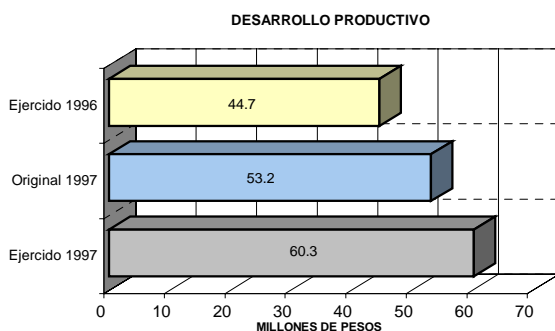




Desarrollo Productivo

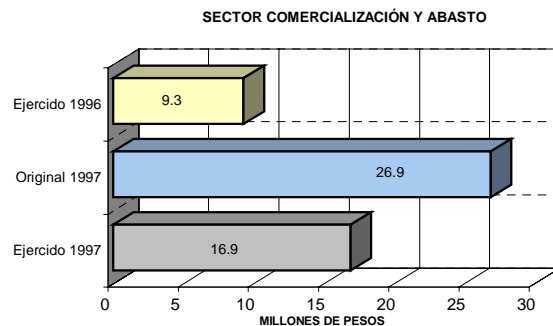
La magnitud del aparato productivo de un estado determina así mismo el grado de desarrollo que este haya alcanzado. Es precisamente la inversión productiva la que genera riqueza, empleo y mejor calidad de vida. Chiapas es un estado con una extensa gama de posibilidades económicas.

Por esas causas, el gobierno del estado ha prestado particular atención al área productiva: la Comercialización y el Abasto con una visión más amplia, como es la internacionalización de nuestros productos; la promoción de la actividad pesquera, principalmente como alternativa de ocupación y el aprovechamiento en las comunidades indígenas; el mayor impulso a la industria y la agroindustria, la cual presentaba hasta hace poco tiempo un importante rezago; y finalmente el turismo con una adecuada infraestructura, la cual debe responder a las expectativas de un estado con grandes y muy variados atractivos.



SECTOR COMERCIALIZACIÓN Y ABASTO.

La reactivación de la economía del estado, implica apoyos al sector productivo, vinculado con la creación o fortalecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas; buscando siempre mejores alternativas para fomentar la competitividad de este sector, al tiempo que se promueven las inversiones y conversiones de negocios en la entidad, actualizando y reformando el programa de estímulos a las inversiones en el estado.



Siendo Chiapas, uno de los estados con mayor potencialidad por la riqueza de su biodiversidad, resulta importante definir con claridad los objetivos y estrategias para impulsar el desarrollo productivo y económico de la entidad.

FOMENTO, PROMOCIÓN Y APROVECHAMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD PRIMARIA Y AGROINDUSTRIAL

Secretaría de Desarrollo Económico

Se promovieron a nivel estatal, nacional e internacional, acciones tendientes a difundir las artesanías que elaboran los artistas chiapanecos, para lo cual se creó el proyecto “Foros de Apoyo para la Promoción y Comercialización de las Artesanías Chiapanecas”, asistiéndose a diferentes ferias y exposiciones entre las que destacaron la “Feria de Aguascalientes”; “IV Encuentro de Comercialización de Artesanías”; “Feria Internacional de Tapachula”; “Expo Regalos y Decoración” y la “Feria Chiapas 1997”.

Estas acciones refuerzan las fases productivas, toda vez que la dependencia brinda asesoría jurídica y apoya con la formulación de los proyectos de inversión que son canalizados a las instancias correspondientes.

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES

Secretaría de Desarrollo Económico

Se redoblaron esfuerzos con el objeto de comercializar los productos regionales a través de la señal restringida de televisión, bajo el sistema de “Telemarketing”. Para tal fin se firmó convenio con la empresa MVS Multivisión S.A. para promover y comercializar productos chiapanecos.

PLANEACIÓN DE POLÍTICA FINANCIERA

Secretaría de Desarrollo Económico

En la búsqueda de promover, organizar y ampliar las políticas que en materia de financiamiento se instrumentaron para el apoyo de mayores y nuevas fuentes financieras que permitieran el desarrollo de las actividades productivas; se llevaron a cabo 26 estudios financieros para proyectos de financiamiento; se elaboró un directorio de

empresarios chiapanecos y se actualizó el Directorio Industrial del Estado.

FOMENTO Y REGULACIÓN DEL COMERCIO INTERIOR Y EXTERIOR

Secretaría de Desarrollo Económico

En este sentido se realizaron acciones tendientes a ampliar el mercado regional, nacional e internacional en relación a la distribución y comercialización de los productos chiapanecos. Con la participación de los ayuntamientos municipales y el Congreso del Estado, la Secretaría de Desarrollo Económico supervisó la construcción de mercados en las cabeceras municipales de Tumbalá, Ocoatepec, Mazatán, Totolapa y Tuxtla Chico, beneficiando a 314 comerciantes y 39 mil habitantes.

Existen avances en la construcción de mercados en los municipios de Cacahoatán, Solosuchiapa, Frontera Comalapa, Pueblo Nuevo, Unión Juárez, El Bosque, Teopisca, así como la rehabilitación del mercado 1º. de Mayo y la ampliación del centro de abasto 28 de Agosto del municipio de Comitán.

