



INSTRUMENTOS NORMATIVOS PARA LA FORMULACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS

CAPÍTULO XXIII

Catálogo de Tipo, Dimensión y Frecuencia del Indicador

2015



Capítulo XXIII

Catálogo de Tipo, Dimensión y Frecuencia del Indicador

Los indicadores son parte esencial de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), contribuyen en la medición del resultado esperado y son un referente para el seguimiento y la evaluación, para ello, considera elementos básicos como: el Tipo, Dimensión y Frecuencia, los cuales deben definirse en función de la naturaleza del proyecto.

El Tipo permite clasificar al indicador dependiendo del impacto del resultado esperado del programa o proyecto.

La Dimensión clasifica a los indicadores por su grado de cumplimiento y desempeño de los objetivos; la satisfacción de la calidad percibida por los beneficiarios y por la forma de asignar los recursos derivados de la acción institucional.

La Frecuencia hace referencia a la periodicidad en el tiempo con que se realiza la medición del indicador e incluye la recopilación de la información de resultados. La frecuencia mínima a utilizar es mensual.

Tipo del Indicador

Clave	Descripción
E	Estratégico
G	Gestión

Dimensión del Indicador

Clave	Descripción
A	Economía (Alineación de Recursos)
C	Calidad
E	Eficiencia
I	Eficacia (Impacto y Cobertura)

Frecuencia del Indicador

Clave	Descripción
1	Mensual
2	Bimestral
3	Trimestral
4	Semestral
5	Anual

