostucacán, Pichucalco, Reforma, Solosuchiapa y Sunuapa, Yajalón, Ocosingo, Tila, Altamirano, Bella Vista, Amatenango de la Frontera, Bejucal de Ocampo, El Porvenir, Siltepec, La Grandeza, Palenque, Benemérito de Las Américas, Catazajá, La Libertad, Salto de Agua, Marqués de Comillas, Chicomuselo, Frontera Comalapa, La Independencia, Socoltenango, Las Margaritas, La Trinitaria, Amatenango del Valle, Pantelón, Oxchuc, Tenejapa, Teopisca, Chanal, San Juan Cancuc, Mitontic, Chalchihuitán y San Cristóbal de Las Casas, beneficiándose a 21,566 mujeres.

“Semilla para Crecer”
benefició a
21,566 mujeres

PROYECTOS REALIZADOS

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)	PROGRAM./ MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO		% CUMPLIM.	MUNICIPIO	LOCALIDAD
FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO								
SECRETARÍA DE DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL					952 816.16			
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
MICROEMPRESAS SOCIALES					162 468.73	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	37
Regularización del capítulo 1000	Acción	1.00	1.00	100.00				
MICROFINANCIAMIENTO PARA MUJERES, SEMILLA PARA CRECER					790 347.43	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	37
Regularización del capítulo 1000	Acción	1.00	1.00	100.00				
SECRETARÍA DE ECONOMÍA					138 404 069.40			
PROYECTOS INSTITUCIONALES:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS Y SERVICIOS INFORMÁTICOS DE LA DEPENDENCIA					1 862 518.27	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	219
Desarrollo e implementación de proyectos	Proyecto	4.00	4.00	100.00				
Prestación de servicios informáticos	Servicio	1 500.00	1 518.00	101.20				
Análisis de la solicitud para la elaboración del sistema	Análisis	2.00	2.00	100.00				
Elaboración y desarrollo de software solicitado	Desarrollo	2.00	2.00	100.00				
Mantenimiento a los sistemas de información y página web de la dependencia	Mantenimiento	18.00	19.00	105.56				
Asistencia técnica a usuarios de sistemas, equipos y programas de cómputo	Asistencia	922.00	935.00	101.41				
Mantenimiento preventivo y correctivo a equipos de cómputo	Mantenimiento	380.00	370.00	97.37				
Atención de solicitudes de insumos informáticos	Solicitud	180.00	194.00	107.78				
REPRESENTACIÓN LEGAL DE LA DEPENDENCIA Y ASESORÍA JURÍDICA					1 808 833.40	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	223
Representación jurídica de la dependencia	Acción	30.00	15.00	50.00				
Formulación de documentos de carácter jurídico	Documento	929.00	991.00	106.67				
Contestación de demandas y presentación de querrelas y denuncias	Expediente	10.00	6.00	60.00				
Instrumentación de procedimientos administrativos y contenciosos	Procedimiento	20.00	9.00	45.00				
Formulación de proyectos de leyes, decretos y reglamentos	Documento	4.00	5.00	125.00				
Elaboración y/o validación de contratos y convenios	Documento	65.00	181.00	278.46				
Elaboración y/o validación de actas	Actas	10.00	28.00	280.00				
Certificación de documentos oficiales	Documento	500.00	336.00	67.20				
Emisión de opiniones jurídicas y propuesta de documentos legales diversos	Documento	350.00	441.00	126.00				
IMPULSO AL DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS CHIAPANECOS					1 666 481.94	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	137
Coordinación de eventos para la promoción y comercialización de productos chiapanecos	Evento	18.00	30.00	166.67				
Promover la celebración de contratos con empresas para comercializar productos chiapanecos	Gestión	45.00	44.00	97.78				
Reuniones con directivos de empresas y funcionarios públicos para realizar eventos de promoción	Reunión	10.00	19.00	190.00				
Reuniones con organismos públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio	Reunión	15.00	14.00	93.33				
Atención de empresarios para analizar su problemática en materia comercial	Reunión	10.00	12.00	120.00				
Reuniones de trabajo con el Consejo Regulador de la Marca Chiapas	Reunión	10.00	23.00	230.00				
Escrituración de locales en condominio del mercado de los Ancianos	Escritura	1 329.00	1 329.00	100.00				