También se efectuaron acciones de rescate de mercados, en una primera etapa se rehabilitó para su funcionamiento trece mercados en doce municipios, poniendo en operación 550 locales; así mismo se iniciaron los trámites para que CONASUPO done a favor del gobierno del estado tres bodegas, en los municipios de Motozintla, Villaflores, y Simojovel, para ser habilitadas como mercados públicos y centros de acopio.

Con el objeto de asignar recursos a proyectos con viabilidad y rentabilidad económica que contribuyeran a la generación de empleos, se suscribió un convenio para el “Subfondo de Inversión y Reinversión para la Creación y Apoyo a Microempresas y Productores Artesanales en el Estado de Chiapas”; con una participación del Gobierno Estatal y el FONAES de 50.0 por ciento cada uno.

El objeto de este Subfondo es promover y apoyar el desarrollo de actividades

productivas mediante la asignación de recursos a proyectos con viabilidad y rentabilidad económica que contribuyan a la generación de empleos.

En Comitán, la Secretaría de Desarrollo Económico gestionó y obtuvo el donativo de una bodega propiedad de FERTIMEX, se otorgó en comodato a la Comisión Mexicana de Apoyo a los Refugiados (COMAR) por dos años. Al término se donará al municipio de Comitán para la Central de Abasto de la Región Fronteriza.

Con el esfuerzo conjunto de los sectores público, social y privado, se continuó operando el programa de "Servicio Estatal de Información de Mercados" (SEIM), en este se logró un avance en apoyo a productores para la comercialización de productos agrícolas en las diversas regiones del Estado.

La Secretaría formó un área de acervo documental con revistas especializadas, gacetas, publicaciones estadísticas, directorios, folletos, diskettes que están a la disposición del público en general.

Así mismo proporcionó 23 asesorías, a comerciantes, así como promociones de la información agropecuaria y pesquera a diversos demandantes que lo requirieron; se transmitieron 1 mil 760 procesamientos de boletines informativos, que contienen la cotización diaria de precios de productos agropecuarios de la Central de Abastos; se realizaron 21 mil 983 visitas de procesamiento y difusión, así como 15 mil 154 promociones en el mismo concepto, así como 56 apoyos a centros de abastos e información sobre el comportamiento de los precios de otras centrales de abastos, cumpliendo un 100.0 por ciento de las metas originales.

COMERCIALIZACION Y ABASTO
SERVICIO ESTATAL DE INFORMACION DE MERCADOS (S.E.I.M.)

DESCRIPCION	METAS		
	1996	1997	
	ALCANZADAS	ORIGINAL	ALCANZADAS
Proc. de la Información Agropecuaria y Pesquera (Visitas)	24,582	23,968	21,983
Proc. de Boletines Informativos de Información Agropecuaria	2,308	2,280	1,760
Promoción y Difusión de la Información Agropecuaria y Pesquera	5,492	11,544	15,154
Boletines sobre Precios de Origen y Cotizaciones en Centrales de Abasto del País	24	27	23
Apoyo a Centros de Abasto	60	76	56

Conforme las disposiciones del acuerdo de desregulación de la actividad empresarial, se emitió la Ley de Desarrollo Económico y se promovió la firma de 60 acuerdos de coordinación entre el Estado y los Municipios.

Se implantó la MIR (Manifestación de Impacto Regulatorio), como herramienta para mejorar la calidad de los proyectos estatales de iniciativas o reformas de disposiciones legislativas o administrativas que inciden en la actividad económica.

Se realizó el encuentro "Chiapas en México", en el cual se presentó una exposición de proyectos, productos y una muestra gastronómica en la ciudad de México ante empresarios y comerciantes del país afiliados a la CONCANACO.

En 1997 inició sus actividades el "Sistema de Comercialización Agropecuaria y Promoción Interna" (SICOMAPI), este constituye una herramienta que concentra la información relativa a organizaciones de productores, demandantes, productos agropecuarios, zonas de producción, época de cosecha, precios, además incluyen prestadores de servicios, con la finalidad de brindar opciones de mercado nacional e internacional y proveer información oportuna para la toma de decisiones; también integrar y ofrecer al

productor y comprador de productos agropecuarios, toda la información comercial disponible, generada entre dependencias gubernamentales y asociaciones empresariales. Se elaboraron también dos documentos con información básica de los productos del estado, así mismo se realizó un tríptico del sistema de información entre productores, en el que se resume la operación y beneficios del sistema, cumpliéndose en un 17.0 y 100.0 por ciento respectivamente de las metas programadas originalmente.

Con la finalidad de facilitar las operaciones comerciales de las empresas del Estado hacia el exterior e impulsar el desarrollo productivo, integrando las actividades agropecuarias, pesqueras e industriales y comercio internacional, se desarrolló el proyecto denominado "Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones" (COMPEX), órgano que tiene como meta, concertar acciones con la comunidad exportadora de Chiapas, para fortalecer el mercado exterior.

Para lograr el desarrollo de estas acciones se realizaron 65 reuniones estatales y regionales cumpliendo 309.5 por ciento de las metas programadas, así también, se proporcionaron 50 asesorías a exportadores; estas metas fueron alcanzadas en un 100.0 por ciento con respecto a lo programado originalmente.

