



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 601 00 Universidad Autónoma de Chiapas

MISIÓN

Generar, recrear y extender el conocimiento; formar profesionales capaces, críticos, propositivos y creativos, con espíritu ético y humanista, conciencia histórica y social; incidir con responsabilidad en el desarrollo de Chiapas de México, con respeto a la identidad cultural de los pueblos, a la biodiversidad y al ambiente.

VISIÓN

Ser una institución reconocida socialmente por la calidad de sus egresados, por su actividad científica y tecnológica, y por la transparencia y credibilidad de su gestión; con programas educativos acreditados y proceso certificados; innovadora y articulada en redes de cooperación, centrada en lo local e inspirada en el pensamiento universal, y estrechamente vinculada al desarrollo de la sociedad chiapaneca.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					
CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	EJERCIDO B	% DE EJERCIDO B/A (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN			
		TOTALES			
F		Educación	\$0.00	\$780,282,347.83	0.00
	J	Licenciatura Universitaria	\$0.00	\$780,282,347.83	0.00

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
260601 H08	01	Desarrollar en los alumnos las competencias profesionales, para que se conviertan en gestores de su propio aprendizaje; y apliquen sus propios conocimientos en la solución de problemas y toma de decisiones.
260601 H08	02	Dinamizar los planes y programas de estudio, mediante la consideración de nuevas estrategias educativas y realizar su seguimiento y evaluación, con el propósito de orientar la formación integral.
260601 H08	03	Mantener y mejorar la calidad de los programas educativos, fomentando y promoviendo una cultura de calidad educativa en la universidad, con la finalidad de lograr la acreditación de todos sus programas, así como la certificación de su proceso.
260601 H08	04	Fomentar la educación con calidad y pertinencia, fortaleciendo los programas de posgrado, a través del aprovechamiento del factor humano, consolidando el SIINV-UNACH, como instrumento de financiamiento.
260601 H08	05	Fortalecer en el alumno valores, actitudes, habilidades y trabajo en equipo, estableciendo el servicio social en la formación del estudiante, fortaleciendo la relación universidad sociedad para contribuir en el desarrollo del Estado.



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)**



Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 601 00 Universidad Autónoma de Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Índice de Atención a la Demanda de Educación Superior.	Matrícula de educación superior atendida en el año. / Total de Población con edad de 18 a 23 años.	577,482.00	18,756.00	18,756.00	18,756.00	100.00%	3.25%
01	Índice de Ingreso de Alumnos.	Número de aspirantes aceptados. / Total de aspirantes en el período.	13,722.00	6,863.00	6,863.00	7,771.00	113.23%	56.63%
02	Actualización de planes y programas educativos.	Planes y programas educativos actualizados. / Total de planes y programas educativos.	49.00	15.00	15.00	5.00	33.33%	10.20%
03	Programas educativos en evaluación y acreditación.	Programas educativos evaluados. / Total de programas educativos.	49.00	10.00	10.00	9.00	90.00%	18.37%
04	Proyectos de investigación financiados.	Proyectos de investigación aprobados. / Proyectos de investigación presentados.	100.00	29.00	29.00	28.00	96.55%	28.00%
04	Capacitación al personal docente y administrativo.	Personal docente y administrativo capacitado. / Total de personal docente y administrativo a capacitar.	1,000.00	516.00	516.00	753.00	145.93%	75.30%
05	Eventos de extensión, vinculación y difusión universitaria.	Eventos de extensión, vinculación y difusión realizados. / Eventos de extensión, vinculación y difusión programados.	400.00	300.00	300.00	372.00	124.00%	93.00%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Licenciaturas, Posgrados, Campus virtual, Diplomados, Educ@d, Becas, Gaceta Universitaria, Investigación y Extensión Universitaria.	Alumnos, Maestros, Trabajadores.