Tomo II. Orientación Funcional del Gasto

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO								
PROMOCIÓN DE PRODUCTOS CHIAPANECOS CON VALOR AGREGADO					1 666 030.66	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	240
Coordinación de empresas para su participación en eventos comerciales locales, nacionales e internacionales	Empresa	50.00	199.00	398.00				
Formulación de proyectos de viabilidad para la instalación de centros comerciales	Proyecto	2.00	2.00	100.00				
Reuniones para la exportación de productos y/o su ingreso a cadenas comerciales	Reunión	10.00	15.00	150.00				
Asesorías para la exportación de productos y/o su ingreso a cadenas comerciales	Asesoría	35.00	35.00	100.00				
Asesorías a empresarios para la obtención de denominación de origen de sus productos	Asesoría	4.00	4.00	100.00				
Reuniones de trabajo para acordar asuntos comerciales diversos	Reunión	20.00	23.00	115.00				
Asesorías comerciales diversas	Asesoría	10.00	10.00	100.00				
DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS CHIAPANECOS					1 495 587.67	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	161
Vinculación de empresarios con instancias para su capacitación	Empresario	20.00	20.00	100.00				
Actas de visitas para el mejoramiento de empresas	Acta	24.00	22.00	91.67				
Productos identificados y canalizados a instancias para su mejoramiento	Producto	30.00	27.00	90.00				
Visitas a empresas para verificar sus procesos productivos	Visita	24.00	22.00	91.67				
Servicios a empresarios a través del Sistema de Información de Mercados (SEIM)	Servicio	30.00	30.00	100.00				
Servicios a empresarios a través del Centro de Información Comercial (CIC)	Servicio	20.00	22.00	110.00				
Reuniones de trabajo para acordar asuntos diversos	Reunión	30.00	28.00	93.33				
Actualización de la Balanza Comercial y del Padrón Empresarial del Estado	Documento	2.00	1.00	50.00				
ATENCIÓN Y DESARROLLO DE LOS MERCADOS PÚBLICOS DE LA ENTIDAD					451 554.35	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	502
Atención a locatarios y comerciantes	Persona	500.00	503.00	100.60				
Reuniones de trabajo con locatarios y comerciantes	Reunión	30.00	31.00	103.33				
Asesorías para comerciantes y locatarios	Asesoría	100.00	100.00	100.00				
Visitas a mercados públicos para evaluar situación y necesidades	Visita	50.00	51.00	102.00				
PROMOCIÓN DE LA MEJORA REGULATORIA EN EL ESTADO					917 508.73	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	154
Participación en las sesiones del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria y Competitividad	Sesión	4.00	3.00	75.00				
Coordinar la implementación de instrumentos de mejora regulatoria	Instrumento	1.00	1.00	100.00				
Promoción de la mejora regulatoria con funcionarios federales, estatales y municipales	Reunión	15.00	14.00	93.33				
Participación en eventos en materia de mejora regulatoria	Evento	11.00	11.00	100.00				
Participación en las sesiones de los Consejos Regionales de Mejora Regulatoria y Competitividad	Sesión	20.00	19.00	95.00				
IMPULSO A LA SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA DE TRÁMITES Y SERVICIOS EMPRESARIALES					2 053 172.40	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	273
Presentación de disposiciones en materia de mejora regulatoria ante la instancia normativa	Iniciativa	1.00	1.00	100.00				
Organización de las sesiones de los consejos de mejora regulatoria y competitividad	Sesión	15.00	15.00	100.00				
Elaboración de iniciativa de ley, reglamento, u otras disposiciones en materia de mejora regulatoria	Documento	1.00	1.00	100.00				
Reuniones con enlaces municipales para propiciar la clasificación de trámites municipales	Reunión	15.00	15.00	100.00				
Asesorías a los enlaces municipales para la clasificación de trámites municipales	Asesoría	30.00	30.00	100.00				
Elaboración y entrega de invitaciones del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria y Competitividad	Documento	100.00	102.00	102.00				
Reuniones para la integración de los Consejos Regionales de Mejora Regulatoria y Competitividad	Reunión	30.00	30.00	100.00				
Seguimiento a los Consejos Regionales de Mejora Regulatoria y Competitividad	Seguimiento	45.00	41.00	91.11				
FOMENTO A LA IMPLEMENTACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEJORA REGULATORIA EN EL ESTADO					1 768 947.29	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 673
Visitas para capacitar a los enlaces SARE, reactivar y/o evaluar la operación de los módulos	Visita	16.00	18.00	112.50				
Reuniones de seguimiento y/o evaluación de la actividad de las VUGE	Reunión	16.00	13.00	81.25				
Empresas atendidas mediante gestión de trámites	Empresa	180.00	194.00	107.78				
Sociedades mercantiles constituidas	Sociedad	30.00	30.00	100.00				
Reporte estadístico de la actividad de los módulos SARE	Reporte	192.00	180.00	93.75				
Reporte estadístico de la actividad de las VUGE	Reporte	122.00	103.00	84.43				
Empresas subsidiadas para la obtención del código de barras para sus productos	Empresa	40.00	42.00	105.00				
Cursos de capacitación a responsables de VUGE	Curso	5.00	4.00	80.00				
Cursos para empresas en materia de Comercio Electrónico y Propiedad Industrial	Curso	48.00	38.00	79.17				
Trámites ante instituciones públicas	Trámite	250.00	339.00	135.60				
Trámites ante instituciones privadas	Trámite	110.00	37.00	33.64				
PLANEACIÓN, PRESUPUESTACIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE LA DEPENDENCIA					1 243 488.10	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	219
Presentación del Anteproyecto de presupuesto de egresos	Anteproyecto	1.00	1.00	100.00				
Presentación de Informes de Gobierno	Informe	3.00	3.00	100.00				
Presentación de Informes de Cuenta Pública	Informe	4.00	4.00	100.00				
Gestión de proyectos autorizados a la dependencia	Proyecto	40.00	42.00	105.00				
Formulación de los apartados cualitativos y cuantitativos del anteproyecto de presupuesto	Documento	2.00	2.00	100.00				
Reuniones para validar los informes de gobierno sectoriales	Reunión	3.00	3.00	100.00				
Actualización de los avances de los indicadores del TEC	Proceso	4.00	4.00	100.00				
Elaboración y captura de documentos de la Cuenta Pública de la dependencia	Documento	52.00	52.00	100.00				
Ratificación de los proyectos autorizados	Proyecto	32.00	32.00	100.00				
Liberación de recursos de proyectos de inversión	Trámite	6.00	6.00	100.00				
Integración y gestión de adecuaciones al presupuesto autorizado	Trámite	50.00	47.00	94.00				
Gestión de adecuaciones de metas de proyectos autorizados	Gestión	14.00	15.00	107.14				
Integración de nuevos proyectos para su autorización	Proyecto	8.00	11.00	137.50				

Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO								
FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD DEL ESTADO					7 718 413.73	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	799
Coordinación de las acciones de la dependencia	Acción	750.00	749.00	99.87				
Reuniones de trabajo con organismos de gobierno y del sector empresarial	Reunión	180.00	190.00	105.56				
Participación en eventos que fomenten la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial en el Estado	Evento	70.00	81.00	115.71				
Celebración de audiencias con funcionarios, empresarios y ciudadanía en general	Audiencia	500.00	478.00	95.60				
FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS REGIONES DEL ESTADO					1 408 114.89	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	703
Coordinación de las acciones realizadas en las Delegaciones Regionales	Acción	71.00	72.00	101.41				
Representación de la Titular en eventos y reuniones	Representación	30.00	35.00	116.67				
Reuniones de trabajo con funcionarios y empresarios en las delegaciones regionales	Reunión	16.00	15.00	93.75				
Supervisión de los servicios que prestan las Delegaciones	Visita	5.00	5.00	100.00				
Coordinación de eventos para la promoción de productos de las Regiones	Evento	14.00	14.00	100.00				
Vinculación entre Oficinas Centrales y Delegaciones Regionales	Canalización	36.00	38.00	105.56				
Participación en reuniones con funcionarios gubernamentales y del sector empresarial	Reunión	20.00	22.00	110.00				
Asistencia a eventos y ceremonias oficiales	Evento	10.00	13.00	130.00				
FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA REGIÓN II ALTOS					927 626.71	Cobertura Regional	Cobertura Regional	1 302
Servicios para el desarrollo productivo y empresarial	Servicio	247.00	264.00	106.88				
Constitución de sociedades mercantiles	Sociedad	17.00	17.00	100.00				
Participación en eventos y reuniones oficiales	Evento	45.00	93.00	206.67				
Atención de trámites empresariales	Trámite	100.00	100.00	100.00				
Asesorías comerciales a empresarios de la Región	Asesoría	126.00	126.00	100.00				
Cursos de capacitación gestionados para empresarios de la Región	Curso	18.00	18.00	100.00				
Empresas de la Región apoyadas con prestadores de servicio social	Empresa	3.00	3.00	100.00				
Promoción de eventos para el desarrollo y difusión de los productos de la Región	Evento	3.00	3.00	100.00				
Identificación de nuevos productos de la Región para su comercialización	Producto	10.00	10.00	100.00				
Productos de la Región posicionados en cadenas comerciales	Producto	4.00	4.00	100.00				
FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LAS REGIONES III FRONTERIZA Y VII SIERRA					1 182 403.05	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 672
Servicios para el desarrollo productivo y empresarial	Servicio	413.00	420.00	101.69				
Constitución de sociedades mercantiles	Sociedad	17.00	18.00	105.88				
Participación en eventos y reuniones oficiales	Evento	110.00	112.00	101.82				
Atención de trámites empresariales	Trámite	170.00	171.00	100.59				
Asesorías comerciales a empresarios de las Regiones	Asesoría	225.00	232.00	103.11				
Cursos de capacitación gestionados para empresarios de las Regiones	Curso	4.00	4.00	100.00				
Empresas de la Región apoyadas con prestadores de servicio social	Empresa	2.00	2.00	100.00				
Promoción de eventos para el desarrollo y difusión de los productos de las Regiones	Evento	3.00	3.00	100.00				
Identificación de nuevos productos de la Región para su comercialización	Producto	4.00	4.00	100.00				
Productos de las Regiones posicionados en cadenas comerciales	Producto	4.00	4.00	100.00				
FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA REGIÓN V NORTE					1 019 585.31	Cobertura Regional	Cobertura Regional	1 472
Servicios para el desarrollo productivo y empresarial	Servicio	197.00	224.00	113.71				
Constitución de sociedades mercantiles	Sociedad	18.00	19.00	105.56				
Participación en eventos y reuniones oficiales	Evento	25.00	32.00	128.00				
Atención de trámites empresariales	Trámite	120.00	121.00	100.83				
Asesorías comerciales a empresarios de la Región	Asesoría	60.00	69.00	115.00				
Cursos de capacitación gestionados para empresarios de la Región	Curso	16.00	21.00	131.25				
Promoción de eventos para el desarrollo y difusión de los productos de la Región	Evento	1.00	3.00	300.00				
Identificación de nuevos productos de la Región para su comercialización	Producto	6.00	10.00	166.67				
FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA REGIÓN VI SELVA					1 087 042.32	Cobertura Regional	Cobertura Regional	2 087
Servicios para el desarrollo productivo y empresarial	Servicio	248.00	395.00	159.27				
Constitución de sociedades mercantiles	Sociedad	20.00	26.00	130.00				
Participación en eventos y reuniones oficiales	Evento	100.00	152.00	152.00				
Atención de trámites empresariales	Trámite	15.00	20.00	133.33				
Asesorías comerciales a empresarios de la Región	Asesoría	200.00	326.00	163.00				
Cursos de capacitación gestionados para empresarios de la Región	Curso	30.00	36.00	120.00				
Empresas de la Región apoyadas con prestadores de servicio social	Empresa	3.00	3.00	100.00				
Promoción de eventos para el desarrollo y difusión de los productos de la Región	Evento	3.00	5.00	166.67				
Identificación de nuevos productos de la Región para su comercialización	Producto	5.00	5.00	100.00				
FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA REGIÓN VIII SOCONUSCO					843 168.77	Cobertura Regional	Cobertura Regional	2 723
Servicios para el desarrollo productivo y empresarial	Servicio	535.00	617.00	115.33				
Constitución de sociedades mercantiles	Sociedad	25.00	17.00	68.00				
Participación en eventos y reuniones oficiales	Evento	100.00	78.00	78.00				
Atención de trámites empresariales	Trámite	300.00	245.00	81.67				
Asesorías comerciales a empresarios de la Región	Asesoría	150.00	235.00	156.67				
Cursos de capacitación gestionados para empresarios de la Región	Curso	45.00	69.00	153.33				
Empresas de la Región apoyadas con prestadores de servicio social	Empresa	40.00	54.00	135.00				
Promoción de eventos para el desarrollo y difusión de los productos de la Región	Evento	5.00	9.00	180.00				
Identificación de nuevos productos de la Región para su comercialización	Producto	5.00	5.00	100.00				
PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIALIZACIÓN Y LAS INVERSIONES EN EL ESTADO					743 467.85	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	100
Empresas apoyadas con incentivos económicos para su establecimiento en el Estado	Empresa	4.00	4.00	100.00				
Propuestas de inversión y proyectos industriales apoyados	Propuesta	20.00	19.00	95.00				
Programas Federales en materia económica operados en el Estado	Programa	4.00	5.00	125.00				
Reuniones con inversionistas locales, nacionales y/o extranjeros para la atracción de inversiones	Reunión	30.00	28.00	93.33				
Coordinación de eventos y misiones comerciales para promover la inversión en el Estado	Evento	14.00	14.00	100.00				