COMISION MIXTA PARA LA PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES (COMPEX)

DESCRIPCION	METAS		
	1996	1997	
	ALCANZADAS	ORIGINAL	ALCANZADAS
Organización y Coordinación de Reuniones Estatales y Regionales y Partic. en Reuniones Nacionales	15	21	65
Organización de Exposiciones y Encuentros Empresariales	0	1	1
Asesorías	72	50	50

En cuanto a la Ley de Fomento Económico, se realizó mediante el consenso en nueve foros regionales organizado por el H.

Congreso del Estado con el sector productivo, organizaciones sociales y privadas, dependencias Estatales y Municipales involucradas en el sector, coordinados por la Secretaría de Desarrollo Económico, como promotor y representante del sector empresarial.

POLÍTICA Y PLANEACIÓN DEL DESARROLLO INDUSTRIAL, AGROINDUSTRIAL Y COMERCIAL

Secretaría de Desarrollo Económico

Para consolidar la política global del desarrollo industrial, agroindustrial y comercial de la entidad, a través de módulos y delegaciones regionales, se brindaron asesorías y registros de empresarios microindustriales, constituyendo también doce agrupaciones de sociedades de responsabilidad limitada en el municipio de San Cristóbal de las Casas; en Comitán de Domínguez, se promovieron las posibilidades de inversión de la región, realizando encuestas sobre las necesidades de acopio y abasto de productos; en Tapachula se llevaron a cabo gestorías para rehabilitar microindustrias inactivas y se realizaron reuniones con el sector productivo, dependencias estatales y federales.

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

Secretaría para la Atención de los Pueblos Indígenas

Se dio continuidad a la integración de un padrón de productores hortofrutícolas de 16 municipios de las Regiones Altos, Selva y Sierra, con el propósito de incorporarlos a los mercados locales, nacionales e internacionales. Se integraron ocho estudios propuestos, generándose con estas acciones 19 empleos directos.

CONSTRUCCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN

Secretaría de Desarrollo Económico

Dentro de este programa se realizaron los trámites de donación de la bodega DICONSA ubicada en el lado Oriente de Tuxtla Gutiérrez, en favor del gobierno del estado; así como el diseño para la remodelación del local para el “Centro Artesanal de Chiapas”. Asimismo se adquirieron compromisos para la regularización de diferentes adeudos que sobre el inmueble se tenían.

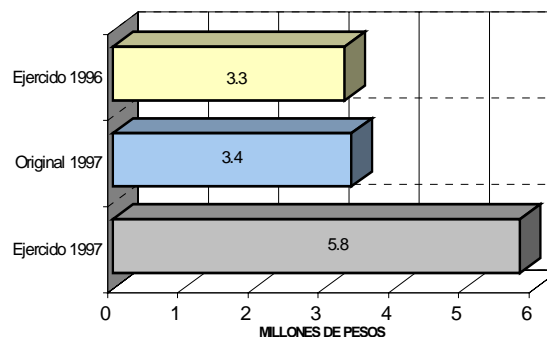
Secretaría de Desarrollo Urbano, Comunicaciones y Obras Públicas

En 1997, se inició la remodelación del mercado tipo artesanal DICONSA y la ampliación del mercado San Juan, ambos ubicados en Tuxtla Gutiérrez. Con estas acciones, se promueve y apoya a pequeños comerciantes y empresarios beneficiando además a la población aledaña a estos centros comerciales.

SECTOR PESCA Y RECURSOS DEL MAR.

Fomentar la pesca de altura, estimulando la inversión privada para lograr la modernización de la flota pesquera; acondicionar la infraestructura de la zona estuárica para crear condiciones de reproducción de las especies existentes, principalmente del camarón cuyo hábitat son los esteros, así como promover la organización de pescadores y cooperativas pesqueras, son los grandes objetivos para capitalizar y buscar mejores perspectivas de desarrollo del sector.

SECTOR PESCA Y RECURSOS DEL MAR



PROMOCIÓN, REGULACIÓN Y ORGANIZACIÓN PESQUERA

Secretaría de Ecología, Recursos Naturales y Pesca

Referente al proyecto: “Asistencia Técnica Acuícola” en la región, se otorgaron 450 asistencias técnicas a unidades de pescadores, comités piscícolas y a productores de diferentes comunidades distribuidas en los municipios de Juárez, Pichucalco, Ostucán, Sunuapa y Reforma.

A raíz de la actividad pesquera que desarrollan 350 pescadores en la presa Peñitas, donde la producción media anual es de 50 ton. de producto, siendo las especies comerciales la mojarra tilapia y tenguayaca donde uno de los principales problemas que inciden en la producción es la falta de artes y equipos de pesca, se ejecutó el proyecto “Equipo y Artes de Pesca en Apoyo a los Pescadores de Escasos Recursos”, dotando a éstos con 32 embarcaciones (cayucos), 32 motores fuera de borda y 567 artes de pesca (redes aguayeras), así como la realización de 63 evaluaciones socioeconómicas.

