



Fortalecimiento Empresarial



Se otorgaron 45,297 apoyos de financiamiento a los locatarios de los mercados públicos y pequeños comerciantes para proporcionarles liquidez en las transacciones diarias, asimismo se instalaron o expandieron 14 nuevas empresas; 7 en Tuxtla Gutiérrez; una en Chiapa de Corzo; 2 en San Cristóbal de las Casas; una en Comitán de Domínguez; otra en Cintalapa de Figueroa y 2 en el municipio de Arriaga.

Con estas y otras acciones se invirtieron en el Fortalecimiento Empresarial la cantidad de 515.5 millones de pesos.

**SUBDEPENDENCIA: COORDINACIÓN EJECUTIVA DEL FONDO DE FOMENTO ECONÓMICO CHIAPAS
SOLIDARIO**

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Operación de la Coordinación del Fondo de Fomento Económico Chiapas Solidario.

Con el propósito de fomentar el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa en particular el Sector Comercio, Servicios e Industrial del Estado, mediante la asesoría técnica y la operación de un sistema de otorgamiento de apoyos financieros preferenciales; se otorgaron 72 créditos a diversas empresas de los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Tonalá, Ocosingo, Tapachula, Ocozocoautla de Espinosa, San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez, Villa Corzo, Villaflores y Yajalón; beneficiando a 72 empresarios.

Con la finalidad de apoyar a la economía del Estado, el FOFOE a través de Convenios con algunas Instituciones Bancarias del País, tiene implementado un Programa denominado "Facilitador de Acceso al Financiamiento para el Sector Empresarial", el cual consiste en el otorgamiento de Créditos a tasas preferenciales; beneficiando a 207 empresas.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Motor para la Economía Familiar.

Con este proyecto se tiene como objetivo apoyar la creación o ampliación de negocios rentables y viables, otorgándoles los implementos de trabajo necesarios para fomentar la productividad y el autoempleo de las personas desempleadas y subempleadas; se otorgaron 3,698 paquetes con implementos de trabajo; además se otorgaron 581 apoyos económicos para iniciar con un establecimiento de negocio y con la finalidad de obtener otros ingresos; beneficiando a 9,278 personas, de los cuales 3,356 son hombres y 5,922 mujeres.

9,278 personas se beneficiaron con Motor para la Economía Familiar

Proyecto: Microempresas sociales.

Para lograr el desarrollo económico y social a través de microfinanciamiento, se impulsó la creación y consolidación microempresas sociales que generen empleos, mejoren el ingreso y contribuyan al bienestar de los grupos sociales en condiciones de pobreza y marginación; promoviendo, capacitando y dando seguimiento a los apoyos otorgados, se proporcionaron 710 servicios de asesorías para dar seguimiento a los apoyos otorgados a grupos solidarios, beneficiándose a 2,619 mujeres.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Impulso y desarrollo de la competitividad de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

A fin de coordinar estrategias orientadas al fortalecimiento de la competitividad de las micros, pequeñas, medianas y grandes empresas, se implementaron 333 acciones: 156 reuniones de coordinación interinstitucional y 40 con organismos del sector empresarial, entre los que se pueden citar: Delegado Federal de la Secretaría de Economía, Subsecretario de Planeación y Evaluación de la Secretaría de Hacienda, funcionarios de Caminos y Puentes Federales (CAPUFE) y Cámaras Empresariales para dar seguimiento a la reparación de la autopista Chiapas-Las Choapas; con funcionarios de la Secretaría de Desarrollo y Participación Social del Gobierno del Estado (SEDEPA) para evaluar los negocios de la Ciudad Rural Sustentable de Nuevo Juan del Grijalva; con funcionarios de PROCESA-LINK; con funcionarios del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), para tratar el tema de desarrollo en Palenque; 1ª Reunión 2010 de Directores Generales de los Institutos de Capacitación para el Trabajo del Sureste, en el municipio de Palenque.

Así también, con la Mesa Directiva de COPARMEX durante la XXIV Asamblea Anual Ordinaria en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez; CANACINTRA, CONCAMIN y CANIRAC; participación de la 1ª Sesión del Comité de Vinculación del CONALEP Chiapas, se contó con la presencia de la COPARMEX, CANACO, CANIRAC, Consejo Coordinador Empresarial y SERVYTUR; COPARMEX, CANACO, CANACINTRA y AMMJE para analizar los resultados estadísticos del ITESM; CANIRAC para el apoyo al Exporestaurantes 2010; COPARMEX, CANACO SERVYTUR Y AMHM para analizar el programa de cadenas productivas que ofrece el gobierno federal; el Consejo de Administración de la Sociedad de Inversión de Capitales Fondo Chiapas, S.A. de C.V. y el Presidente de la Fundación Azteca y Miembros del Consejo Consultivo Ciudadano de Ciudades Rurales Sustentables; Rectora de la Universidad Valle de México para la presentación de proyectos productivos; inauguración del 1er. Foro Regional sobre Inocuidad y Calidad Alimentaria organizado por la UNICACH; CANACO para atender solicitud de apoyo para el evento Expo CANACO 2010; CANIRAC para tratar asuntos relacionados a la 3era. Muestra Gastronómica; entre otras.

Se participó en 20 eventos para promover el fortalecimiento y la competitividad de las MIPYMES: “Foro PYME Chiapas” y “Marca Chiapas a Soriana” realizado en el Centro de Convenciones Polyforum en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez; “Feria Supermercadista de la Expo ANTAD” y en la 1ª Expo-Proveedores” que se llevaron a cabo en la ciudad de Guadalajara, Jalisco; “Juntas Nacionales COPARMEX”, celebrada en la ciudad de San Cristóbal de las Casas; “Expo Café y Expo Gourmet Show” en la Ciudad de México; Semana Chiapas en la Expo Bicentenario Guanajuato 2010 en el Estado de Guanajuato; Caravana del Emprendedor organizada por el Instituto Tecnológico de Tapachula en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordóñez; entre otros.

Asimismo, se proporcionó información a 117 empresarios del municipio de Pichucalco para incorporarse al proyecto Súper Chiapas; diversos empresarios beneficiados con proyectos productivos y que iniciaron actividades en el Parque Industrial TABAMEX en el municipio de Huixtla; empresario que está interesado en instalar un hotel en el municipio de Comitán de Domínguez; representantes de Hongos del Valle de Cintalapa que necesitan integrar la empresa y obtener crédito para la ampliación de sus actividades; empresarios proveedores de DICONSA interesados en los programas de financiamiento que opera la Secretaría de Economía; empresa EKILIBRIO para analizar sus propuestas de proyectos; empresas Capacidad Consultores, Insumos e Higiene Ecológico y Gallestegui para la presentación de proyectos productivos; empresa CALMECAC para la entrega de imágenes corporativas de la Marca Chiapas.

Con estas acciones, se beneficiaron a 588 empresarios, 317 hombres y 271 mujeres.

Proyecto: Fomento a la capacitación del sector empresarial del Estado.

Con el objeto de promover cursos de capacitación y atender a empresarios a través de la Red Estatal de Incubadoras, se capacitaron a 2,040 a través de la gestión e impartición de 153 cursos: 82 por medio del Centro Integral de Capacitación Integral (CICAP) ubicados en los municipios de Comitán de Domínguez, San Cristóbal de las Casas y Tapachula, beneficiando a 684 empresarios; 33 a través de NAFIN, en los municipios de Berriozábal, San Cristóbal de las Casas, Cintalapa, Tuxtla Gutiérrez, Tecpatán, Mitontic, Villaflores, Villa Corzo y Palenque, beneficiando a 662 empresarios; y 38 cursos de Administración Básica, beneficiando a 694 empresarios.

Se participó en 9 eventos relacionados con la capacitación y proyectos productivos: evento Foro PyME Chiapas; 7º Congreso Internacional de Innovación y Desarrollo Empresarial organizado por la Universidad Tecnológica de la Selva; evento de emprendedores relacionado con la capacitación y proyectos productivos organizado por el ITESM; 7ª Feria Empresarial del Instituto Tecnológico Superior de Cintalapa; Foro Pyme 2010 para el desarrollo económico y empresarial de la Frontera Sur; Foro Tecnologías de Información Chiapas 2010; evento de entrega de reconocimientos a empresarios y productores en la ciudad de Palenque por su participación en los cursos del ICATECH; evento de evaluación de incubados organizado por el ITESM; y Caravana de Emprendedores Tapachula 2010.

Se atendieron a 70 empresarios a través de la Red Estatal de Incubadoras identificando 70 proyectos para su incorporación a programas de apoyo. Además, se realizaron 7 coordinaciones con instancias públicas y privadas para el desarrollo de programas de capacitación; y se realizó la gestión de 4 convenios de colaboración en materia de capacitación empresarial: Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas; Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey; Universidad Tecnológica de la Selva; y la Universidad Autónoma de Chiapas.

Con estas acciones, se beneficiaron a 2,072 empresarios, 1,049 hombres y 1,023 mujeres.

Proyecto: Atención a empresarios chiapanecos.

Con el propósito de brindar una atención oportuna y de calidad a los empresarios y emprendedores, se brindaron 4,363 servicios en los Centros Chiapas Emprende, antes Centros de Desarrollo Empresarial y Empleo (CEDE-e), en materia de capacitación, gestión empresarial, asesorías financieras y empresariales, diseño de marca, identidad gráfica, Marca Chiapas, código de barra, registro de marca, entre otros; de los cuales 2,951 se brindaron en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, 591 en el municipio de San Cristóbal de las Casas, 124 en el municipio de Comitán de Domínguez, 104 en el municipio de Pichucalco, 93 en el municipio de Palenque y 500 en el municipio de Tapachula; asimismo, a través de estos servicios, se atendieron a 2,972 empresarios: 1,784 en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, 245 en el municipio de San Cristóbal de las Casas, 104 en el municipio de Comitán de Domínguez, 197 en el municipio de Pichucalco, 284 en el municipio de Palenque y 358 en el municipio de Tapachula.

Se proporcionaron 81 asesorías a diversos empresarios sobre esquemas de financiamiento, para obtener el registro de la Marca Chiapas, código de barras, diseño de marca, identidad gráfica, asesoría en capacitación, búsqueda de anterioridades fonéticas, registro de marca y el Programa de Proyectos Productivos PyME. Así también, se realizaron 10 reuniones con empresarios y organismos del sector empresarial para darles a conocer los diversos servicios que se ofrecen en los Centros Chiapas Emprende.

Con estas acciones, se beneficiaron a 3,059 empresarios, 1,672 hombres y 1,387 mujeres.

Proyecto: Asesoría y atención empresarial.

Con la finalidad de elevar el grado de competitividad de las empresas en el Estado y mejorar las capacidades de los empresarios y emprendedores, se realizaron 108 cursos en administración, ventas, mercadotecnia, calidad, seguridad e Higiene, desarrollo organizacional e investigación de mercados y administración básica para MIPYMES. Con estos cursos, se capacitaron a 2,250 empresarios de los municipios de Benemérito de Las Américas, Catazajá, Chalchihuitán, Chenalhó, Huixtla, La Libertad, Larráinzar, Motozintla, Palenque, Pantelhó, Pichucalco, Salto de Agua, Santiago El Pinar, Simojovel, Sitalá, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez, Yajalón, Zinacantán y Tapachula; además, se celebraron 2 convenios con instituciones educativas con incubadoras de empresas: Universidad Autónoma de Chiapas y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey atendiendo a 38 empresas que presentaron diversos proyectos; asimismo, se proporcionaron 174 asesorías para el mejoramiento de empresas en los municipios de Santiago El Pinar, Ostucán, Maravilla Tenejapa y Tuxtla Gutiérrez.

Así también, se distribuyeron 5,846 promocionales en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Comitán de Domínguez, Tapachula y San Cristóbal de las Casas; asimismo, se participó en 14 eventos: Foro PyME Chiapas 2010, Expo Gourmet 2010, Expo Café 2010, Expo Marca Chiapas en México, Semana PyME Nacional, Día Internacional de la Mujer, Expo CANACO 2010, ABASTUR 2010, 3ª Muestra Gastronómica Regional CANIRAC 2010, Expo ANTAD, Expo Guanajuato Bicentenario, Congreso de la AMMJE, Encuentro Nacional de Denominaciones de Origen y el denominado "Presentación de la Marca Chiapas en México", que fue realizado en la Ciudad de México, en dicho evento se contó con la presencia y asesoría del señor Al Ries de la Empresa Ries & Ries que apoyó en la gestión para el posicionamiento de la Marca Chiapas México Original a nivel nacional e internacional.

En el ejercicio 2010, se brindaron servicios a 1,292 empresarios: 25 para presentar proyectos para su financiamiento mediante el CONACYT; 679 en el marco del Foro PYME; 31 a los que se les proporcionó información empresarial; 140 con un curso de capacitación y 417 a través de los Centros Chiapas Emprende; además, se proporcionaron 4 asesorías para el mejoramiento de empresas del municipio de Tuxtla Gutiérrez; también, se imprimieron 12,000 promocionales de los servicios que ofrece la Dependencia.

Por otra parte, se realizaron 3 rehabilitaciones de 3 Centros Chiapas Emprende, antes Centros de Desarrollo Empresarial y Empleo (CEDE-e), en los municipios de Palenque, Pichucalco y Ostucán; y se proporcionaron 31 asesorías a emprendedores y empresarios para la creación o expansión de sus empresas.

Con estas acciones, se beneficiaron a 7,895 empresarios, 3,790 hombres y 4,105 mujeres.

Proyecto: Fortalecimiento productivo a empresas chiapanecas.