Tomo II. Orientación Funcional del Gasto

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO								
Reuniones para promover la reactivación o modernización de infraestructura industrial y logística	Reunión	8.00	8.00	100.00				
Reuniones para promover la operación de programas federales en el Estado	Reunión	7.00	7.00	100.00				
PROMOCIÓN DEL ESTADO PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES					1 238 204.61	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	92
Implementación del Programa de Atracción de Inversiones	Programa	1.00	1.00	100.00				
Empresas potenciales a invertir	Empresa	5.00	6.00	120.00				
Seguimiento para la consolidación de inversiones	Reunión	13.00	18.00	138.46				
Atención en el Estado a inversionistas potenciales	Atención	5.00	7.00	140.00				
Implementación de estrategias promocionales	Promocional	10.00	10.00	100.00				
PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CORREDORES ESTRATÉGICOS					2 004 765.69	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	25
Presentación de programas y proyectos para el desarrollo económico sectorial	Propuesta	4.00	4.00	100.00				
Empresas beneficiadas a través de programas federales	Empresa	25.00	24.00	96.00				
Integración de expedientes técnicos para la autorización de recursos de proyectos	Expediente	4.00	5.00	125.00				
Convenios celebrados para la operación de programas federales	Convenio	1.00	1.00	100.00				
Visitas para la promoción de programas y proyectos	Visita	15.00	15.00	100.00				
Asesorías a empresarios para la gestión de apoyos económicos	Asesoría	20.00	21.00	105.00				
CONSOLIDACIÓN DE LOS PROCESOS DE INSTALACIÓN O EXPANSIÓN DE EMPRESAS EN EL ESTADO					1 879 433.36	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 687
Instalación o expansión de empresas	Empresa	23.00	22.00	95.65				
Nuevos empleos directos generados	Empleo	1 812.00	1 687.00	93.10				
Atención de inversionistas o empresas para su instalación o expansión en el Estado	Visita	6.00	6.00	100.00				
Recepción de cartas de intención de nuevas inversiones en el Estado	Documento	10.00	10.00	100.00				
Reuniones de trabajo para la instalación o expansión de empresas en el Estado	Reunión	90.00	95.00	105.56				
Giras de trabajo con inversionistas para la instalación de empresas en el Estado	Visita	6.00	6.00	100.00				
IMPULSO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA DEL ESTADO					1 572 912.57	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	591
Impulso a la rehabilitación y/o modernización de la infraestructura industrial	Expediente	3.00	3.00	100.00				
Formulación de perfiles de potencial productivo	Documento	1.00	1.00	100.00				
Gestiones para la rehabilitación y/o modernización de la infraestructura industrial y logística	Gestión	5.00	8.00	160.00				
Reuniones para facilitar los procesos de rehabilitación y/o modernización de inmuebles	Reunión	5.00	13.00	260.00				
Atención a empresarios con información estadística y logística	Empresario	30.00	74.00	246.67				
Elaboración de perfiles de potencial productivo en ciudades estratégicas y rurales	Ciudad	1.00	1.00	100.00				
PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE DESARROLLO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA EL SECTOR PRODUCTIVO					179 639.33	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	33
Gestión del marco normativo para la difusión del programa	Documento	2.00	2.00	100.00				
Empresas chiapanecas a las que se difundirán los beneficios	Empresa	30.00	33.00	110.00				
Revisión y suscripción del convenio modificatorio	Convenio	1.00	1.00	100.00				
Revisión y suscripción del anexo para el ejercicio de recursos	Documento	1.00	1.00	100.00				
Reuniones del Subcomité de Evaluación Estatal	Reunión	3.00	3.00	100.00				
Seguimiento a las empresas que presentan proyectos para su evaluación	Seguimiento	16.00	16.00	100.00				
Elaboración de informes respecto de los gastos erogados	Informe	8.00	8.00	100.00				
PREVISIÓN PARA SERVICIOS PERSONALES					.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	219
Incremento salarial para trabajadores de base y confianza	Trámite	2.00	2.00	100.00				
Transferencia de recursos presupuestales para el incremento salarial	Gestoría	2.00	2.00	100.00				
PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN MATERIA DE RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES					41 608 757.73	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	423
Servicios de recursos humanos	Servicio	150.00	134.00	89.33				
Servicios de recursos materiales	Servicio	684.00	723.00	105.70				
Servicios de recursos financieros	Servicio	2 719.00	2 990.00	109.97				
Registro y seguimiento de los movimientos nominales de los trabajadores de la dependencia	Registro	100.00	91.00	91.00				
Gestión de préstamos económicos de los trabajadores ante la instancia correspondiente	Trámite	50.00	43.00	86.00				
Suministro de materiales y servicios	Servicio	560.00	595.00	106.25				
Mantenimiento de bienes muebles y vehículos	Mantenimiento	124.00	128.00	103.23				
Elaboración, registro y seguimiento de documentos financieros y presupuestales	Documento	2 715.00	2 986.00	109.98				
Integración de la Cuenta de la Hacienda Pública de la dependencia	Documento	4.00	4.00	100.00				
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
FOROS, FERIAS Y MISIONES COMERCIALES					3 672 212.77	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	404
Porcentaje de empresas impulsadas	Empresa	120.00	120.00	100.00				
Porcentaje de productos comercializados	Producto	350.00	354.00	101.14				
Enlaces comerciales realizados y consolidados	Empresa	45.00	53.00	117.78				
Eventos para la promoción y comercialización de productos chiapanecos	Evento	18.00	19.00	105.56				
Participación y organización de eventos a nivel estatal, nacional e internacional	Evento	11.00	14.00	127.27				
Organizar eventos con cadenas comerciales a nivel estatal y nacional	Evento	5.00	5.00	100.00				
Realizar mesas de negociación con cadenas comerciales a nivel estatal y nacional	Reunión	5.00	7.00	140.00				
Elaboración de catálogo	Documento	1.00	1.00	100.00				
Subsidios a empresas para la comercialización de productos chiapanecos	Empresa	18.00	18.00	100.00				
PROMOCIÓN DE INVERSIONES					1 601 009.88	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	188
Porcentaje de empresas comprometidas a invertir	Empresa	10.00	14.00	140.00				
Porcentaje de inversionistas contactados	Inversionista	125.00	188.00	150.40				
Acciones para la atracción de inversiones	Acción	43.00	56.00	130.23				
Empresarios cafetaleros beneficiados mediante Estudio Estratégico	Empresario	5.00	5.00	100.00				
Eventos nacionales e internacionales	Evento	3.00	6.00	200.00				
Encuentro de negocios nacionales e internacionales	Visita	13.00	20.00	153.85				

Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO								
Atención a inversionistas	Visita	20.00	20.00	100.00				
Contratación de servicios publicitarios	Servicio	3.00	4.00	133.33				
Herramientas promocionales	Herramienta	3.00	5.00	166.67				
Estudio estratégico para la atracción de inversiones en el sector cafetalero	Estudio	1.00	1.00	100.00				
SISTEMA ESTATAL PARA LA AGILIZACIÓN DE APERTURA Y EXPANSIÓN DE EMPRESAS					479 126.44	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	3 790
Empresas gestionadas a través de los módulos del SARE	Empresa	120.00	391.00	325.83				
Personas atendidas en los módulos del SARE	Persona	150.00	1 570.00	1 046.67				
Acciones de seguimiento para la operación de los módulos del SARE	Acción	42.00	48.00	114.29				
Apertura de módulos SARE en municipios	Módulo	1.00	1.00	100.00				
Elaboración de Actas de Sesión del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria y Competitividad	Actas	4.00	3.00	75.00				
Asesoría a los enlaces para la operación de los módulos SARE	Asesoría	20.00	29.00	145.00				
Elaboración de informes para la COFEMER sobre los módulos SARE	Informe	6.00	6.00	100.00				
Taller para la actualización de los enlaces de los módulos SARE	Taller	8.00	5.00	62.50				
Asesorías para la implementación de módulos SARE en municipios	Asesorías	8.00	8.00	100.00				
Promover la instalación de consejos para el impulso de la competitividad	Instalación	15.00	15.00	100.00				
POSICIONAMIENTO E IMAGEN DE LA MARCA CHIAPAS					4 729 809.91	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	216
Porcentaje de productos que obtienen el Sello Chiapas México Original	Producto	30.00	278.00	926.67				
Solicitudes registradas para la obtención del sello Chiapas México Original	Solicitud	100.00	222.00	222.00				
Eventos para la promoción de la Marca Chiapas	Evento	10.00	43.00	430.00				
Organización de sesiones de Comités y de Consejo	Sesión	21.00	28.00	133.33				
Servicio de asesoría a productores Marca Chiapas	Asesoría	100.00	142.00	142.00				
Participación en ferias y exposiciones	Evento	10.00	43.00	430.00				
Promoción y difusión impresa de la Marca Chiapas	Publicación	7.00	7.00	100.00				
Financiamientos y Empréstitos								
EXPROPIACIÓN DE PREDIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PARQUE TEMÁTICO E INSTALACIONES DE LA FIT					49 574 251.67	Cobertura Municipal	Tapachula	282 391
Porcentaje de población estatal beneficiada	Persona	282 391.00	282 391.00	100.00				
Decreto de Expropiación publicado	Decreto	1.00	1.00	100.00				
Acta extraordinaria del Comité Intersecretarial	Acta	1.00	1.00	100.00				
Expropiación de predio	Predio	1.00	1.00	100.00				
Expediente técnico	Expediente	1.00	1.00	100.00				
Porcentaje de recursos ejercidos	Pesos	50 394 271.94	49 574 251.67	98.37				
SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO DE LA FRONTERA SUR Y ENLACE PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL					5 783 512.99			
PROYECTOS INSTITUCIONALES:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
GESTIÓN DE MECANISMOS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO MESOAMERICANO					765 422.69	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 598 638
Proyectos estratégicos vinculados	Proyecto	7.00	7.00	100.00				
Proyectos estratégicos ejecutados	Proyecto	3.00	3.00	100.00				
Proyectos estratégicos autorizados	Proyecto	4.00	4.00	100.00				
IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA FRONTERA SUR					1 429 651.86	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 598 638
Proyectos regionales identificados y vinculados	Proyecto	6.00	6.00	100.00				
Proyectos regionales impulsados	Proyecto	2.00	2.00	100.00				
Proyectos regionales vinculados	Proyecto	2.00	2.00	100.00				
MECANISMOS DE VINCULACIÓN Y SEGUIMIENTO PARA LOS PROYECTOS DE DESARROLLO MESOAMERICANO					2 471 438.44	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 598 638
Convenios de colaboración firmados	Convenio	4.00	3.00	75.00				
Países mesoamericanos vinculados	Reunión	2.00	1.00	50.00				
Seguimiento a proyectos estratégicos	Seguimiento	4.00	4.00	100.00				
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
FIDEICOMISO PARA LA HABILITACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO PUERTO CHIAPAS (CONTRATO DE FIDUCIARIA Y GASTOS DE OPERACIÓN)					1 000 000.00	Tapachula	Puerto Chiapas	282 391
Eficiencia en servicios empresariales	Servicio	3 170.00	1585.00	50.00				
Porcentaje de instalación de nuevas empresas	Empresa	1.00	1.00	100.00				
Eficiencia en la gestión de recursos al Fideicomiso	Gestión	5.00	5.00	100.00				
FIDEICOMISO PARA EL FOMENTO PORTUARIO DE TAPACHULA, CHIAPAS (GASTOS DE OPERACIÓN)					117 000.00	Tapachula	Puerto Chiapas	282 391
Eficiencia en la canalización de recursos	Canalización	1.00	1.00	100.00				
SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES					8 170 934.32			
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
MICROEMPRESAS SOCIALES					4 827 789.51	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	9 122
Establecimiento de microempresas sociales	Crédito	67.00	67.00	100.00				
Otorgar asesoría y supervisión a grupos solidarios de mujeres beneficiadas	Asesoría	2 280.00	2 283.00	100.13				
MICROFINANCIAMIENTO PARA MUJERES "UNA SEMILLA PARA CRECER"					3 343 144.81	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	21 566
Otorgar asesoría y supervisión a grupos solidarios de mujeres beneficiadas	Asesoría	1 500.00	1 500.00	100.00				