Con el motivo de aprovechar y proteger los recursos marítimos, se realizaron 200 operativos de inspección y vigilancia pesquera en coadyuvancia con la federación, sustentada en los “Convenios de Coordinación para la Protección de los Recursos Naturales” y el aprovechamiento

sustentable de las playas; la zona federal marítimo-terrestre y los terrenos ganados al mar en los municipios costeros. También se sancionó la captura ilícita de camarón, ya que es un reclamo permanente del sector pesquero; por ello se iniciaron en 1997 operativos en diversos puntos de la costa para controlar la captura, principalmente en las épocas de veda, disminuyendo así una sobreexplotación del recurso.

En el estado se cuenta con pesquerías de escama en 110 mil ha. de aguas interiores, las cuales dan sustento a más de 4 mil pescadores y sus familias. Para ayudar al fortalecimiento de la organización del sector social pesquero, el esfuerzo emprendido en acuicultura y pesca, ha comenzado a reflejar resultados de gran beneficio para los pescadores ribereños como el que se dio en la ciudad de Pijijapan.

Estos pescadores entregaron sus 23 estudios a la Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca comenzando así los trámites para obtener las concesiones pesqueras para igual número de cooperativas por un período de 20 años y poder constituir valioso patrimonio de 3 mil 600 pescadores y sus familias.

Cabe destacar que con este logro, sin precedente en el ámbito nacional, en Chiapas contaremos con 32 sociedades cooperativas concesionadas en nuestro litoral, lo que significa prácticamente el 50.0 por ciento del total de las cooperativas existentes.

Secretaría para la Atención de los Pueblos Indígenas

En la búsqueda de nuevas alternativas para diversificar las actividades productivas, así como de la dieta de la familia indígena que garantice la alimentación adecuada de niños y mujeres, se puso en marcha el "Proyecto de Producción de Peces", aprovechando la infraestructura existente.

A través de este proyecto se proporcionaron 946 asistencias técnicas para el manejo productivo; se rehabilitaron 51 estanques y se sembraron 131 mil alevines. Todas estas acciones permitieron rebasar las metas programadas.

PRODUCCIÓN PRIMARIA (EXCEPTO MINERÍA)

Secretaría de Ecología, Recursos Naturales y Pesca

Con la finalidad de dar continuidad a la piscicultura rural se fortaleció la asistencia técnica otorgando en este año 1 mil 390 asistencias en beneficio de 7 mil 456 familias. Respecto a la producción de alevines de peces en los seis centros de producción existentes en el estado, se sostuvo su capacidad instalada al producir 11 millones 500 mil crías de peces cuyo destino fue la distribución y siembra en los grandes embalses, bordos, jagüeyes y estanques construidos con la mano de obra de los productores de 350 localidades en 80 municipios de la entidad. De esta manera se benefició a 16 mil 143 personas principalmente del medio rural con la cosecha de 3 mil 200 ton. de carne de pescado para contribuir así en la alimentación y nutrición de la población.

POLÍTICA Y PLANEACIÓN DEL DESARROLLO PESQUERO

Secretaría de Ecología Recursos Naturales y Pesca

Se atendieron 64 solicitudes de productores interesados en la piscicultura, sembrándose 1 millón 144 mil 98 crías de tilapia y carpa en 325 cuerpos de agua correspondientes a 66 comunidades de 22 municipios, otorgándose con ello 88 asistencias técnicas en beneficio de 1 mil 186 familias del medio rural. De igual forma en coordinación con otras dependencias del Gobierno Estatal y Federal se integró el programa "Chiapas, Comunidad y Familia" en el cual se tuvo participación con

la donación de 19 mallas agalleras y siembra de 30 mil 500 crías de peces.

Se llevó a cabo la realización en campo de la identificación de las organizaciones sociales y sociedades cooperativas más necesitadas en equipo de pesca para la donación de 113 artes de pesca para la donación de 113 artes de pesca con la finalidad de incrementar la captura de sus productos pesqueros. Además se realizaron trabajos de investigación con instituciones a nivel superior.

Se apoyó de manera especial el "Torneo Nacional de Pesca Deportiva del Robalo" en el municipio de Catazajá, al igual que en los cinco torneos de pesca Deportiva-Recreativa, realizados en diferentes municipios.

Se participó con la SECOFI, SDE, SAG y FIRA, en la realización de un diagnóstico para conocer la infraestructura de red de frío existente en el estado, y se colaboró con el Comité Estatal para el Fomento en el Consumo de Productos Pesqueros de Temporada. Se realizaron 14 visitas técnicas a granjas agropiscícolas en compañía de representantes de FONAES, SEMARNAP y organizaciones campesinas.

REGULACIÓN Y PRESERVACIÓN ECOLÓGICA

Secretaría de Ecología, Recursos Naturales y Pesca

En lo que a preservación y restauración de ecosistemas se refiere, la protección de las especies que arriban a nuestras tierras es una preocupación permanente del gobierno del estado.

