



# Combustibles y Energía

En la función de Combustibles y Energía se invirtieron 23.7 millones de pesos.

Se concluyó la construcción de la obra física de la Estación de Servicios de Biodiesel, misma que se encuentra ubicada en el lado Oriente-Sur de la capital del Estado, cuenta con dos tanques de almacenamiento con una capacidad total de 80,000 litros y 2 dispensarios (bombas).

#### ENTIDAD: BIODIESEL CHIAPAS PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

##### **Proyecto: Fomento a la comercialización del biodiesel.**

A fin de contribuir a las Políticas Públicas del Plan de Desarrollo Chiapas Solidario, orientadas a reducir las emisiones de bióxido de carbono y coadyuvar en el mejoramiento de la calidad de los ecosistemas mediante mecanismos de desarrollo limpio, se instrumentaron y ejecutaron los siguientes proyectos: “Estudio de Costos de Mercado Nacional e Internacional del Biodiesel”, con el que se obtendrá un estudio con información calificada de los mercados del biodiesel en los contextos nacional e internacional, que permita realizar análisis comparativos y visualizar las oportunidades y escenarios idóneos para promover el posicionamiento comercial del biodiesel producido en la Entidad; “Gestión comercial para el Biodiesel de Chiapas” mediante el cual se crea la Imagen Corporativa y el Registro de la Marca “Biodiesel Chiapas”, elementos básicos para la identificación legal de este producto, que permitirá su promoción a través de la participación en diversos eventos estratégicos dentro y fuera del país, buscando con ello aperturar posibilidades de captación de clientes para su comercialización; y “Estación de Servicio de Biodiesel en Tuxtla Gutiérrez”, con el propósito de construir una obra física y su equipamiento para el abastecimiento y suministro de biodiesel a unidades del servicio de transporte moderno de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez y también al público en general.

De igual manera, para establecer una campaña permanente del uso de bioenergéticos, se integraron los siguientes programas: “Promoción del biodiesel de Chiapas” como una herramienta que implementa las acciones a seguir en el proceso de difusión de este biocombustible para el establecimiento de contactos comerciales, así como para fomentar en la sociedad una cultura de uso de los combustibles naturales no contaminantes; “Divulgación formativa del biodiesel en escuelas primarias y secundarias” como una herramienta de capacitación y difusión en el uso y las bondades de este producto, mediante la realización de 24 talleres dirigidos a Instituciones Educativas del nivel básico (Primaria Fray Matías de Córdova, Juan Benavides, UNESCO, Rosario Aragón, Coss, Lic. Salomón González Blanco, Enrique Rodríguez Cano, Jaime Sabines, Plan de Ayala, Ignacio Allende, Anexa a la Normal del Estado y Gustavo Díaz Ordaz); beneficiando a 847 alumnos.

Además para efectos de poner a disposición inmediata de los clientes consumidores de biodiesel en la capital del Estado, se estableció un programa de acciones para las gestiones de construcción, equipamiento y operación de un centro de abastecimiento de biodiesel, mediante el cual se brindará atención en una primera instancia a las unidades del servicio moderno del transporte público de Tuxtla Gutiérrez; instrumentándose a la vez un sistema de facturación electrónica para los cobros por los suministros efectuados; con esta acción, se atiende principalmente a las unidades vehiculares adheridas a las empresas SITUTSA (Sistema de Transporte Urbano de Tuxtla, S.A.) y SITUTAP (Sistema de Transporte Urbano de Tapachula).

A fin de conocer el comportamiento de los precios del biodiesel por litro y por barril, en diversos mercados de los ámbitos nacional e internacional que permitan efectuar un análisis comparativo con el biodiesel chiapaneco, así como para obtener información complementaria que posibilite visualizar nuevos esquemas de oportunidades para promover la comercialización de este insumo, se generaron 30 reportes de precios de los países de Estados Unidos, Alemania, Brasil, España, Argentina, Colombia y México.

Asimismo, se integró una cartera de clientes contactados en diversos eventos y reuniones participadas, la cual contiene información básica de identificación con el fin de establecer y mantener comunicación ágil en el seguimiento de acuerdos y entrega de información técnica que generen posibilidades de establecimiento de convenios para el suministro y comercialización del biocombustible chiapaneco.

