



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 603 00 Universidad Tecnológica de la Selva

**MISIÓN**

Brindar educación superior tecnológica de calidad, realizar investigación aplicada y difundir los valores de la cultura, para formar profesionistas integros, competitivos y emprendedores, comprometidos con el desarrollo del país y con el uso sustentable de los recursos naturales.

**VISIÓN**

Ser la Institución de educación superior tecnológica más reconocida en Chiapas, por la competitividad y posicionamiento de sus egresados en los sectores público, social y privado, por la investigación aplicada que desarrolle transfiera a la planta productiva; así como por la preservación y difusión de la cultura en beneficio de la comunidad.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	EJERCIDO B	% DE DEVEN. B/A (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN			
		<b>TOTALES</b>			
F		0	<b>\$40,677,320.00</b>	<b>\$52,386,850.05</b>	<b>128.79</b>
	J	0	\$40,677,320.00	\$52,386,850.05	128.79
		0	\$40,677,320.00	\$52,386,850.05	128.79

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
309 260602 A26	01	Mantener la tasa de atención a la demanda de estudios superiores de los egresados del nivel medio superior
311 260606 A34	02	Fortalecer los procesos de vinculación institucional con los sectores social y productivo
312 260604 A33	04	Elevar la capacidad académica de la Universidad, a través del desarrollo académico del personal docente y de los cuerpos académicos (CA)
314 260605 A32	03	Mantener la calidad y la acreditación de los programas educativos de la Institución para que los alumnos cursen estudios profesionales en carreras reconocidas como de buena calidad



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 603 00 Universidad Tecnológica de la Selva

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Grado de Absorción de la demanda	N° de alumnos de nuevo ingreso al inicio del ciclo escolar / N° de alumnos egresados del nivel medio y ciclo escolar.	42,686.00	990.00	990.00	954.00	96.36%	2.23%
01	Grado de Cobertura de la Demanda	N° de alumnos atendidos en el nivel superior en el año "n". / Total de población con edad (18-23) para cursar dicho nivel.	568,387.00	2,200.00	2,200.00	2,524.00	114.73%	0.44%
02	Vinculación con los sectores Social y Productivo.	Alumnos que participan en actividades de vinculación. / Total de alumnos inscritos.	2,200.00	479.00	479.00	1,570.00	327.77%	71.36%
03	Matrícula en programas de buena calidad.	Matrícula inscrita en Prog Educ. De calidad reconocida. / Total de matrícula inscrita en Prog. Educ. Evaluables.	1,660.00	1,660.00	1,660.00	1,695.00	102.11%	102.11%
04	Profesores con estudios de Posgrado	Total de PTC con Estudios de posgrados / Total de PTC en la Universidad.	51.00	29.00	29.00	42.00	144.83%	82.35%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Servicios de educación superior del nivel 5B, Consultoría Administrativa para empresas turísticas, Incubación Empresarial, Capacitación en áreas administrativas, Diseño y desarrollo de sistemas informáticos (Software), Procesamiento industrial (Maquila) de Hortalizas, Frutas, Lácteos y Cárnicos, Servicios Bibliotecarios, Manejo y control sanitario de Ganado Bovino.	Alumnos, Profesores, Servidor Público.