Con la finalidad de promover y fortalecer la actividad industrial de pequeños y medianos empresarios, se celebraron 21 convenios para la entrega de equipo industrial y apoyos a las siguientes empresas: Argovia, Vive con Salud, Polienergéticos, Macadamia Industrias de Ocosingo, Pepilocas, Productos Naturales de la Región Maya de Chiapas, Integral y Riquísimo, Comercializadora y Empacadora Maya Drink, La Copainalteca, El Chile Bravo de Chiapas, Grupo de Mujeres Elaboradoras de Mole, Miche Maxx, Mayadol, Industrias Agropecuarias Maya Quiché, Biostricto, Nutrisoaveli, Cocina chiapaneca, Jac Mat, Jechus, Deisef y La Nutridora. A estas empresas se les entregaron 43 equipos y 5 apoyos económicos para la adquisición de maquinaria y equipo industrial para la transformación de sus productos.

Con estas acciones, se beneficiaron a 21 empresarios, 10 hombres y 11 mujeres.

Proyecto: Promoción nacional e internacional del sello distintivo “México-Chiapas-Original”.

Con el propósito de fortalecer las estrategias de promoción de los productos y servicios que ostentan el sello distintivo México-Chiapas-Original, se realizó una campaña publicitaria para la promoción de productos y servicios a nivel nacional e internacional. Así mismo, se suscribió el convenio de adhesión por las partes que intervienen como son: Secretaría de Economía Federal y Secretaría de Economía del Estado, y el organismo intermedio.

Con estas acciones, se beneficiaron a 40 empresarios, 32 hombres y 8 mujeres.

Proyecto: Apoyo a micros, pequeñas, medianas y grandes empresas del Estado.

Con el fin de apoyar a los empresarios y emprendedores del Estado, se realizó una aportación de los recursos al Fideicomiso del Fondo PYME por 10.0 millones de pesos para apoyar diversas solicitudes de proyectos de micros, pequeñas, medianas, y grandes empresas del Estado a través de la canalización de recursos a la cuenta de mandato de Nacional Financiera, S.N.C.

Con estas acciones, se beneficiaron a 4,000 empresarios, 3,000 hombres y 1,000 mujeres.

Proyecto: Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT).

Mediante este proyecto, se atendieron 74 empresarios pertenecientes al sector de tecnologías de información y de MIPyMES de los diferentes sectores productivos de la Entidad; además, se desarrolló un evento denominado Foro Tecnologías de Información, Chiapas 2010 en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez con la asistencia de 1,000 personas; asimismo, se contó con la participación de universidades del Estado e importantes personalidades a nivel nacional e internacional. Las empresas Grupo Mega Software S.C. (Megasoftware) y Centro de Tecnología Aplicada, Desarrollo Científico y Empresarial S.C. (Highbits) recibieron 2 servicios de consultoría especializada para la implementación del Team Software Process y seminario “CMMI for All”. Las empresas beneficiadas recibieron 7 cursos de capacitación para implantar un modelo de calidad en desarrollo de software (TSP) en dos áreas de procesos: REQM y PPQA, capacitación en RobotC Programming Language y SSD.

Se realizaron 2 equipamientos para Chiapas.com y Ámbar Studios que constaron de: 16 computadoras, un minidisplay, un xserve, 2 cámaras digitales, un proyector, 2 multifuncionales, 12 nobreak, 4 escritorios, 4 sillas y un pizarrón. Se desarrollaron 2 programas (aplicaciones): CRM el cual consta de una licencia madre que se podrá otorgar a un máximo de 35 empresas y el ERP que fue construida con un análisis profundo de la empresa beneficiada, lo cual se entregó: Análisis y Diseño, aplicación, manuales, implementaciones y capacitaciones.

Con estas acciones, se beneficiaron a 74 empresarios, 67 hombres y 7 mujeres.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES
PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Microempresas Sociales

Para lograr el desarrollo económico y social a través de microfinanciamientos, se impulsó la creación y consolidación microempresas sociales que generen empleos, mejoren el ingreso y contribuyan al bienestar de los grupos sociales en condiciones de pobreza y marginación; capacitando y dando seguimiento a los apoyos otorgados, se proporcionaron 1570 asesorías y supervisión a los grupos solidarios; beneficiado a 6,502 mujeres en los municipios de Ángel Albino Corzo, Berriozábal, Cintalapa, La Concordia, Jiquipilas, Ocozocuatla de Espinosa, Tuxtla Gutiérrez, Villaflores, San Lucas, Nicolás Ruíz, Villa Corzo, Chiapa de Corzo, Larráinzar, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de las Casas, Tenejapa, Zinacantán, San Juan Cancúc y Chalchihuitán, Chicomuselo, Frontera Comalapa, La Trinitaria, Independencia, Socoltenango, Las Margaritas, Tzimol y Comitán de Domínguez Amatán, El Bosque, Huitiupán, Ixhuatán, Ixtacomitán, Juárez, Ostuacán, Pantepec, Pichucalco, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Reforma, Solosuchiapa, Sunuapa, Tapilula, Bochil, Chapultenango, Tapalapa y Rayón.

Proyecto: Microfinanciamiento para Mujeres “Semilla para Crecer”

Con el propósito de contribuir al mejoramiento de la economía de mujeres en condiciones de pobreza y marginación a través de microfinanciamientos, en el ejercicio 2010 se otorgaron 855 servicios de asesoría y supervisión a los grupos solidarios; beneficiando a 12,850 mujeres en los municipios de Acala, Cintalapa, Chiapa de Corzo, Jiquipilas, Ocozocuatla de Espinosa, Suchiapa, Tuxtla Gutiérrez, Berriozábal, Villa Corzo, Villaflores, Venustiano Carranza, Amatenango del Valle, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de las Casas, Tenejapa, Zinacantán, Santiago el Pinar Chicomuselo, Frontera Comalapa, La Trinitaria, Maravilla Tenejapa, Ixtapangajoyá, Ixhuatán, Ixtacomitán, Jitotol, Juárez, Pichucalco, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Reforma, Solosuchiapa, San Andrés Duraznal, Ostuacán, Catazajá, Palenque, Salto de Agua, Amatenango de la Frontera, Bellavista, La Grandeza, Motozintla, El Porvenir, Siltepec, Pijijiapan, Arriaga, Tapachula, Tuxtla Chico, Tonalá, Acapetahua, Mapastepec, Villa Comaltitlán, Chilón, Ocosingo, Altamirano, Sitalá, Tumbalá, Yajalón, Coapilla, Francisco León, Ocoatepec y Tecpatán.

**12,850 mujeres
se beneficiaron
con “Semilla
para Crecer”**

PROYECTOS REALIZADOS

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO/ FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDAD	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANAS EMPRESAS								
BANCHIAPAS					43 391 008.72			
PROYECTOS INSTITUCIONALES:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
DESARROLLO INFORMÁTICO								
Realizar mantenimientos correctivos	Mantenimiento	147.00	154.00	104.76	891 533.77	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	250
Elaboración de proyectos informático para dictámenes técnicos	Trámite	2.00	2.00	100.00				
Asesorar al servidor público obligado a realizar Declaración Patrimonial	Declaración Patrimonial	36.00	36.00	100.00				
Impartir curso de capacitación	Curso	6.00	5.00	83.33				
Desarrollo y actualización de sistemas informáticos	Sistema	2.00	2.00	100.00				
Actualizar sitio Web de Banchiapas	Página	1.00	1.00	100.00				
BRINDAR ASISTENCIA JURIDICA A LAS ÁREAS ADMINISTRATIVAS								
Asesorar en materia jurídica a particulares y servidores públicos	Asesoría	40.00	48.00	120.00	1 175 112.28	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	841
Elaborar proyectos de convenios, contratos, acuerdos y demás instrumentos jurídico - administrativos	Proyecto	70.00	26.00	37.14				
Elaborar y promover diversos instrumentos jurídico-administrativo	Trámite	30.00	78.00	260.00				
Realizar requerimiento extrajudicial a beneficiario en cartera vencida de Banchiapas	Requerimiento	100.00	106.00	106.00				
APOYO PARA LA CREACION Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS URBANAS								
Recibir proyectos de empresas sociales urbanas	Proyecto	250.00	373.00	149.20	8 768 220.01	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	18 059
Validar proyectos de empresas sociales urbanas	Proyecto	200.00	267.00	133.50				
Dar seguimiento a los apoyos entregados a las empresas sociales urbanas	Reporte	557.00	630.00	113.11				
Validación de apoyos entregados a Locatarios y pequeños comerciantes.	Apoyos	75 000.00	26 155.00	34.87				
FORTALECIMIENTO A LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS DE LOCATARIOS Y PEQUEÑOS COMERCIANTES								
Establecer módulos de BANCHIAPAS	Gestión	47.00	37.00	78.72	4,379,769.80	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	7 383
Validación de solicitudes de financiamientos	Validación	20 000.00	19 142.00	95.71				
Revisión de expedientes de financiamiento operados	Informe	10.00	10.00	100.00				
PROMOVER Y FACILITAR EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO Y FORMACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS								
Difundir y concertar objetivos, reglas de operación, convocatorias, proyectos y avances	Reunión	54.00	48.00	88.89	2 074 534.72	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	685
Supervisar acciones de atención a proyectos de empresas sociales, instrumentos financieros, formación y asistencia técnica	Visita	80.00	53.00	66.25				
Promover alianzas estratégicas con Organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros para realizar acciones de coordinaciones	Reunión	17.00	28.00	164.71				
Gestionar recursos con instituciones públicas y privadas	Gestoría	14.00	17.00	121.43				
PROMOVER Y FACILITAR EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO Y FORMACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS RURALES								
Validación de solicitudes de apoyo recibidas	Proyecto	428.00	676.00	157.94	1,921,227.56	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	11 398
Financiamiento de empresas sociales rurales	Empresas	189.00	314.00	166.14				
Coordinación interinstitucional para el cofinanciamiento de empresas sociales rurales	Reunión	20.00	20.00	100.00				
Promover la oferta de financiamiento en los municipios prioritarios	Visita	22.00	17.00	77.27				
Seguimiento y acompañamiento de empresas sociales rurales financiadas	Visita	165.00	165.00	100.00				
Creación y consolidación de instrumentos financieros rurales	Instrumento	2.00	2.00	100.00				
Contribuir con las empresas sociales rurales a la obtención de créditos privados	Crédito	59.00	32.00	54.24				
Facilitar asesoría para el desarrollo de las empresas sociales rurales	Asesoría	3.00	3.00	100.00				
DIFUNDIR UN ADECUADO FINANCIAMIENTO Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS								
Realizar eventos de difusión con las MiPyMes	Eventos	25.00	17.00	68.00	1,727,010.78	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	469
Realizar reuniones de vinculación institucional	Reunión	27.00	21.00	77.78				
Asesorar proyectos de MiPyMes	Asesoría	20.00	4.00	20.00				
Dar seguimiento a proyectos asesorados	visita	20.00	5.00	25.00				
FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO DE ORGANIZACIONES Y GRUPOS DE TRABAJO, VULNERABLES Y EXCLUIDAS								
Promover los servicios de Banchiapas para el acceso al financiamiento y proyectos de capacitación y asesoría	Persona	240.00	247.00	102.92	3,093,308.79	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 270
Recibir solicitudes de apoyo para capacitación de empresas y grupos de pequeños productores	Solicitud	70.00	73.00	104.29				
Realizar reuniones con organizaciones y/o grupos sociales	Reuniones	50.00	56.00	112.00				
Capacitar para el desarrollo organizativo, técnico, económico y gerencial de empresas sociales y empresarios	Cursos	10.00	11.00	110.00				
Asesoría a empresas sociales, grupos de trabajo y empresarios para el desarrollo organizativo, técnico y gerencial	Asesoría	10.00	10.00	100.00				
Seguimiento a empresas sociales, grupos de trabajo y emprendedores	Visita	25.00	25.00	100.00				
ADMINISTRAR Y CONDUCIR LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS								
Elaborar documentos con información sustantiva de las actividades de BANCHIAPAS	Informe	44.00	44.00	100.00	19,360,291.01	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	123
Elaborar informes de evaluación documental de los proyectos estratégicos	Documento	8.00	7.00	87.50				
Integrar el Anteproyecto de Egresos	anteproyecto	1.00	1.00	100.00				
COORDINACIÓN EJECUTIVA DEL FOFIE "CHIAPAS SOLIDARIO"					12 360 423.61			
PROYECTOS INSTITUCIONALES:								
INGRESOS PROPIOS, PARTICIPACIONES E INCENTIVOS								
OPERACIÓN DE LA COORDINACIÓN DEL FONDO DE FOMENTO ECONÓMICO CHIAPAS SOLIDARIO								
Otorgar Financiamiento a un mayor número de empresas	Atención	165.00	250.00	151.52	12 360 423.61	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	250

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO/ FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANAS EMPRESAS								
SECRETARÍA DE DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL					192 348 064.58			
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
MOTOR PARA LA ECONOMÍA FAMILIAR								
Otorgar apoyos económicos	Apoyo	582.00	581.00	99.83	190 999 514.66	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	9 278
Otorgar equipos y herramientas de trabajo para fortalecer la economía familiar	Equipo	3 698.00	3 698.00	100.00				
MICROEMPRESAS SOCIALES								
Establecimiento de microempresas sociales	Crédito	45.00	0.00	0.00	1 348 549.92	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 619
Asesorar y supervisar a grupos solidarios beneficiados	Asesoría	2 280.00	710.00	31.14				
SECRETARÍA DE ECONOMÍA					29 421 881.21			
PROYECTOS INSTITUCIONALES:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
IMPULSO Y DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS								
Impulso a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas	Acción	253.00	333.00	131.62	446 621.07	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	588
FOMENTO A LA CAPACITACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL DEL ESTADO								
Capacitación a empresarios y emprendedores	Empresario	700.00	2 040.00	291.43				
Atención a empresarios mediante Red Estatal Incubadoras	Empresario	100.00	70.00	70.00				
ATENCIÓN A EMPRESARIOS CHIAPANECOS								
Empresarios atendidos en los CEDE-e	Empresario	2 900.00	2 972.00	102.48	2 280 754.48	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	3 059
Asesoría a empresarios	Asesoría	70.00	81.00	115.71				
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
ASESORÍA Y ATENCIÓN EMPRESARIAL								
Capacitación integral para empresarios y emprendedores	Empresario	1 800.00	2 250.00	125.00	4 214 293.46	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	6 603
Convenios con incubadoras de empresas	Convenio	2.00	2.00	100.00				
ASESORÍA Y ATENCIÓN EMPRESARIAL (REFRENDO)								
Brindar servicio para el desarrollo empresarial	Empresario	1 657.00	1 292.00	77.97	902 015.46	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 292
FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO A EMPRESAS CHIAPANECAS								
Celebración de convenios con empresarios	Convenio	21.00	21.00	100.00	3 480 006.36	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	21
PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL SELLO DISTINTIVO "MÉXICO-CHIAPAS-ORIGINAL"								
Celebración del convenio de adhesión	Convenio	1.00	1.00	100.00	1 500 000.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	40
<u>Fondo de Compensación</u>								
APOYO A MICRO, PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS DEL ESTADO								
Canalización de recursos a cuenta de mandato	Canalización	1.00	1.00	100.00	10 000 000.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 000
<u>Programas Sujetos a Reglas de Operación e Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE (PROSOFT)								
Impulso del sector de tecnologías de la información	Empresario	74.00	74.00	100.00	5 670 799.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	74
SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES					6 391 999.90			
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
MICROEMPRESAS SOCIALES								
Asesorar y supervisar a los grupos solidarios beneficiados	Asesoría	1 570.00	1 570.00	100.00	4 380 513.63	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	6 502
Establecimiento de microempresas sociales	Crédito	45.00	0.00	0.00				
MICROFINANCIAMIENTO PARA MUJERES "SEMILLA PARA CRECER"								
Otorgar asesoría y supervisión a grupos solidarios de mujeres beneficiadas	Asesoría	855.00	855.00	100.00	2 011 486.27	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	12 850

SUBDEPENDENCIA: BANCHIAPAS

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Fideicomiso Fondo de Empresas Sociales.