En materia de promoción se establecieron contactos con 55 empresas socialmente responsables para promover el uso del biodiesel en sus unidades vehiculares como son: Grupo FEMSA; OCC; Nestlé; Buenaventura; Autobuses Expreso Azul S.A. de C.V; Grupo Embotelladores Unidos; Gugar Soda S.A. de C.V; Autotransportes AVISA; Autotransportes Chiapa-Tuxtla; Autotransportes Nandalumí; Autotransportes del Grijalva; Agua Electrón S.A. de C.V; Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía; Asociación Local de Productores de Caña C.N.P.R; Organización de Cañeros Unidos de la Región de Pujilic A.C.U.R.P.A.C; Delegación de Cañeros San Francisco Pujilic; Autotransportes Gómez y Castellanos S.A. de C.V. BIOTEC S.A. de C.V; Universidad de San Luis Potosí.

### **Proyecto: Estudio de costos de mercado nacional e internacional del biodiesel.**

Con el propósito de obtener información calificada del comportamiento de los mercados del biodiesel en los contextos nacional e internacional que permita generar acciones tendientes a promover la comercialización del biodiesel producido en la Entidad, se instrumentó un contrato de servicios con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus Chiapas, para la realización de un Estudio de Investigación de Mercado y de Costos de Biodiesel, en los países de España, Alemania, Estados Unidos de América, Canadá, Brasil y Colombia; mismo que deberá contener entre otros aspectos de interés, un reporte económico, ambiental, político y tecnológico del producto, características tangibles e intangibles, especificaciones de calidad, aspecto legal y comercial, análisis de oferta y demanda, precios y reportes de análisis estratégicos de atractividad.

### **Proyecto: Gestión comercial para el biodiesel de Chiapas.**

Con la finalidad de ofertar y posicionar el biodiesel chiapaneco en mercados idóneos como un producto de calidad de origen natural, atractivo, confiable y con bajo impacto ambiental para el beneficio de los organismos vivos y el incremento de la calidad de vida de las personas, se instrumentó el programa "Obtención de diseño de imagen y registro del producto"; lo cual se obtuvo el Diseño de Imagen Corporativa, consistente en la creación del logotipo oficial y el nombre comercial de "Biodiesel Chiapas" y en forma paralela también se gestionó y se obtuvo el Registro de Marca emitido por el Instituto Mexicano de la Propiedad (IMPI). Estos elementos de identidad vienen a ser sustantivos y esenciales para "vestir" y promover legalmente este producto en los diversos eventos estratégicos donde se tiene participación, distinguiendo así a Chiapas como un Estado pionero y comprometido con la sustentabilidad ambiental.

Para promover el posicionamiento comercial del biodiesel producido en Chiapas, como un producto natural no contaminante y con ventajas competitivas en relación a los combustibles tradicionales, se instrumentó el programa "Promoción comercial" mediante el cual se participó en los siguientes 9 eventos: "Feria de San Marcos 2011" en Aguascalientes, Aguascalientes; "7º Congreso Mundial de Cámaras" en la ciudad de México D.F.; "Conferencia de Bioenergía de las Américas" en la ciudad de Medellín, Colombia, organizado por el Centro de investigación e Innovación de energía (CIEN) y por el grupo Bolívar, dedicada a la comercialización de biocombustibles en USA; "Energía y medio ambiente sustentable" en la ciudad de Morelia, Michoacán, donde se establecieron contactos con investigadores, productores y representantes de Organismos Internacionales y se expuso el proyecto "Chiapas bioenergético" como una acción del Ejecutivo del Estado en proceso de consolidación de una política pública para el desarrollo de la cadena productiva del biodiesel y su contribución para mitigar el cambio climático; "Semana de Negocios de Productos Regionales Sur Sureste PYME 2011" en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, donde además de difundir las características propias y las ventajas del biodiesel, se promovió la próxima apertura de la estación de servicios para el suministro de este producto a unidades del transporte público, siendo así el primer centro de abasto a nivel nacional y se establecieron contactos con empresarios e inversionistas interesados a los que se les proporcionó información técnica; "Congreso Internacional de Biocombustibles" realizado en el Centro de Convenciones de Boca del Río, Veracruz, Veracruz, que tuvo como propósito de contribuir a sincronizar la cadena de biocombustibles e integrar las opciones de generación de energía alterna al sector rural, contándose con la asistencia de productores y especialistas de 17 países; Conferencia "Estrategia de Reconversión Productiva del Estado de Chiapas" realizado en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, donde se resaltó los impactos sociales y económicos favorables para el campo chiapaneco logrados a través de la producción de biocombustibles y mediante el reordenamiento del uso del suelo chiapaneco y la reconversión productiva; "Expo Green Solutions" realizado en el Centro Banamex de la ciudad de México, donde se participó en el espacio de exhibición y diálogo con los sectores público y privado para promover soluciones a los problemas y retos ambientales del planeta a través del desarrollo comercial del biodiesel; "Feria Chiapas 2011", mediante la instalación de un módulo promocional dentro del pabellón de la Secretaría del Campo, para difundir el Programa Chiapas Bioenergético y las acciones de desarrollo comercial del Biodiesel.