ENTIDAD: INSTITUTO CASA CHIAPAS
PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal.

Al cierre del 2011, se entregaron 341 microcréditos en materia prima a diversos artesanos, dichos recursos provienen de recursos propios y Fondo de Adquisición de Materias Primas y Equipo de Trabajo (FAMAPRICH), por la cantidad de 74,400 pesos; beneficiando a 341 artesanos, de los cuales 335 son mujeres y 6 hombres, de los municipios de Tuxtla Gutiérrez; Amatenango del Valle, Chalchihuitán, Chenalhó Huixtán, Larráinzar, Oxchuc, San Cristóbal de Las Casas, Tenejapa, Zinacantán, San Andrés Duraznal y Simojovel.

También, en el municipio de Simojovel se impartieron 21 cursos de capacitación en materia de: administración básica, laminado o cartoneado y bisutería de plata en ámbar, participando 115 artesanas.

Asimismo, se realizaron 250 diagnósticos productivos para la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales como son: textil, alfarería, talabartería, juguetería, artículos decorativos y ámbar, entre otras; de los municipios de Amatenango de la Frontera, Arriaga, Amatenango del Valle, Berriozábal, Bochil, Chamula, Chalchihuitán, Chiapa de Corzo, Chenalhó, Chilón, Comitán de Domínguez, Huixtán, Huitiupán, Ixtapa Jitotol, Larráinzar, Mapastepec, Mitontic, Ocozacoautla de Espinosa, Ocosingo, Oxchuc, Pantelhó, Palenque, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Simojovel, San Cristóbal de Las Casas, Suchiapa, Santiago El Pinar, San Juan Cancuc, Tapachula, Tapilula, Tecpatán, Tenejapa, Teopisca, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza y Zinacantán, beneficiándose a 1,068 artesanos, de los cuales 823 son mujeres y 245 hombres,

Con la finalidad de atender las diversas demandas de los artesanos respecto a apoyos para la capacitación, se elaboraron 6 proyectos productivos: Laminado o Cartoneado de Plata con Ámbar, Joyería Básica, Apoyo a los Artesanos de la Zona Selva Lacandona, apoyo para Capacitación, producción de chocolate artesanal y Reproducción de la Cochinilla; gestionándose ante el Fideicomiso del Fondo Minero (FIFOMI) de Mérida Yucatán, Fondo Nacional de Turismo (FONATUR) y Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART); beneficiando a 750 artesanos, de los cuales 450 son mujeres y 300 hombres, de los municipios de Chiapa de Corzo, Sabanilla, Simojovel, Huitiupán, Ocosingo, Ostuacán y Zinacantán.

Proyecto: Acopio y distribución de artesanías.

Para captar el mayor número de artesanías elaboradas en el Estado susceptibles de comercializar, logrando competir y posicionar la artesanía chiapaneca en los mercados estatal, nacional e internacional, en beneficio de los artesanos, con la adquisición de productos artesanales de las diferentes tiendas en el Estado; se llevó a cabo la comercialización de productos artesanales y regionales; beneficiando a 2,484 artesanos, de los cuales 1,891 son mujeres y 593 hombres; de los municipios de Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Suchiapa, Berriozábal, Cintalapa, Ocozacoautla de Espinoza, Tecpatán, Copainalá, San Fernando, Venustiano Carranza, Acala, Teopisca, Larráinzar, Zinacantán, Chamula, Aldama, San Cristóbal de Las Casas, Oxchuc, Amatenango del Valle, Mitontic, Santiago El Pinar, Pantelhó, Huixtán, Tenejapa, Chenalhó, La Concordia, Villaflores, Ángel Albino Corzo, Simojovel, Bochil, Huitiupán, Jitotol, Rayón, El Bosque, Tapilula, Soyaló, Ixtapa, Mapastepec, Tapachula, Amatenango de La Frontera, Ocosingo, Palenque, Catazajá, Chilón, Yalajón, Tumbalá, Tila, Salto de Agua, Comitán de Domínguez, La Trinitaria y Las Margaritas.

Proyecto: Ferias, exposiciones y concursos estatales y nacionales.

En el ejercicio 2011, se realizó un evento promocionándose artesanías y productos regionales en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordóñez, en beneficio de 88 artesanos de los municipios, de Chamula, Simojovel, Amatenango del Valle, Venustiano Carranza, Zinacantán, Comitán de Domínguez, Chiapa de Corzo, Larráinzar y Las Margaritas. Entre los productos más vendidos destacaron: el ámbar, talla en madera, laca, textiles, café, con una derrama económica de 33,200 pesos. Con este evento se logró promocionar, difundir y comercializar a nivel nacional e internacional la amplia gama de artesanías chiapanecas; este evento fue promocionado mediante 1,650 impresiones de volantes y trípticos, así como 7 spots en radio y televisión.