Con la finalidad de promover y facilitar el acceso al financiamiento, así como a los instrumentos financieros a personas, grupos sociales y asociaciones de escasos recursos, para el desarrollo organizativo productivo, la participación de BANCHIAPAS en el grupo interinstitucional para la reactivación económica de las actividades productivas de los chiapanecos, se establecieron sistemas de financiamientos alternativos y solidarios para apoyar proyectos de transformación, comercialización y servicios presentados por organizaciones sociales y/o grupos de trabajo; asimismo, se otorgaron financiamientos para acciones de capacitación, asistencia técnica y formación Gerencial.

Así también, una de las líneas de acción importantes de este proyecto corresponde a la estrategia de Tecnologías Alternativas Sustentables, que tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las familias a través de proyectos o innovaciones tecnológicas que atiendan la seguridad alimentaria, ofrezcan opciones de ingreso, eviten el deterioro ambiental y se orienten a la protección de la biodiversidad. A través de esta estrategia, se logró la concurrencia de recursos con la participación del Instituto para la Reconversión Productiva y la Agricultura Tropical (IRPAT) y de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI); para fortalecer la agricultura protegida (Producción de Rosas, Jitomate y Hortalizas bajo condiciones de invernadero), la apicultura, producción de hongos comestibles, Sistema de Maíz Intercalado en Árboles Frutales (MIAF), producción de Cacao y Palma, entre otras.

La ejecución del presupuesto de Banchiapas, se sujetó a dos factores:

- Tiempos de aprobación y liberación de recursos por parte de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)
- Avances de construcción de los invernaderos por parte del Instituto para la Reconversión Productiva y la Agricultura Tropical (IRPAT).

La participación del Instituto para la Reconversión Productiva y la Agricultura Tropical (IRPAT) en estos proyectos se centra en la aportación de recursos para 29 acciones que fortalecen el Sistema de Maíz Intercalado con Árboles Frutales (MIAF); 34 proyectos para la producción de Cacao; 7 proyectos para la producción de Palma; 17 proyectos para el fortalecimiento de la producción y distribución del café; 226 proyectos para la agricultura protegida en la construcción de invernaderos para la producción de Jitomate y rosas; con estas acciones se beneficiaron a 9,649 personas de los cuales 6,525 son hombres y 3,124 mujeres de los municipios de Francisco León, Huixtán, Larránzar, Mitontic, Ocoatepec, Oxchuc, Pantelhó, Pantepec, Salto de Agua, Tenejapa, Tumbalá, Zinacantán, San Juan Cancún, Amatenango del Valle, Chalchihuitán, Chamula, Chanal, Chenalhó, Chilón, Aldama, Maravilla Tenejapa, Marqués de Comillas, Santiago el Pinar y San Andrés Duraznal, entre otros.

Con el objetivo de fortalecer las capacidades y habilidades de los beneficiarios, se realizaron acciones a favor de productores, con acciones de capacitación, asistencia técnica en especial a técnicos comunitarios; se desarrollaron diversos eventos relacionados al Sistema Maíz Intercalado en Árboles Frutales (MIAF), productores de café y miel para impulsar la estrategia de Tecnologías Alternativas Sustentables y Reconversión Productiva, logrando el posicionamiento de los productos chiapanecos en mercados de consumo final; generando valor agregado en las cadenas productivas de los mismos productos; beneficiando a 297 personas en 20 proyectos, de los cuales 246 son hombres y 51 mujeres, en los municipios de Tenejapa, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó y San Andrés Duraznal.

Para atender lo relacionado al financiamiento en apoyo a empresas sociales, se otorgaron 179 financiamientos, de los cuales 98 corresponden para el fortalecimiento de empresas sociales urbanas; 65 para el fortalecimiento de empresas sociales rurales (Tecnologías Alternativas Sustentables) y 16 financiamiento para la capacitación, asistencia técnica y formación Gerencial de grupos y empresas sociales; con estas acciones se beneficiaron a 3,279 personas, de los cuales 1,907 son hombres y 1,369 mujeres.

Proyecto: Programa de Créditos a Locatarios y pequeños comerciantes.

Para promover esquemas locales de financiamiento público y/o privado, se continuó operando el programa de crédito a locatarios y pequeños comerciantes, se operaron 65 módulos de BANCHIAPAS para ofrecer créditos sin intereses a los locatarios y pequeños comerciantes que permita incrementar su actividad económica y mejorar su ingreso familiar; la distribución de los módulos es la siguiente: Altamirano, Chalchihuitán, Las Rosas, San Cristóbal de Las Casas, Santiago el Pinar, Teopisca, Jiquipilas, Cintalapa, Ocozocoautla de Espinosa, Tecpatán, Tuxtla Gutiérrez, La Concordia, Villa Corzo, Villaflores, Comitán de Domínguez, La Trinitaria, Arriaga, Tonalá, Huitiupán, Ostuacán, Pichucalco, Benemérito de las Américas, Chilón, Ocosingo, Sabanilla, Tila, Tumbalá, Yajalón, Amatenango de la Frontera, Bella Vista, Siltepec, Acacoyagua, Escuintla, Huixtla, Mapastepec, Tapachula y Tuzantán; asimismo se otorgaron 45,297 apoyos de financiamiento a los locatarios de los mercados públicos y pequeños comerciantes con la finalidad de proporcionarles la liquidez que se requiere en las transacciones diarias. En el ejercicio 2010, se instalaron módulos de BANCHIAPAS ubicados al interior de los módulos interactivos de Gobierno del Estado (MIGO)

45,297
apoyos de
financiamiento
a locatarios

Con estas acciones se beneficiaron a 15,566 personas, de los cuales 11,221 son mujeres y 4,345 hombres.

Proyecto: BanChiapas – Rural Seguro.

Con la finalidad de fortalecer el acceso al financiamiento, así como a los instrumentos financieros a personas, grupos sociales y asociaciones de escasos recursos, se diseñó y puso en marcha el Programa Banchiapas-Rural Seguro, que incluyó la implementación de un paquete de servicios, para la protección, cubriendo seguros contra accidentes personales y fallecimiento (muerte natural y muerte accidental), el desarrollo de una red médica, asistencial, asistencia vial, en el hogar y programas de descuentos; con estas acciones se beneficiaron a 20,000 personas, de las cuales 8,026 son mujeres y 11, 974 hombres.

Proyecto: Comerciante Cumplidor Seguro.

En el ejercicio 2010, se diseñó y puso en marcha el Programa Comerciante Cumplidor Seguro, que incluyó la implementación de un paquete de servicios, para la protección cubriendo seguros contra accidentes personales y fallecimiento (muerte natural y muerte accidental), el desarrollo de una red médica, asistencial, asistencia vial, en el hogar y programas de descuentos; beneficiaron a 10,000 personas, de los cuales 5,976 son mujeres y 4,024 hombres.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL
PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Microfinanciamiento para mujeres, Una Semilla para Crecer.

Con el propósito de contribuir al mejoramiento de la economía de mujeres en condiciones de pobreza y marginación, a través de microfinanciamiento, en el ejercicio 2010, se otorgaron 654 asesorías y supervisiones a grupos solidarios integrados por 9,748 de mujeres; beneficiando a las Regiones I Centro, II Altos y III Fronteriza.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE ECONOMÍA
PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Impulso al desarrollo y comercialización de los productos chiapanecos.

Con el propósito de fomentar la promoción y comercialización de productos chiapanecos, así como promover el desarrollo de la industria de la transformación, se realizaron 37 acciones conforme a lo siguiente: 12 reuniones con empresarios para atender su problemática en materia comercial; 7 reuniones con directivos de cadenas comerciales y cámaras empresariales para realizar eventos de promoción de productos; 14 reuniones con funcionarios de organismos públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio; y 4 reuniones comerciales en las Delegaciones Regionales para el desarrollo y comercialización de productos. Con estas acciones, se beneficiaron a 68 empresarios, 39 hombres y 29 mujeres.

Proyecto: Promoción de productos chiapanecos con valor agregado.

Con el objeto de promover la exportación de productos chiapanecos, se realizaron 3 reuniones con empresarios: una misión comercial a Guatemala, Expo Alimentaria Guatemala 2010 y la Feria Sial París 2010; además, se proporcionaron 17 asesorías a diversas empresas chiapanecas para fomentar la exportación de sus productos; asimismo, se realizaron 6 reuniones con empresarios interesados en ingresar sus productos a cadenas comerciales; así también se realizaron 3 eventos para posicionar productos chiapanecos: en tienda Sam's Club del municipio de San Cristóbal de las Casas; tienda Bodega Aurrerá Oriente de Tuxtla Gutiérrez; y en el Centro de Convenciones Polyforum se realizó la Expo de Marca Chiapas a Soriana; de igual manera, se proporcionaron 15 asesorías para ingresar sus productos a cadenas comerciales a las empresas: Yajich, Doña Isi, Breela Moda en Paliacate, Zoquefrut, La Copainalteca, Integral y Riquísimo, Yolive, Nutrisemillas, entre otras.

Se realizaron 7 reuniones para dar seguimiento a los productos en proceso de obtención de la denominación de origen; asimismo se proporcionaron 3 asesorías a empresarias para conocer los requisitos y proceso para la obtención de la denominación de origen; así también, se entregaron 2 estudios de viabilidad al ejido El Ocotál del municipio de Frontera Comalapa; y se realizaron 16 reuniones de trabajo para acordar diversos asuntos comerciales.

En el ejercicio 2010, se comercializaron 40 productos de 15 empresas en cadenas comerciales asentadas fuera del Estado; además, se comercializaron 60 productos en diversas tiendas y cadenas comerciales del Estado; también, se formuló 2 proyectos de viabilidad para la construcción de un centro comercial tipo tianguis y para ciudades intermedias en el municipio de Frontera Comalapa.

Con estas acciones, se beneficiaron a 168 empresarios, 108 hombres y 60 mujeres.

Proyecto: Desarrollo de la industria de la transformación y fortalecimiento de productos chiapanecos.

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria y la transformación a través del mejoramiento de sus procesos productivos, el fortalecimiento de sus productos y la disponibilidad de información comercial, se realizó 27 visitas a las empresas: Café San Cristóbal en el municipio de San Cristóbal de las Casas; Real Quiché, Nutridora, La Reyna Roja, La Copainalteca, Salsa Arrecha en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; Camperlac en el municipio de Mapastepec; Comercializadora y Distribuidora del Soconusco, Yamilet, Procesadora y Envasadora de Agua Tacaná en el municipio de Tapachula; Industrias Agropecuarias Maya Quiché y Macadamia Industrias en el municipio de Ocosingo; y Procesadora Ixchel en el municipio de Cintalapa; entre otras.

Se brindaron 39 asesorías para el mejoramiento de procesos y productos a las empresas: Grupo Darvic, El Chile Bravo de Chiapas, La Trigueña, Procesos Agroindustriales de Chiapas y Miche Maxx del municipio de Tuxtla Gutiérrez; Fábrica de Veladoras Nuestra Señora de Caridad del municipio de San Cristóbal de las Casas; Portillo del Higo y Codorni Centro del municipio de Ocozocoautla de Espinoza; Industria Procesadora Ixchel del municipio de Cintalapa; Ka Altik de la Selva del municipio de Las Margaritas; Mayadol del municipio de Berriozábal; El Crumo Carne Mejor del municipio de Villa Corzo; Grupo El Pilar Cotija del municipio de Tonalá; Chotacam del municipio de Tuxtla Chico; Pa'Latimba del municipio de Tapachula, entre otras.

También, se realizó el mejoramiento de procesos de transformación de 17 empresas: Chile Bravo de Chiapas, Industria Procesadora Ixchel, Grupo de Mujeres Bolom-Tom, Procesadora y Envasadora de Agua Tacaná, Industrias Agropecuarias Maya Quiché, Procesadora Ixchel, Mermelada Rey Virgilio, Integral y Riquísimo, Mayadol, Deysef, Chotacam, entre otras.