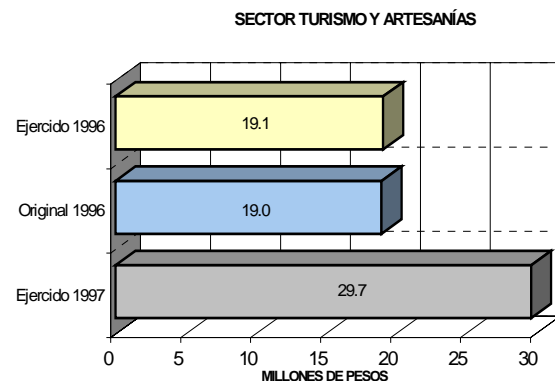
Por tal causa, se dio continuidad al "Proyecto de Preservación de la Tortuga Marina", el cual ha sido un eficiente mecanismo de protección. Mediante los tres campamentos instalados estratégicamente en la costa durante 1997, se logró la liberación de 96 mil crías en el Pacífico.

El gasto ejercido en este sector ascendió a 5 millones 785 mil 267 pesos, 69.0 por ciento mayor al presupuesto original y 74.9 por ciento mayor en relación a 1996.

SECTOR TURISMO Y ARTESANÍAS.

La Secretaría de Desarrollo Turístico, emprendió acciones concretas orientadas a la difusión de los destinos turísticos de Chiapas a través de seminarios de comercialización turística y participación en diversos actos estatales, nacionales e internacionales; proporcionó un nivel competitivo por medio de la capacitación; jerarquizó los servicios de información y material promocional encaminados a una mayor y mejor atención al turista nacional y extranjero y mejoró la infraestructura turística.

Las acciones se dirigieron a fomentar el desarrollo de la actividad turística permitiendo sumar esfuerzos del sector, la iniciativa privada y las comunidades involucradas.



ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS Y DE ESPARCIMIENTO

Secretaría de Desarrollo Turístico

En 1997, se construyeron obras exteriores de los centros ecoturísticos de Reforma Agraria, Frontera Corozal y Agua Clara en la región VI Selva. Con la creación de éstas obras se promovió y fortaleció el desarrollo de la

actividad turística fomentando con esto la participación de la población.

También es importante destacar que mediante el programa de elaboración de proyectos ejecutivos ecoturísticos, se lograron concretar 18 expedientes técnicos de diferentes atractivos naturales y culturales de las diversas regiones integrándose de la siguiente manera, cuatro fueron de centros de contacto con la naturaleza, cinco módulos de servicios, siete dignificaciones de centros turísticos y dos centros turísticos; éstas acciones permitieron superar la meta original en un 10.0 por ciento.

La Secretaría de Desarrollo Turístico, efectuó por segundo año consecutivo tareas de rehabilitación y conservación al Templo y Exconvento de la Merced en San Cristóbal de la Casas, lográndose concluir en un 100.0 por ciento las metas en relación a lo programado.

REGULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Secretaría de Desarrollo Turístico

Con el propósito de atender las demandas en materia de capacitación, ésta Secretaría se dio a la tarea de programar diversas acciones, con el fin de beneficiar a prestadores de servicios turísticos del Estado, lográndose impartir 214 cursos de capacitación, destacándose éstos en las comunidades que operan actualmente los centros turísticos de las regiones Selva, Centro, Soconusco y Costa beneficiando con esto a 6 mil 282 personas. Los cursos impartidos fueron: Concientización Turística, Principios de Ecoturismo, Relaciones Humanas, Atención al Público, Camaristas, Cocina, Mesero, Barman, Higiene y Seguridad, Mercadotecnia para Empresas Turísticas, Motivación para las Ventas y Formación de Guías de Turistas, entre otros.

En el mismo rubro de capacitación, se dio seguimiento al Diplomado en Administración de Restaurantes, cuyo objetivo va encaminado a la capacitación en niveles

gerenciales, impartándose tres módulos: "Habilidades para Dirigir Personal en la Industria Restaurantera"; "Mercadotecnia de Restaurantes" y "Calidad en el Servicio", beneficiando con esto a 63 personas entre gerentes generales, propietarios y gerentes de alimentos y bebidas de las principales zonas turísticas del Estado.

En los diversos módulos de información turística de Tuxtla Gutiérrez y Chiapa de Corzo, se proporcionaron 5 mil 972 servicios beneficiando a 18 mil 617 turistas nacionales e internacionales que aunados al total de módulos, se brindaron 14 mil 409 servicios de información, atendiendo a 44 mil 405 turistas.

TURISMO
(INDICADORES)

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		
		1996 ALCANZADAS	1997	
			ORIGINAL	ALCANZADAS
Turistas Atendidos en Módulos	Personas	41,718	42,000	44,405
Orientación e Información al Turista	Servicios	13,224	14,000	14,409
Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos	Cursos	137	164	214
Campañas Tiempos Oficiales	Campañas	3	3	3

Se logró contactar con diversas instituciones, como el Tecnológico de Monterrey, SECTUR y UNACH para la impartición de cursos, con el propósito de capacitar a instructores internos de la Secretaría de Desarrollo Turístico.

Se tramitaron ante SECTUR, 36 solicitudes en beneficio de 36 prestadores de servicios del interior del Estado, lográndose también la realización de visitas de orientación a hoteleros, restauranteros y agencias de viajes.

También es importante destacar que gracias al apoyo interinstitucional que se tuvo en el rubro promoción y fomento, se pudieron tener al aire diversas campañas de promoción turística en radio y T.V.; principalmente en meses previos a los períodos vacacionales.

