



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 217 01 Instituto Estatal de la Juventud

MISIÓN

Diseñar, coordinar, ejecutar y evaluar programas y acciones que propicien la participación comprometida de los jóvenes, encaminada a su desarrollo integral y su calidad de vida, a través del esfuerzo conjunto de la sociedad Gobierno.

VISIÓN

Ser un organismo juvenil pionero a nivel nacional, en el establecimiento de condiciones óptimas para la atención integral de jóvenes, cuya edad este comprendida entre 12 y 29 años, incorporándolos al proceso productivo del Estado, como individuos dotados de un alto sentido de responsabilidad.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	EJERCIDO B	% DE DEVEN. B/A (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN			
		TOTALES	\$12,799,282.09	\$14,631,163.84	114.31
L		0	\$12,799,282.09	\$14,631,163.84	114.31
	C	0	\$12,799,282.09	\$14,631,163.84	114.31

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
317 210301 C04	04	Fomentar una cultura emprendedora entre las y los jóvenes, para la generación de empresas productivas de servicios y de valor agregado de sus productos
01 210710 C06	01	Fomentar entre las y los jóvenes una cultura de protección, cuidado y conservación del medio ambiente, mediante acciones educativas y de trabajo específico
319 210705 C03	02	Fomentar en los jóvenes el autocuidado de la salud, mediante la entrega de información y orientación en temas de salud sexual, reproductiva y nutrición
04 210709 C07	03	Difundir en medios de comunicación entre las y los jóvenes derechos humanos y valores universales, a fin de que puedan ejercerlos y promoverlos para su bienestar, seguridad individual y colectiva.



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 217 01 Instituto Estatal de la Juventud

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Índice de campañas en beneficio del medio ambiente.	Campañas para atención a jóvenes en medio ambiente / Campañas susceptibles de realizar	6.00	6.00	6.00	6.00	100.00%	100.00%
02	Atención a jóvenes en sexualidad, prev. de adicciones, otros	Jóvenes propuestos a atender en temas de intrés para ellos / Jóvenes susceptibles que requieren información	1,503,012.00	101,350.00	101,350.00	115,716.00	114.17%	7.70%
03	Difusión de valores y derechos de los jóvenes.	Jovenes atendidos mediante camapañas de valores y acciones / Jóvenes que requieren de información cactualizada y oportuna	1,503,012.00	203,061.00	203,061.00	131,923.00	64.97%	8.78%
04	Índice de formación de jóvenes emprendedores	Número de jóvenes a beneficiar / Total de jóvenes susceptibles de presentar proyectos	600.00	22.00	22.00	0.00	0.00%	0.00%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Capacitación y orientación juvenil, financiamiento a proyectos de jóvenes emprendedores, concursos juveniles, campañas de difusión y entrega de información, operación de Espacios Poder Jóvenes, constitución de Institutos Municipales de la Juventud, operación de espacios de Radio Poder Jóven, firma de convenios para concertación de recursos, Foros juveniles de expresión	Jóvenes de 12 a 29 años