### **Proyecto: Estación de servicio de biodiesel en Tuxtla Gutiérrez.**

Con el propósito de promover el uso de biocarburantes de bajo impacto ambiental, se gestionaron y obtuvieron los siguientes permisos y dictámenes: Dictamen de Manifiesto de Impacto Ambiental; Estudio de Mecánica de Suelos; Permiso de Uso de Agua potable y Alcantarillado; Dictamen de Uso de Suelo; Dictamen Arquitectónico y Vial; elementos necesarios e indispensables para promover la construcción de la Estación de Servicio de Biodiesel; en coordinación con la Secretaría de Infraestructura se concluyó la construcción de la obra física de la Estación de Servicios de Biodiesel, misma que se encuentra ubicada en el lado Oriente-Sur de la capital del Estado, y se realizó el equipamiento correspondiente mediante la instalación de dos tanques de almacenamiento con una capacidad total

## Tomo II. Orientación Funcional del Gasto

hasta por 80,000 litros, dos dispensarios (bombas), una subestación para la generación de energía eléctrica, equipo de administración y control volumétrico, sistema de facturación electrónica, entre otros.

Con esta acción fueron atendidas en forma directa a 100 unidades del servicio del transporte público moderno de Tuxtla Gutiérrez, promoviendo la reducción en la emisión de gases contaminantes, beneficiando a 554,824 habitantes.

Así también, las acciones realizadas por el Organismo Público Biodiesel Chiapas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez y Tapachula, se beneficiaron a 837,215 personas, de los cuales 427,900 son mujeres y 399,315 hombres.

### PROYECTOS REALIZADOS

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO ( PESOS )	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
<b>OTRAS ENERGÍAS</b>								
<b>BIODIESEL CHIAPAS</b>					<b>23 732 756.77</b>			
<b>PROYECTOS INSTITUCIONALES:</b>								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
<b>FOMENTO A LA COMERCIALIZACIÓN DEL BIODIESEL</b>								
Establecer sistemas de cobro por venta de biodiesel	Sistema	1.00	1.00	100.00	14 355 318.17	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	838 341
Divulgación formativa en instituciones educativas de nivel básico	Alumno	840.00	847.00	100.83				
Integrar cartera de clientes	Documento	1.00	1.00	100.00				
Establecer contactos comerciales con clientes consumidores	Acción	55.00	55.00	100.00				
Generar convenios o contratos para la comercialización del biodiesel	Convenio	5.00	5.00	100.00				
<b>PROYECTOS DE INVERSIÓN:</b>								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
<b>ESTUDIO DE COSTOS Y MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL BIODIESEL</b>								
Obtener estudio de mercado del biodiesel	Documento	1.00	1.00	100.00	997 486.76	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	1 599
<b>GESTIÓN COMERCIAL PARA EL BIODIESEL DE CHIAPAS</b>								
Participación en eventos	Evento	9.00	9.00	100.00	1 318 866.74	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	1 599
Sostener reuniones de atención a clientes o consumidores potenciales	Reunión	10.00	10.00	100.00				
Integrar carpeta de negocios	Documento	1.00	1.00	100.00				
Creación de imagen corporativa	Documento	1.00	1.00	100.00				
Registro de marca de "Biodiesel Chiapas"	Registro	1.00	1.00	100.00				
<b>ESTACIÓN DE SERVICIO DE BIODIESEL EN TUXTLA GUTIÉRREZ</b>								
Obtener estudios, dictámenes y/o permisos	Documento	6.00	6.00	100.00	7 061 085.10	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	554 924
Equipamiento de estación de servicios	Equipamiento	1.00	1.00	100.00				
Construcción de estación de servicio	Obra	1.00	1.00	100.00				