Las campañas que se destacaron fueron: "Tiempos Oficiales"; "Los Chiapanecos Somos Grandes"; "Feria de Comitán", entre otros.

En este mismo rubro, se avanzó en la difusión de la imagen turística de Chiapas en el exterior lo que permitió definir una imagen en el mundo que nos hace diferentes a otros centros turísticos. Se utilizaron diferentes instrumentos de promoción para comunicación con el exterior, estableciendo relaciones promocionales en Centro, Sudamérica y Europa. Asimismo se iniciaron nuevas relaciones con países de Africa, Asia, Oceanía y en 14 ciudades de los Estados Unidos de Norteamérica, mercados que son importantes emisores de turismo y en los que Chiapas tiene ventajas competitivas.

La promoción internacional ha estado sustentada principalmente, en una campaña de relaciones públicas que ha dado origen a la publicación en medios impresos o reportajes televisivos. Es importante destacar la producción de un video documental con Travel Televisión, para su transmisión en distintos programas internacionales de extensa cobertura, como son: "Sky Destinations", que tiene más de 10 millones de televidentes en todo el mundo. Holiday Destinations y NBC Super Channel cuya audiencia supera los 26 millones de televidentes, con transmisión por Travel Chanel para Canadá, Japón, Australia, Nueva Zelanda y América Latina, así mismo para el auditorio de Landamark Travel Channel de Estados Unidos. Este mismo video se distribuyó para su transmisión en STAR T.V. de Asia, con un auditorio potencial de 200 millones de televidentes.

Así mismo se atendieron solicitudes de grupos no lucrativos para realizar 12 recorridos de Turismo Social, con el propósito de que los chiapanecos conozcan su propio estado; también se participó en trece ferias y eventos estatales, destacándose entre estas: "La Feria Internacional Tapachula", "Feria de la Primavera y de la Paz" en San Cristóbal de las Casas, "Migración Japonesa a Chiapas" y

"Feria Chiapas" entre otras. También se tuvo presencia en el interior de la República Mexicana al participar en el KIHUIC Turístico Mundo Maya y Programa Turístico Alternativo, celebrados en Mérida, Yucatán; en el XIII Tianguis Turístico Acapulco y Aero Expo-Acapulco, eventos realizados en el estado de Guerrero; participación en seminarios de comercialización en Monterrey, Guadalajara, Querétaro y el D.F; Bitur en la Ciudad de México; Mercaturismo regional en cuatro estados de la república: Yucatán, Tabasco, Veracruz y Oaxaca, entre otros. En estos espacios participaron 76 empresarios y se contactó a más de 4 mil 532 personas entre cúpulas empresariales, tours operadores, agencias mayoristas y prensa especializada.

Así también con el propósito de fortalecer las campañas publicitarias, se imprimieron 482 mil 460 folletos y unidades promocionales.

Se atendieron 18 viajes de familiarización de Sudáfrica, Bélgica, Canadá, Uruguay, Holanda, Reino Unido, República Checa, Brasil, México, Francia, España, Argentina, Portugal, Alemania, Noruega, Colombia y Perú, entre otros países emisores de turismo, así como grupos del interior del país, atendiendo a un total de 857 visitantes, tour operadores, líneas aéreas, agencias de viajes, revistas y prensa especializada.

Con el propósito de comercializar los espacios para congresos y convenciones con los que cuenta el estado de Chiapas, se brindaron 34 apoyos a diversos congresos que se realizaron en Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Palenque y Tapachula, entre otros.

Dentro de este mismo programa se atendieron necesidades en materia de señalización turística, se instalaron nueve espectaculares y cuatro tipo candelero, mientras que con el apoyo de la iniciativa privada se logró rehabilitar nueve señales informativas de los "Lagos de Montebello". Así también se instalaron tres espectaculares más, gracias al apoyo del programa Mundo Maya, en seis municipios.

Con el objeto de contar con mejores diagnósticos para la formulación de proyectos, se elaboraron inventarios turísticos de las nueve regiones económicas, así también se atendieron y asesoraron a prestadores de servicios turísticos, en materia fiscal, contable y administrativa, se contactó con instituciones crediticias para efectos de financiamiento de créditos blandos. En apoyo a proyectos de desarrollo turístico, se elaboraron estudios financieros y de mercado de los diversos centros ecoturísticos que se encuentran en operación, así como aquellos que están en proceso.

En el renglón de mejoramiento de la infraestructura aeroportuaria y la red carretera en el estado, se contactó y gestionaron diversas acciones con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Aeronáutica Civil, Comisión Estatal de Caminos y Secretaría de Desarrollo Urbano Comunicaciones y Obras Públicas, en relación a los aeropuertos de San Cristóbal y Copalar en Comitán, ampliación del tramo carretero Frontera Corozal, Ramal Toniná y Chincultic.

POLÍTICA Y PLANEACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Secretaría de Desarrollo Turístico

Con el propósito de satisfacer las demandas en materia de información turística, las delegaciones regionales de turismo establecieron mecanismos de información clara y objetiva, ya que el servicio que se ofrece es de manera personalizada lo que permitió informar a los turistas de los servicios y atractivos naturales y culturales, así también se apoyaran de manera decidida en traducciones ante las instancias normativas para tal caso, oficinas de migración, agencias de ministerio público, entre otras.