Se identificaron, desarrollaron y mejoraron 40 productos de diversas empresas a fin de propiciar su comercialización en cadenas comerciales; asimismo, se apoyaron a 61 empresas con servicios de información comercial: 30 servicios de información a través del Sistema de Información de Mercados (SEIM) y 31 servicios a través del Centro de Información Comercial (CIC); de igual manera, se realizaron 35 reuniones de trabajo para acordar asuntos diversos; y se elaboró la balanza comercial del Estado.

Con estas acciones, se beneficiaron a 70 empresarios, 40 hombres y 30 mujeres.

Proyecto: Atención y desarrollo de los mercados públicos de la entidad.

Con el objeto de implementar estrategias para solucionar las necesidades y problemática de los mercados públicos del Estado, se atendieron a 100 personas entre locatarios y comerciantes; asimismo, se realizaron 5 reuniones de trabajo; se proporcionaron 50 asesorías con comerciantes y locatarios para analizar su problemática, para el mejoramiento de su desempeño y productividad; y se realizaron 5 visitas a diversos mercados públicos, para verificar su situación física y necesidades. Con estas acciones, se beneficiaron a 100 servidores públicos, 55 hombres y 45 mujeres.

Proyecto: Promoción de la mejora regulatoria en el Estado.

Para promover el mejoramiento del marco regulatorio de la actividad económica y la implementación de instrumentos de mejora regulatoria, se implementaron 35 acciones: 13 reuniones para la promoción del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE); 9 reuniones para promover las Ventanillas Únicas de Gestión en los Municipios del Estado; y 13 reuniones de promoción de la mejora regulatoria con funcionarios federales, estatales y municipales. Con estas acciones, se beneficiaron a 85 servidores públicos, 76 hombres y 9 mujeres.

Proyecto: Impulso a la simplificación administrativa de trámites y servicios empresariales.

Con el objetivo de mejorar los trámites y servicios estatales y municipales mediante la reducción de cargas administrativas, se elaboraron dos documentos denominados: Manual de Simplificación Administrativa; Programa de Visitas para establecer las fechas de reuniones de trabajo con personal de los H. Ayuntamientos; asimismo, se realizó el análisis de 9 trámites y servicios empresariales que prestan a la ciudadanía; así como la elaboración de 9 documentos denominados Estudio para la Estandarización de Trámites y Servicios; y se realizaron 9 reuniones de sensibilización para su aplicación en 9 organismos: Coordinación de Desarrollo Económico; Dirección de Desarrollo Económico; Tesorería; Dirección de Planeación y Sistemas; entre otros, en los municipios de Pijijiapan, Comitán de Domínguez, Cintalapa, San Cristóbal de las Casas, Palenque, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo y Tapachula. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,551,399 habitantes, 749,954 hombres y 801,445 mujeres.

Proyecto: Fomento a la implementación de instrumentos de mejora regulatoria en el Estado.

Con la finalidad de promover la implementación de instrumentos de mejora regulatoria y proporcionar servicios a empresarios, se realizaron 47 acciones de seguimiento a módulos SARE en operación: 20 acciones de enlace con funcionarios municipales y de la COFEMER; 14 reuniones para el seguimiento y evaluación de acciones en materia del SARE; 4 gestiones para la obtención de la documentación necesaria para la instalación u operación de módulos SARE; y 9 asistencias técnicas a funcionarios municipales.

Se realizaron 31 acciones de seguimiento a las Ventanillas Únicas de Gestión Empresarial: 3 reuniones y 11 asesorías para la instalación y/u operación de las ventanillas; y se organizaron 17 cursos de capacitación al personal operativo de las ventanillas.

Se gestionaron 564 trámites empresariales ante la Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico (AMECE), Ayuntamientos Municipales, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), el Registro Agrario Nacional, el Registro Público de Comercio, la Secretaría de Economía Federal, la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Secretaría de Gobernación, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y la Secretaría de Salud satisfaciendo las solicitudes de 273 empresas. Asimismo, se realizaron 51 gestiones para la constitución de 51 sociedades mercantiles: 41 Sociedades Cooperativas, 2 Sociedades de Producción Rural y 8 Sociedades de Responsabilidad Limitada Microindustrial.

Con estas acciones, se beneficiaron a 2,549 empresarios, 1,678 hombres y 871 mujeres.

Proyecto: Fomento al desarrollo económico y la competitividad del Estado.

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas en el Estado, se coordinaron 750 acciones de la Dependencia: 184 reuniones de trabajo con organismos de gobierno y del sector empresarial; se participó en 71 eventos para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial; y se atendieron 495 audiencias con empresarios y ciudadanía en general para la gestión de apoyos del sector empresarial, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. Gobernador.

Con estas acciones, se beneficiaron a 584 empresarios, 339 hombres y 245 mujeres.

Proyecto: Fomento al desarrollo económico y la competitividad de las regiones del Estado.

Con la finalidad de brindar servicios a empresas y emprendedores, así como representar a la Dependencia en reuniones y eventos que se realizaron en la circunscripción de la región, se proporcionaron a 1,495 servicios para el desarrollo productivo y empresarial a través de los cuales se constituyeron 98 sociedades mercantiles; se realizaron 539 trámites empresariales; se brindaron 672 asesorías comerciales a empresarios; se identificaron 35 productos para su comercialización; se lograron posicionar 13 productos en cadenas comerciales; se gestionaron 78 cursos de capacitación. Por otra parte, se participó en 332 reuniones: 241 con organismos de gobierno y 91 con empresarios y sector empresarial de diversas regiones del Estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 7,723 empresarios, 4,107 hombres y 3,616 mujeres.

Proyecto: Promoción de la industrialización y las inversiones en el Estado.

Con el fin de impulsar el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se implementaron 46 acciones: 30 reuniones de seguimiento para la atracción y consolidación de las inversiones; 8 reuniones con empresarios y organismos nacionales e internacionales para promover el Estado; y 8 reuniones orientadas a promover la industrialización del Estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 100 inversionistas, 76 hombres y 24 mujeres.

Proyecto: Promoción del Estado para la atracción de inversiones.

Con la finalidad de promover las oportunidades de inversión que ofrece la entidad ante inversionistas nacionales y extranjeros, se realizaron 3 visitas de promoción a Grupo PROSUR, al Consejo Empresarial de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C., y la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, A.C. Asimismo, se dio atención a 7 empresas inversionistas potenciales: Grupo Synergia, Nutri Sow, Gramosa, Grupo Pharma, Mi Bodega Aurrera, Furukawa Wiring Systems America, entre otras; se participó en 14 reuniones de seguimiento para la atracción de inversiones; se identificaron y dieron seguimiento a 8 empresas inversionistas. Con estas acciones, se beneficiaron a 110 inversionistas, 79 hombres y 31 mujeres.

Proyecto: Promoción y desarrollo de corredores estratégicos.

Para fomentar el desarrollo y consolidación de corredores estratégicos a través de la potenciación de recursos, se implementaron 35 acciones: se participó en 15 reuniones de seguimiento de acciones; se realizaron 10 visitas de promoción de programas y proyectos gubernamentales; y se proporcionaron 10 asesorías a empresarios para la gestión de apoyos económicos. Con estas acciones, se beneficiaron a 25 empresarios, 17 hombres y 8 mujeres.

Proyecto: Consolidación de los procesos de instalación o expansión de empresas en el Estado.

Con el propósito de coadyuvar en los procesos de instalación y/o expansión de empresas en el Estado, se presentaron 10 documentos: Carta de Intención para instalar una fábrica de mobiliario metálico de la empresa Promociones San Caralampio, S.A. de C.V.; plan de trabajo para expandir la empresa OFIMAGEN en la Ciudad Rural de Santiago el Pinar; empresa Las Cañas de Monterrey quien desea apoyo para desarrollar el Proyecto "Planta Rastro TIF"; Director General y Representante Legal de la Terminal de Abasto de Combustibles Marinos y Genéricos S.A. de C.V. Puerto Chiapas; proyecto "Sorteo Chiapaneco, para Chiapanecos"; proyecto de expansión de la Universidad Autónoma de Guadalajara; Presidente del Consejo de Administración del Grupo El Crumo Carne Mejor, S.P.R. de R.L., instalado en el municipio de Villa Corzo; Grupo del Valle de Arriaga S.C. de R.L. de C.V., solicitando apoyo para poder obtener en comodato una bodega; entre otros.

Se realizaron 4 visitas a empresas inversionistas; se participó en 93 reuniones de trabajo para la instalación o expansión de empresas; se realizaron 7 visitas al terreno donde se instalará la planta despulpadora de frutas Mexifrutas ubicado en el municipio de Arriaga; terrenos propuestos para la instalación del Laboratorio de Industrias Bioquímicas de Grupo Pharma, ubicados en el municipio de Ángel Albino Corzo; zona portuaria de Puerto Chiapas y Parque Industrial del Recinto Fiscalizado Estratégico con la empresa Furukawa Wiring Sytems América para la realización de un estudio de mercado y determinar las fortalezas y ventajas que se ofrecen.

Se instalaron o expandieron 14 empresas: Plata procesadora de lácteos de Industrias Lácteas del Sureste; nueva Agencia de Autos NISSAN de Grupo Farrera; instalación del Obrador Porcino que cumple con la

normatividad Tipo Inspección Federal (TIF); Wal-Mart Libramiento Norte; Agencia de Automóviles Suzuki; Agencia de Automóviles Mazda; y Fábrica de Mobiliario Metálico de la empresa Promociones San Caralampio S.A de C.V. en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; Embotelladora de Agua de la línea Santorini de la empresa GEUSA en el municipio de Chiapa de Corzo; tiendas Sam's Club y Bodega Aurrera en el municipio de San Cristóbal de las Casas; Plaza Comercial Las Flores en el municipio de Comitán de Domínguez; tienda Soriana en el municipio de Cintalapa de Figueroa; y tienda Mi Bodega Aurrera y expansión de la Planta Embotelladora GUGAR en el municipio de Arriaga. Así también, se impulsaron 5 proyectos de diversas empresas interesadas en instalarse en el Estado canalizando sus peticiones a las instancias correspondientes para su apoyo.

Con estas acciones, se beneficiaron a 1,865 trabajadores, 1,230 hombres y 635 mujeres.

Proyecto: Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística del Estado.

Con la finalidad de gestionar, ante las instancias competentes, la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizaron 8 gestiones para la modernización y rehabilitación de 8 inmuebles: Congeladora y Empacadora Hermanos Unidos ubicada en el Parque Industrial de Puerto Chiapas; entrega en comodato de las naves industriales otorgadas a la empresa Maquiladora Huixtla, S.A. de C.V. dentro del Parque Industrial TABAMEX en la ciudad de Huixtla; Parque Industrial del municipio de Pichucalco; Planta Procesadora de la empresa DuPont; Parque Industrial del municipio de Chiapa de Corzo, entre otros.

Se formularon 2 documentos de perfiles: un documento denominado Perfil del Parque Industrial del municipio de Pichucalco para potencializar el desarrollo de la región mediante la instalación de empresas agroindustriales de acuerdo a la vocación productiva de la zona y un documento de Perfil de Potencial Productivo de las Ciudades Estratégicas y Municipios con Actividad Económica Registrada en el Estado identificando el número total de empresas instaladas, empleos generados, tamaño o tipo y sector al que pertenecen. Además se atendió a 36 empresas con información estadística y logística en materia de infraestructura industrial beneficiando a 1,759 empresarios, 578 hombres y 1,181 mujeres.

Proyecto: Promoción de Programas de Desarrollo e Innovación Tecnológica para el Sector Productivo.

Con el propósito de promover programas federales para incentivar a las empresas a invertir en proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, se elaboraron y suscribieron 2 documentos del marco normativo: el Convenio de Colaboración celebrado entre el Gobierno del Estado representado por la Secretaría de Economía del Estado y la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico A.C. (AMSDE) y el Anexo que describe los rubros para el ejercicio de los recursos relativos al Convenio de Colaboración; de igual manera, se promocionaron 3 Programas Federales: PROINNOVA, INNOVATEC e INNOVAPYME operando el Programa Federal Marco a través de reuniones de difusión con empresarios y directivos de instituciones de educación superior representando a 63 empresas interesadas en acceder a los estímulos y apoyos en los municipios de Tapachula, Arriaga, Cintalapa, Tuxtla Gutiérrez, Ocozocoautla de Espinosa, Berriozábal, Catazajá, Motozintla, Comitán de Domínguez, Ocosingo, Salto de Agua y Palenque.

También, se realizaron 6 reuniones del Subcomité de Evaluación Estatal; 9 seguimientos a las solicitudes de proyectos presentados por los empresarios ante el CONACYT; 2 seguimientos a la evaluación de proyectos; y la elaboración de 8 informes correspondientes a los gastos erogados.

Con estas acciones, se beneficiaron a 72 empresarios, 56 hombres y 16 mujeres.

Proyecto: Foros, ferias y misiones comerciales.

Para impulsar la promoción y comercialización de productos chiapanecos en los mercados locales, regionales y nacionales, se participó y organizaron 23 eventos: 3 eventos regionales denominados: "Feria Regional San Cristóbal", "Expo Ámbar 2010 en el municipio de San Cristóbal de las Casas; y "Feria Regional de Palenque" en el municipio de Palenque; 10 eventos estatales: "Feria Internacional Tapachula 2010"; "Feria de Productos Chiapanecos Sam's Club 2010" en el municipio de Tapachula; "Feria de Productos Chiapanecos Sam's Club 2010" en el municipio de Comitán de Domínguez; "Feria de Productos Chiapanecos Sam's Club 2010" en el municipio de San Cristóbal de las Casas; "Feria del Bebé y la Mamá Esquivar", "Feria de Productos Chiapanecos Sam's Club 2010", "Feria de Productos Chiapanecos en Bodega Aurrera Oriente", "Expodemos Mujeres 2010", "Expo Orgánicas 2010" y "Feria Chiapas 2010" en el municipio de Tuxtla Gutiérrez;

Se participó en 8 eventos nacionales, “Chocolate Experience 2010”, “Feria Internacional de Franquicias” y “Abastur 2010” realizados en la Ciudad de México; “Expo CANACINTRA 2010” realizado en Ciudad de Toluca, Estado de México; “Expo Alimentaria Guatemala 2010” realizada en Guatemala; “Expo Bicentenario Guanajuato 2010” realizado en el Estado de Guanajuato; y “Sial París 2010” realizada en París, Francia; y “Expo Shanghai 2010” realizada en Shanghai, China; asimismo, se realizaron 2 eventos para la promoción de productos Marca Chiapas: “Expo de Marca Chiapas a Soriana” y “Feria de Productos Marca Chiapas” en el municipio de Tuxtla Gutiérrez.