A través de la celebración de la Expoventa “Día de la Artesana y el Artesano, se llevó a cabo el “Encuentro Nacional del Artesano y la Artesana” este encuentro se realizó del 08 al 24 de abril en las instalaciones del Parque Jardín de la Marimba en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, promocionándose mediante 6 spot de radio y televisión; 2,500 impresiones (volantes y trípticos); la instalación de 122 stands, entre los productos más vendidos se destacaron: el ámbar, talla en madera, laca, talabartería, textiles, alfarería, juguetería, jarciería, café lapidaria y comestibles; con una derrama económica de 7.2 millones de pesos; en los municipios, de Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Venustiano Carranza, Amatenango de Valle, San Cristóbal de Las Casas, Chamula, Simojovel, Ocozocoautla de Espinosa, Tenejapa, Larráinzar, Palenque y Tapachula; beneficiando a 720 artesanos de los cuales, 486 mujeres y 234 hombres.

Además, se realizó el evento XIV Concurso Estatal del Ámbar 2011, donde se apreciaron 69 piezas en ámbar provenientes de los municipios de Simojovel, San Cristóbal de Las Casas, Tuxtla Gutiérrez y Huitiupán; premiándose a 27 artesanos, de los cuales 6 mujeres y 21 hombres; asimismo, se otorgó una bolsa de premio de 155,000 pesos en 12 modalidades; llevándose a cabo del 15 al 16 de julio en las Instalaciones del Centro de Convenciones Casa Diego de Mazariegos de la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, promocionándose mediante 2 spot de radio y 700 trípticos..

Se realizó el evento XXVII Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de Las Casas, llevándose a cabo del 24 al 30 de octubre del 2011, en las instalaciones del Exconvento de Santo Domingo de la ciudad de Chiapa de Corzo, donde se apreciaron 581 piezas de ámbar de los municipios de Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Amatenango del Valle, Chamula, Tenejapa, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Ocozocoautla de Espinosa, Bochil, Zinacantán, Larráinzar, Acala, Comitán de Domínguez, Tecpatán, Ixtapa y Ocosingo, entre otros; premiándose a 78 artesanos de los cuales 58 son mujeres y 20 hombres; así también, se otorgaron premios con un monto de 375,000 pesos; promocionándose mediante 3 spot (1 spot de radio y 2 en televisión).

Por otra parte, se apoyó a 9 artesanos que resultaron ganadores de la entrega de premios FONART del concurso “Gran Premio de Arte Popular y Culturas Vivientes”, en las instalaciones del Museo Franz Mayer en la ciudad de México; entregándose premios económicos por un monto de 115,000 pesos; beneficiándose a 9 personas de los cuales 7 mujeres y 2 hombres, en los municipios de Tenejapa, San Cristóbal, Chiapa de Corzo, Venustiano Carranza, Chamula y Larráinzar.

“Tienda Casa Chiapas”
benefició a 713 artesanos

Proyecto: Tienda casa Chiapas (Galerías boulevard).

Durante el ejercicio 2011, se logró comercializar artesanías y productos chiapanecos en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros; beneficiándose a 222 artesanos, de los cuales 171 mujeres y 51 hombres de las diferentes Regiones del Estado.

Proyecto: Tienda casa Chiapas (Sucursal Coyoacán, D.F.).

Mediante este proyecto, se logró comercializar artesanías y productos chiapanecos en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería; entre otros; beneficiándose a 166 artesanos, de los cuales 116 mujeres y 50 hombres, del Estado.

Proyecto: Tienda casa Chiapas (Álvaro Obregón, D.F.).

Este proyecto tiene como objetivo, comercializar artesanías y productos chiapanecos en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros; beneficiándose a 161 artesanos, de los cuales 104 son mujeres y 57 hombres de las diferentes Regiones del Estado.

Proyecto: Tienda casa Chiapas (Tapachula).

A cierre del ejercicio 2011, se logró comercializar artesanías y productos chiapanecos en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros; beneficiándose a 164 artesanos, de los cuales 122 son mujeres y 42 hombres de las diferentes regiones del Estado.

Proyecto: Cafetería casa Chiapas.

A través de este proyecto, se busca promover el consumo de los diferentes tipos de café chiapaneco; es por ello, que la Cafetería Casa Chiapas, cuenta con las instalaciones adecuadas para proporcionar a los visitantes comodidad y variedad de cafés de Chiapas, así como platillos regionales a precios accesibles, de esta forma se pretende dar al Café de Chiapas con valor real del mercado para que se comercialice en gran medida y ubicar un espacio para promocionarlo, lo cual tiene un beneficio directo para los productores; beneficiando a 10 productores, de los cuales 8 son mujeres y 2 hombres.

Proyecto: Promover y difundir la actividad artesanal.

Con el propósito de promover y difundir las artesanías de Chiapas a través de los diferentes medios de comunicación, así como organizar, dirigir y desarrollar eventos en donde se promueva la comercialización de artesanías y participación. en expo ventas y concursos a nivel local, estatal y nacional, que coadyuven a la creación de propuestas y proyectos en pro del desarrollo artesanal; se organizó y participó en 9 eventos entre las que se destacan: “Día Internacional de la Mujer” en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, “Día Internacional de la Mujer”, “Encuentro Nacional del Artesano y la Artesana en la ciudad de Tapachula, ”187 Aniversario de la Anexión de Chiapas a México, Programa de TV. Chiapas Vive la Aventura, Cumbre de Turismo y Aventura, Semana Nacional de Ciencia y Tecnología, Congreso Nacional de Telecomunicaciones y Expo Orgánica 2011; beneficiando a 1,251 artesanos, de los cuales 860 son mujeres y 391 hombres.

Proyecto: Fortalecimiento de productos marca Chiapas.

Para promover y fomentar la comercialización de productos chiapanecos en los mercados, estatales, nacionales e internacionales a través de la promoción, la asistencia técnica y la mejora de sus procesos de comercialización. Este proyecto tiene contemplado la participación en ferias y exposiciones, participando en el “2do. Festival Internacional Jaime Sabines 2011” en la Casa de Cultura Jaime Sabines de la ciudad de México D.F., y se monto un stand con los productos Marca Chiapas, se promocionó una gran variedad de artesanías como: textiles, talla en madera, pirograbados, alfarería, metalistería, talabartería, laca, ámbar, juguetería, café, mermeladas y licores; así también, se realizó un promocional en televisión (Canal 10, Televisa, Canal 11 y TV Azteca); beneficiándose a 27 artesanos de los cuales 18 son mujeres y 9 hombres.

Asimismo, se realizó la “Feria San Marcos 2011 la Feria de México”, en la ciudad de Aguascalientes, Aguascalientes; instalándose el pabellón Chiapas y se monto 7 stands para comercializar artesanías directamente por artesanos de los municipios de Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Simojovel, Amatenango del Valle, Tenejapa, Zinacantán, Larráinzar y Venustiano Carranza; beneficiando a 140 artesanos de los cuales 106 son mujeres y 34 hombres.

