



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 217 02 Instituto Estatal de las Mujeres

**MISIÓN**

Establecer políticas transversales con perspectiva de género en la administración pública; promover e incorporar a las mujeres a la vida económica, política, social y cultural, en igualdad de oportunidades y derechos, a través de planes y programas con acciones afirmativas e incluyentes.

**VISIÓN**

Ser un Instituto solidario con reconocimiento en el ámbito nacional e internacional, que a través de la incidencia en políticas públicas en los tres Poderes de Gobierno, consolide liderazgos y fortalezca procesos organizativos de las mujeres; garantizando el ejercicio pleno de los derechos en condiciones de igualdad y no discriminación.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					
CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	EJERCIDO B	% DE EJERCIDO B/A (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN			
		<b>TOTALES</b>			
H		Asistencia y Seguridad Social	\$8,000,000.00	\$12,907,028.66	161.34
	C	Otros Grupos Vulnerables	\$8,000,000.00	\$12,907,028.66	161.34

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
240101 N01	01	Atender a la población víctima de violencia en el Estado de Chiapas.
240401 N04	02	Incrementar la cobertura de la población informada, a través de los medios de comunicación y materiales impresos sobre los derechos de las mujeres y equidad de género.
240201 N02	03	Incrementar la cobertura de mujeres empoderadas en el Estado.
240302 N03	04	Difundir los derechos de las mujeres en las 9 regiones del Estado a través de acciones de capacitación para lograr la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 217 02 Instituto Estatal de las Mujeres

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Prevención y atención a mujeres vulnerables.	Número de mujeres atendidas. / Total de mujeres en riesgo o situación de violencia.	11,100.00	1,400.00	5,050.00	4,743.00	93.92%	42.73%
02	Dignificación d/imagen d/las mujeres en la cultura y medios.	Número de personas informadas. / Número de población potencial.	2,200,000.00	1,250,000.00	1,929,000.00	1,922,919.00	99.68%	87.41%
03	Índice de mujeres empoderadas en el Estado.	Número de mujeres empoderadas. / Total de mujeres a capacitar en género.	20,100.00	9,496.00	18,700.00	17,082.00	91.35%	84.99%
04	Índice de personas formadas con perspectiva de género.	Número de personas capacitadas. / Total de personas a informar en género.	20,512.00	11,871.00	18,400.00	18,639.00	101.30%	90.87%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Normar la inclusión de la perspectiva de género en las políticas públicas: brindar capacitación y asesoría especializada en el tema de equidad, así como en ejecución y evaluación de proyectos con perspectiva de género; canalización, gestión y seguimiento de demandas sociales, económicas, políticas y culturales, atención a mujeres que enfrentan violencia.	Mujeres organizadas y no organizadas, funcionarias (os) de ayuntamientos y dependencias de gobierno, organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas y población en general.