También se consolidaron enlaces comerciales de 43 empresas entre los que se pueden citar: La empresa Café de los Altos de las Montañas del municipio de San Cristóbal de las Casas con la empresa ATRIO de la Ciudad de México; Grupo Kakaw del municipio de San Cristóbal de las Casas con José Ramón Castillo, Chef internacional de la Ciudad de Mérida; Empresa de Salsas y Condimentos Jechus, Polienergéticos y La Trigueña del municipio de Tuxtla Gutiérrez con la cadena comercial Súper Farmacias Esquivar; Productos Naturales de la Región Maya de Chiapas del municipio de Tapachula con la empresa Beleki Donitas del Distrito Federal; Café Huilango del municipio de Tapachula, Tía Chalvi del municipio de Berriozábal, Deisef del municipio de Villaflores, Salsas Moan del municipio de Ocosingo, Tostadín del municipio de San Cristóbal de las Casas, Biomaya del municipio de Chiapa de Corzo, Bio Stricto del municipio de Comitán de Domínguez, Quesos Coita del municipio de Ocozocoautla, La Trigueña del municipio de Tuxtla Gutiérrez con la cadena comercial Soriana, entre otras.

Asimismo se realizaron 15 viajes para la distribución de 172 productos de la Marca Chiapas de 40 empresas chiapanecas a los Centros de Distribución de Cadenas Comerciales para su comercialización en ciudades del centro, occidente y norte del país como Querétaro, Guadalajara y Monterrey; asimismo, se adquirieron 22,685 promocionales para la difusión de la Feria de Productos Marca Chiapas; y se contrataron los servicios de personal para la promoción y degustación de los productos participantes en la Feria de Productos Marca Chiapas para 55 tiendas de 20 estados del país.

Con estas acciones, se beneficiaron 391 empresarios, 255 hombres y 136 mujeres.

Proyecto: Adquisición de la cartera del Fondo Estatal de Fomento Industrial de Chiapas.

Con la finalidad de generar las condiciones necesarias para propiciar el desarrollo comercial y económico de comerciantes a través de la adquisición de la cartera del Fondo Estatal de Fomento Industrial de Chiapas (FEFICH) para proporcionar esquemas más flexibles de pago a los deudores, se recibieron 2,327 expedientes de operación, créditos y adquiriendo 1,951 créditos de locatarios del Mercado de Los Ancianos y de otros conforme a lo siguiente: 1,925 en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, 9 en el municipio de Tapachula, 5 en el municipio de Cintalapa, 4 en el municipio de Arriaga y 8 en el municipio de Comitán de Domínguez.

Con estas acciones, se beneficiaron 2,258 empresarios, 1,129 hombres y 1,129 mujeres.

Proyecto: Promoción de inversiones.

Con el propósito de promover ante empresarios nacionales y extranjeros las oportunidades de inversión que ofrece el Estado, se implementaron 60 acciones: se participó en 14 eventos nacionales e internacionales: “Expo Pymes 2010”; “Feria Internacional Tapachula 2010”; “Expo Láctea 2010”; “Foro de Comercio y Oportunidades de Negocios Expo ANTAD”; “Feria San Cristóbal de las Casas 2010”; “1er. Informe de Actividades Marca Chiapas”; “Tour Chiapas para Todo México”; “Expo Alimentaria”; “Expo Soriana y Marca Chiapas”; “2º Congreso Tendencia de la Actividad Minera en México”; “Feria de Productos Chiapanecos en Soriana”; “Cumbre Europea de Frutas 2010”; “Exposición Sial París 2010”; y “Expo Shanghai 2010”. Además se atendieron a 12 inversionistas que exploran la oportunidad de invertir en el Estado.

Se realizaron 25 reuniones para promover el Estado: encuentro empresarial celebrado con ejecutivos de las empresas: El Corte Inglés de España, Consultoría Ries & Ries, OFA Arquitectos y la Consultoría Sustentavia para promover la atracción de inversiones hacia la entidad; Secretaría de Economía Federal y FOCIR; Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. para la presentación del estudio sobre la agenda de corto y mediano plazo para optimizar la competitividad de Chiapas, en la Ciudad de México; 4ª Reunión de ciudades vecinas organizada por cámaras empresariales en la ciudad de Salina Cruz, Oaxaca; Foro para Impulsar el Desarrollo en la Frontera Sur en la ciudad de Tapachula; Foro Nacional de Entidades de Fomento al Parque Tecnológico de Jalisco, en la ciudad de Guadalajara; 7ª Reunión del Comité Local de Cruceros en Puerto Chiapas; Despacho Consultor Link Internacional y la Sociedad Operadora del Aeropuerto Ángel Albino Corzo, entre otras.

Se realizaron 5 visitas a inversionistas: Productores Bananeros de Guatemala para promover las ventajas competitivas de la Entidad; Grupo Pharma de Guatemala para dar seguimiento a la instalación del Laboratorio Bioquímico en la Entidad; empresa La Huerta en Aguascalientes para promover las ventajas de la Entidad; Parque de diversiones “XETULUL” del Grupo IRTRA en Guatemala, entre otras.

También se implementaron 4 campañas promocionales para promover la atracción de inversiones al Estado: en dos ocasiones inserción en la Revista V México al Máximo, la cual se distribuye en los hoteles más importantes y los de cadena de destinos turísticos del país; Banner publicitario en el Portal Web de la BBC de Londres; y adquisición de souvenirs que serán entregados a inversionistas directamente o en foros, eventos y exposiciones en que se participo para promover la Entidad.

Con estas acciones, se beneficiaron 198 inversionistas, 141 hombres y 57 mujeres.

Proyecto: Sistema estatal para la agilización de apertura y expansión de empresas.

Para promover la implementación del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) en municipios del Estado, se abrieron módulos SARE en 8 municipios: Palenque, Pichucalco, Chiapa de Corzo, Villaflores, Ocosingo, Las Margaritas, y Suchiate, así como la reinauguración del módulo ubicado en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; se efectuaron 64 acciones: 6 informes referente a la operación de los módulos y se ejecutaron 58 seguimientos a los módulos SARE ubicados en los municipios de Tapachula, Tuxtla Gutiérrez, Huixtla, Pijijiapan, Tonalá, Cintalapa, San Cristóbal de las Casas y Comitán de Domínguez. Asimismo, se realizaron 5 reuniones para el establecimiento del SARE con funcionarios de los municipios de Simojovel, Salto de Agua, Ocozocoautla, Las Margaritas y Ocosingo; y se elaboraron 3 documentos de convenios con los municipios de Suchiate, Ocosingo y Las Margaritas.

Se realizaron 4 equipamientos de mobiliario y equipo informático para la operación de los módulos SARE en los municipios de Ocosingo, Las Margaritas, Suchiate y Tuxtla Gutiérrez; así también se proporcionaron 18 asesorías técnicas a los enlaces municipales de los municipios de Ocosingo, Las Margaritas y Suchiate; y se realizó la instalación del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria con la participación de funcionarios federales, estatales, municipales y representantes del sector empresarial.

Con estas acciones, se beneficiaron a 2,534 empresarios, 1,694 hombres y 840 mujeres.

Proyecto: Posicionamiento e imagen de la Marca Chiapas.

Con la finalidad de desarrollar los productos chiapanecos para hacerlos más competitivos y posicionar la Marca Chiapas, se recibieron 8 documentos: 5 documentos del Portafolio Estratégico para el Posicionamiento de la Marca Chiapas que son: “Resultados de los Estudios Exploratorios”, “Construcción de Marca y Posicionamiento”, “Desarrollo Plataforma Comunicacional”, “Alineación Estratégica y Conclusión del Proyecto”, y “Coaching para la Instalación del Branding”; un documento denominado “Diseño Conceptual de las Tiendas Marca Chiapas”; un documento denominado “Catálogo de Empaques y Promocionales”; y un documento denominado “Manual de Organización y Operación del Consejo Regulador de la Marca Chiapas”.

Con estas acciones, se benefician a 196 empresarios, 117 hombres y 79 mujeres.

Proyecto: Fideicomiso para apoyar la instalación de empresas en el Parque Agroindustrial “Al Pié del Cañón”.

Con el propósito de crear un fideicomiso público que permita la instalación de una nueva planta de arneses automotrices en el Parque Agroindustrial “Al Pié del Cañón”, se firmó el Contrato de Fideicomiso Público de Inversión y Administración para Apoyar la Instalación de Empresas en el Parque Agroindustrial “Al Pié del Cañón” que celebraron el Gobierno del Estado y el Banco Nacional de México, S.A.; asimismo, se realizaron 2 aportaciones: La inicial por 36 millones 273 mil 400 pesos y la complementaria por 3 millones 526 mil 600 pesos haciendo un total de 39 millones 800 mil 000 pesos canalizados a la cuenta del fideicomiso.

Con estas acciones, se benefician a 1,148,471 habitantes, 559,859 hombres y 588,612 mujeres.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO DE LA FRONTERA SUR Y ENLACE PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Gestión de Mecanismos y Proyectos Estratégicos para el Desarrollo Mesoamericano.

Con el objetivo de fomentar el desarrollo sustentable de la Región Mesoamericana, mediante la gestión de mecanismos y proyectos estratégicos, se realizaron acciones entre las que destacan, la gestión de 16 proyectos regionales estratégicos del Gobierno del Estado, que contribuyeron al desarrollo de los municipios donde se ejecutaron; asimismo, se realizaron 12 reuniones de vinculación y desarrollo con Estados del Sur-Sureste, entre las que destacan:

- Se participó en la reunión de vinculación y desarrollo, los días 14 y 15 de abril de 2010, en la Ciudad de Salina Cruz, Oaxaca, denominada “Ciudades Vecinas”, se realizaron mesas de trabajo en los temas de infraestructura, agropecuario y turismo, entre otros; asimismo, se intercambió información socioeconómica entre los asistentes, participaron funcionarios de los Estados de Oaxaca, Veracruz y Chiapas.
- El día 27 de octubre de 2010, se realizaron 2 reuniones de vinculación y desarrollo, con funcionarios de las Subsecretarías de Promoción Industrial e Inversión y de Comercio de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Puebla, para conocer proyectos que detonen el desarrollo de la Región Sur-Sureste y que beneficien al Estado de Chiapas; asimismo, se promocionaron los proyectos del Recinto Fiscalizado Estratégico, Parque Industrial y Puerto Chiapas.
- En las instalaciones de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación del Estado de Puebla, el día 29 de octubre de 2010, se realizó reunión con representantes de dicha Cámara (Presidente y Vicepresidente de Sectores Industriales) y el Subsecretario de Promoción Industrial e inversión de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Puebla, con la finalidad de presentar los proyectos estratégicos que se ejecutaron en el Estado (Puerto Chiapas), las ventajas competitivas de desarrollo y se distribuyó material promocional de esta Secretaría.
- Los días 25 y 26 de noviembre de 2010, en la Ciudad de Mérida, Yucatán, se realizaron 2 reuniones con funcionarios de la Coordinación Regional Sureste de PROMÉXICO, Secretaría de Fomento Económico y empresarios del Estado de Yucatán, se realizó la presentación de los proyectos del Recinto Fiscalizado Estratégico y Corredor de Tránsito de Mercancías de la Frontera Sur de Puerto Chiapas, asimismo, se intercambió información de los proyectos de ambos Estados y la posibilidad de promover el desarrollo del Corredor Logístico entre los Estados del Sur-Sureste del País.
- En la Ciudad de Coatzacoalcos, Veracruz, los días 29 y 30 se llevaron a cabo 2 reuniones de vinculación interinstitucional con funcionarios de la Secretaría de Desarrollo Económico de la ciudad Coatzacoalcos y de la Administración Portuaria Integral de dicho Puerto, con la finalidad de realizar vinculación entre los Estados de la Región Sur-Sureste para conocer los proyectos importantes que se ejecutan en Veracruz, y promocionar los proyectos (Recinto Fiscalizado Estratégico, Parque Industrial y Puerto Chiapas) y las ventajas competitivas de invertir en Chiapas.

Como resultado de las acciones de gestión de proyectos estratégicos realizadas, se logró la autorización y ejecución de 4 proyectos denominados: “Exportación de Banano Guatemalteco a Través de Puerto Chiapas a Estados Unidos”; “Desembarque en Puerto Chiapas de Maíz Procedente de Toluca, Sinaloa”, acciones que permitieron impulsar a Puerto Chiapas como un Puerto de oportunidades para la inversión y el comercio nacional e internacional; “Proyecto Integral para la Construcción de Una Torrefactora de Café en el municipio de Unión Juárez”; y “Financiamiento para Capital de Trabajo y Compra de Material”, este último en beneficio de los integrantes de la Asociación de Silvicultores Sierra de Motozintla, A.C.

Proyecto: Impulsar el Desarrollo de la Frontera Sur.