REGULACIÓN Y PRESERVACIÓN ECOLÓGICA

Secretaría de Desarrollo Turístico

Con el propósito de dar mantenimiento al área navegable del Río Grijalva dentro del Parque Nacional “Cañón del Sumidero”, se realizó a través del Chalan 250 días/campaña de limpieza, extrayéndose 590 ton. de lirio acuático, 922 ton. de madera y 4 mil 155 bolsas de plástico conteniendo latas, botellas entre otras clases de basura inorgánica. Para un mejor desarrollo en las labores de limpieza se supervisó por espacio de 97 días, contando con la participación de la SEDENA a través de la 7a. Región Militar destacamentada en Chicoasén, la C.F.E., estudiantes de turismo de la UNACH, apoyos de los lancheros de Chiapa de Corzo y prestadores de servicio del Grijalva.

Dentro de este mismo programa se realizaron los estudios de manifestación de impacto ambiental de Lagos de Colón y Lago Tziscaco Montebello, ambos en el municipio de La Trinitaria, dichos trabajos corrieron a cargo de “DAS Panamericana Consultores, S.A. de C.V.”, obteniendo para Lagos de Colón resolución concluida por parte de la SEMARNAP dependencia dictaminadora, mientras que para Lago Tziscaco aún la evaluación se encuentra en proceso.

Con el propósito de fomentar la limpieza en playas y zonas de interés turístico, se donaron para su instalación 176 colectores para basura beneficiando a 10 municipios del Estado, así también con el objeto de concientizar a la población sobre el manejo de la basura se impartieron 10 pláticas y se realizaron 18 campañas de limpieza en 10 municipios.

El principal objetivo de este programa, fue la coordinación y conformación de comités responsables, encargados de administrar y ejecutar los proyectos ecoturísticos ubicados en Reforma Agraria, Frontera Corozal, Agua Clara, Santo Domingo, Laguna Verde y Lagos de Colón, beneficiando a 268 personas

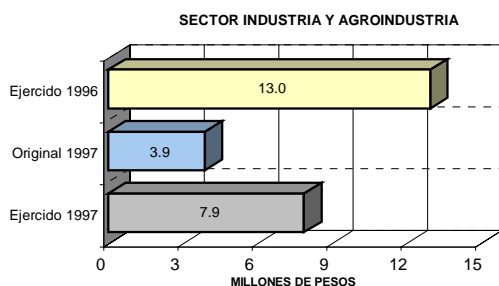
mismas que fungen como socios activos de seis sociedades cooperativas.

El gasto ejercido en este sector ascendió a 29 millones 706 mil 698 pesos, 55.9 por ciento mayor al presupuesto original y 55.7 por ciento mayor en relación a 1996.

SECTOR INDUSTRIA Y AGROINDUSTRIA

Las erogaciones que ampliaron la infraestructura social y productiva e incrementaron el patrimonio del sector público, permitirán en el corto y mediano plazo, trazar el rumbo adecuado para alcanzar el fortalecimiento de los proyectos industriales que emplean mayor cantidad de mano de obra o que cuentan con un alto potencial exportador.

En este sentido, este sector encaminó sus acciones a la organización de cadenas productivas y empresas integradoras que a nivel regional y sectorial, fortalecieron la industria existente, además de aprovechar y rehabilitar la infraestructura ociosa, al tiempo que fomenta la promoción de inversiones en ramas con mejores perspectivas de desarrollo.



Para el Gobierno del Estado fue primordial incorporar a la actividad productiva, el potencial de los recursos naturales existentes y demás ventajas que ofrece el Estado; en virtud de lo cual, se programaron estudios de factibilidad industrial (principalmente de productos agropecuarios, forestales y

pesqueros), y gestiones de crédito ante las instituciones financieras de desarrollo correspondientes, así como el apoyo de asesoría técnica, financiera y contable, que impulse el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa.

REGULACIÓN Y COORDINACIÓN DE LA MINERÍA

Secretaría de Desarrollo Económico

El programa de Desarrollo Industrial 1995-2000 establece como estrategia el fomento industrial a través de la elaboración de la monografía geológica-minera del Estado y la ejecución de proyectos de inversión en prospecciones y exploraciones a manifestaciones minerales.

Por tanto, se inició la elaboración de dicha monografía, mediante la firma de un convenio con el Fideicomiso de Fomento Minero (FIFOMI) y la Dirección General de Promoción Minera de la SECOFI, realizando cuatro documentos, para integrar el Directorio Minero del Estado, cuatro reuniones para promover la constitución del Fondo de Fomento Minero de Chiapas, y dos reuniones para promover la instalación del Consejo Estatal Minero.

REGULACION, CONDUCCION Y FOMENTO INDUSTRIAL Y AGROINDUSTRIAL

Secretaría de Desarrollo Económico

Con el propósito de coadyuvar a incrementar volúmenes de diversificación de los productos chiapanecos para su comercialización hacia los distintos mercados, proyectando la producción competitiva de la entidad, se creó el proyecto "Promoción de Inversiones" en el cual se presentan en forma integral hacia el exterior, las oportunidades de inversión en nuestro Estado.