Además, se instaló un stand para promoción del Instituto Casa Chiapas donde se promovió y difundió las artesanías del Estado de Chiapas repartiéndose volantes, bolígrafos, pulseras, magnetos, llaveros y separadores; beneficiándose 180 artesanos de los cuales 127 son mujeres y 53 hombres; así también, se realizó 4 spots en televisión, (Canal 10, Televisa, TV Azteca, Televisora Local 8 TV).

Por otra parte, se llevó a cabo el evento “Patrimonio de la Humanidad Cultural Inmaterial por la UNESCO”, en las instalaciones de la Cancillería de México D.F, realizándose la exhibición artesanal de trajes regionales, Textiles, Ámbar, Talla en Madera, Laca, Alfarería y Metalistería repartiéndose trípticos; asimismo, se promocionó un spots en televisión (Canal 10).

Proyecto: Marca Chiapas.

Con el objetivo de posesionar la Marca Chiapas como identidad cultural a nivel estatal, nacional e internacional los productos Marca Chiapas, participando en la Nueva Gran Feria Tlaxcala 2011, en las instalaciones del Recinto Ferial de Tlaxcala, donde se colocó un stand con una muestra artesanal, (Café y Productos Marca Chiapas) compartiendo el espacio con la Secretaría de Economía; beneficiándose a 32 artesanos, entre ellos 19 mujeres y 13 hombres; asimismo, se realizó la pasarela Chiapas en la Piel, en las instalaciones del Salón Country Royal, beneficiando a 22 artesanos, de los cuales fueron 20 mujeres y 2 hombres; también, se realizó la Expo Venta Ámbar 2011 Plaza Loreto, en la ciudad de México D.F., en las instalaciones de la Plaza Loreto, donde se colocó 12 stands con una muestra

artesanal y productos Marca Chiapas a diferentes espectadores; beneficiando 24 grupos, integrados por 288 artesanos, de ellos 185 son mujeres y 103 hombres, pertenecientes al Consejo Regulador del Ámbar de Chiapas.

De igual manera, se realizó la Expo Artesanal Pauch, Simojovel 2011, en las instalaciones del Parque Central de Simojovel, donde se colocó una nave que albergaba 36 stands con muestra de joyería artesanal de ámbar, beneficiando a 776 artesanos de los cuales 429 son hombres y 347 mujeres, pertenecientes del grupo Artesanos Unidos.

Proyecto: Posicionamiento del ámbar como una joya en el mercado nacional e internacional.

Con la finalidad de posicionar el ámbar chiapaneco, como una pieza exclusiva de alto valor, incrementando su grado de comercialización en los mercados nacionales e internacionales, se realizaron 3 eventos: Encuentro Nacional de Artesanos 2011 en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez; 2da. Edición del Encuentro Nacional de Artesanos en la ciudad de Tapachula; XIV edición de la Expo Ámbar Internacional Expo Ámbar internacional en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.

Así también, se realizó una campaña promocionada a través de lonas en gran formato, spots de radio y televisión, carteles; asimismo, se realizaron 3 reuniones de trabajo con el consejo regulador del Ámbar A.C.; beneficiando a 1,000 artesanos, de los cuales 300 son mujeres y 700 hombres.

Proyecto: Capacitación y equipamiento a artesanos de 19 municipios de Menor Índice Desarrollo Humano.

Con este proyecto se busca impulsar la capacitación y equipamiento a artesanos, en 19 Municipios de Menor índice de Desarrollo Humano; se impartieron 22 cursos de capacitación y fortaleciendo sus talleres con máquinas de coser en los municipios de Amatenango del Valle, Chalchihuitán, Chamula, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Oxchuc, Pantelhó, Sabaniilla, San Andrés Duraznal, Tenejapa y Zinacantán; beneficiando a 566 artesanas.

PROYECTOS REALIZADOS

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO/ FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM / MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
FOMENTO A LAS ARTESANIAS								
INSTITUTO CASA CHIAPAS					57 676 259.63			
PROYECTOS INSTITUCIONALES:								
<u>Ingresos Propios, Participación e Incentivos</u>								
DESARROLLO INFORMÁTICO								
Áreas del Instituto que tienen equipos de computo	Mantenimiento	14.00	14.00	100.00	1 506 839.59	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	44
Asesorías otorgadas al personal del Instituto	Servicio	30.00	32.00	106.67				
Impulsar el mejoramiento de los Software y Hardware del Instituto	Servicio	30.00	30.00	100.00				
Sistemas actualizados durante el ejercicio	Sistema	60.00	60.00	100.00				
DIRIGIR, COORDINAR Y EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DEL INSTITUTO					9 934 846.38	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	7
Reuniones de trabajo	Reunión	12.00	12.00	100.00				
Índice de reuniones de trabajo	Reunión	12.00	12.00	100.00				
Índice de reuniones de trabajo	Reunión	12.00	12.00	100.00				
Índice de reuniones de trabajo	Reunión	12.00	12.00	100.00				
CAPACITAR, FOMENTAR Y ASESORAR LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR ARTESANAL					2 800 538.90	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 274
Cursos de capacitación a aplicar	Curso	20.00	21.00	105.00				
Otorgar microcréditos	Apoyo	352.00	341.00	96.88				
Diagnosticar, organizar y empadronar a los artesanos chiapanecos	Diagnostico	176.00	250.00	142.05				
Formulación de proyectos productivos	Proyecto	8.00	6.00	75.00				
ASESORIA EN MATERIA JURIDICA					535 928.46	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	31
Porcentaje de asesorías realizadas	Actividad	36.00	43.00	119.44				
Porcentaje de asesorías realizadas	Actividad	36.00	43.00	119.44				
Porcentaje de asuntos atendibles	Atención	36.00	43.00	119.44				
Porcentaje de asuntos turnados	Atención	10.00	10.00	100.00				
Porcentaje de elaboración de contratos y convenios	Contrato	25.00	33.00	132.00				
PLANIFICAR, PRESUPUESTAR Y EVALUAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL INSTITUTO					861 999.48	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	3
Eficiencia en la integración de información	Documento	17.00	17.00	100.00				
Capacitar al personal encargado de integrar la información	Capacitación	1.00	1.00	100.00				
Áreas responsables de integrar la información en el Instituto	Atención	5.00	5.00	100.00				
Integrar informes de la Junta de Gobierno	Documento	4.00	4.00	100.00				
Integración de la Cuenta Pública Funcional	Documento	4.00	4.00	100.00				
Integrar Informe de Gobierno	Documento	2.00	2.00	100.00				
Integrar el Anteproyecto de Presupuesto de Egresos	Documento	1.00	1.00	100.00				
Integrar Expedientes Técnicos	Documento	6.00	6.00	100.00				