Con el objetivo de impulsar la productividad de la Región, mediante la colaboración nacional e internacional en proyectos estratégicos, se llevaron a cabo acciones entre las que destacan la elaboración de 17 diagnósticos de programas y proyectos de los municipios del Estado, tales como: Amatenango de la Frontera, Motozintla, Siltepec, El Porvenir, Bella Vista, Bejucal de Ocampo, Mazapa de Madero, La Grandeza, Frontera Comalapa, Chicomuselo, La Trinitaria, Comitán de Domínguez, La Independencia, Las Margaritas, Tzimol, Socoltenango y Maravilla Tenejapa; así también, se realizó la identificación de 4 proyectos estratégicos:

- Equipamiento de Una Planta Seleccionadora y Empacadora de Mango Ataulfo, en el municipio de Huixtla, promovido por el Grupo de Productores de Mango de Huixtla, S.C. de R.L. de C.V., generando 56 empleos directos y 220 empleos temporales, con una inversión de 5,118,816 pesos.
- Producción de Plantas Forestales en Especies Coníferas y Tropicales; promovido por A.R.S. Sierra Motozintla, A.C., generando 60 empleos directos y 100 indirectos, con una inversión de 1,400,856 pesos, en el municipio de Motozintla.
- Rehabilitación de Apiarios Villa Hermosa, ubicado en la Sierra Madre de Chiapas, en la Comunidad Villa Hermosa, municipio de Motozintla, promovido por la Sociedad Cooperativa de Apicultores Unidos “Flor de Zapotillo”, S.C., generando 25 empleos directos y 125 indirectos, con una inversión de 328,000 pesos, para el fortalecimiento integral de la Región y cumplir con los estándares de calidad del producto.
- Instalación y Equipamiento de Fábrica de Calzado (2a. Etapa); promovido por la empresa Comercializadora Manufacturera Montero, S.A. de C.V., generando 15 empleos directos en la planta y 4,000 productores de pieles que comercializaron su producción, con una inversión de 1,532,000 pesos en su segunda etapa, para dar valor agregado a la producción de piel de ganado bovino y ovino, contando con infraestructura agroindustrial, fortalecimiento productivo con visión agro-empresarial e impulso al desarrollo de la 2a. etapa de la fábrica.

Por otra parte, promocionar los proyectos estratégicos que se ejecutaron en el Estado (Recinto Fiscalizado Estratégico, Parque Industrial y Puerto Chiapas), intercambiar información socioeconómica de los Estados, conocer proyectos que detonen el desarrollo de la Región Sur-Sureste y que beneficien a Chiapas y la participación en eventos relacionados con el desarrollo comercial, industrial y tecnológico, se vincularon 4 Estados de la Región Sur-Sureste (Puebla, Yucatán, Veracruz y Quintana Roo); así también, se establecieron vínculos con 16 municipios del Estado: Motozintla, Mazapa de Madero, Amatenango de la Frontera, El Porvenir, Siltepec, La Grandeza, Bella Vista, Bejucal de Ocampo, Chicomuselo, Frontera Comalapa, Comitán de Domínguez, Tzimol, Socoltenango, La Trinitaria, La Independencia y Las Margaritas, para identificar proyectos que sean viables para su establecimiento y/o reactivación y vincularlos con las Dependencias Federales y Estatales para su ejecución; beneficiado con estas acciones a 4,553,358 habitantes del Estado.

Proyecto: Fideicomiso para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (Contrato de Fiduciaria y Gastos de Operación).

Con el fin de impulsar el desarrollo en materia de comercio exterior y generar la infraestructura que permita la producción y comercialización de productos de importación y/o exportación, atraer inversiones nacionales y extranjeras y propiciar la integración de los mercados y las Regiones del Estado, se habilitó el Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, siendo necesario constituir un Fideicomiso para su habilitación, administración y contar con recursos económicos para su administración y operación; asimismo, se realizó el día 16 de junio de 2010, la inauguración oficial e inicio de operaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas.

Para contar con recursos económicos y realizar el pago de honorarios fiduciarios a Nacional Financiera, S.N.C., por manejo del Fideicomiso y solventar gastos de operación, se realizaron 4 canalizaciones de recursos a través de transferencia por aplicación directa, depositados a la cuenta/clave número 0582001020 con número de referencia 100810, del Banco Mercantil del Norte, S.A. (BANORTE), a nombre del Fideicomiso para la habilitación y administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas; beneficiando a 283,413 personas.

ENTIDAD: INSTITUTO CASA CHIAPAS
PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Fortalecimiento de productos Marca Chiapas.

Para promover y fomentar la comercialización de productos chiapanecos en los mercados, nacionales e internacionales a través de la promoción, la asistencia técnica y la mejora de sus procesos de comercialización. Este proyecto tiene contemplado la participación en ferias y exposiciones de 3 eventos: Chiapas en Tlaxcala en la ciudad de Tlaxcala; Feria Chiapas 2010, donde se colocó un stand con una muestra artesanal y productos Marca Chiapas a diferentes espectadores; y La pasarela Chiapas con Estilo, donde se presentó la colección “Chiapas con Estilo” (Calendario “Casa Chiapas 2011”, especificando cada mes un municipio diferente del

Estado, traje regional y una pequeña descripción de las costumbres del lugar); realizándose la impresión de 5,000 calendarios de los cuales se repartieron 300 acompañados de un tríptico institucional; además, se realizó 2,000 ejemplares de la revista Chiapas con Estilo, lográndose repartir 100 ediciones en dicho evento; así también, se realizó 3 spots en televisión (Canal 10, Canal 5 y TV Azteca), difundiendo a través de 2 medios de prensa (Cuarto Poder y Diario de Chiapas).

Con la finalidad de fortalecer los productos Marca Chiapas, se realizó la campaña promocional en la instalación de 9 espectaculares en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Comitán de Domínguez, San Cristóbal de las Casas, Tapachula, Tonalá, Villaflores y Palenque.

Proyecto: Marca Chiapas.

Con el objetivo de posesionar la Marca Chiapas como identidad cultural a nivel estatal, nacional e internacional de los productos Marca Chiapas a través de la Feria Internacional Tapachula, se realizó una pasarela donde se exhibió una gran variedad de trajes estilizados, mismo que fue transmitida por el canal Fashion T.V., beneficiándose a 20 mujeres artesanas; asimismo, se realizó una expoventa y pasarela en el evento denominado “Chiapas en Jalisco” en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, situada en Casa Vallarta, exhibiéndose trajes estilizados de los municipios de Zinacantán, Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez y Venustiano Carranza, esta pasarela fue promocionada a través de spots televisivos en dicha ciudad y se montó un stand con los Productos Marca Chiapas; así también, se promocionó el café chiapaneco con 300 ejemplares a los asistentes de la revista “Un Cultivo con Sabor y Olor a Chiapas”; beneficiando a 30 personas, de los cuales 23 mujeres y 7 hombres.

Proyecto: Café Marca Chiapas.

A través de la Boutique del Café se promocionó los diferentes tipos de Café Chiapaneco, dando atención a 12,775 turistas locales, nacionales y extranjeros; así también, en el marco de la Expo Green Tulum, celebrada en Tulum, Quintana Roo, se montó una exposición y degustación de los distintos tipos de café que se producen en Chiapas, especialmente los que cuentan con el distintivo de calidad “México-Chiapas-Original”; asimismo, se realizó una pasarela denominada “Los Colores de Chiapas”, exhibiéndose una gran variedad de trajes estilizados, promocionándose a través de la revista “Quinta” y transmitida por el canal SIPSE Noticias, Tele Hit, Canal 40 y Fashion TV.; beneficiándose a 1,925 productores cafetaleros de los cuales 439 son mujeres y 1,486 hombres, de los municipios de Tapachula, Ocosingo, Chilón, Yajalón, Mapastepec y Pichucalco.

PROYECTOS REALIZADOS

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO/ FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS			
		PROGRAM./ MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA	
FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO									
BANCHIAPAS					143 533 184.31				
PROYECTOS DE INVERSIÓN:									
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>									
BANCHIAPAS-RURAL SEGURO									
Servicios para la protección de aquellos beneficiarios del programa BANCHIAPAS-RURAL SEGURO		Apoyo	20 000.00	20 000.00	100.00	38 000 000.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	20 000
COMERCIANTE CUMPLIDOR SEGURO									
Comerciantes cumplidores con apoyo integral de protección		Apoyo	10 000.00	10 000.00	100.00	19 000 000.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	10 000
FIDEICOMISO FONDO DE EMPRESAS SOCIALES									
Crear y fortalecer empresas sustentables e intermediarios financieros populares		Proyecto	157.00	0.00	0.00	15 551 820.20	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	9 946
Brindar apoyo a proyectos de capacitación y asistencia técnica		Taller	16.00	20.00	125.00				
Apoyo a proyectos de inversión y productivos		Apoyo	98.00	313.00	319.39				
PROGRAMA DE CRÉDITO A LOCATARIOS Y PEQUEÑOS COMERCIANTES									
Otorgar financiamiento a locatarios y pequeños comerciantes		Apoyo	12 986.00	12 986.00	100.00	9 741 935.98	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	15 566
Establecer módulos para la operación del Programa de Crédito a Locatarios y Pequeños Comerciantes		Instalación	50.00	26.00	52.00				
<u>Fondo de Compensación a Estados Pobres</u>									
PROGRAMA DE CRÉDITO A LOCATARIOS Y PEQUEÑOS COMERCIANTES									
Otorgar financiamiento a locatarios y pequeños comerciantes		Apoyo	9 653.00	9 653.00	100.00	11 239 428.13	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	
<u>Impuesto a la Venta de las Gasolinas y Diesel</u>									
PROGRAMA DE CRÉDITO A LOCATARIOS Y PEQUEÑOS COMERCIANTES									
Otorgar financiamiento a locatarios y pequeños comerciantes		Apoyo	52 361.00	24 945.00	47.64	50 000 000.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	
SECRETARÍA DE DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL					612 746.05				
PROYECTOS DE INVERSIÓN:									
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>									
MICROFINANCIAMIENTO PARA MUJERES " SEMILLA PARA CRECER"									
Otorgar asesoría y supervisión a grupos solidarios de mujeres beneficiadas		Asesoría	1 500.00	654.00	43.60	612 746.05	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	9 478
SECRETARÍA DE ECONOMÍA					146 154 428.46				
PROYECTOS INSTITUCIONALES:									
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>									
ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS Y SERVICIOS INFORMÁTICOS DE LA DEPENDENCIA									
Desarrollo e implementación de proyectos		Proyecto	4.00	5.00	125.00	1 406 479.03	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	219
Prestación de servicios informáticos		Servicio	790.00	830.00	105.06				
REPRESENTACIÓN LEGAL DE LA DEPENDENCIA Y ASESORÍA JURÍDICA									
Representación jurídica de la dependencia		Acción	36.00	30.00	83.33	1 459 743.16	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	219
Formulación de documentos de carácter jurídico		Documento	464.00	889.00	191.59				
IMPULSO AL DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS CHIAPANECOS									
Fortalecimiento y comercialización de productos chiapanecos		Acción	30.00	37.00	123.33	373 946.39	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	68
PROMOCIÓN DE PRODUCTOS CHIAPANECOS CON VALOR AGREGADO									
Productos comercializados fuera del Estado		Producto	40.00	40.00	100.00	1 180 830.97	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	168
Productos comercializados en el Estado		Producto	60.00	60.00	100.00				
Entrega de proyecto de viabilidad		Estudio	2.00	2.00	100.00				
DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS CHIAPANECOS									
Mejoramiento de procesos de transformación		Empresa	8.00	17.00	212.50	1 151 100.57	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	70
Productos identificados, desarrollados y mejorados		Producto	30.00	40.00	133.33				
Empresas apoyadas con servicios de información comercial		Empresa	36.00	61.00	169.44				
ATENCIÓN Y DESARROLLO DE LOS MERCADOS PÚBLICOS DE LA ENTIDAD									
Atención a locatarios y comerciantes		Persona	100.00	100.00	100.00	96 941.52	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	100
PROMOCIÓN DE LA MEJORA REGULATORIA EN EL ESTADO									
Acciones para la promoción de la mejora regulatoria		Acción	33.00	35.00	106.06	689 839.53	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	85
IMPULSO A LA SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA DE TRÁMITES Y SERVICIOS EMPRESARIALES									
Estandarización de trámites municipales		Municipio	1.00	0.00	0.00	1 657 504.05	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 551 399
Propuesta de aplicación del Manual de Simplificación Administrativa		Organismo	9.00	9.00	100.00				
FOMENTO A LA IMPLEMENTACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEJORA REGULATORIA EN EL ESTADO									
Seguimiento a Módulos SARE en operación		Acción	42.00	47.00	111.90	1 420 955.68	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 549
Seguimiento a las Ventanillas Únicas de Gestión Empresarial		Acción	22.00	31.00	140.91				
Empresas atendidas con trámites		Empresa	140.00	273.00	195.00				
Sociedades mercantiles constituidas		Sociedad	30.00	51.00	170.00				
PLANEACIÓN, PRESUPUESTACIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE LA DEPENDENCIA									
Presentación del Anteproyecto de Presupuesto de Egresos		Anteproyecto	1.00	1.00	100.00	1 041 542.05	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	25
Reprogramación de metas de proyectos autorizados		Proyecto	8.00	10.00	125.00				
Adecuaciones al presupuesto autorizado		Trámite	50.00	51.00	102.00				
Presentación de Informes de Gobierno		Informe	6.00	6.00	100.00				
Presentación de Informes de la Cuenta de la Hacienda Pública		Informe	4.00	4.00	100.00				
Liberación de recursos de proyectos de inversión		Proyecto	4.00	4.00	100.00				
FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD DEL ESTADO									
Coordinación de las acciones de la dependencia		Acción	770.00	750.00	97.40	5 934 054.59	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	584