Se elaboró la revista del IV Foro de Financiamiento y Oportunidades de Inversión en el Sureste de México para dar a conocer el potencial económico del Estado, y proporcionar una modernización a la industria.

Se participó en el V Foro de Financiamiento y Oportunidades de Inversión en el Sureste de México celebrado en la Ciudad de Villahermosa, Tabasco.

Se realizaron reuniones de negocios con funcionarios de Baja California, Quintana Roo, Chihuahua, Aguascalientes y Veracruz, así como reuniones empresariales en Centroamérica, y misiones internacionales, de Madrid, España y París, Francia.

**INDUSTRIA Y AGROINDUSTRIA
(FOMENTO Y PROMOCION)**

DESCRIPCION	METAS		
	1996 ALCANZADAS	1997	
		ORIGINAL	ALCANZADAS
Celebración de reuniones con empresarios y funcionarios para establecer acciones encaminadas a la comercialización de artesanías y establecimiento de industrias	17	32	57
Formulación de estudios de Prefactibilidad del giro Industrial	6	3	3

Con el proyecto “Fomento y Promoción a la Inversión Extranjera”, se adquirieron los conocimientos necesarios para la promoción de inversiones corporativas en el estado y técnicas esenciales en la evaluación de proyectos que pretendan instalarse, a efecto de determinar su viabilidad e impacto económico y social.

Se creó el “Centro Regional Para la Competitividad Empresarial” (CRECE) como respuesta a la demanda empresarial de contar con apoyos efectivos en materia de consultoría especializada para la micro, pequeña y mediana empresa, a través de la identificación de sus necesidades y la herramienta para su desarrollo competitivo; este centro en Chiapas está integrado por profesionistas especializados en distintas ramas de consultorías, siendo el Consejo Coordinador Empresarial de Chiapas el organismo operador.

Para la promoción del desarrollo de la inversión productiva en la entidad, el Gobierno del Estado y un grupo de empresarios convinieron con el Centro de

Estudios Estratégicos del ITESM, la elaboración de un proyecto denominado “Estrategias de Promoción de Inversión para el Desarrollo Económico Sustentable del Estado de Chiapas”.

El objetivo es obtener un inventario de la infraestructura ociosa pública y privada en el estado, para que mediante un diagnóstico se determine y oriente su aprovechamiento, y tener los elementos para proponer ante empresarios e inversionistas su utilidad e incentivarlos.

Se elaboró una revista y trípticos denominados: “Chiapas Hacia un Nuevo Milenio” y “Shell Folders”, los cuales muestran de manera racional el potencial económico, las oportunidades y las ventajas que ofrece el Estado, para establecer alianzas estratégicas que impulsen, reactiven y fortalezcan el desarrollo comercial e industrial.

Se instrumentaron diversas estrategias con la finalidad de impulsar la economía del Estado, brindando el apoyo necesario a los inversionistas privados y sociales a través de estudios de factibilidad, prefactibilidad y socioeconómicos así como estudios de mercadotecnia, economía y financieros, que sirvieran de base para el crecimiento, se realizaron once estudios de proyectos industriales y de servicios, así como también ocho visitas de verificación y determinación de viabilidad de otorgamiento de nuevos créditos.

A través del proyecto: “Estudios Industriales y Mineros”, se llevaron a cabo tres estudios de prefactibilidad de proyectos de inversión de importantes consorcios nacionales en este campo, que permitieron cumplir al 100.0 por ciento las metas programadas.

**FOMENTO, PROMOCIÓN Y
APROVECHAMIENTO PARA LA
PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD
PRIMARIA Y AGROINDUSTRIAL**

Secretaría de Desarrollo Económico

Se realizó el proyecto "Foros de Apoyo para la Promoción y Comercialización de las Artesanías Chiapanecas", en el que se participó en tres ferias y exposiciones, de promoción y comercialización, y fomento del sector artesanal del estado.

Secretaría para la Atención de los Pueblos Indígenas

Una nueva alternativa de alimentación y comercialización, es la producción de hongos comestibles, principalmente por su alto nivel nutricional y por su bajo costo de producción.

En este sentido, se instalaron 13 módulos productivos, que sumados a los establecidos en 1995, hacen un total de 42 , en igual número de localidades de 21 municipios, en los cuales se produjeron 11.6 ton. de hongos.

Para hacer más efectiva la producción, se proporcionaron 1 mil 680 capacitaciones y 1 mil 40 asistencias técnicas, beneficiando a 1 mil 300 productores.

Así también, se establecieron 4 talleres artesanales, en igual número de localidades de los municipios de Zinacantán, Chapultenango, Ocosingo y La Grandeza; donde se procesaron más de 1 ton. de frutas de temporada y se impartieron 56 cursos de capacitación.

Estas acciones estuvieron dirigidas a diversificar las actividades productivas, principalmente de las mujeres indígenas, y que éstas participen en el ingreso económico familiar.

Para el desarrollo de estas acciones de microindustria, se crearon 20 empleos directos.

El gasto ejercido en este sector ascendió a 7 millones 896 mil 416 pesos, 99.8 por ciento mayor al presupuesto original y 39.5 por ciento menor en relación a 1996.