Tomo II. Orientación Funcional del Gasto

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO/ FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
FOMENTO A LAS ARTESANIAS								
ACOPIO Y DISTRIBUCIÓN DE ARTESANÍAS Y PRODUCTOS					10 021 290.38	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 484
Índice de comercialización de productos y artesanías realizadas	Pesos	13 433 615.00	13 494 854.00	100.46				
Índice de artesanos beneficiados con Acopio de Artesanías	Artesano	2 289.00	2 484.00	108.52				
Índice de acopio de artesanías para su comercialización	Pesos	9 720 000.00	10 162 269.00	104.55				
FERIAS, EXPOSICIONES Y CONCURSOS ESTATALES Y NACIONALES					1 815 762.70	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	922
Participación en ferias y exposiciones	Evento	5.00	5.00	100.00				
TIENDA CASA CHIAPAS (GALERÍAS)					921 802.81	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	222
Índice de comercialización de productos y artesanías	Pesos	350 782.00	534 231.00	152.30				
Índice de artesanos beneficiados con la comercialización	Artesano	150.00	222.00	148.00				
TIENDA CASA CHIAPAS (SUCURSAL COYOACÁN, MEX. D.F.)					1 593 902.20	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	166
Índice de comercialización de artesanías y productos chiapanecos	Pesos	1 237 154.00	967 404.00	78.20				
Índice de artesanos beneficiados con la comercialización	Artesano	150.00	166.00	110.67				
CAFETERÍA CASA CHIAPAS					1 015 761.51	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	10
Índice de personas atendidas en la cafetería	Persona	2 400.00	918.00	38.25				
Índice de productores beneficiados con la cafetería Casa Chiapas	Productor	20.00	10.00	50.00				
TIENDA CASA CHIAPAS (ALVARO OBREGON, D.F.)					295 226.87	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	161
Índice de comercialización de productos y artesanías	Pesos	659 813.00	689 901.00	104.56				
Índice de artesanos apoyados con la comercialización	Artesano	150.00	161.00	107.33				
TIENDA CASA CHIAPAS (TAPACHULA)					451 470.72	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	164
Índice de comercialización de productos y artesanías	Pesos	1 093 355.00	818 134.00	74.83				
Índice de artesanos beneficiados con la comercialización	Artesano	150.00	164.00	109.33				
PROMOCIÓN ARTESANAL Y PRODUCTOS REGIONALES					3 831 000.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	8 893
Porcentaje de promocionales realizados	Promocional	3.00	3.00	100.00				
Avance de artesanos beneficiados	Artesano	8 893.00	8 893.00	100.00				
Promocionales realizados a través de medios de comunicación	Promocional	3.00	3.00	100.00				
Promoción Artesanal Telemundo Canal 40	Promocional	1.00	1.00	100.00				
Difusión de Artesanías y productos de Chiapas Canal 40 KTLM	Promocional	1.00	1.00	100.00				
Promoción Artesanal y de Productos (Travel Channel)	Promocional	1.00	1.00	100.00				
TIENDA CASA CHIAPAS MC ALLEN					720 640.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	150
Puntos de ventas creados para la comercialización	Tienda	1.00	1.00	100.00				
Artesanos beneficiados con la creación de puntos de ventas	Artesano	150.00	150.00	100.00				
Número de espacios creados para la comercialización	Tienda	1.00	1.00	100.00				
Punto de venta creado para la comercialización artesanal	Tienda	1.00	1.00	100.00				
PROMOVER, DIFUNDIR Y RESCATAR LA ACTIVIDAD ARTESANAL					2 316 091.03	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 251
Índice de eventos realizados	Evento	9.00	9.00	100.00				
MUSEO DEL CAFÉ DE CHIAPAS					2 454 196.06	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	173 000
Índice de visitas guiadas	Evento	60.00	30.00	50.00				
Índice de eventos realizados	Evento	60.00	30.00	50.00				
ADMINISTRAR RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES					6 781 665.03	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	113
Índice de cumplimiento de trámites	Documento	42.00	42.00	100.00				
Índice de atención de peticiones	Documento	42.00	42.00	100.00				
Índice de trámites atendidos	Documento	42.00	42.00	100.00				
Índice de estados financieros elaborados	Documento	12.00	12.00	100.00				
Índice de nóminas elaboradas	Documento	29.00	29.00	100.00				
Índice de inventario realizados	Documento	1.00	1.00	100.00				
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
<u>Ingresos Propios, Participación e Incentivos</u>								
FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS MARCA CHIAPAS					1 283 910.26	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	347
Índice de apoyos a artesanos	Apoyo	200.00	347.00	173.50				
Índice de productos artesanales promocionados	Promocional	1.00	1.00	100.00				
Índice de eventos realizados	Evento	1.00	3.00	300.00				
MARCA CHIAPAS					3 130 286.95	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 118
Acciones a realizarse	Acción	2.00	4.00	200.00				
Difundir los productos artesanales en la Boutique del Café	Tienda	1.00	1.00	100.00				
POSICIONAMIENTO DEL ÁMBAR COMO UNA JOYA EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL					1 470 038.41	Simojovel de Allende	Simojovel de Allende	1 000
Índice de expoventas realizadas	Evento	2.00	2.00	100.00				
Índice de artesanos ambareros beneficiados	Artesano	777.00	1 000.00	128.70				
Organizar la expo ámbar en San Cristóbal de las Casas	Evento	1.00	1.00	100.00				
No. de reuniones de trabajo con el consejo regulador del ámbar	Reunión	3.00	3.00	100.00				
CAPACITACIÓN Y EQUIPAMIENTO A ARTESANOS DE MUNICIPIOS DE MENOR ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO					1 384 731.27	Varias	Varias	566
Realizar cursos de capacitación a grupos de artesanos	Curso	19.00	22.00	115.79				
Realizar diagnósticos a los grupos de artesanos a fin de identificar sus carencias	Diagnóstico	20.00	22.00	110.00				
Empadronar a grupos de artesanos capacitados	Artesano	600.00	566.00	94.33				
CAFÉ MARCA CHIAPAS					2 274 669.09	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	3 850
Espacios promocionales creados para la difusión del Café	Acción	6.00	6.00	100.00				
Productos beneficiados con la promoción del Café	Productor	3 850.00	3 850.00	100.00				
Acciones de promoción del Café Chiapaneco	Acción	6.00	6.00	100.00				
Locales de promoción creadas	Tienda	1.00	1.00	100.00				
Eventos promocionales del Café Chiapaneco	Evento	1.00	1.00	100.00				
Material promocional del café chiapaneco	Promocional	4.00	4.00	100.00				
ESTUDIO Y EQUIPAMIENTO PARA LA ACTIVIDAD MINERA DEL AMBAR					273 661.53	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	200
Apoyos entregados a mineros del ámbar	Apoyo	201.00	201.00	100.00				
Mineros beneficiados con apoyos	Persona	200.00	200.00	100.00				
Apoyos entregados a mineros del ámbar	Apoyo	201.00	201.00	100.00				
Curso de capacitación realizado	Curso	1.00	1.00	100.00				
Apoyos a mineros del ámbar	Apoyo	200.00	200.00	100.00				