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO/ FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDAD	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM..		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO								
FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS REGIONES DEL ESTADO					1 223 296.13	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 992
Vinculación entre unidades centrales y delegaciones Regs.	Acción	108.00	101.00	93.52				
Gestión para el desarrollo económico y la competitividad	Reunión	30.00	42.00	140.00				
Supervisión de los servicios que prestan las delegaciones	Supervisión	6.00	6.00	100.00				
Coordinación para la atención de municipios con menor IDH	Acción	74.00	68.00	91.89				
FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA REGIÓN II ALTOS					752 988.72	Cobertura Regional	Cobertura Regional	978
Servicios para el desarrollo productivo y empresarial	Servicio	158.00	253.00	160.13				
Reuniones con instancias gubernamentales y empresariales	Reunión	35.00	51.00	145.71				
FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LAS REGIONES III FRONTERIZA Y VII SIERRA					965 586.61	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	680
Servicios para el desarrollo productivo y empresarial	Servicio	190.00	192.00	101.05				
Reuniones con instancias gubernamentales y empresariales	Reunión	30.00	41.00	136.67				
FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA REGIÓN V NORTE					840 016.12	Cobertura Regional	Cobertura Regional	389
Servicios para el desarrollo productivo y empresarial	Servicio	197.00	217.00	110.15				
Reuniones con instancias gubernamentales y empresariales	Reunión	11.00	20.00	181.82				
FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA REGIÓN VI SELVA					857 908.21	Cobertura Regional	Cobertura Regional	1 451
Servicios para el desarrollo productivo y empresarial	Servicio	251.00	286.00	113.94				
Reuniones con instancias gubernamentales y empresariales	Reunión	32.00	115.00	359.38				
FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA REGIÓN VIII SOCONUSCO					689 597.27	Cobertura Regional	Cobertura Regional	4 225
Servicios para el desarrollo productivo y empresarial	Servicio	402.00	547.00	136.07				
Reuniones con instancias gubernamentales y empresariales	Reunión	54.00	105.00	194.44				
PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIALIZACIÓN Y LAS INVERSIONES EN EL ESTADO					760 846.76	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	100
Coordinación de acciones para la atracción de inversiones	Acción	46.00	46.00	100.00				
PROMOCIÓN DEL ESTADO PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES					1 267 542.74	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	110
Identificación y seguimiento de inversiones	Empresa	23.00	11.00	47.83				
PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CORREDORES ESTRATÉGICOS					1 579 543.90	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	25
Desarrollo y seguimiento de corredores estratégicos	Acción	35.00	35.00	100.00				
CONSOLIDACIÓN DE LOS PROCESOS DE INSTALACIÓN O EXPANSIÓN DE EMPRESAS EN EL ESTADO					1 290 481.13	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 865
Impulso de planes y proyectos de empresas	Proyecto	5.00	5.00	100.00				
Instalación o expansión de empresas	Empresa	6.00	14.00	233.33				
IMPULSO AL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA DEL ESTADO					1 296 715.68	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 759
Inmuebles rehabilitados o modernizados	Inmueble	6.00	8.00	133.33				
Formulación de perfiles	Documento	2.00	2.00	100.00				
Otros convenios								
PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE DESARROLLO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA EL SECTOR PRODUCTIVO					196 688.88	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	72
Gestión del marco normativo para desarrollar los programas	Documento	2.00	2.00	100.00				
Promoción de programas federales	Promoción	3.00	3.00	100.00				
Operación del programa federal marco	Programa	1.00	1.00	100.00				
PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN MATERIA DE RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES					47 792 168.07	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	354
Servicios de recursos humanos	Servicio	388.00	172.00	44.33				
Servicios de recursos materiales	Servicio	682.00	722.00	105.87				
Servicios de recursos financieros	Servicio	2 099.00	3210.00	152.93				
Integración de la Cuenta de la Hacienda Pública	Documento	4.00	4.00	100.00				
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
FOROS, FERIAS Y MISIONES COMERCIALES					4 320 442.07	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	391
Enlaces comerciales realizados y consolidados	Empresa	25.00	43.00	172.00				
Eventos para la promoción y comercialización de productos	Evento	20.00	23.00	115.00				
ADQUISICIÓN DE LA CARTERA DEL FONDO ESTATAL DE FOMENTO INDUSTRIAL DE CHIAPAS					13 974 382.54	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 258
Expediente de operación, créditos y judiciales del FEFICH	Expediente	2327.00	2327.00	100.00				
PROMOCIÓN DE INVERSIONES					1 635 794.62	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	198
Acciones para la atracción de inversiones	Acción	56.00	60.00	107.14				
SISTEMA ESTATAL PARA LA AGILIZACIÓN DE APERTURA Y EXPANSIÓN DE EMPRESAS					544 191.47	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 534
Apertura de módulos SARE en municipios	Municipio	5.00	8.00	160.00				
Seguimiento a módulos SARE	Acción	48.00	64.00	133.33				
POSICIONAMIENTO E IMAGEN DE LA MARCA CHIAPAS					9 953 300.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	196
Posicionamiento de la Marca Chiapas	Documento	8.00	8.00	100.00				
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
FIDEICOMISO PARA APOYAR LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS EN EL PARQUE AGROINDUSTRIAL "AL PIÉ DEL CAÑÓN"					39 800 000.00	Centro	Centro	1 148 471
Suscripción del contrato de fideicomiso	Contrato	1.00	1.00	100.00				
SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO DE LA FRONTERA SUR Y ENLACE PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL					6 561 395.41			
PROYECTOS INSTITUCIONALES:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
GESTIÓN DE MECANISMOS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO MESOAMERICANO					676 206.07	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 553 358
Proyectos estratégicos autorizados		4.00	4.00	100.00				
Gestionar proyectos regionales estratégicos del Gobierno del Estado	Gestión	17.00	16.00	94.12				
Realizar reunión de vinculación y desarrollo con Estados del Sur-Sureste	Reunión	12.00	12.00	100.00				
IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA FRONTERA SUR					1 695 403.25	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 553 358
Vinculación con Estados de la Región Sur-Sureste		4.00	4.00	100.00				
Vinculación con Municipios del Estado		17.00	16.00	94.12				
Identificar proyectos establecidos en los Estados de la Región Sur-Sureste	Proyecto	3.00	3.00	100.00				

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO/ FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDAD	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO								
MECANISMOS DE VINCULACIÓN Y SEGUIMIENTO PARA LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO MESOAMERICANO					3 189 786.09	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 553 358
Convenios de colaboración celebrados		6.00	6.00	100.00				
Visitas nacionales e internacionales de promoción, logística y de seguimiento para el desarrollo de la Feria Mesoamericana y proyectos estratégicos		Visita	5.00	6.00	120.00			
Realizar actualización del diagnóstico de Países Mesoamericanos		Diagnóstico	1.00	1.00	100.00			
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
FIDEICOMISO PARA LA HABILITACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL RECINTO FISCALIZADO ESTRATÉGICO PUERTO CHIAPAS (CONTRATO DE FIDUCIARIA Y GASTOS DE OPERACIÓN)					1 000 000.00	Tapachula	Puerto Chiapas	283 413
Eficiencia en la canalización de recursos al Fideicomiso		4.00	4.00	100.00				
Canalización de recursos al Fideicomiso		Canalización	4.00	4.00	100.00			
INSTITUTO CASA CHIAPAS					125 622.18			
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
INGRESOS PROPIOS, PARTICIPACIONES E INCENTIVOS								
FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS MARCA CHIAPAS					8 700.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	200
Campaña promocional de productos Marca Chiapas		Piezas	140.00	7 009.00	5 006.43			
Participación en Ferias y Exposiciones		Evento	1.00	3.00	300.00			
MARCA CHIAPAS					8 017.58	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	50
Porcentaje de eventos y campañas promocionales		Evento	4.00	2.00	50.00			
CAFÉ MARCA CHIAPAS					108 904.60	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 925
Visitantes al local promocional		Visitantes	25 000.00	12 775.00	51.10			
Promoción del café chiapaneco en eventos nacionales		Evento	3.00	1.00	33.33			

SUBFUNCIÓN: FOMENTO AL TURISMO

ORGANISMO AUXILIAR: OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Coordinar y administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos.

Con el objetivo de contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos, eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del Estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional; se coordinó y organizó la instalación de escenografía; se organizó el montaje de 235,434 sillas para la atención de 282 eventos, distribuidos de la siguiente manera: 48 Banquetes, 13 Congresos, 58 Conferencias, 42 Graduaciones, 13 Exposiciones, 18 Conciertos, 5 eventos deportivos, 10 Ruedas de Prensa y 75 Reuniones de Trabajo; beneficiando a 235,434 personas, de los cuales 82,403 son mujeres y 153,031 hombres.

Proyecto: Organizar y/o coordinar la participación de la Oficina de Convenciones y Visitantes del Estado de Chiapas en eventos a nivel estatal, nacional e internacional.

Con la finalidad de promover el desarrollo, se participó en 107 reuniones interinstitucionales y brindó 11 apoyos a organizadores de ferias, exposiciones, convenciones, congresos, asociaciones, cámaras y sector privado, en un total de 68 eventos con foro local; beneficiando a 211,783 personas.

Proyecto: Atracción de eventos al segmento de turismo de negocios.

Con el objetivo de posesionar a Chiapas como líder en la organización de Congresos y Convenciones, se ganó 25 sedes, entre los que se encuentran: XLII Congreso Nacional de Matemáticas 2010, IV Simposium de Invernaderos 2010, Computing Science and Automatic Control (CCE 2010), 2010 del 7th. International Conference On Electrical Engineering, XI Congreso de Medicinas de Urgencias 2011, XVIII Reunión Anual CONASA (Consejo Técnico Consultivo Nacional de Sanidad Animal) 2011, Encuentro de Cultura del Agua (ENCA) 2010, Juntas Nacionales COPARMEX (Confederación Patronal de la República Mexicana), XVII Congreso de Libreros Mexicanos 2013, XX Congreso Nacional de Alergia, Asma e Inmunología Pediátrica 2012, IX Congreso Internacional Sobre el Desarrollo de Infraestructura Física Educativa 2010, XXV Convención Regional Centro Istmo Peninsular 2011, Convención CI Banco 2010, Adventure Travel World Summit 2011, XLVI Congreso Nacional de Nefrología 2012, LVI Convención Internacional de la Asociación Mexicana de Jefes de Bomberos A.C. 2011 y LXX Edición de la Asamblea General Ordinaria de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles 2011; además, se asistió a 25 eventos de talla internacional para obtener sedes de Congresos, Ferias

y Exposiciones con la finalidad de darse a conocer y adquirir experiencia acerca de la promoción de los destinos; asimismo, se brindó apoyo en la logística de 33 Congresos y Convenciones; así también, se impartió un curso sobre Turismo de Reuniones; beneficiando a 211,783 personas, de los cuales 74,117 son mujeres y 137,664 hombres.

PROYECTOS REALIZADOS

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM / MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
FOMENTO AL TURISMO								
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES					22 345 211.92			
PROYECTOS INSTITUCIONALES:								
<u>Ingresos Propios Participaciones e Incentivos</u>								
DESARROLLAR E IMPULSAR EL TURISMO DE NEGOCIOS APROVECHANDO LOS ESPACIOS EXISTENTES EN EL ESTADO	Reunión	70.00	83.00	118.57	1 207 322.47	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	283 711
Número de reuniones realizadas								
COORDINAR Y ADMINISTRAR EL CENTRO DE CONVENCIONES PARA LA REALIZACION DE EVENTOS	Eventos	220.00	282.00	128.18	7 687 635.65	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	235 434
Número de eventos atendidos en el ejercicio vigente								
REALIZAR ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y VENTAS PARA APOSIONAR AL ESTADO COMO DESTINO IDEAL PARA LA SEDE DE EVENTOS	Reunión	8.00	9.00	112.50	1 921 788.48	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	235 434
Promocionar congresos, convenciones, ferias y exposiciones a nivel estatal								
ORGANIZAR Y/O ORGANIZAR LA PARTICIPACION DE LA OCV CHIAPAS EN EVENTOS A NIVEL ESTATAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	Eventos	40.00	68.00	170.00	1,206,846.66	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	211 783
Número de eventos con foro local								
ADMINISTRACION DE LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES	Informe	4.00	4.00	100.00	9 659 937.74	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	235 434
Número de documentos integrados en el ejercicio vigente								
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
<u>Ingresos Propios Participaciones e Incentivos</u>								
ATRACCION DE EVENTOS AL SEGMENTO DE TURISMO DE NEGOCIOS	Eventos	22.00	25.00	113.64	661,680.92	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 553 358
Número de eventos realizados en el ejercicio vigente								
Asistir a eventos nacionales y de talla internacional para obtener sedes de Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones	Eventos	22.00	25.00	113.64				

SUBFUNCIÓN: FOMENTO A LAS ARTESANÍAS

ENTIDAD: INSTITUTO CASA CHIAPAS PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Tienda Casa Chiapas (Galerías Boulevard, Tuxtla Gutiérrez y Sucursal Coyoacán, D.F.).

En el ejercicio 2010, se logró comercializar artesanías y productos chiapanecos en las ramas artesanales: textil, ámbar, alfarería, lapidaría, talla en madera, laca, comestibles, entre otra, beneficiándose a 713 artesanos de las diferentes regiones del Estado.

Proyecto: Acopio y Distribución de Artesanías

Para captar el mayor número de artesanías elaboradas en el Estado susceptibles de comercializar, logrando competir y posicionar la artesanía chiapaneca en los mercados estatal, nacional e internacional, en beneficio de los artesanos, con la adquisición de productos artesanales de las diferentes tiendas en el Estado y principalmente de las tiendas de México; asimismo, se llevó a cabo la comercialización de productos artesanales debido a la apertura de tiendas en Tuxtla Gutiérrez "Plaza Galerías", México D. F. Delegación Coyoacán, así como el aumento en ventas en las diversas tiendas por el período vacacional; beneficiando con estas acciones a 2,289 artesanos, de los cuales 1,779 son mujeres y 510 hombres; de los municipios de San Fernando, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Cintalapa, Ixtapa, Ocozocoautla de Espinosa, Soyoló, Tecpatán, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Copainalá, Aldama, San Cristóbal de las Casas, Chamula, Zinacantán, Larráinzar, Chenalhó, Oxchuc, Amatenango del Valle, Mitontic, Teopisca Huixtán, Pantelhó, Comitán de Domínguez, Trinitaria, Maravilla Tenejapa, Las Margaritas, Villaflores, Ángel Albino Corzo, La Concordia, Bochil, El Bosque, Huitiupán, Simojovel, Jitotol, Ocosingo, Palenque, Tumbalá, Tila, Yajalón, Marqués de Comillas, Salto de Agua, Catazajá, Bella Vista, Mazatán, y Tapachula.

Proyecto: Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal.

Para impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del registro y fotocredencialización de los artesanos para identificar a los grupos organizados y capacitarlos para la producción y fortalecer sus talleres con herramienta, equipo e insumos para rescatar y preservar las tradiciones, se lograron aplicar 264 diagnósticos productivos, en los municipios de Tecpatán, Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, Venustiano Carranza, Acala, Soyaló, Ixtapa, Ocozocoautla de Espinosa, Cintalapa, Copainalá, Berriozábal, San Fernando, San Cristóbal de las Casas, Teopisca, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Aldama, Chamula, Zinacantán, San Juan Cancún, Mitontic, Oxchuc, Las Margaritas, La Trinitaria, Comitán de Domínguez, Socoltenango, Maravilla Tenejapa, La Concordia, Villaflores, Ángel Albino Corzo, El Bosque, Simojovel, Huitiupán, San Andrés Duraznal, Tila, Ocosingo, Tumbalá, Yajalón, Palenque, Chilón, Marqués de Comilla, Bella Vista, Tapachula y Mazatán; beneficiando a 1,485 artesanos, de los cuales 1,300 son mujeres y 185 hombres, dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales como son: textil, alfarería, talabartería, juguetería, artículos decorativos, ámbar y comestibles, entre otras.

Asimismo, se entregaron 572 microcréditos en materia prima a diversos artesanos, dichos recursos provienen de recursos propios, por un monto de 82,765 pesos, y de Famaprich, por la cantidad de 73,011 pesos; beneficiando a 572 artesanos, de los cuales 453 son mujeres y 119 hombres, de los municipios de Venustiano Carranza, Zinacantán, Amatenango del Valle, Chenalhó, Larráinzar, Aldama, San Cristóbal de las Casas, Simojovel, San Juan Cancún y Chilón.

Se elaboraron 9 proyectos productivos: Proyecto Integral de Alfarería, Joyería Básica, gestionándose ante el Fideicomiso del Fondo Minero (FIFOMI) de Mérida Yucatán y el proyecto Apoyo para cursos de Capacitación en corte y confección de nuevos diseños, gestionándose ante el FONART; beneficiándose a 866 artesanos, de los cuales 445 son mujeres y 421 hombres, de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Amatenango del Valle, Simojovel, San Cristóbal de las Casas, Chilón, Aldama, Larráinzar, Chenalhó, Ocozocoautla de Espinosa, San Andrés Duraznal y Zinacantán.

También, se impartieron 23 cursos de capacitación: 22 en joyería básica y uno en alfarería en nuevos diseños, impartidos en los municipios de Amatenango del Valle y Simojovel; beneficiando a 434 artesanos, de los cuales 317 son mujeres y 117 hombres.

Con la finalidad de atender las diversas demandas de los artesanos respecto a apoyos para la capacitación, se han buscado nuevos canales que permitan obtener recursos y apoyos logísticos por parte de los municipios para que acudan a recibir la capacitación, así como para expoventas y concursos realizados fuera de su lugar de origen; se firmaron 4 Convenios de Colaboración con el H. Ayuntamiento de Amatenango del Valle, Chilón, Comitán de Domínguez y Oxchuc.

Proyecto: Cafetería Casa Chiapas.

A través de este proyecto, se busca promover el consumo de los diferentes tipos de café chiapaneco, es por ello que la Cafetería Casa Chiapas, cuenta con las instalaciones adecuadas para proporcionar a los visitantes comodidad y variedad de cafés de Chiapas así como platillos regionales a precios accesibles, de esta forma se pretende dar al Café de Chiapas con valor real del mercado para que se comercialice en gran medida y ubicar un espacio para promocionarlo, lo cual tiene un beneficio directo para los productores, lográndose comercializar un monto de 66,298.83 pesos; beneficiando a 455 personas

Proyecto: Promover y difundir la actividad artesanal.

Con el propósito de promover y difundir las artesanías de Chiapas a través de los diferentes medios de comunicación, así como organizar, dirigir y desarrollar eventos en donde se promueva la comercialización de artesanías y participación. en expo ventas y concursos a nivel local, estatal y nacional, que coadyuven a la creación de propuestas y proyectos en pro del desarrollo artesanal; se elaboraron 17,391 promocionales, con la finalidad de promover las artesanías chiapanecas y los productos marca Chiapas en 111 spots de radio y televisión; 17,280 impresiones de folletos, volantes y trípticos, beneficiando a 769 artesanos de los cuales 384 son hombres y 385 mujeres

Proyecto: Feria internacional Tapachula.

En el ejercicio 2010, se realizó un evento en la ciudad de Tapachula de Córdoba y Ordóñez, en la cual se benefició de forma directa a 55 artesanos, de los municipios de Tapachula, Amatenango del Valle, San Cristóbal de las Casas, Simojovel, Larráinzar, Aldama, Bochil, El Bosque, Chiapa de Corzo, Chamula, Chenalhó y Zinacantán; entre los productos más vendidos destacaron: el textil, juguetería y ámbar, con una derrama económica de 34,093 pesos. Con este evento se logró promocionar, difundir y comercializar a nivel nacional e internacional la amplia gama de artesanías chiapanecas, principalmente la joyería en ámbar; este evento fue promocionado mediante 1,350 impresiones de volantes y trípticos, así como 7 spots en radio y televisión.

Proyecto: Expoventa “Día de la Artesana y el Artesano”.

A través de la celebración del Día de la Artesana y el Artesano, se llevó a cabo el “Encuentro Nacional del Artesano y la Artesana” este encuentro se realizó del 26 de marzo al 12 de abril en las instalaciones del Parque Jardín de la Marimba en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, promocionándose mediante 5 spot (2 spot de radio y 3 spot en televisión) y 1,600 impresiones institucionales (1000 volantes y 600 trípticos), y la instalación de 122 stands con una derrama económica de 814,702 pesos; beneficiando a 1,140 artesanos de los cuales, 798 mujeres y 342 hombres.

Proyecto: XXVII Concurso estatal de artesanías Fray Bartolomé de las Casas.

A través de este proyecto, se realizó el evento XXVII Concurso estatal de artesanías Fray Bartolomé de las Casas, llevándose a cabo del 11 al 15 de noviembre del 2010 en las instalaciones de la Casa Diego de Mazariegos de la ciudad de San Cristóbal de las Casas, donde se apreciaron 423 piezas de ámbar de los municipios de Simojovel, San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez, Zinacantán, Chamula, Larráinzar, Bochil, Comitán de Domínguez y Pantelhó, entre otros; premiándose a 91 artesanos de los cuales 54 son mujeres y 37 hombres; asimismo se promocionaron mediante 7 spot (3 spot de radio y 4 spot en televisión) y 600 impresiones institucionales.

Proyecto: Museo del Café del Estado de Chiapas.

Con la finalidad de promover la cultura del café y el consumo de los diferentes cafés producidos en el Estado, se creó el Museo del Café del Estado de Chiapas, mediante el cual se han realizado 78 promocionales, beneficiando a 175,000 productores, de los cuales 28,000 son mujeres y 147,000 hombres.

Proyecto: Capacitación y equipamiento a artesanos de 19 municipios de Menor Índice Desarrollo Humano.

Con este proyecto se busca impulsar la capacitación y equipamiento a artesanos, en 19 Municipios de Menor índice de Desarrollo Humano; se impartieron 20 cursos de capacitación y fortaleciendo sus talleres con máquinas de coser en los municipios de Zinacantán, Aldama, Larráinzar, Chenalhó y Chilón, San Andrés Duraznal, San Juan Chamula, Santiago el Pinar, Amatenango del Valle, San Juan Cancú, Chalchihuitán Tenejapa y Huixtán; beneficiando de forma directa a 420 artesanas.

Proyecto: Posicionamiento del ámbar como una joya en el mercado nacional e internacional.

Con la finalidad de posicionar el ámbar chiapaneco, como una pieza exclusiva de alto valor, incrementando su grado de comercialización en los mercados nacionales e internacionales, se realizaron 4 eventos: Expo Ámbar internacional 2010; 2 Expoventa (Una en el marco del día Internacional del Artesano, Parque Jardín de la Marimba en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez y una última en la ciudad de Tapachula); así también, se realizó una campaña promocionada a través de lonas en gran formato, spots de radio y televisión, carteles; asimismo, se realizaron 3 reuniones de trabajo con el consejo regulador del Ámbar A.C.; beneficiando a 1,351 artesanos.

PROYECTOS REALIZADOS

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO/ FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDAD	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
FOMENTO A LAS ARTESANÍAS								
INSTITUTO CASA CHIAPAS					783 253.32			
PROYECTOS INSTITUCIONALES:								
INGRESOS PROPIOS, PARTICIPACIONES E INCENTIVOS								
DESARROLLO INFORMÁTICO								
Eficiencia en los servicios de información	Servicios	20.00	20.00	100.00	11 029.40	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	87
Índice de actualización de tecnología informática	Cursos	3.00	2.00	66.67				
DIRIGIR, COORDINAR Y EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DEL INSTITUTO					46 479.36	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	7
Índice de evaluaciones	Evaluaciones	64.00	64.00	100.00				
ASESORIA Y ATENCIÓN DE ASUNTOS JURÍDICOS					1 273.25	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	61
Número de actividades jurídicas	Actividad	60.00	81.00	135.00				
TIENDA CASA CHIAPAS (GALERÍAS BOULEVARD)					62 868.36	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	152
Índice de comercialización de productos artesanales	Pesos	200 000.00	342 226.00	171.11				
TIENDA CASA CHIAPAS (SUCURSAL COYOACÁN, D.F.)					29 086.89	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	561
Índice de comercialización de productos artesanales	Pesos	500 000.00	1 206 979.00	241.40				
PLANIFICAR, PRESUPUESTAR Y EVALUAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL INSTITUTO					2 269.22	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4
Eficiencia en la integración de informes	Documento	10.00	10.00	100.00				
Eficiencia en la integración del Anteproyecto de Presupuesto	Documento	1.00	1.00	100.00				
Eficiencia en la integración de expedientes técnicos	Documento	6.00	7.00	116.67				
ACOPIO Y DISTRIBUCIÓN DE ARTESANÍAS					154 900.08	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 289
Índice de Adquisición de Productos Artesanales.	Pesos	7 035 165.00	10 062 458.39	143.03				
Índice de Comercialización de Productos Artesanales	Pesos	7 667 021.99	13 117 114.85	171.08				
CAPACITAR, FOMENTAR Y ASESORAR LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR ARTESANAL					19 228.18	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	3 357
Número Diagnósticos productivos	Diagnósticos	176.00	264.00	150.00				
Índice de microcréditos artesanales	Microcrédito	352.00	572.00	162.50				
Índice de Proyectos Productivos.	Proyecto	6.00	9.00	150.00				
Índice de Capacitación y Asistencia Técnica.	Curso	20.00	23.00	115.00				
Índice de Convenios de Capacitación Artesanal y productivo	Documento	4.00	4.00	100.00				
CAFETERÍA CASA CHIAPAS					3 354.06	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	455
Índice de comercialización de café	Pesos	60 000.00	66 298.83	110.50				
PROMOVER, DIFUNDIR Y RESCATAR LA ACTIVIDAD ARTESANAL					60 176.76	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 755
Eficiencia en la difusión artesanal	Promocional	9 041.00	17 391.00	192.36				
FERIA INTERNACIONAL TAPACHULA					25 660.09	Tapachula	Tapachula	
Eficiencia en la difusión artesanal	Promocional	805.00	1 357.00	168.57				55
EXPOVENTA "DÍA DE LA ARTESANA Y EL ARTESANO"					35 539.89	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 140
Eficiencia en la difusión artesanal	Promocional	1 106.00	1 605.00	145.12				
XXVII CONCURSO ESTATAL DE ARTESANÍAS FRAY BARTOLOMÉ DE LAS CASAS					22 859.39	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	91
Eficiencia en la difusión artesanal	Promocional	805.00	607.00	75.40				
MUSEO DEL CAFÉ DEL ESTADO DE CHIAPAS					19 431.73	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	175 000
Eficiencia en la promoción del Museo del Café	Promocional	17.00	78.00	458.82				
ADMINISTRAR RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES					286 543.65	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	132
Elaboración de Estados Financieros	Documento	12.00	12.00	100.00				
Elaboración de nominas	Documento	29.00	30.00	103.45				
Inventario de mobiliario a cargo del Instituto	Documento	1.00	1.00	100.00				
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
INGRESOS PROPIOS, PARTICIPACIONES E INCENTIVOS								
CAPACITACIÓN Y EQUIPAMIENTO A ARTESANOS DE 19 MUNICIPIOS DE MENOR ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO					1 900.01	Varias	Región:II,V,VI	420
Otorgar máquinas de coser a artesanos	Pieza	90.00	0.00	0.00				
Realizar cursos de capacitación	Curso	20.00	20.00	100.00				
POSICIONAMIENTO DEL ÁMBAR COMO UNA JOYA EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL					653.00	Simojovel de Allende	Simojovel de Allende	1 351
Organizar la expo ámbar en San Cristobal de las Casas, realizar campaña promocional participar en eventos dentro y fuera del edo	Evento	4.00	4.00	100.00				
Reuniones de trabajo con el consejo regulador del ámbar A.C.	Reunión	3.00	3.00	100.00				